

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

σχεδ~~α~~

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

Διογένης



Μ.Κ.Ο

18



4

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Όραμα
Φιλοσοφία μας
Αποστολή μας
Πώς μπορείς να συμμετάσχεις

7

Η ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

9

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ

Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων
Περιοδικό δρόμου σχέδια
Ένας καφές σε περιμένει
«Αόρατες Διαδρομές», μια ιδιαίτερη αστική περιήγηση
Συνδρομή αλληλεγγύης
“Σχέδια Αρτ” Ξαναφτιάχνοντας τη ζωή

20

ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

«Προστατευόμενο» πόστο
Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου
Μαραθώνιο τρέξιμο και πάρτι με μακαρόνια
Κοινωνικός αθλητισμός
Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις
Ψυχολογική και ψυχοσωματική υποστήριξη

30

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

44

ΕΠΙΣΗΜΑ ΜΕΛΗ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

48

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

52

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

53

ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΣ

57

Το 2018 ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ



Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, που συστήθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι βασικός σκοπός της «Διογένης ΜΚΟ».

Το όραμά μας

Ένας κόσμος ανθρώπινος, δίκαιος, χωρίς φτώχεια, μέσα στον οποίο κάθε άνθρωπος έχει πρόσβαση σε ασφαλή κατοικία και απολαμβάνει το δικαίωμα να ζει με αξιοπρέπεια, ως ισότιμο μέλος της κοινωνίας μας.

Η φιλοσοφία μας

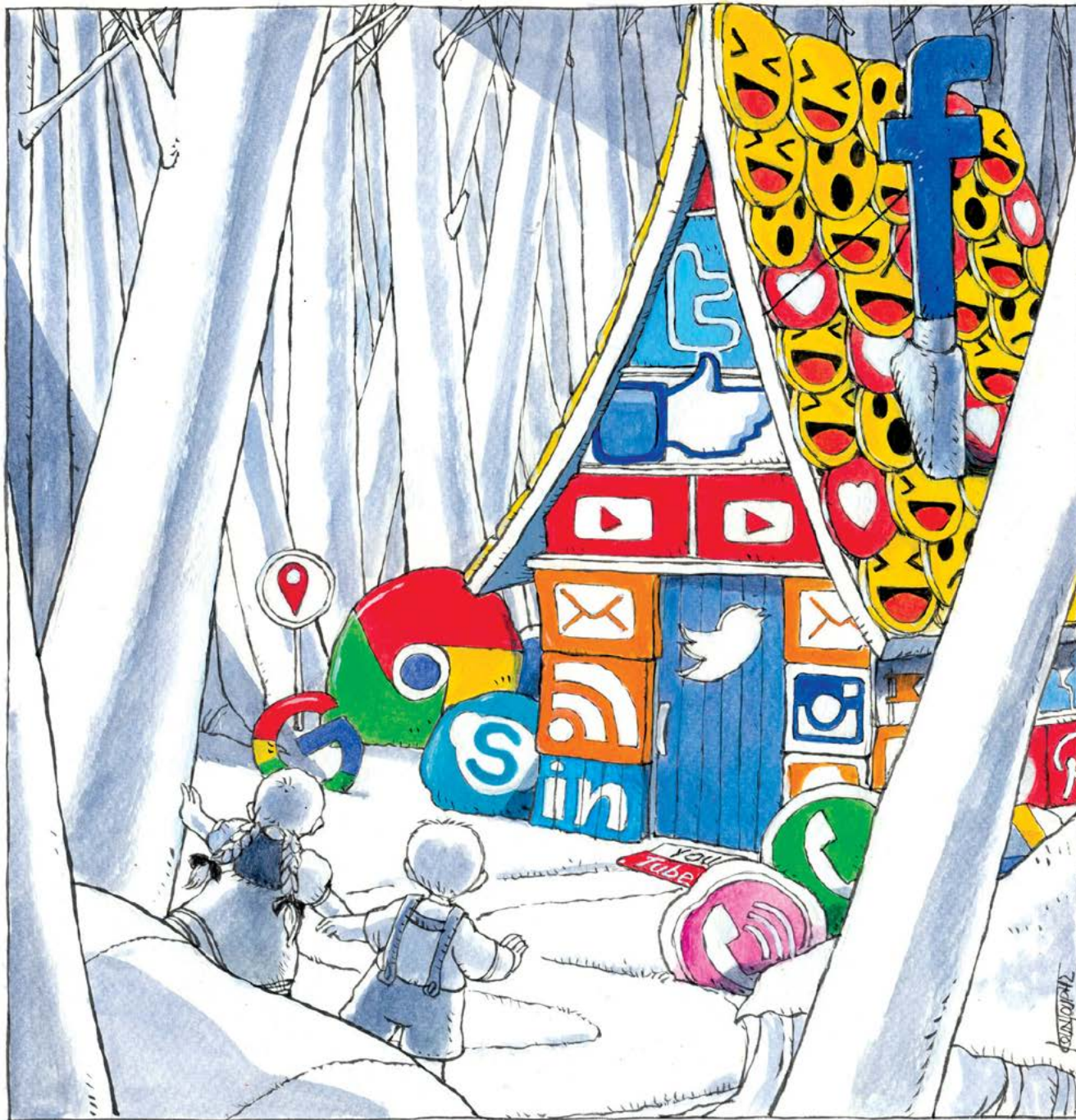
Υποστηρίζουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Έχοντας στο επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, βασική μας προτεραιότητα είναι πώς μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων θα καταφέρουμε –όλοι μαζί– να υποστηρίξουμε συμπολίτες μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους. Η ενεργοποίηση των ίδιων των ανθρώπων στους οποίους απευθυνόμαστε και προσπαθούμε να υποστηρίξουμε αποτελεί θεμελιώδες συστατικό της παρεμβατικής μας προσέγγισης.

Η αποστολή μας

Η ανάπτυξη δράσεων/πρωτοβουλιών στον ελληνικό και διεθνή χώρο για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων συμπολιτών μας, όπως είναι οι άστεγοι, οι μακροχρόνια άνεργοι, οι άνθρωποι που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, οι πρόσφυγες, οι αιτούντες άσυλο, άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες. Η ανάδειξη των ζητημάτων και των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε, η προώθηση και εφαρμογή λύσεων, η ευαισθητοποίηση και, εντέλει, η κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού εντάσσονται στους σκοπούς της οργάνωσης.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάσταση του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά.



Η ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

ΠΥΞΙΔΑ ΖΩΗΣ

Το 2018 συμπληρώθηκαν πέντε χρόνια κυκλοφορίας του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδιά». Πέντε χρόνια, εκατοντάδες άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο, εκατοντάδες χιλιάδες συναλλαγές, χιλιάδες ανθρώπινες στιγμές, ιστορίες. Το Μάρτιο σπάσαμε το φράγμα του 1.000.000 πωλήσεων, που, πρακτικά, σημαίνει κοντά στα 1.865.000€ απευθείας έσοδα για τους διανομείς του περιοδικού. Όπως λένε με κάθε ευκαιρία και οι ίδιοι οι άνθρωποι όμως, παρά τη μεγάλη ανάγκη που έχουν έστω γι' ένα μικρό έσοδο την ημέρα, ώστε να καλύψουν κάποιες από τις πιο βασικές τους ανάγκες, αυτό που τους γεμίζει ακόμη περισσότερο την ψυχή είναι η ανθρώπινη επαφή, η υποστήριξη, η αγάπη του κόσμου. «Πολλοί αναγνώστες νιώθουν την ανάγκη να μας μιλήσουν, να πουν τη γνώμη τους, τι τους αρέσει, τι όχι. Είναι πολύ όμορφο. Μας βοηθά να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι», μας είχε πει ο Στέφανος Κ. στην ιστορία της τελευταίας σελίδας, τον Ιανουάριο του 2016 (τεύχος #33). «Είναι η πρώτη φορά που κάνω κάτι για τον εαυτό μου. Η αγκαλιά του κόσμου με έχει βοηθήσει πολύ. Μια καλημέρα αξίζει όσο δέκα ζωές», εξομολογήθηκε ο Νίκος Σ. (Μάρτιος 2016, #35). «Η αξιοπρέπεια των πωλητών στους δρόμους είναι πυξίδα ζωής... Η συνάντηση με τους ανθρώπους της «σχεδιάς» κάθε μήνα μάς δίνει χαμόγελο και όμορφες σκέψεις», έγραφε στο μήνυμά του ο Τάσος, αναγνώστης και υποστηρικτής. Και κάπως έτσι γεμίζουν και οι δικές μας ψυχές, αντλούμε τη δύναμη να συνεχίσουμε, να παραμείνουμε σταθερά κοινωνικά χρήσιμοι με έναν τρόπο βιώσιμο. Να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι.

Χρήστος Αλεφάντης



**ΤΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΜΑΣ**

ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΣΤΕΓΩΝ

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένους». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραίτητα καλύτεροι ποδοσφαιριστές».

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστέγων, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org). Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία

του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστέγων συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτή την σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016), του Όσλο (2017), της Πόλης του Μεξικού (2018).



Η συμμετοχή της Εθνικής Αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτή τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτή την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια

σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της Εθνικής Αστέγων, κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και, εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Το 16ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων πραγματοποιήθηκε το διάστημα 13 με 18 Νοεμβρίου στην Πόλη του Μεξικού και η Ελλάδα, για τρίτη φορά στην ιστορία της, εκπροσωπήθηκε και από μια αμιγώς γυναικεία ποδοσφαιρική ομάδα. Είναι η δωδέκατη συνεχής παρουσία της ελληνικής ομάδας σε αυτήν την κορυφαία

γιορτή του κοινωνικού ποδοσφαίρου και ο στόχος παραμένει σταθερός: Να γίνει η ποδοσφαιρική συνάντηση εφαλτήριο για μια καλύτερη ζωή έξω από τις άσπρες γραμμές που ορίζουν ένα γήπεδο. Να γίνει το ορμητήριο για να παλέψουν και να κερδίσουν μια καλύτερη ζωή και όχι μόνο έναν αγώνα μπάλας.

Στην Πόλη του Μεξικού, συμμετείχαν περισσότεροι από 500 παίκτες (άνδρες και γυναίκες) από 48 χώρες. Από την Ινδονησία μέχρι το Περού, από τη Γερμανία μέχρι τη Ζάμπια, από την Καμπότζη μέχρι την «πλούσια» Σουηδία, με κύριο στόχο όλοι μαζί να βάλουν γκολ στη φτώχεια και στα δίκτυα του κοινωνικού αποκλεισμού.

Η ελληνική ομάδα και σε αυτή τη διοργάνωση πέτυχε την κορυφαία ίσως διάκριση. Η γυναικεία ομάδα κατέκτησε το βραβείο για το «Ευ αγωνίζεσθα» (Fair Play Award)

Η ελληνική ομάδα είναι η μόνη στην ιστορία του κορυφαίου αυτού αθλητικού μα πρωτίστως κοινωνικού παγκόσμιου θεσμού που έχει κατακτήσει πέντε φορές την πιο σημαντική διάκριση, το βραβείο για το «Ευ αγωνίζεσθα» (το 2007, το 2015, το 2016, το 2017 και το 2018).

Η ελληνική αποστολή αποτελείτο από ανθρώπους τόσο από την Αθήνα, όσο και από τη Θεσσαλονίκη και τον Βόλο.

Την ελληνική αποστολή αποτέλεσαν οι:

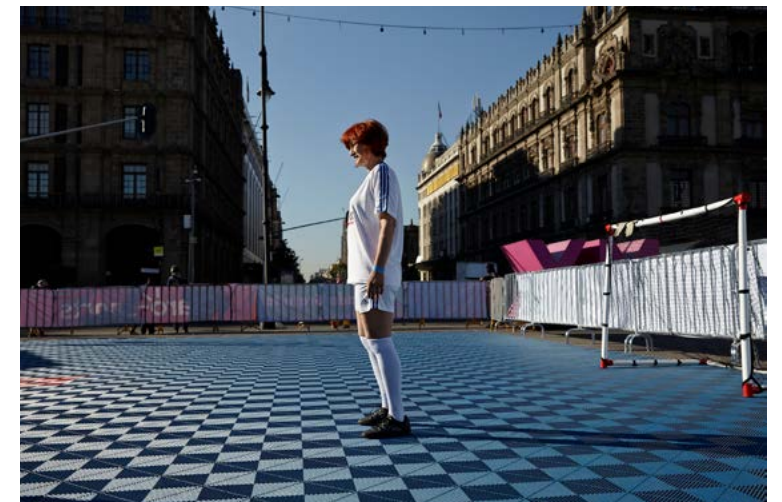
Λάζαρος Βαρνασίδης, Ελεονώρα Γκίκα, Απόστολος Δαλαβέρας, Μαρία Ντράγκου, Νικόλαος Ζαραβίνος, Mortaza Hosseini, Διονύσης Κόλλας, Ελένη Μανωλάτου, Αγγελική Μπούτρη, Reza Naziri, Μαγδαληνή Σαμαρά, Ιωάννα Σιάκη, Marzena Monika Slowik, Νικόλαος Σωτήρας, Hadj Tarchid.

Προπονητές της αποστολής

Σάκης Αβραμάκης και ο Γιάννης Ζινδριλής, ενώ συμμετείχε και η κυρία Χρύσα Ελευθερίου, στέλεχος της Interamerican - διεύθυνση δημοσίων σχέσεων και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Όλα τα κράταμε από αυτά που έζησαν τα μέλη της αποστολής στο Μεξικό, αλλά ακόμη περισσότερο τα λόγια ενός κοριτσιού, μέλους της αποστολής, που περιγράφουν.

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo).

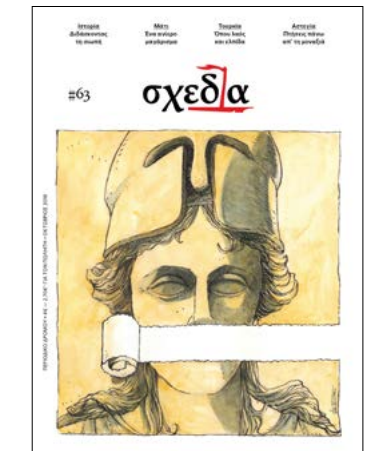


ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ “ΣΧΕΔΙΑ”

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι περισσότερα από τρία ή τέσσερα χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (4,00 ευρώ), το 67,5% (δηλαδή το 2,70 ευρώ) πηγαίνει στον ίδιο τον πωλητή. Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία, ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας» για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του

μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένοιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.



Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Εδώ, δεν πρόκειται για μια κλασική περίπτωση «αγοράς και πώλησης». Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Μια κοινωνική συναλλαγή, μέσα από την οποία όλοι αντλούμε «κάτι».

Η «σχεδία», στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και

πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.org) αριθμεί 112 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 34 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «112 εφημερίδες δρόμου, 34 χώρες, 5 ήπειροι, 1 φωνή ενωμένη ενάντια στη φτώχεια», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.

«ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013. Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν. Ο καταστηματάρχης βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απ' έξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματάρχης σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο. Στο τέλος του 2018, 101 καφέ ήταν στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει», από την Αλεξανδρούπολη ως τη Λεμεσό.



«ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ», ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ

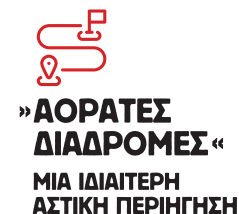
Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι /Ταϊβάν κ.α.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδίας» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Στόχος είναι, επίσης, να ενημερώσουν, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμο «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς-ωφελομένους. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες.

Οι «Αόρατες Διαδρομές» έχουν πλέον τη δική τους παρουσία και στον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο στον κόσμο, τον tripadvisor (λέξεις κλειδιά αναζήτησης: Σχεδία, Shedia, Invisible Tours). Παράλληλα, οι «Αόρατες Διαδρομές» είναι διαθέσιμες και διαδικτυακά μέσω του cliomusetours.com.



ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν –όχι απαραίτητως άσχετα με το γήρας– προβλήματα υγείας.

Η πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης» της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας, ενώ βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» για την υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας.

Επιπλέον, το πρόγραμμα συνδρομών δομείται κατά τέτοιον τρόπο, ώστε ο άνθρωπος-πωλητής να παραμένει ο βασικός ωφελούμενος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Για κάποιες ώρες το μήνα, από την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου, με μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, άνθρωποι της «σχεδίας» ετοιμάζουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές μας. Και έτσι, εξασφαλίζουν –και μέσα από αυτόν τον τρόπο– με αξιοπρέπεια ένα μικρό εισόδημα. Όσο περισσότερες οι συνδρομές, τόσο περισσότεροι οι ωφελούμενοι, και ενδεχομένως και οι ώρες απασχόλησής τους. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά σεμινάρια, καθώς και στις προπονήσεις πετάνκ, που πραγματοποιούνται κάθε Κυριακή στο Ζάππειο.

Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια κοινωνική πρωτοβουλία. Είναι μια πράξη αγάπης.



«ΣΧΕΔΙΑ ΑΡΤ». ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΝΤΑΣ ΤΗ ΖΩΗ.

Το κοινωνικό πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδία αρτ» είναι ένα πρόγραμμα όπου συναντιούνται η αγάπη, η αλληλεγγύη, η συμμετοχή, η κοινωνική (επαν)ένταξη, η δημιουργία, η καινοτομία και η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης.

Παλαιά, αδιάθετα τεύχη του περιοδικού δρόμου «σχεδία», επαναχρησιμοποιούνται, επανασχεδιάζονται και μεταμορφώνονται σε υψηλής αισθητικής και ποιότητας προϊόντα για καθημερινή χρήση για το σπίτι ή το γραφείο, για εκδηλώσεις, ή ακόμη και για τη διακόσμηση χώρων, για δώρο κλπ. Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα και μοναδικά, έχουν σχεδιαστεί και δημιουργηθεί στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τα παλαιά, αδιάθετα τεύχη του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία», αλλά και το ζήλο, το ταλέντο των δημιουργών τους, χρησιμοποιώντας, όσο το δυνατόν περισσότερο, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

Βασικός στόχος του νέου προγράμματος είναι η δημιουργία ευκαιριών για την ενεργοποίηση, περαιτέρω εκπαίδευση και επιμόρφωση, με την παράλληλη δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συμπολίτες μας που είναι άστεγοι και/ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας (μακροχρόνια άνεργοι, άνθρωποι ανενεργοί που ζουν υπό την απειλή της έξωσης κ.λπ.) και οι οποίοι βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό, μέσα από το σχεδιασμό, τη δημιουργία και την κατασκευή προϊόντων υψηλής αισθητικής και ποιότητας που έχουν ως βάση τους το χαρτί. Η πρώτη ομάδα ωφελουμένων του προγράμματος αποτελείται από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 50 χρόνων), που βρίσκονται στο δίκτυο διανομών του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία» και οι οποίοι συμμετείχαν σε εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης και εκπαιδεύτηκαν, ώστε να μεταμορφώνουν οι ίδιοι το φαινομενικά μόνο «άχρηστο» (ένα «παλιοπεριοδικό») σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας.

Αυτό είναι το πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδία αρτ», ένα καινοτόμο πρόγραμμα βαθιά κοινωνικό, βαθιά περιβαλλοντικό.





**ΑΛΛΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ**

«ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΟ» ΠΟΣΤΟ

«Προστατευόμενο πόστο» είναι ένα επιπλέον εργαλείο υποστήριξης των ανθρώπων που απαρτίζουν το δίκτυο πωλητών της «σχεδίας».

Στα «προστατευόμενα πόστα» στέλνονται διαπιστευμένοι πωλητές που χρειάζονται ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη, είτε επειδή αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, είτε επειδή έχουν μεγαλύτερη και πιο άμεση ανάγκη από κάποιους άλλους πωλητές.

Τα «προστατευόμενα πόστα» υπηρετούν αυτό ακριβώς. Σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αποκτήσουν ένα εισόδημα μέσα από τις πωλήσεις και να ωφεληθούν όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο, αλλά και σε προσωπικό, καθώς μέσα από τα «προστατευόμενα» σημεία πώλησης εμψυχώνονται, βελτιώνουν τις ικανότητές τους, ενισχύεται η αυτοπεποίθησή και αυτοεκτίμησή τους και νιώθουν πιο σίγουροι για το μέλλον.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται είτε σε συνεργασία με εταιρείες είτε με ιδιώτες ή φορείς που πραγματοποιούν εκδηλώσεις.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΩΛΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΔΡΟΜΟΥ (Vendors Week και Celebrity Selling)

Στον κόσμο του κοινωνικού και εκδοτικού κινήματος που είναι το Διεθνές Δίκτυο Περιοδικών Δρόμου (INSP), κάθε χρόνο, η πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη στους ανά τον κόσμο πωλητές των περιοδικών δρόμου (International Vendors Week). Στο πλαίσιο, δε, αυτής, τα περιοδικά δρόμου του πλανήτη διοργανώνουν εκδηλώσεις και δράσεις ακριβώς για να αναδείξουν τους πρωταγωνιστές και την ουσία των εντύπων: Τον ίδιο τον άνθρωπο, τον πωλητή που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή.

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις, στις οποίες από το Φεβρουάριο του 2014 συμμετέχει και η «σχεδία», είναι το (κατά την αγγλική) «Celebrity Selling», η πώληση, με άλλα λόγια, του περιοδικού, για μία ώρα, από επώνυμους συμπολίτες μας. Άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, αλλά και σημαντικοί συμπολίτες μας που διακρίνονται με το έργο τους ο καθένας στον δικό του χώρο (επιστήμη κ.λπ.), φορούν το κόκκινο γιλέκο των πωλητών της «σχεδίας» (ή του «The Big Issue» αν βρίσκονται στο Λονδίνο!) και καταλαμβάνουν για μία ώρα ένα από τα πόστα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και της Αθήνας και δοκιμάζουν τις δυνάμεις τους στις πωλήσεις. Κυρίως, όμως, έχουν και οι ίδιοι την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή της ημέρας, να μάθουν και οι ίδιοι περισσότερα για τον

καθημερινό αγώνα για μια αξιοπρεπή ζωή και να στείλουν, εντέλει, το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Το Σάββατο 10 Φεβρουαρίου 2018 πραγματοποιήθηκε η αντίστοιχη εκδήλωση στο κέντρο της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης και συμμετείχαν η συγγραφέας Ελένη Πριοβόλου, οι ηθοποιοί Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Νίκος Αναδιώτης, Γιώργος Κοτανίδης, Γιώργος Νανούρης, Γιολάντα Μπαλαούρα, Όμηρος Πουλάκης, Γιούλικα Σκαφιδά, Γιάννης Στάνκογλου, Θεοδώρα Τζήμου, από το χώρο της μουσικής η Ματούλα Ζαμάνη, ο Πάνος Μουζουράκης, ο Λεωνίδας Μπαλάφας και η Νατάσσα Μποφίλιου, ο σεφ Αλέξανδρος Παπανδρέου, οι παρουσιαστές Γιώργος Λέντζας και Χρήστος Φερεντίνος, ο καλλιτέχνης Γιώργος Μαυρίδης με τη Μόλυ, ο καλλιτεχνικός διευθυντής του ΚΘΒΕ Γιάννης Αναστασάκης, ο διευθυντής του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης Ορέστης Ανδρεαδάκης, γνωστοί δημοσιογράφοι, στελέχη και εργαζόμενοι εταιρειών, φίλοι και υποστηρικτές του ελληνικού περιοδικού δρόμου κρατώντας τη «σχεδία» ψηλά, αλλά και οι κορασίδες του ΠΑΟΚ στέλνοντας το δικό τους αισιόδοξο μήνυμα κατά της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, έχοντας δίπλα τους πωλητές της «σχεδίας».

ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΤΙ ΜΕ ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ

Μια παρέα 250 ανθρώπων (η ομάδα «ειδικών αποστολών» της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων) έτρεξε στους αγώνες δρόμου που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας, Κυριακή 11 Νοεμβρίου (5 & 10 χιλιόμετρα, αλλά και Μαραθώνιος) και στον 7ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, Κυριακή 18 Μαρτίου (21 & 5 χιλιόμετρα), διεκδικώντας μια ζωή διαφορετική για τους εαυτούς τους, αλλά και για εκείνους που δοκιμάζονται περισσότερο από κάποιους άλλους τις μέρες μας. Την Πέμπτη 8 Νοεμβρίου, τρεις ημέρες νωρίτερα του Αυθεντικού Μαραθωνίου στην Αθήνα – πραγματοποιήθηκε στο εστιατόριο «Γιάντες» το 11ο κατά σειρά pasta party (πάρτι με μακαρόνια) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια», με τη συμμετοχή περίπου 100 φίλων της καμπάνιας και της «σχεδίας» και στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του Ιδρύματος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup Foundation), αλλά και για τη δική μας εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων.

Ο αθλητισμός για τον άνθρωπο.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΗΜΕΡΑ ΜΟΥΣΕΙΩΝ 2018: Η «ΣΧΕΔΙΑ» ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ

Με αφορμή τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Μουσείων 2018, με θέμα «Μουσεία και (δια)δίκτυα. Νέες προσεγγίσεις, νέο κοινό», την Κυριακή 20 Μαΐου το Μουσείο Μπενάκη στην Πειραιώς 138 μαζί με το περιοδικό δρόμου «σχεδία» παρουσίασαν τη δραστηριότητα του περιοδικού και την προσφορά του στην κοινωνία. Μέσα από εκπαιδευτικά εργαστήρια σχεδία αρτ/up-cycling και κόμικ, προβολές, φωτογραφικές εκθέσεις αλλά και μια σειρά βιωματικών συζητήσεων με τους ανθρώπους της "σχεδίας" και τους συνεργάτες τους, το κοινό είχε την ευκαιρία να ανακαλύψει τον κόσμο της "σχεδίας" και να ενημερωθεί για την φιλοσοφία, την πορεία και την εξέλιξη του περιοδικού.

Παράλληλα, εγκαινιάστηκε η νέα συνεργασία του πωλητηρίου του Μουσείου Μπενάκη με το νέο πρόγραμμα της Σχεδίας, το «σχεδία αρτ», ένα πρόγραμμα βαθιά κοινωνικό μα και βαθιά περιβαλλοντικό το οποίο βασίζεται και προάγει τη μέθοδο της επαναχρησιμοποίησης (up-cycling).

Η «ΣΧΕΔΙΑ» ΣΤΟ ATHENSCON

Το AthensCon, το μεγαλύτερο συνέδριο κόμικς και ποπ κουλτούρας της χώρας πραγματοποιήθηκε 1 και 2 Δεκεμβρίου στο γήπεδο Tae Kwon Do Γήπεδο του Παλαιού Φαλήρου. Έχει άμεσες επιρροές από τα Comic-Con και τις εκθέσεις του εξωτερικού που προωθούν τα μοντέρνα κόμικς και τις καθημερινές ασχολίες του κόσμου. Είναι μια γιορτή που αγκαλιάζει όλα τα είδη της ποπ κουλτούρας και τα κόμικς που απορρέουν από αυτήν. Εκεί ήταν και η «σχεδία». Σε συνεργασία με το περιοδικό δρόμου «σχεδία» πραγματοποιήθηκε ομαδική έκθεση εικονογράφησης ελλήνων σχεδιαστών με τίτλο «Σχεδία Σωτηρίας» και οι καλλιτέχνες κλήθηκαν να διαπραγματευτούν την έννοια της κοινωνικής προσφοράς μέσα από προσωπικές τους εμπειρίες.

Παράλληλα, διοργανώθηκε ο λογοτεχνικός διαγωνισμός «121 λέξεις» με τίτλο «Σχεδία Σωτηρίας», στον οποίο προσκλήθηκαν Έλληνες συγγραφείς να εμπνευστούν και να γράψουν μικρές ιστορίες που να περιέχουν τη λέξη «σχεδία». Άνθρωποι της «σχεδίας» περιπλανήθηκαν το διήμερο αυτό στον κόσμο των κόμικς και είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά καταξιωμένους ανθρώπους του χώρου των κόμικς.

ΤΟ «ΣΧΕΔΙΑ ΑΡΤ» ΣΤΗ ΣΤΟΑ ΕΜΠΟΡΩΝ

Οι μοναδικές, χειροποίητες δημιουργίες «σχεδία αρτ» κοσμούν το ολοκαίνουριο κατάστημα στη Στοά Εμπόρων (Βουλής 8-10), στο πλαίσιο της δράσης «Κατάστημα στο Κέντρο». Στο κατάστημά μας στη Στοά Εμπόρων εκτίθενται και διατίθενται προς πώληση, (και για τους επόμενους δώδεκα μήνες) χειροποίητα φωτιστικά, καλάθια, ρολόγια, σκουλαρίκια και δεκάδες άλλα αντικείμενα, φτιαγμένα με πολύ μεράκι και αγάπη από τους ανθρώπους της «σχεδίας».

Η παρουσία της «σχεδίας» και του «σχεδία αρτ» στην ιστορική στοά εντάσσεται στη δράση του Δήμου Αθηναίων «Κατάστημα στο Κέντρο», η οποία αποτελεί μέρος του πιλοτικού προγράμματος ΠΟΛΗ² και υλοποιείται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών.

Μέσω αυτής, εξασφαλίζεται η επαναλειτουργία δέκα κλειστών μέχρι χθες καταστημάτων και εστιάζει στην ενίσχυση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία, παρέχοντας κίνητρα, όπως η κάλυψη ενοικίου και των λειτουργικών αναγκών.

Έτσι, η εγκαταλελειμμένη και ιστορική αυτή στοά (που ξεκίνησε να κατασκευάζεται το 1949 και ολοκληρώθηκε το 1953 και η οποία έχει χαρακτηριστεί μνημείο) μεταμορφώνεται σε εστία δημιουργίας, στεγάζοντας μικρές ομάδες με μεγάλα οράματα.

Η «σχεδία» και το πρόγραμμα «σχεδία αρτ» συνύπαρξαν με άλλους σπουδαίους ανθρώπους από σπουδαίους φορείς-κοινωνικές επιχειρήσεις που έκαναν «κατάληψη» στα διπλανά καταστήματα. Πρόκειται για το «Ροκάνι» και το «LUDD», το «Coocoo Creations», την «One Tool Three», το «Project Layali», το «WiseDog», την «Birdland» και το «Athens Maker-space», που διέθεσαν τις δικές τους προτάσεις, τα δικά τους ποιοτικά προϊόντα.

ΑΛΛΕΣ ΠΡΟΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδιά» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Όπως ο αθλητισμός λειτουργεί ως κοινωνικό και εκπαιδευτικό εργαλείο για τον άνθρωπο, αντίστοιχα και οι Τέχνες και η δημιουργικότητα έχουν την ίδια επίδραση σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Στόχος των μαθημάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν η ενεργοποίηση του ανθρώπου, αλλά και η πρόσβασή του στην εκπαίδευση. Να δοθούν και μέσα από την Τέχνη νέα ερεθίσματα, να μάθει, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί.

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης Αθήνα – Παγκόσμια Πρωτεύουσα Βιβλίου 2018 και σε συνεργασία με το Δίκτυο Πολιτισμού του Δήμου Αθηναίων, Athens Culture Net, οι Εκπαιδευτικές και Κοινωνικές Δράσεις της Εθνικής Λυρικής Σκηνής διοργάνωσαν ένα εργαστήριο θεάτρου και μουσικής/λόγου και ήχου Οκτώβριο με Δεκέμβριο για ενήλικες από το περιοδικό δρόμο «σχεδιά» και τη δομή φιλοξενίας αστέγων Δήμου Αθηναίων σε σχεδιασμό/συντονισμό της Μαρίας Τριανταφυλλίδου (ηθοποιός) και του Δημήτρη Κλωνή (μουσικός). Συμμετείχαν 7 πωλητές της «σχεδιάς», ενώ τον Δεκέμβριο

πραγματοποιήθηκε η παράσταση ΕΔΩ στο Σεράφειο Κέντρο Πολιτισμού Αθλητισμού και Καινοτομίας.

Μια συνεργασία με την Εθνική Λυρική Σκηνή, το Βρετανικό Συμβούλιο, τη βρετανική ομάδα drumworks και τη «σχεδιά» πραγματοποιήθηκε την άνοιξη-καλοκαίρι του 2018. 12 άνθρωποι της σχεδιάς συμμετείχαν στα μουσικά εργαστήρια κρουστών με την ομάδα drumworks, ενώ ακολούθησε παράσταση στον πεζόδρομο Διονυσίου Αρεοπαγίτου με όλους τους φορείς που συμμετείχαν. Στόχος των εργαστηρίων ήταν η ενεργοποίηση, ενδυνάμωση συμπολιτών μας μέσω της μουσικής και η ευαισθητοποίηση του κοινού για το σημαντικό ρόλο των τεχνών ως εργαλείο για κοινωνική επανένταξη.

Μαθήματα φωναχτής λογοτεχνικής ανάγνωσης και συζητήσεων πραγματοποιήθηκαν καθ'όλη τη διάρκεια του έτους στα γραφεία του περιοδικού στη Θεσσαλονίκη από την εθελοντική ομάδα «Διάβασέ μου» με τη συμμετοχή οκτώ ανθρώπων της «σχεδιάς», καθώς και μαθήματα ζωγραφικής με την Μαρίβα Ζαχάρωφ στα γραφεία της Αθήνας με τη συμμετοχή τεσσάρων ανθρώπων της «σχεδιάς».

Κατά τη διάρκεια του έτους περισσότεροι από 60 πωλητές σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη παρακολούθησαν θεατρικές παραστάσεις, μουσικά δρώμενα, ταινίες. Ενδεικτικά στους χώρους: Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος, Εθνικό Θέατρο, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Θέατρο Δάσους, Μονής Λαζαριστών, Νύχτες Πρεμιέρας, Θέατρο 104, Θέατρο Γης, Θέατρο Αλκμήνη, Taratsa Film Festival κá.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Κατά τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις των ανθρώπων/ωφελομένων σε σχολεία, μοιράστηκαν τις προσωπικές τους ιστορίες, αλλά και την αισιοδοξία τους με μαθητές σχολείων Γυμνασίου και Λυκείου σε Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, παρακολούθησαν θεατρικές, μουσικές παραστάσεις, καθώς και εκθέσεις σε μουσεία και καλλιτεχνικούς χώρους. Συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες πολίτες σε εκδηλώσεις που είχαν προσκαλέσει τη «σχεδία», και τους ανθρώπους της. Την Πρωτοχρονιά οι πωλητές της «σχεδίας» παρευρέθηκαν στο εορταστικό τραπέζι που φιλοξενήθηκε στο εστιατόριο Brothers In Law Burgers όλοι μαζί γιόρτασαν τη θαλπωρή των ημερών.

Δέκα έξι άνθρωποι της «σχεδίας» παρακολούθησαν την ξενάγηση της μόνιμης συλλογής του Νεοελληνικού Πολιτισμού του Μουσείου Μπενάκη, που καλύπτει ποικίλες εκφάνσεις του ελληνικού πολιτισμού, από τον 17ο έως το 19ο αιώνα.

Την Τρίτη 27 Φεβρουαρίου, δέκα πωλητές της «σχεδίας» επισκέφθηκαν το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και παρακολούθησαν την ξενάγηση της έκθεσης Van Gogh Alive – The Experience.

Την Παρασκευή 20 Απριλίου, δέκα τρεις άνθρωποι επισκέφτηκαν τις εγκαταστάσεις του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος» και παρακολούθησαν από κοντά εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τον επιταχυντή του «Δημόκριτου» και έμαθαν για τη λειτουργία και χρησιμότητά του.

Την Τετάρτη 24 Οκτωβρίου στο κατάστημα της εταιρεία Coco-mat στο Κολωνάκι πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτικό σεμινάριο με τον ιδρυτή Πολ Ευμορφίδη στους ανθρώπους της «σχεδίας». Συμμετείχαν 16 άτομα.

Οκτώ άνθρωποι της σχεδίας παρακολούθησαν την ξενάγηση με τον Νίκο Παπαδόπουλο στην έκθεσή του Flora Greca στις 25 Ιουλίου. Μια ιδιαίτερη έκθεση - καταγραφή που αφορά ένα ταξίδι από την πόλη των βράχων του Φιλοπάππου στον κήπο.

Τη Δευτέρα 2 Απριλίου, η καλλιτεχνική ομάδα του ANBER Barber Shop στο Χαλάνδρι προσέφερε τις πιο σπέσιαλ υπηρεσίες της στην κώμη των ανθρώπων της «σχεδίας» και των περαστικών.

Το Σάββατο 2 Ιουνίου, τέσσερις άνθρωποι της «σχεδίας» συμμετείχαν στην εναλλακτική σκηνή του TEDxAthens σε μια συζήτηση ανοικτή προς το κοινό για την καθημερινότητα στα πόστα τους, τα περιστατικά, τις στιγμές που θα ήθελαν να μοιραστούν και να συζητήσουν μαζί τους.

Αντίστοιχα στη Θεσσαλονίκη, επτά πωλητές της «σχεδίας» επισκέφθηκαν το Αρχαιολογικό Μουσείο, όπου και ξεναγήθηκαν σε μία από τις μόνιμες εκθέσεις του Μουσείου. Δέκα πωλητές της «σχεδίας» επισκέφθηκαν το Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, όπου και ξεναγήθηκαν. Επτά πωλητές επισκέφθηκαν το Κέντρο διάδοσης επιστημών NOESIS, όπου και ξεναγήθηκαν στο Μουσείο Τεχνολογίας και παρακολούθησαν 3D προβολή ντοκιμαντέρ.

ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΣΩΜΑΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της Χριστίνας Μπούφαλη και της Αναστασίας Νικολίτσα για την ψυχολογική υποστήριξη δέκα ανθρώπων/ωφελομένων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που συμμετείχαν στις υπηρεσίες τους.

Σημειώνεται ότι όλοι οι εκπαιδευτές/καλλιτέχνες/αθλητές, οι ψυχολόγοι πραγματοποίησαν τα μαθήματα/σεμινάρια και παρέιχαν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».





**ΟΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ
ΕΠΙΠΤΟΣΕΙΣ**

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ

«ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ» & ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

- Πάνω από 200 άνθρωποι συμμετείχαν –για μια φορά τουλάχιστον– στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστεγών τη χρονιά που πέρασε.
- 50 είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2018.
- 15 χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 55 χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 7 ο αριθμός των γυναικών που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις με την ιδιότητα της αθλήτριας.
- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο που μας παραχώρησε η ΧΑΝΘ στη Θεσσαλονίκη.
- 45 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2018. Άλλες 12 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη στις εγκαταστάσεις της ΧΑΝΘ.
- 8 φιλικό αγώνες πραγματοποιήθηκαν με την Εθνική Αστεγών, με στόχο την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα με τις ομάδες: φοιτητών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, ωφελούμενων του ΚΕΘΕΑ, ανήλικων προσφύγων της δομής Γιαννιτών του Διεθνούς Οργανισμού Μετανάστευσης, με εργαζομένους της εταιρείας MSD Greece, με την ομάδα εργαζομένων της εταιρείας Novartis, με τους μαθητές του 2ου Γυμνασίου Αρτέμιδος, με ομάδα φοιτητών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και με την ομάδα παλαιμάχων «Ακρόπολη».
- 6 φιλικά τουρνουά πραγματοποιήθηκαν με τη συμμετοχή της Εθνικής Ομάδας Αστεγών και ομάδων οργανώσεων, προσφύγων 1) στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Κοινωνικού Ποδοσφαίρου (European Street Football Festival) που διεξήχθη στο Graz της Αυστρίας, 2) στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 3) με φίλους επισκέπτες στο φεστιβάλ της Τεχνόπολης του δήμου Αθηναίων Πλανήτης Π100, 4) με φίλους της Εθνικής Ομάδας Αστεγών και της Rehab pub 5) με την ομάδα Νίκη Βόλου και 6) το ετήσιο τουρνουά ευαισθητοποίησης «Γκολ στη Φτώχεια» που πραγματοποιήθηκε από τον οργανισμό μας στην πλατεία Αριστοτέλους στο πλαίσιο των δράσεων του φορέα «Πράσινες Διαδρομές».
- 935 ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστεγών» στο Facebook.
- 16 παίκτες συμμετείχαν στην επίσημη αποστολή που έδωσε το παρών στο 16ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών που διεξήχθη στην Πόλη του Μεξικού (13 – 18 Νοεμβρίου 2018) με τη συμμετοχή για δεύτερη φορά μιας αμιγώς γυναικείας ομάδας.



Η Έλενα. Έμαθε για την Εθνική Αστεγών σε μια ενημέρωση που έγινε στο Υπνωτήριο του Δήμου Θεσσαλονίκης, όπου φιλοξενούνταν. Ξεκίνησε να έρχεται στις προπονήσεις, γιατί δεν είχα τι άλλο να κάνω, όπως μας εξομολογήθηκε κάποια στιγμή. Της άρεσε το παιχνίδι, η παρέα. Η Έλενα ήταν μέλος της ομάδας που συμμετείχε στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών του Όσλο, το Σεπτέμβριο του 2017. Με την επιστροφή της, το έριξε στο διάβασμα, αφού είχε μπροστά της Πανελλήνιες. Όνειρό της να σπουδάσει. Με τη μεσολάβηση της «σχεδίας», της επιτράπηκε να διαβάσει στη βιβλιοθήκη

του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Στο μεταξύ, ξεκίνησε να διανέμει και τη «σχεδία» για να καλύπτει κάποιες από τις βασικές της ανάγκες. Η Έλενα τα κατάφερε. Φέτος, πέρασε στο Τμήμα Δασολογίας, Διαχείρισης Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, στην Ορεστιάδα, ενώ μένει πια σε δικό της δωμάτιο στη φοιτητική εστία. Πού και πού, έρχεται και στις προπονήσεις της Εθνικής Αστεγών στη ΧΑΝΘ. Για να βάλει ένα ακόμη γκολ στη φτώχεια.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»

- 20.002 αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» για το 2018. Στο νούμερο αυτό δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομές.
- 24.900 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Ιανουάριο 2018.
- 19.687 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Δεκέμβριο 2018.
- 24.980 αντίτυπα ήταν ο πιο υψηλός αριθμός πωλήσεων στο καλοκαιρινό τεύχος, Ιούλιος – Αύγουστος 2018.
- τουλάχιστον 8.000 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν σε "προστατευόμενα" πόστα, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό συμπολίτες μας.
- 219.977 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2018 και επιπλέον 11.140 αντίτυπα από το κοινωνικό πρόγραμμα "Συνδρομή Αλληλεγγύης".
- 136 ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και σε άλλες δομές αλληλεγγύης και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 108 ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- 82 ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- 22 ήταν οι τακτικές συναντήσεις της ομάδας του περιοδικού και των ανθρώπων-πωλητών για την πραγματοποίηση του μηνιαίου απολογισμού και παρουσίαση σελίδα προς σελίδα κάθε τεύχους (μία συνάντηση σε μηνιαία βάση) και στις δύο πόλεις.
- 4 ήταν τα εκπαιδευτικά σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν στο γραφείο μας, προκειμένου οι άνθρωποί μας να λάβουν απλές, χρήσιμες συμβουλές και τεχνικές σε θέματα πώλησης, επικοινωνίας του περιοδικού δρόμου.
- δεκάδες ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- 65 ήταν οι συνεργασίες με δομές και φορείς που συμπληρώνουν το έργο της «σχεδίας», και με αυτό τον τρόπο υποστηρίζουν ακόμα πιο αποτελεσματικά τους ανθρώπους της «σχεδίας».
- 67 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο

- 3 fundraising εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως η συμμετοχή πάνω από 250 δρομέων, φίλων αναγνωστών της σχεδίας που συμμετείχαν στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και τον ΗμιΜαραθώνιο της Αθήνας, καθώς και το pasta party (πάρτι με μακαρόνια).
- 48 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2018 να αποκτήσουν τη δική τους εστία με το αποκλειστικό εισόδημα που εξασφάλιζαν από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 15 άνθρωποι αποχώρησαν το 2018 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας.
- 4 άνθρωποι συνέχισαν τις σπουδές τους.
- 48 ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2018.
- 184 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2018.
- 534 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος το 2013 μέχρι το τέλος του 2018.



ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ



ΜΑΓΔΑ ΒΑΣΙΛΙΚΟΥ, 64 ΕΤΩΝ

«Η “σχεδία” ήταν πραγματική σανίδα σωτηρίας για μένα. Εκεί που είχα πέσει ψυχολογικά, που τα χείλη μου ξεραίνονταν από την πίκρα και τη στενοχώρια, όταν μιλούσα, ξαναβρήκα το χαμόγελό μου».

Γεννήθηκα στις Σέρρες το 1954, αλλά, όταν ήμουν μικρή, εγκατασταθήκαμε στη Θεσσαλονίκη. Ο πατέρας μου ήταν ζωέμπορος. Στα 10 μου χρόνια έχασα την ορφάνια, καθώς τον έχασα από λεύκωμα. Η μητέρα μου έπιασε τότε δουλειά σε μια βιοτεχνία ρούχων για να μπορέσει να συντηρήσει εμένα και τις αδερφές μου. Την εκλιπαρούσα: «Πάρε με και εμένα να δουλεύω κοντά σου». Ήθελα να μεγαλώσω πριν από την ώρα μου. «Είσαι μικρή ακόμη. Θα σε μάθω να μαγειρεύεις, για να μου έχεις έτοιμο το φαγητό όταν έρχομαι από τη δουλειά», ήταν η απάντησή της. Σχολείο πήγα μόνο μέχρι την Έκτη Δημοτικού. Ήθελα να συνεχίσω, αλλά δεν είχαμε τα χρήματα για να αγοράζω τα βιβλία και τα τετράδια που χρειαζόμουν. Τελικά, όταν ήμουν 14 χρόνων, η μητέρα μου υπέκυψε στην πίεσή μου και δέχτηκε να δουλέψω δίπλα της ως κοπτοράπτρια. Σε εκείνη τη βιοτεχνία έκατσα δύο χρόνια, μέχρι που έφυγα από τη μητέρα μου και πήρα τη ζωή στα χέρια μου. Άρχισα να εργάζομαι ως βοηθός καμαριέρας. Μία φίλη της μητέρας μου δούλευε ως καμαριέρα σε ένα ξενοδοχείο της Χαλκιδικής και με πήρε υπό την προστασία της. Ήμουν τόσο καλή στη δουλειά μου, που σε ένα χρόνο έγινα κανονική καμαριέρα. Με το πέρας της καλοκαιρινής σεζόν, επέστρεφα στη Θεσσαλονίκη, όπου δούλευα σε βιοτεχνίες

ρούχων. Για μένα, ο κόσμος των πολυτελών ξενοδοχείων ήταν πρωτόγνωρος. Ήταν η άλλη πλευρά της ζωής, εκείνη του πλούτου και της χλιδής. Στα 22 μου χρόνια, γνώρισα το σύζυγό μου, ενώ έκανα βόλτα σε ένα πάρκο κοντά στο Γαλλικό Ινστιτούτο. Συζούσαμε για τέσσερα χρόνια, μέχρι που παντρευτήκαμε. Ονειρευόμουν να γίνω μητέρα. Αυτό, όμως, δεν συνέβη ποτέ, καθώς ο άνδρας μου δεν ενδιαφερόταν να αποκτήσει παιδιά. Αυτό εμένα μου είχε στοιχίσει. Κατάφερα, με το πέρασμα του χρόνου, να το διαχειριστώ, λέγοντας στον εαυτό μου: «Φαντάσου ότι έχεις ένα παιδί που σπουδάζει μακριά και δεν μπορείς να το βλέπεις». Ο άνδρας μου, που ήταν αστυνομικός, έπαιρνε συνέχεια μετάθεση, πότε στη Θάσο, πότε στην Κω. Εγώ δεν μπορούσα να τον ακολουθώ γιατί εργαζόμουν. Μια μέρα, έξι μήνες αφού είχε μετατεθεί στη Λέρο, τον βλέπω μπροστά μου. «Δήλωσα παραίτηση. Δεν θα ξαναπάω. Αυτό που θέλω είναι να είμαστε μαζί», μου είπε. Από τότε άρχισε να εργάζεται ως οδηγός σε μεταφορικές εταιρείες και αργότερα ως πλέκτης σε κλωστοϋφαντουργίες. Στα τέλη του '90 οι βιοτεχνίες ρούχων άρχισαν να κλείνουν η μία μετά την άλλη. Ένα απόγευμα, πάω στο σπίτι στενοχωρημένη γιατί είχα χάσει τη δουλειά μου, ενώ λίγο αργότερα εμφανίζεται και ο σύζυγός μου μουτρωμένος, καθώς είχε απολυθεί και εκείνος από τη βιοτεχνία όπου εργαζόταν.

Ενώ αλληλοπαρηγοριόμασταν, του λέω: «Πάντα ήθελες να γνωρίσεις τη Γερμανία ως τουρίστας. Γιατί να μην πάμε εκεί για δουλειά; Δέχεσαι;» «Δέχομαι», μου απάντησε. Απευθυνθήκαμε σε ένα γραφείο ευρέσεως εργασίας στη Θεσσαλονίκη. Σε μια εβδομάδα πετούσαμε για τη Γερμανία. Μας είχαν βρει δουλειά στην κουζίνα ενός ελληνικού εστιατορίου στο Λάουφεν. Τον πρώτο μήνα, δεν είχαμε πάρει ούτε μία μέρα ρεπό. Η ζωή μας ήταν δουλειά σπίτι. Εγώ στη Γερμανία εμφάνισα ένα σοβαρό δερματικό πρόβλημα, κοκκίνιζε το δέρμα μου και καταστρεφόταν. Από την άλλη, το γκρίζο τοπίο, η απουσία του ήλιου, οι κρύες θερμοκρασίες επιδρούσαν αρνητικά στην ψυχολογία μου. Ύστερα από έξι μήνες επέστρεψα στην Ελλάδα, ενώ ένα μήνα μετά με ακολούθησε και ο άνδρας μου. Μέσα σε λίγες ημέρες, ευτυχώς, βρήκα δουλειά σε μια βιοτεχνία ρούχων, ενώ τα καλοκαίρια ξανάρχισα να εργάζομαι ως καμαριέρα σε ξενοδοχεία της Χαλκιδικής. Στη βιοτεχνία εργάστηκα για έξι χρόνια, μέχρι που έκλεισε. Το 2009, ήταν και η τελευταία χρονιά που εργάστηκα καλοκαιρινή σεζόν σε ξενοδοχείο. Ο εργοδότης μου μού χρώσταγε τους μισθούς του καλοκαιριού. Μοιραία, του έκανα καταγγελία στην Επιθεώρηση Εργασίας και σηκώθηκα και έφυγα. Έκτοτε, έψαχνα συνέχεια για δουλειά, αλλά το μόνο που έβρισκα ήταν να φροντίζω ηλικιωμένες γυναίκες, και αυτό περιστασιακά. Την ίδια περίοδο, με εγκατέλειψε και ο σύζυγός μου και πήγε να μείνει με τους γονείς του στην Καβάλα. Μέναμε χωριστά για δυόμισι χρόνια. Ευτυχώς που είχα και την αδερφή μου να με στηρίζει οικονομικά. Δυσκολευόμουν,

όμως, πάρα πολύ να ανταποκριθώ στο ενοίκιο και τους λογαριασμούς. Τη «σχεδία» τη γνώρισα στις αρχές του 2014, σε μια ενημέρωση που είχε γίνει στο Συσσίτιο του Δήμου Θεσσαλονίκης, όπου πήγαινα καθημερινά. Μόλις είχε πρωτοέρθει τότε στη Θεσσαλονίκη. Χωρίς δεύτερη σκέψη, πήγα και χτύπησα την πόρτα του περιοδικού. Στην αρχή, ήμουν λίγο τρακαρισμένη. Την πρώτη μέρα έδωσα επτά περιοδικά και τη δεύτερη δύο, αλλά είπα στον εαυτό μου: «Δεν πειράζει, είσαι σαν τον ψαρά που βγαίνει για ψάρεμα και ό,τι ψάρια πιάσει». Η «σχεδία» ήταν πραγματική σανίδα σωτηρίας για μένα. Εκεί που είχα πέσει ψυχολογικά, που τα χείλη μου ξεραίνονταν από την πίκρα και τη στενοχώρια, όταν μιλούσα, ξαναβρήκα το χαμόγελό μου. Ο κόσμος που συναντάω καθημερινά στα πόστα είναι η οικογένειά μου. Αξέχαστη θα μου μείνει η συμμετοχή μου με την Εθνική Αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων πρόπερι στη Γλασκώβη. Όταν κάναμε τις προπονήσεις μας στο γήπεδο της ΧΑΝΘ, νόμιζα ότι δεν κάνω για το ποδόσφαιρο, ότι δεν θα τα καταφέρω. Πριν επιλεγώ για το ταξίδι στη Σκωτία, είχα προσευχηθεί: «Θεέ μου, ας γίνω πουλί για λίγο, από τα βάσανά μου να πετάξω». Οι συμπαίκτες μου με έλεγαν «Βαλντεράμα». Στη Γλασκώβη, αισθάνθηκα τόσο πολλή αγάπη από τα υπόλοιπα παιδιά, που νόμιζα ότι θα με έπνιγαν με τις αγκαλιές τους. Μου ζητούσαν να τους υπογράψω αυτόγραφα στις μπάλες, στις μπλούζες τους. Τελικά, είχα πετύχει το ακατόρθωτο.

ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ & ΤΟΛΜΗ

Καλησπέρα σας,

Αγόρασα το περιοδικό σας από έναν ευγενέστατο πωλητή στην οδό Τσιμισκή στο ύψος της πλατείας Αριστοτέλους. Τι να σας πω, δεν ήταν μόνο η αισιοδοξία που απέπνεε και η χαρούμενη διάθεση που είχε αλλά και ο τρόπος που πίστευε σε αυτό που κάνει.

Τις περισσότερες φορές που αγοράζω τη Σχεδία νοιώθω ότι γίνομαι μέρος μίας ομάδας ανθρώπων που η αισιοδοξία και η τόλμη περισσεύει αφού οι ίδιοι για μένα αποτελούν τον ορισμό της δύναμης που από όλους μας λείπει. Η Σχεδία είναι μία συντροφιά και ένα περιοδικό που η απλότητά του μας δείχνει ότι υπάρχει και άλλος δρόμος μπροστά μας.

Συνεχίστε να μοιράζετε την ομορφιά τη ψυχή σας όλοι την χρειαζόμαστε.

*Αναγνώστης
Θοδωρής Παπαντωνίου
(από το τεύχος Φεβρουαρίου 2018, #56)*

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

- 101 είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 50 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 51 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο, ένα 1 κατάστημα ήταν από την Κύπρο.
- 3.000 τουλάχιστον ήταν τα views στην ιστοσελίδα μας, και συγκεκριμένα στην ενότητα «Ένας καφές σε περιμένει».

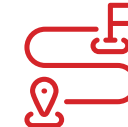


ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Η Γιώτα από το «Συνεργατικό Καφενείο 6» στο Θησείο, από τα πρώτα καταστήματα που εντάχθηκαν στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία τον Ιούλιο 2013, είναι ενθουσιασμένη, όπως μας ανέφερε, για την απόφαση που πήραν κάποτε όλοι μαζί οι συνεργάτες να ενταχθούν στο δίκτυο του καφέ και μας έδειξε τον χειροποίητο πίνακα που έφτιαξε η φίλη τους η Άννα για να κρεμούν τα σημειώματα με το κέρασμα. Ο αριθμός των "καφέδων που περιμένουν" παραμένει μεγάλος και σταθερός, όπως και ο αριθμός των ανθρώπων που τον απολαμβάνουν, ορισμένοι από τους οποίους έρχονται ακόμα από τον Πειραιά. «Η γειτονιά μας έχει στηρίξει πολύ. Έχει στηρίξει πολύ την πρωτοβουλία. Μάλιστα τον πρώτο καιρό οι κυρίες της γειτονιάς έφερναν γλυκά του κουταλιού και κέικ για να τα προσφέρουμε μαζί με το καφεδάκι», είπε χαμογελώντας.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»

- 3 ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- 1 ήταν η διαδρομή με 7 στάσεις έξω από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- 2 ήταν οι συνεργασίες με αντίστοιχες περιηγήσεις του εξωτερικού (περιοδικό δρόμου Surprise στη Βασιλεία και τη Ζυρίχη, και περιοδικό δρόμου Hinzundkuntz στο Αμβούργο).
- 463 μαθητές παρακολούθησαν τις περιηγήσεις (από 17 Γυμνάσια και Λύκεια της Αθήνας, αλλά και άλλες πόλεις της χώρας μας, καθώς και 30 μαθητές από γερμανικό σχολείο αντίστοιχα).
- 162 φοιτητές (68 Έλληνες και 94 από τον διεθνή χώρο).
- 4 ήταν οι δημοσιογράφοι που παρακολούθησαν, αλλά και κάλυψαν την πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία» (2 Έλληνες και 2 από τον διεθνή χώρο).
- 138 ήταν εργαζόμενοι από εταιρείες και ιδρύματα.
- 275 ήταν από το ευρύ κοινό.
- 397 ήταν ξένοι επισκέπτες (από Αγγλία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ιταλία, Ολλανδία και ΗΠΑ).
- 1.155 ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις για το 2018.



ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

«Επισκεφθήκαμε πρόσφατα τα κεντρικά γραφεία της "σχεδίας" στο πλαίσιο μιας εκδρομής με πρωτοβουλία του σχολείου μου. Ειλικρινά ήταν η καλύτερη εκδρομή που έχω πάει. Νιώθω τόσο ευγνώμων και ταυτόχρονα είμαι συγκλονισμένη τόσο με τις ανατριχιαστικές ιστορίες που μας διηγήθηκαν οι άνθρωποι της "σχεδίας" όσο και με τις εικόνες που είδα και δε πίστευα ποτέ ότι θα έχω την ευκαιρία να δω.

Η αόρατη διαδρομή ήταν μια εμπειρία αφύπνισης που με έφερε πιο κοντά στη σκληρή πραγματικότητα την οποία δεν μπορούσα να αντιληφθώ γιατί εθελουφλούσα.

Νιώθω περήφανη όμως που υπάρχουν ακόμη στη χώρα μου τέτοιου είδους άνθρωποι. Συγκεκριμένα κύριε Λάμπρο η ψυχική σας δύναμη είναι ασύλληπτη και σας ευχαριστώ για όλα.

Δεν μπορώ να εκφράσω τα συναισθήματα μου με λόγια πρέπει κανείς να βιώσει τη συγκεκριμένη εμπειρία για να συναισθανθεί αυτά που νιώθω.

Την επόμενη φορά που θα δείτε κάποιον πωλητή του περιοδικού σχεδία μη τον προσπεράσετε με το βλέμμα σας αλλού. Αγοράστε το περιοδικό ή έστω χαμογελάστε τους η πείτε τους ένα καλημέρα. Είναι το λιγότερο που μπορούμε να κάνουμε αλλά για αυτούς τους ανθρώπους είναι τα πάντα».

-Μαρισένια Χόνδρου, Μάιος 2018, #59

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»

- 5 ήταν οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» (τέσσερις άνδρες και μία γυναίκα).
- 70 ετών ήταν ο μεγαλύτερος σε ηλικία ωφελούμενος του προγράμματος, ενώ 51 ετών ήταν ο μικρότερος.
- 1.067 ήταν οι συνδρομές για το έτος 2018.
- 3.300 ήταν τα περιοδικά που πουλήθηκαν μέσω εταιρικών συνδρομών.
- 7.516 ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες σε όλη την Ελλάδα.
- 330 ήταν τα περιοδικά που ταξίδεψαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες στο εξωτερικό.
- 11.146 ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν μέσα από το πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» δεν περιορίζονται μονάχα στη διεκπεραίωση της συνολικής εργασίας της προετοιμασίας των συνδρομών από την ασφάλεια των γραφείων της σχεδίας, εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, πάντα με αξιοπρέπεια, ένα μικρό εισόδημα, αλλά συμμετείχαν και σε άλλες δράσεις που αναπτύχθηκαν παράλληλα με το πρόγραμμα, ώστε να τους βοηθήσουν να ενεργοποιηθούν, να υποστηρίξουν τον ίδιο τους τον εαυτό και σε άλλους τομείς, όπως εκπαίδευση, προσωπική ανάπτυξη, αθλητισμός. Καθώς είναι υπαρκτή η απομόνωσή τους από τις αθλητικές, εκπαιδευτικές και κοινωνικές δραστηριότητες, αλλά και έντονη η μοναξιά των ατόμων της τρίτης ηλικίας.



ΣΤΑΘΗΣ ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ, 70 ΕΤΩΝ

«Η συμμετοχή μου στη “Συνδρομή Αλληλεγγύης” είναι η καλύτερη δουλειά που έχω κάνει. Αισθάνομαι ακόμη πιο χρήσιμος από ό,τι ως πωλητής στο δρόμο. Οι ώρες που περνάς μέσα στο περιοδικό, το να φτιάχνεις φακέλους, συμβάλλουν ώστε να έχεις ευχάριστες ευθύνες. Στο πετάνκ, πιο πολύ με ενθουσιάζει η επαφή με τον κόσμο, η κοινωνικοποίησή κατά τη συμμετοχή μας στα τουρνουά, όπου παίζουμε με άλλες ομάδες. Είναι όλοι τους πολύ καλοί παίκτες. Βέβαια, η αλήθεια είναι ότι λόγω ηλικίας δεν αντέχω να παίζω πάρα πολύ».

ΓΙΑΝΝΗΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ 68 ΕΤΩΝ

«Συμμετείχα στις συνδρομές με όλη μου την καρδιά για να βοηθήσω. Ήταν σημαντική ψυχολογική βοήθεια και για μένα. Είμαι, εξάλλου, και άνθρωπος της δουλειάς, το ευχαριστήθηκα». Όλο αυτό το διάστημα, οι αναγνώστες αγκάλιασαν εγκάρδια το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» και η ανταπόκρισή τους ήταν συγκινητική.



ΕΠΙΣΗΜΑ ΜΕΛΗ
& ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Δίκτυο για τη στέγη

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μάς επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η εθνική ομάδα αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homeless-worldcup.org) και του Streetfootballworld (www.streetfootballworld.org) του σημαντικού οργανισμού με έδρα το Βερολίνο που υπηρετεί το κοινωνικό ποδόσφαιρο.

Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι επίσης μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς, όπως με τους: Amate, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 180 Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Caritas Hellas, Cliomuse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, Δήμος Θεσσαλονίκης, Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, Emfassis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ερυθρός Σταυρός (Σαμαρείτες), e-charity.gr, ομάδα ethelon, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Impact Hub Athens, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Κοινωνικός ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ΚΘΒΕ, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Μετάδραση, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, Πατήσια σα στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Πολυχώρος "We", PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Σ.Ο.Ψ.Υ., Σύλλογος Μερίμνης Ανηλίκων, Συμβούλιο της Ευρώπης «No Hate Speech Movement», Συναθηνά, Stray.gr, Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Τεχνόπολη δήμου Αθηναίων, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φάρος του Κόσμου, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, ΧΑΝΘ, Χαρτογραφική εταιρία Eye am Thessaloniki, dot2dot, koultourousoupa, Youth Net Hellas, Wise Greece, www.visit.org

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΔΡΟΜΟΥ – INSP SUMMIT 2018

Το ετήσιο συνέδριο των περιοδικών δρόμου πραγματοποιήθηκε 21 -23 Αυγούστου 2018 στη Γλασκώβη.

Εκπρόσωποι από 43 περιοδικά δρόμου, 26 χώρες και από τις 5 ηπείρους παρακολούθησαν το #INSP Summit 2018.

Πρόκειται για μια μοναδική ευκαιρία, ώστε σημαντικοί άνθρωποι απ' όλα τα σημεία του πλανήτη να συναντηθούν, συζητήσουν, ανταλλάξουν ιδέες, να μεταφέρουν εμπειρίες και γνώσεις, σκέψεις, προβληματισμούς και προβλήματα, μα κυρίως να προτείνουν τρόπους και λύσεις για την εξάλειψη της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, Εκεί βρισκόταν και η «σχεδία» μας.

FOOTBALL FOR GOOD TOY STREET FOOTBALL WORLD

Η «σχεδία» και το «Γκολ στη Φτώχεια» συμμετείχαν, το Δεκέμβριο, στη διάσκεψη του Street Football World (Football for Good Summit) που πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο, με τη συμμετοχή 98 project κοινωνικού ποδοσφαίρου από ολόκληρο τον πλανήτη. Μέσα από εργαστήρια, ομιλίες, παιχνίδια, προπονήσεις, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις, να αποκτήσουν πρόσβαση σε καινοτόμους τρόπους και ιδέες για την ακόμη πιο αποτελεσματική αξιοποίηση του ποδοσφαίρου για κοινωνική αλλαγή.



ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Βραβείο «Ευ Αγωνίζεσθαι» (Fair Play Award) από τη Διεθνή Ομοσπονδία Επαγγελματιών Ποδοσφαιριστών (FIFPro), 16ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, Πόλη του Μεξικό (ομαδικό).

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Οκτώ ήταν τα άτομα που απασχολήθηκαν πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Μαρία Τερκενλή (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Τερέζα Αλεξάνδρου (υπεύθυνη γραφείου Θεσσαλονίκης), η Κυριακή Πριμηκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων), η Δώρα Μασλίντση (υπεύθυνη διαφήμισης και συνδρομών), η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων). Δύο ακόμη άτομα απάρτιζαν την ομάδα της «Διογένης» με σχέση εργασίας μερικής απασχόλησης. Πρόκειται για την Katrin Kretschmer (εκπαιδευτικός και συντονίστρια του προγράμματος urycycling).

Η Δανάη Αλεξάκη (δημοσιογράφος), ο Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Βιτσαρόπουλος (φωτογράφος), ο Κώστας Ξ. Γιαννόπουλος (δημοσιογράφος), ο Λευτέρης Ελευθεράκης (πωλητής της «σχεδίας»), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), ο Δημήτρης Θεοδόσης (δημοσιογράφος),

η Ντόση Ιορδανίδου (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Κορδαλής (σκιτσογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), ο Νίκος Κωνσταντίνου (πωλητής της «σχεδίας»), η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Μπαζίνας (κειμενογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), Ελεωνόρα Ορφανίδου (δημοσιογράφος), η Μαρία Παπαδοδημητράκη (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), η Ράνια Παπαδοπούλου (δημοσιογράφος), ο Χρήστος Παπαχρήστου (φωτογράφος), ο Νίκος Σέρβος (πωλητής της «σχεδίας»), η Αναστασία Σιμιτσιάδη (δημοσιογράφος), ο Solour (σκιτσογράφος), η Κατερίνα Τσακίρη (φωτογράφος), ο Χρίστος Χαραλαμπόπουλος (αρθρογράφος) και ο Βαγγέλης Χερουβείμ (σκιτσογράφος), η Eurokinissi (φωτογραφίες) ήταν οι είκοσι επτά (27) συνεργάτες του περιοδικού για το 2018, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες, σε εθελοντική βάση.

Κατά τη διάρκεια του έτους συνεργάτες από τον διεθνή χώρο συνέβαλαν στην ύλη του περιοδικού. Συγκεκριμένα οι: Ranya O' Connor (δημοσιογράφος), Gerry Corner (δημοσιογράφος), Malcolm Foster (δημοσιογράφος), Paula Garcia (δημοσιογράφος), Emily Green (δημοσιογράφος), Tony Inglis (δημοσιογράφος), Netty Johnson (δημοσιογράφος), Mario Heller (δημοσιογράφος, Kim

Kyung-Hoon (δημοσιογράφος), Sandra Pandevski (δημοσιογράφος), Adrian Lobb (δημοσιογράφος), Steven Mackenzie (δημοσιογράφος), Mey Mundell (δημοσιογράφος), φωτογράφος), Seb Rumsby (δημοσιογράφος), Katherine Smyrk (δημοσιογράφος), Arkady Tyurin (δημοσιογράφος), Florian Wustholz (δημοσιογράφος), περιοδικό «Liceulice», ειδησεογραφικά πρακτορεία INSP και Reuters.

Είκοσι πέντε ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία, μηνιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδίας», την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν ενεργά στη διεξαγωγή των δράσεων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων που πραγματοποιεί η «Διογένης», όπως

εκπαιδευτικά, καλλιτεχνικά σεμινάρια, τις κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», τον Μαραθώνιο Αθήνας, καθώς και τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης, συναυλίες, εκθέσεις, στις μεταφράσεις κειμένων για το περιοδικό δρόμου «σχεδία». Ευχαριστούμε πολύ τους: Σάκη Αβραμάκη, Κωνσταντίνα Αλεφάντη, Βασιλική Αναγνωστοπούλου, Κατερίνα Αναστασίου, Βίκυ Αναστασοπούλου, Γιάννη Γεράσιμο, Μαρίβα Ζαχάρωφ, Αλίκη Ζουρνατζή, Δημήτρη Κλωνή, Χριστίνα Κούκη, Ορέστη Μακρή, Αναστασία Μούστου, Δήμητρα Μπάρκα, Χριστίνα Μπούφαλη, Μίρκα Ντενέζου, Βύρωνα Παπαγιάννη, Δημήτρη Παπαντωνίου, Φιλίππα Πιστικίδη, Δημήτρη Ποιμενίδη, Κατερίνα Προνάκη, Φωτεινή Στεφάνη, Μαριλέα Τίλλη, Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου, Θανάση Τσαβαλή, Δημήτρη Χριστούλη.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

TIMA Κοινωφελές Ίδρυμα

Η χρηματοδότηση του TIMA Κοινωφελούς Ιδρύματος συνέβαλε στην εξέλιξη και ανάπτυξη του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης».

Interamerican

Όπως κάθε χρόνο, η Interamerican συμβάλλει στην ομαδική ασφαλιστική κάλυψη της ελληνικής αποστολής που συμμετείχε στο 16ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων.

«ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΟ» ΣΗΜΕΙΟ ΠΩΛΗΣΗΣ

41 εταιρείες και οργανισμοί συμμετείχαν ως «προστατευόμενο» πόστο, παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους. Συγκεκριμένα: 24Media, Actionaid, Asset Ogilvy, Βιβλιοπωλείο «Εστία», Cedefor, Cine Doc, Δημοτικό Θέατρο Πειραιά, Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας Νύχτες Πρεμιέρας, EOT, EPT, EPT3, EYΑΘ, Εφημερίδα Συντακτών, Interamerican, Κ.Θ.Β.Ε. (Βασιλικό Θέατρο, Μονή

Λαζαριστών, Ε.Μ.Σ. Θέατρο Δάσους, Θέατρο Γης, Θέατρο Κήπου), Leroy Merlin, Mc-CANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Μέγαρο Μουσικής Αθénas, Meet Market, Militos Consulting, Μουσείο Μπενάκη, Nestle, Novartis, Odeon Cinemas, Olympia Group, Παζάρι χωρίς Μεσάζοντες, P&G, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ster Cinemas, Stray.gr, Σιχ Τζουδοπαρεούλα, Teleperformance (σε Μοσχάτο, Καλλιθέα, Ταύρο), Χωρίς Μεσάζοντες (σε Άλιμος, Ηλιούπολη, Χαλάνδρι), Higgs.

ΔΩΡΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΩΝ

Ευχαριστούμε πολύ τις εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική οικονομική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και των ανθρώπων της και συνέβαλαν στην πραγματοποίηση δράσεων και εκδηλώσεων. Συγκεκριμένα ευχαριστούμε θερμά την εταιρεία Interamerican, την εταιρεία Γιαννάκος Γουλιαντζή ΟΕ, το καφέ La petite Cantine, το καφέ-μπαρ-εστιατόριο Che Cocina Y Barra Sudamericana-Ιωσήφ Καπετανάκης, το e-charity, το καφέ-μπαρ Rehab Pub, το πρακτορείο Taz Reisen, το σωματείο ΣΕΓΑΣ, την οργάνωση Ethelon, την ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. Πράσινες Διαδρομές, την καλλιτεχνική ομάδα του ANBER Barber Shop.

Ευχαριστούμε πολύ επίσης για την πολύτιμη οικονομική υποστήριξη τους ιδιώτες: Σταυρόπουλος Παναγιώ, Κωνσταντίνος Χέλμης, Κατερίνα Ταχιάδη, Γιώργος Βάγιας, Αλέξανδρος Αλεξανδρόπουλος, Μάνος Παναγής, Αρχοντόπουλος Ιωάννα Δαμανάκη, Μποβιασά, Γιάννης Κωστάκης, Κατερίνα Φιλοπούλου, Ερμανουήλογλου, Γιάννης

Γεράσιμος, Δημήτρης Χριστούλης, Ελευθερία Λυγέρου, Κατριβάνος, Μυρτώ Μήλιου, Νίκος Καπράλος, Σάνη Μαρινοπούλου, Τερζή Βασίλης Παπακριβόπουλος, Παναγιώτης Πολυμενάκος, Χάρης Τσάπας, Δημήτρης Τζουμάκας, Ελευθερία Κουμάντου, Μιχάλης Κουντούρης, Ντόση Ιορδανίδου, Δεντάκης, Έλενα Άνθη, Αλεξίου, Χρήστος Ασάνης, Γεωργία Σέβρη, Barroso E Cunha Mouzinhos D., Δημήτρης Μπέλλος, Έλενα Ακρίτα, La petite Cantine, Δημήτρης Τζουμάκας, εις μνήμη Αθανασίου Χρήστου, οικογένεια Μάνου Μαλλιάρ, Ειρήνη Σταύρου και Νίκος Χρυσοχοϊδης εις μνήμη Μάνου Μαλλιάρ, Πατήρ Βησσαρίων Καντούνης εις μνήμη Μάνου Μαλλιάρ, Νίκη Κωστάκου, Χριστίνα Τσελιμπόνη, Αθανάσιος Κωνσταντώνης, Άννα Μάτσα, Άννα Κοντονά, Χρήστος Χαλεπλής, Κυριακή Ψιστάκη, Παναγιώτης Κορκοβέλος, Θεόδωρος Παπασταύρου, Άγγελος Κρκαλέτσος, Γιώργος Δίπλης, Δήμητρα Φάββα, Άγγελος Σπατιώτης, Έλενα Ακρίτα.

ΔΩΡΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΩΝ ΣΕ ΕΙΔΟΣ

Ευχαριστούμε πολύ τον ραδιοφωνικό σταθμό Στο Κόκκινο για το μηναίο ραδιοφωνικό σποτ της «σχεδίας», το διαδικτυακό περιοδικό AKTUEL για την διάθεση χώρου επικοινωνιακού υλικού της σχεδίας, καθώς και την Α' Δημοτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης για την προσφορά τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης στους ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία e-charity για την προσφορά τροφίμων και αγαθών στους πωλητές της «σχεδίας», προσκλήσεις της ΠΑΕ ΑΕΚ στους ανθρώπους της «σχεδίας» και της εθνικής αστέγων για τους αγώνες της ΑΕΚ καθόλη τη διάρκεια του έτους, το εστιατόριο «Γιάντες» για την φιλοξενία του pasta party, τα φαρμακεία της Χριστίνας Ευσταθίου και Ιωάννας Περγαντά για την προφορά ομοιοπαθητικών σε ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία INNEWS για την υπηρεσία αποδελτίωσης, τη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και το Μέγαρο Μουσικής Αθénas και Θεσσαλονίκης, καθώς και το θέατρο 104 για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρικές παραστάσεις για τους ανθρώπους της «σχεδίας» και το αναγνωστικό κοινό, την ΧΑΝΘ για την παραχώρηση γηπέδου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της εθνικής αστέγων στη Θεσσαλονίκη, τις εκδόσεις Διόπτρα, Key-

books και Πεδίο, την εταιρεία Arivita, την Blue Star Ferries για την προσφορά δώρων στους φίλους της «σχεδίας» στην εκδήλωση pasta party, τον Δήμο Αθηναίων για την παραχώρηση σε ετήσια βάση του γηπέδου ποδοσφαίρου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων, το Cine Doc και το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθénas-Νύχτες Πρεμιέρας για τις προσκλήσεις σε κινηματογραφικές προβολές, το εστιατόριο Brothers In Law Burgers για το πρωτοχρονιάτικο γεύμα που προσφέρθηκε στους ανθρώπους της «σχεδίας» στη Θεσσαλονίκη, το καφέ-μπαρ Rehab Pub για το μπάρμπεκιου γεύμα που προσφέρθηκε στους ανθρώπους της εθνικής ομάδας αστέγων. , καθώς και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP News Service και Reuters για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού. Ευχαριστούμε εκατοντάδες φίλους και φίλες αναγνώστες που προσφέρουν με ιδιωτική πρωτοβουλία και πολλή αγάπη βιβλία, έπιπλα, τρόφιμα, ηλεκτρονικές συσκευές στους ανθρώπους της «σχεδίας», όπως επίσης ένα νερό, ένα χαμόγελο καθημερινά στα σημεία πώλησης που βρίσκονται οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Αγαπημένοι φίλοι και επώνυμοι συμπολίτες μας από το χώρο των Γραμμάτων, των Τεχνών συμμετείχαν στην προσπάθεια για την ανάδειξη της «σχεδίας» και των υπόλοιπων δράσεων της. Συγκεκριμένα, στήριξαν το έργο μας οι: η συγγραφέας Ελένη Πριοβόλου, οι ηθοποιοί Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Νίκος Αναδιώτης, Γιώργος Κοτανίδης, Γιώργος Νανούρης, Γιολάντα Μπαλαούρα, Όμηρος Πουλάκης, Γιούλικα Σκαφιδά, Γιάννης Στάνκογλου, Θεοδώρα Τζήμου, από το χώρο της μουσικής η Ματούλα Ζαμάνη, ο Πάνος Μουζουράκης, ο Λεωνίδας Μπαλάφας και η Νατάσσα Μποφίλιου ο σεφ

Αλέξανδρος Παπανδρέου, οι παρουσιαστές Γιώργος Λέντζας και Χρήστος Φερεντίνος, ο καλλιτέχνης Γιώργος Μαυρίδης με τη Μόλυ, ο καλλιτεχνικός διευθυντής του ΚΘΒΕ Γιάννης Αναστασάκης, ο διευθυντής του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης Ορέστης Ανδρεαδάκης.
Το 2018, εκδώσαμε 16 δελτία Τύπου, είχαμε δεκάδες αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, τουλάχιστον 1.000 στο ραδιόφωνο και τουλάχιστον 600 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2018 είχαμε 34.682 φίλους στο Facebook, 2.829 followers στο twitter, καθώς και

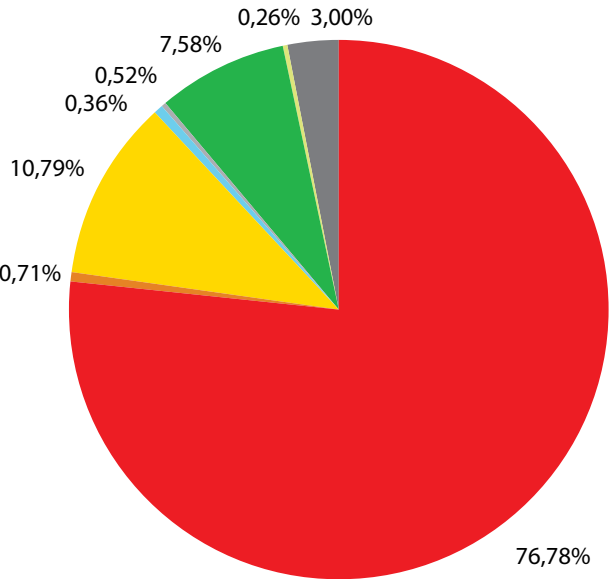
93.176 views και 377 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.



ΕΣΟΔΑ

1.058.517,03€

Τα έσοδα της «Διογένης ΜΚΟ» για το διάστημα 1η Ιανουαρίου 2018 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2018 προήλθαν κατά 76,78% (812.768,02€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 7,58% (80.126,00€) από τη διαφήμιση, κατά 10,79% (114.192,16€) από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, κατά 0,71% (7.452,86€) από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης», κατά 0,36% (3.868,76€) από εκδηλώσεις fundraising, και κατά 0,52% (5.515,78€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» τις κοινωνικές περιηγήσεις της «σχεδίας». Το υπόλοιπο 0,26% των εσόδων (2.766,16€) προήλθε από την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών (t-shirts) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» και άλλων προγραμμάτων, ενώ το 3% (31.827,29€) από λοιπά έσοδα όπως, έσοδα υπεκμίσθωσης και τόκοι καταθέσεων.

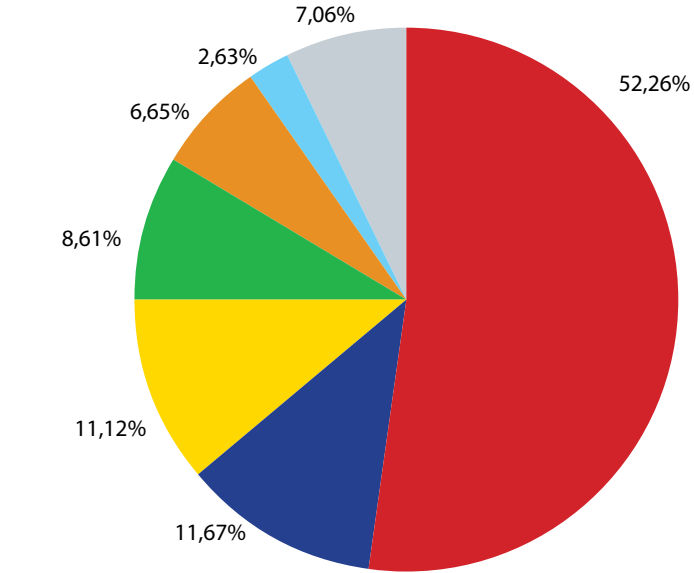


- 812.768,02€ πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία»
- 7.452,86€ από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης»
- 114.192,16€ από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα
- 3.868,76€ από εκδηλώσεις fundraising
- 5.515,78€ από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές»
- 80.126,00€ από τη διαφήμιση
- 2.766,16€ από την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών
- 31.827,29€ λοιπά έσοδα

ΔΑΠΑΝΕΣ

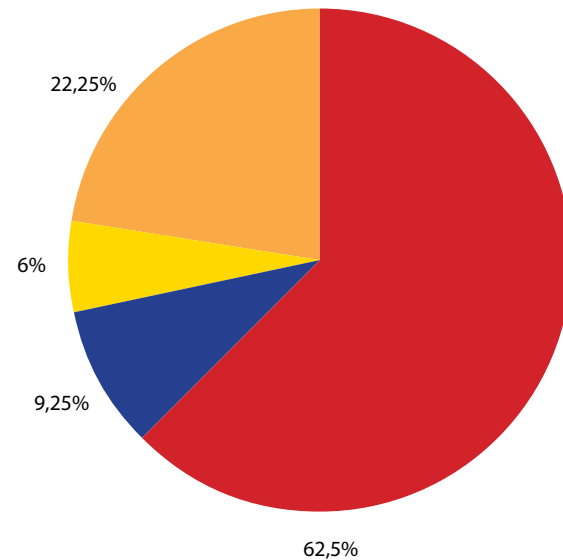
1.052.804,49€

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας τους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 52,26% (550.218,42€). Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 11,12% (117.057,96€). Το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού ανήλθε στο 8,61% (90.684,93€). Οι αμοιβές συνεργατών και τρίτων συνέθεσαν το 6,65% (69.970,63€) επί του συνόλου των δαπανών. Στο 2,63% (27.713,27€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» (Εθνική Ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης, συμμετοχή στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων). Ενώ στο 7,06% (74.363,92€) επί του συνόλου αφορούν δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, έξοδα γραφείου (ενοίκια, κ.λπ), και αλλά διαφορά έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λπ). Ήταν, δε, η χρονιά που άνοιξε το πωλητήριο-cafe-bar-εστιατόριο «Σχεδία Home» για το οποίο η δαπάνη ανήλθε στο 11,67% (122.795,36€).



- 550.218,42€ ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας»
- 122.795,36€ Project Shedia Home
- 117.057,96€ αμοιβές προσωπικού
- 90.684,93€ κόστος εκτύπωσης του περιοδικού
- 69.970,63€ αμοιβές συνεργατών και τρίτων
- 27.713,27€ υποστήριξη Εθνικής Ποδοσφαιρικής Ομάδας Αστέγων
- 74.363,92€ δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, έξοδα γραφείου (ενοίκια, κ.λπ), και αλλά διαφορά έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λπ)

ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 4,00€



- 2,50€ Πωλητές/ωφελοούμενοι (περιλαμβάνει το απευθείας έσοδο για τον άνθρωπο-διανομέα, 20% φόρο, 3,6% χαρτόσημο και 20,28% ΕΦΚΑ)*
- 0,37€ έξοδα εκτύπωσης περιοδικού**
- 0,89€ λοιπές δαπάνες***
- 0,24€ ΦΠΑ

* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελοούμενος, εισπράττει 1,52€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο, 3,6% χαρτόσημο και 20,28% ΕΦΚΑ.

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέγων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.

ΤΟ 2018 ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ (2018 MILESTONES)

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ: Παρουσία του κοινωνικού, περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδία αρτ» για πρώτη φορά σε έκθεση και συγκεκριμένα στην έκθεση Greek Brand New 2018 στον πολυχώρο Αθηναίς.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ: Εκδήλωση «Πωλητής για μια ώρα». Αγαπημένα, γνωστά πρόσωπα από το χώρο των Γραμμάτων & των Τεχνών φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και πούλησαν το περιοδικό για μια ώρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

ΜΑΡΤΙΟΣ: Συμμετοχή της «σχεδίας» και της «εθνικής αστέγων» στον 7ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας με τη συμμετοχή δεκάδων φίλων αναγνωστών.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ: Η Εθνική Αστέγων έπαιξε μπάλα με τους ανθρώπους του ΚΕΘΕΑ στις εγκαταστάσεις της ΧΑΝΘ.

ΜΑΪΟΣ: Διεθνής Ημέρα Μουσείων 2018: Η "σχεδία" στο Μουσείο Μπενάκη. Ένα αφιέρωμα της δραστηριότητας του περιοδικό δρόμου "σχεδία" και της προσφοράς του στην κοινωνία.

ΙΟΥΝΙΟΣ: Συμμετοχή τεσσάρων ανθρώπων της «σχεδίας» στο TEDxAthens2018 σε μια διαδραστική συζήτηση για την καθημερινότητα στα πόστα τους, τα περιστατικά, τις στιγμές που μοιράστηκαν και συζήτησαν με το κοινό.

ΙΟΥΛΙΟΣ: Συμμετοχή της γυναικείας ομάδας αστέγων σε τουρνουά ποδοσφαίρου στο Graz της Αυστρίας στο πλαίσιο του European Street Football Festival.

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ: Συμμετοχή στο 22ο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου που πραγματοποιήθηκε στη Γλασκώβη. 120 σημαντικοί άνθρωποι, από 54 περιοδικά δρόμου και 28 χώρες συναντήθηκαν, συζήτησαν, αντάλλαξαν ιδέες και πρότειναν τρόπους για την εξάλειψη της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ: Η ομάδα πετάνκ της «σχεδίας» και η εθνική αστέγων συμμετείχαν στα εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά στην Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων στο πλαίσιο της εκδήλωσης Πλανήτης – Π100.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ: Στο κατάστημα της εταιρείας Cocomat στο Κολωνάκι πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτικό σεμινάριο στους ανθρώπους της «σχεδίας» με τον ιδρυτή Πολ Ευμορφίδη.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ: Εκδήλωση πάστα πάρτι & συμμετοχή στον 36ο Μαραθώνιο της Αθήνας, 250 άτομα έτρεξαν για τη «σχεδία» και την εθνική αστέγων. Συμμετοχή της εθνικής αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων στην Πόλη του Μεξικού.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ: Παράσταση «ΕΔΩ» με τη συμμετοχή των ανθρώπων της «σχεδίας» σε συντονισμό/σχεδιασμό με την ηθοποιό Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου και τον μουσικό Δημήτρη Κλωνή στο Σεράφειο Κέντρο Πολιτισμού Αθλητισμού και Καινοτομίας.

σχεδία

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

Φράγκων 24, 546 25, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Νικίου 2, 105 60 Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



[shedia.streetpaper](https://www.facebook.com/shedia.streetpaper)



[@_shedia](https://twitter.com/_shedia)

www.shedia.gr