

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2015



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ
ΚΥΠΕΛΛΟ ΑΣΤΕΓΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



.....

Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, που συστήθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, της προσπάθειας των αστεγών και των κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι βασικός σκοπός της «Διογένης ΜΚΟ».

.....

Το όραμά μας

Ένας κόσμος ανθρώπινος, δίκαιος, χωρίς φτώχεια, μέσα στον οποίο κάθε άνθρωπος έχει πρόσβαση σε ασφαλή κατοικία και απολαμβάνει το δικαίωμα να ζει με αξιοπρέπεια, ως ισότιμο μέλος της κοινωνίας μας. Κόσμος χωρίς φτώχεια

Η φιλοσοφία μας

Υποστηρίζουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Έχοντας στο επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, βασική μας προτεραιότητα είναι πώς μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων θα καταφέρουμε -όλοι μαζί- να υποστηρίξουμε συμπολίτες μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Η ενεργοποίηση των ίδιων των ανθρώπων στους οποίους απευθυνόμαστε και προσπαθούμε να υποστηρίξουμε αποτελεί θεμελιώδες συστατικό της παρεμβατικής μας προσέγγισης.

Η αποστολή μας

Η ανάπτυξη δράσεων/πρωτοβουλιών στον ελληνικό και διεθνή χώρο για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων συμπολιτών μας, όπως είναι οι άστεγοι, οι μακροχρόνια άνεργοι, οι άνθρωποι που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, οι πρόσφυγες, οι αιτούντες άσυλο, άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες. Η ανάδειξη των ζητημάτων και των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε, η προώθηση και εφαρμογή λύσεων, η ευαισθητοποίηση και, εντέλει, η κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού εντάσσονται στους σκοπούς της οργάνωσης.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Πάίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάσταση του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Πάίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4–5

- **Η χρονιά που πέρασε**

6–13

- **Τα προγράμματά μας**

14–21

- **Άλλα προγράμματα και δράσεις**

22–33

- **Οι κοινωνικές επιπτώσεις**

34–41

- **Επίσημα μέλη και συνεργάτες**

42

- **Τα οικονομικά μας**

45

- **Το 2015 σε τίτλους, ανά μήνα**

Η χρονιά που πέρασε



ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΚΥΡ-ΓΙΑΝΝΗ

Ως την τελευταία μέρα του 2015, 346 άνθρωποι συνολικά είχαν φορέσει το κόκκινο γιλέκο της «σχεδίας» έστω και για μία μέρα, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ένας από αυτούς είναι και ο κυρ-Γιάννης. Είναι είναι από τους πρώτους που εντάχθηκαν στο δίκτυο των ανθρώπων της «σχεδίας», το Μάρτιο του 2013. Θυμάμαι τον αέρα, το καθαρό του πρόσωπο, τον επιμελή του τρόπο, αλλά και τους κατεβασμένους ώμους, καθώς μας μιλούσε για τον εαυτό του, για τα βάσανά του. Θυμάμαι και την επιφυλακτικότητα, την καχυποψία, απόρροια όχι της δικής μας παρουσίας ή του τρόπου μας, αλλά του βάρους που ένιωθε μέσα του. Του εξηγήσαμε αναλυτικά ποιοι είμαστε, πώς λειτουργεί η «σχεδία», πήρε τα δέκα δωρεάν αντίτυπα, το κόκκινο γιλέκο, την ταυτότητα, πήρε και το πρώτο του πόστο για την επομένη, στο Μέγαρο Μουσικής.

Την άλλη μέρα, απορροφημένος όπως ήμουν σε λέξεις και εικόνες, το δυνατό χτύπημα στο τζαμένιο χώρισμα του γραφείου με ξάφνιασε. Γύρισα το κεφάλι και είδα τον κυρ-Γιάννη. Τα χείλη του σχημάτιζαν «καλημέρα», οι γροθιές σφιγμένες, τα δύο χέρια σε πλήρη ανάταση, το πρόσωπό του, ένα απέραντο χαμόγελο. Λες και του είχαν περάσει όλα. Είχε ανταλλάξει δυο κουβέντες με τον κόσμο, είχε πουλήσει λίγα περιοδικά, αγόρασε, επιτέλους, καφέ με δικά του λεφτά. Είχε κεράσει και τον Θανάση, μας είπε ευτυχισμένος. Τότε, ήταν φιλοξενούμενος στον ξενώνα αστέγων «Ιονίς» του Δήμου Αθηναίων. Σήμερα, ζει στη δική του γκαρσονιέρα που έχει νοικιάσει στη Νέα Σμύρνη.

«Αυτό που με έχει αγγίξει περισσότερο είναι η ευαισθησία του κόσμου. Σου δίνουν κουράγιο, σου λένε “είμαστε μαζί σας”. Κάθομαι στο πόστο μου και βλέπω τον κόσμο να με πλησιάζει με χαμόγελο. Αυτό με κάνει πιο αισιόδοξο. Πλέον, νιώθω ότι έχω μια βάση για να

προχωρήσω. Ξέρω, ωστόσο, ότι κάποια στιγμή πρέπει να βρω και κάτι άλλο να κάνω παράλληλα», μας είχε πει λίγους μήνες αργότερα.

Στα εξήντα του, ο κυρ-Γιάννης «δεν έχει βρει κάτι άλλο να κάνει» ακόμη. Παραμένει πωλητής της «σχεδίας», έχοντας μάλιστα έντονη συμμετοχή σε πολλές από τις δράσεις του περιοδικού (θεατρική ομάδα, φωτογραφία κ.ά). Παραμένει και το χαμόγελο στο πρόσωπό του. Στις σελίδες 20-25 δημοσιεύεται το πρώτο μέρος με τα αποτελέσματα μιας έρευνας που έκανε η εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών «Deloitte» με τίτλο «Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις από την Κυκλοφορία του Περιοδικού Δρόμου “σχεδία”».

«Πόσο έχει συμβάλει η “σχεδία” στην απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους;» είναι μια από τις ερωτήσεις που κλήθηκαν οι πωλητές να απαντήσουν. Το συντριπτικό 87,1% απάντησε «πολύ» (55,6%) ή «αρκετά» (31,5%). Μάλλον έτσι εξηγείται το χαμόγελο του κυρ-Γιάννη και όλα τα χαμόγελα που αντικρίζετε καθημερινά στα πόστα. Νιώθουμε ευγνωμοσύνη για αυτά. Είναι ο λόγος που μπορούμε και συνεχίζουμε.

Χρήστος Αλεφάντης

Τα προγράμμάτά μας



ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΣΤΕΓΩΝ

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστεγών, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org).

Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό – μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»). Η Εθνική Ομάδα Αστεγών συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτή την σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστεγών στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015).

Η συμμετοχή της Εθνικής Αστεγών στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτή τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέreo λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτή την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της «Εθνικής Αστεγών», κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και, εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Στο 13ο κατά σειρά Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών, το οποίο πραγματοποιήθηκε 12-19 Σεπτεμβρίου 2015 στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας, συμμετείχαν 48 ομάδες ανδρών και 16 ομάδες γυναικών συνολικά από 48 χώρες. Από την Ινδονησία μέχρι το Περού, από τη Γερμανία μέχρι τη Ζάμπια, από την Καμπότζη μέχρι την «πλούσια» Σουηδία, με κύριο στόχο όλοι μαζί να βάλουν γκολ στη φτώχεια και στα δίχτυα του κοινωνικού αποκλεισμού. Ήταν η πρώτη φορά που η ελληνική αποστολή συμμετείχε με μεικτή ομάδα (ανδρών - γυναικών) σε ένα Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών.

Τα μέλη της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστεγών επέστρεψαν από το Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών του Άμστερνταμ με συναισθήματα και εμπειρίες ζωής, αλλά και, για πρώτη φορά στην ιστορία της, με δύο κούπες στις αποσκευές της.

Η πιο πολύτιμη από της δύο είναι το Κύπελλο Fair Play –το Κύπελλο Ήθους, όπως θα λέγαμε στην ελληνική– το οποίο της απονεμήθηκε πανάξια για τη συμπεριφορά όλης της αποστολής, σε όλη τη διάρκεια του τουρνουά, εντός και εκτός γηπέδων.

Είναι η δεύτερη φορά σε εννέα συμμετοχές που η ελληνική ομάδα βραβεύεται για το ήθος της, την παρουσία της σε μια διοργάνωση, αλλά, κυρίως, για τον τρόπο που αξιοποιεί το ποδόσφαιρο ως κοινωνικό εργαλείο για να υποστηρίξει ανθρώπους που έχουν βιώσει τον αποκλεισμό με τον πιο σκληρό τρόπο, ώστε να κάνουν βήματα προόδου για τη ζωή τους.

Η Ελλάδα είναι και η μοναδική χώρα στην ιστορία του παγκόσμιου αυτού θεσμού που έχει κατακτήσει δύο φορές το πιο σημαντικό –με βάση τις αρχές και τους σκοπούς της διοργάνωσης– τρόπαιο. Επίσης, η ελληνική ομάδα κατέκτησε το «INSP trophy», το Κύπελλο στην κατηγορία του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου, ένα από τα έξι συνολικά τρόπαια στις έξι κατηγορίες στις οποίες χωρίστηκαν οι ομάδες με βάση τη δυναμικότητά τους, μετά την πρώτη φάση της διοργάνωσης.

Στον τελικό όμιλο για το «INSP trophy», η Ελλάδα νίκησε στον προημιτελικό τη Σουηδία με σκορ 7-1, στον ημιτελικό την Ιταλία με 11-6 και στον τελικό την Ελβετία με 6-2.

Τα αποτελέσματα της ομάδας μας σε αυτό το 13ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων ήταν τα εξής: Με Αυστρία 3-6, με Αγγλία 2-1, με Πολωνία 3-10, με Ζιμπάμπουε 6-14, με Περού 8-14, με Δανία 3-7, με Χονγκ Κονγκ 2-7, με Νότια Κορέα 6-7 και με Ινδία 6-8. Τελικά, η ελληνική ομάδα τερμάτισε στην 39η θέση της διοργάνωσης, με τελικό απολογισμό 4 νίκες, 8 ήττες και συνολικό ρεκόρ 63-83.

Νικήτρια του τουρνουά, τόσο στους άνδρες όσο και στις γυναίκες, ήταν το Μεξικό. Η ανδρική ομάδα του Μεξικού κέρδισε την Ουκρανία στον τελικό 5-2, ενώ τα κορίτσια επικράτησαν της Χιλής με 3-2.

Την ελληνική αποστολή αποτέλεσαν οι: Παναγιώτης Κρητικός, Στέλλα Καντζιλίδου, Νίκος Κοντογιάννης, Νίκος Πετρόπουλος, Παναγιώτης Παράσχος, Μαρία Φυδανίδου, Απόστολος Μελέτης. Προπονητής ήταν ο Γιάννης Κώτσος (συμμετείχε και ο ίδιος ως ποδοσφαιριστής στη διοργάνωση του 2009 στο Μιλάνο) και αρχηγός της αποστολής ο Χρήστος Αλεφάντης.



Πάνω, μα.



Το «

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»



Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι περισσότερο από τρία ή τέσσερα χρόνια εκτός της

αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (3,00 ευρώ), το 50% (δηλαδή το 1,50 ευρώ) πηγαίνει απευθείας στον ίδιο τον πωλητή. Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία, ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας») για την ακρίβεια μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.

Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Εδώ, δεν πρόκειται για μια κλασική περίπτωση «αγοράς και πώλησης». Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Μια κοινωνική συναλλαγή, μέσα από την οποία όλοι αντλούμε «κάτι».

Η «σχεδία», στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.org) αριθμεί 112 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 34 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «112 εφημερίδες δρόμου, 34 χώρες, 5 ήπειροι, 1 φωνή ενωμένη ενάντια στη φτώχεια», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου.

«ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»



Ο «Ένας καφές σε περιμένει» είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», η οποία ξεκίνησε τον Ιούλιο 2013 με στόχο να κινητοποιήσει την ελληνική κοινωνία, ώστε να αναπτυχθεί ένα δίκτυο «καφέδων που περιμένουν» («suspended coffee», στην αγγλική και «caffè sospeso» στην ιταλική) και στη χώρα μας. Η ιδέα είναι απλή: Ο πελάτης παραγγέλλει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν, ο οποίος θα είναι εκεί διαθέσιμος προς το συνάνθρωπό μας που πραγματικά δεν έχει ούτε για ένα καφεδάκι.

Ο καταστηματάρχης βάζει το ποσό από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει δοθεί, σε ένα ειδικό κουτί με το ειδικό σήμα «αυτοκόλλητο» της πρωτοβουλίας «Ένας καφές σε περιμένει» που έχει προμηθευτεί από το περιοδικό δρόμου «σχεδία» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματάρχης σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Σήμερα, υπάρχουν πάνω

από 110 καταστήματα καφέ σε ολόκληρη την Ελλάδα που σερβίρουν αυτό το καφεδάκι της αλληλεγγύης.

Ένας άλλος -όχι ασήμαντος- στόχος είναι μέσα από αυτή τη διαδικασία να ενισχυθούν και κάποιες μικρές επιχειρήσεις, όχι μόνο του κέντρου της Αθήνας αλλά και πολύπαθων περιοχών εκτός κέντρου. Είναι μια καλή ευκαιρία να μείνουν ζωντανά τα καφεενία ή οι καφετέριες της γειτονιάς και να αποκτήσουν και πάλι τον συνοικιακό και παρειστικό χαρακτήρα τους.

Κυρίαρχο μέλημα είναι οι υπεύθυνοι των καταστημάτων που συμμετέχουν στην κίνηση αυτή να φέρονται με τον ανάλογο σεβασμό στους άπορους και άστεγους συμπολίτες μας και φυσικά να τους παρέχουν τον καφέ τους ή ότι άλλο έχει συμφωνηθεί και, βεβαίως, προπληρωθεί. Το εγχείρημα βασίζεται στην ειλικρινή διάθεση και επιθυμία συμπολιτών μας να σταθούν μέσα από μια τόσο απλή διαδικασία (ένα κέρασμα!) δίπλα σε εκείνους που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Οι καταστηματάρχες, στην πραγματικότητα, είναι κοινωνοί της επιθυμίας κάποιων πελατών τους να κεράσουν έναν καφέ έναν ανώνυμο συμπολίτη τους.

Ός το τέλος του 2015, πάνω από 110 καφέ είχαν ενταχθεί στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει».

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ «ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»



«Αόρατες Διαδρομές» είναι ο τίτλος μιας ακόμη κοινωνική πρωτοβουλίας του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε το Σεπτέμβριο 2014. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας.

Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε πολλές πόλεις του εξωτερικού (Μόναχο, Αμβούργο, Βασιλεία, Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι/ Ταϊβάν κ.ά.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδιάς» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.). Οδηγοί σε αυτές τις περιηγήσεις είναι άνθρωποι του περιοδικού. Για όλους, ο δρόμος ήταν (ή και παραμένει) κάτι πολύ σημαντικότερο από μια διαδρομή. Σηματοδοτεί την απώλεια της ασφαλούς κατοικίας, της στέγης, του ζεστού καταφυγίου που είναι το σπίτι για τον καθένα μας. Οι τρεις οδηγοί μας στις «Αόρατες Διαδρομές» είναι ή υπήρξαν άστεγοι. Ο δρόμος ήταν ή παραμένει το «σπίτι» τους.

Ο δρόμος σηματοδοτεί και την ελπίδα, όμως. Άλλωστε, στους δρόμους, και σήμερα και πάντα, θα συναντήσει κανείς την ανθρωπιά. Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά

και πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, την ποιότητα των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, αλλά και της διαφύλαξης της αξιοπρέπειάς μας, ως άτομα και ως κοινωνία.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδιάς» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Εξίσου σημαντικό, όμως, είναι να ακούσουμε τις προσωπικές μαρτυρίες, να γνωρίσουμε την πόλη και τους ανθρώπους της από μια άλλη οπτική. Την οπτική συνανθρώπων μας που ζουν δίπλα μας, στην πόλη μας και στερούνται μιας ασφαλούς κατοικίας. Η αρχή της κινητοποίησης είναι η γνώση και η ευαισθητοποίηση.

Άλλα προγράμματα και δράσεις



ΣΗΜΕΡΙΝΟΙ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ, ΑΥΡΙΑΝΟΙ ΠΡΟΠΟΝΗΤΕΣ

Συμμετοχή της «Διογένης ΜΚΟ» σε πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης-«Grundtvig» με τίτλο «European Streetsoccer Coach – qualification/training for participants and social workers», που ξεκίνησε τον Αύγουστο 2013 και ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο 2015 με τη σύμπραξη δέκα εταίρων. Στόχος του συγκεκριμένου προγράμματος είναι η εκπαίδευση και (επαν)ένταξη ευάλωτων κοινωνικά πληθυσμιακών ομάδων.

Συγκεκριμένα, των ανθρώπων-παικτών που συμμετείχαν στις εθνικές ποδοσφαιρικές ομάδες αστέγων. Σκοπός του προγράμματος είναι οι εκπαιδευόμενοι να αποτελέσουν τους μελλοντικούς προπονητές των αντίστοιχων

εθνικών ομάδων αστέγων. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν συνολικά δέκα χώρες: Δανία, Μεγάλη Βρετανία, Βέλγιο, Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ολλανδία, Ελλάδα. Η Ελλάδα συμμετέχει με δύο (2) άτομα, παίκτες της ελληνικής Εθνικής Αστέγων κατά το παρελθόν (συμμετείχαν στις διοργανώσεις του Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων στο Μιλάνο το 2009 και στο Πόζναν το 2013).

Για την καλύτερη επικοινωνία και ενημέρωση του προγράμματος δημιουργήθηκε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα <http://www.europeanstreetsoccer.org>.

«ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΟ ΠΟΣΤΟ»

«Προστατευόμενο πόστο» είναι ένα επιπλέον εργαλείο υποστήριξης των ανθρώπων που απαρτίζουν το δίκτυο πωλητών της «σχεδίας».

Στα «προστατευόμενα πόστα» στέλνονται διαπιστευμένοι πωλητές που χρειάζονται ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη, είτε επειδή αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο είτε επειδή έχουν μεγαλύτερη και πιο άμεση ανάγκη από κάποιους άλλους πωλητές.

Τα «προστατευόμενα πόστα» υπηρετούν αυτό ακριβώς: Σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αποκτήσουν ένα

εισόδημα μέσα από τις πωλήσεις και να ωφεληθούν όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο αλλά και σε προσωπικό, καθώς μέσα από τα «προστατευόμενα» σημεία πώλησης εμπυχώνονται, βελτιώνουν τις ικανότητές τους, ενισχύεται η αυτοπεποίθησή και αυτοεκτίμησή τους και νιώθουν πιο σίγουροι για το μέλλον.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται είτε σε συνεργασία με εταιρείες είτε με ιδιώτες ή φορείς που πραγματοποιούν εκδηλώσεις.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΩΛΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΔΡΟΜΟΥ (VENDORS WEEK ΚΑΙ CELEBRITY SELLING)



Στον κόσμο του κοινωνικού και εκδοτικού κινήματος που είναι το Διεθνές Δίκτυο Περιοδικών Δρόμου (INSP), κάθε χρόνο, η πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη στους ανά τον κόσμο πωλητές των περιοδικών δρόμου (International Vendors Week). Στο πλαίσιο, δε, αυτής, τα περιοδικά δρόμου του πλανήτη διοργανώνουν εκδηλώσεις και δράσεις ακριβώς για να αναδείξουν τους πρωταγωνιστές και την ουσία των εντύπων: Τον ίδιο τον άνθρωπο, τον πωλητή που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή.

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις, στις οποίες από το Φεβρουάριο του 2014 συμμετέχει και η «σχέδια», είναι το (κατά την αγγλική) «Celebrity Selling», η πώληση, με άλλα λόγια, του περιοδικού, για μία ώρα, από επώνυμους συμπολίτες μας. Άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, αλλά και σημαντικοί συμπολίτες μας που διακρίνονται με το έργο τους ο καθένας στον δικό του χώρο (επιστήμη κ.λπ.), φορούν το κόκκινο γιλέκο των πωλητών της «σχεδίας» (ή του «Big Issue» αν βρίσκονται στο Λονδίνο!) και καταλαμβάνουν για μία ώρα ένα από τα πόστα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης

και της Αθήνας και δοκιμάζουν τις δυνάμεις τους στις πωλήσεις. Κυρίως, όμως, έχουν και οι ίδιοι την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή της ημέρας, να μάθουν και οι ίδιοι περισσότερα για τον καθημερινό αγώνα για μια αξιοπρεπή ζωή και να στείλουν, εντέλει, το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Το Σάββατο 7 Φεβρουαρίου 2015 πραγματοποιήθηκε η αντίστοιχη εκδήλωση στο κέντρο της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης με τη συμμετοχή των συγγραφέων Βασίλη Αλεξάκη και Αύγουστου Κορτώ, των ηθοποιών Μανώλη Μαυροματάκη, Γιολάντα Μπαλαούρα, Γιώργο Πυρπασόπουλο, Γιούλικα Σκαφιδά, του Χρήστου Κιούση των «Ράδιο Αρβύλα», και από το χώρο της μουσικής συμμετείχαν η Ελευθερία Αρβανιτάκη, ο Φοίβος Δεληβοριάς, η Λιζέτα Καλημέρη, ο Μάρκος Κούμαρης, η Νατάσσα Μποφίλιου, ο Πάνος Μουζουράκης, και η Μαριέττα Φαφούτη, στέλνοντας το δικό τους αισιόδοξο μήνυμα κατά της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, έχοντας δίπλα τους πωλητές της «σχεδίας».

ΣΥΝΑΥΛΙΑ «ΣΧΕΔΙΑ LIVE!»



«Σχεδία Live!» ήταν η μουσική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά τη Τρίτη 2 Ιουνίου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, σε συνδιοργάνωση με την Τεχνόπολη, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, αλλά και την υποστήριξη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και της εθνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων. Οκτώ καλλιτέχνες και σχήματα συμμετείχαν στη φετινή γιορτή και έστειλαν με νότες μηνύματα αγάπης, αλληλεγγύης και αισιοδοξίας. Συγκεκριμένα συμμετείχαν οι: Batala, Burger Project, Φοίβος Δεληβοριάς, Locomondo, Πάνος Μουζουράκης, Γεωργία Νταγάκη, Μαριέττα Φαφούτη και η μπάντα The Jaguar Bombs. Η προσέλευση του κοινού ξεπέρασε τα 4.000 άτομα.

ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΤΡΕΞΙΜΟ ΚΑΙ ΠΑΡΤΙ ΜΕ ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ

Μια παρέα τουλάχιστον 250 ανθρώπων (η ομάδα «ειδικών αποστολών» της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων) έτρεξε στους αγώνες δρόμου που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας, Κυριακή 8 Νοεμβρίου (5 & 10 χιλιόμετρα, αλλά και Μαραθώνιος), στον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, Κυριακή 3 Μαΐου (21 & 5 χιλιόμετρα), στον νυχτερινό Ημιμαραθώνιο της Θεσσαλονίκης, Σάββατο 10 Οκτωβρίου (21 & 5 χιλιόμετρα), καθώς και στον ομαδικό αγώνα τρεξίματος Thessaloniki Bίκος Relays, διεκδικώντας μια ζωή διαφορετική για τους εαυτούς τους, αλλά και για εκείνους που δοκιμάζονται περισσότερο από κάποιους άλλους τις μέρες μας. Την Πέμπτη 5 Νοεμβρίου, τρεις ημέρες νωρίτερα του Αυθεντικού Μαραθωνίου στην Αθήνα, πραγματοποιήθηκε στο εστιατόριο «Γιάντες» το 8ο κατά σειρά pasta party (πάρτι με μακαρόνια) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια», με τη συμμετοχή περίπου 100 φίλων της καμπάνιας και της «σχεδίας» και στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του Ιδρύματος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup Foundation), αλλά και για τη δική μας εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων. Ο αθλητισμός για τον άνθρωπο.



του Δημήτρη Κορδαλή

ΕΚΘΕΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ «ΜΙΑ ΣΤΕΓΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΧΕΔΙΑ»

Έκθεση φωτογραφίας
στη Στέγη

28 Απριλίου - 10 Μαΐου 2015



ΣΤΕΓΗ

σχεδία
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΕΡΩΝΤ

Οκτώ πωλητές του περιοδικού δρόμου "σχεδία" φωτογραφίζουν.
Δείτε την πόλη μέσα από τα μάτια τους και ενισχύστε
τους ίδιους τους δημιουργούς.

Συγγρού 107
Είσοδος ελεύθερη
210 900 5 800

sgt.gr

Παράγοντες επικοινωνίας:



Μέγας Πάτρων:



Με την ενεργητική υποστήριξη:



Η «σχεδία», σε συνδιοργάνωση με τη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, πραγματοποίησε την έκθεση φωτογραφίας με τίτλο «Μια Στέγη για την Σχεδία» που φιλοξενήθηκε το διάστημα 27 Απριλίου έως 10 Μαΐου στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών. Φωτογράφοι της έκθεσης ήταν δέκα πωλητές της σχεδίας, οι οποίοι εδώ και ενάμιση χρόνο με το συντονισμό του Νίκου Πηλού (φωτοειδησεογράφος) πήραν στα χέρια τους από μια φωτογραφική μηχανή. Αποστολή τους ήταν να αποτυπώσουν τη ζωή στην πόλη από τη δική τους μοναδική οπτική. Να καταγράψουν, χωρίς περιορισμούς και αναστολές, αυτά που τους γοητεύουν, τους θλίβουν, τους κάνουν να χαμογελούν, να θυμώνουν. Να αποτυπώσουν, εντέλει, αυτό που τους κινεί το ενδιαφέρον, να μας δείξουν την πόλη μέσα από τα δικά τους μάτια. Ο έλληνας φωτογράφος Νίκος Πηλός

που ανέλαβε να τους κάνει μαθήματα, δίδασκε τεχνικές, ανέλυε τα απλά μυστικά της τέχνης της φωτογραφίας, συμβούλευε, ενθάρρυνε. Το υλικό αυτό συγκεντρώθηκε, αξιολογήθηκε και έγινε μια έκθεση που πραγματοποιήθηκε στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών με έργα της ιδιαίτερης αυτής παρέας νεοσύλλεκτων φωτογράφων που, κρίνοντας από το αποτέλεσμα, φαίνεται να ήταν έτοιμοι από καιρό για τις φωτογραφικές προκλήσεις που κλήθηκαν να διαχειριστούν. Περισσότερα από 1.000 άτομα επισκέφτηκαν την έκθεση, φίλοι και φίλες της «σχεδίας», φίλοι της Στέγης, φοιτητές και μαθητές.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ, ΘΕΑΤΡΟ, ΚΟΣΜΗΜΑ ΚΑΙ ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Όπως ο αθλητισμός λειτουργεί ως κοινωνικό και εκπαιδευτικό εργαλείο για τον άνθρωπο, αντίστοιχα και οι Τέχνες και η δημιουργικότητα έχουν την ίδια επίδραση σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Στόχος των μαθημάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν η ενεργοποίηση του ανθρώπου, αλλά και η πρόσβασή του στην εκπαίδευση. Να δοθούν και μέσα από την Τέχνη νέα ερεθίσματα, να μάθει, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί.

Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργήθηκε η φωτογραφική ομάδα της «σχεδίας». Κατά τη διάρκεια του έτους, πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια, το οποίο διηύθυνε ο φωτογράφος Νίκος Πηλός. Ο αριθμός συμμετεχόντων ήταν δέκα άτομα. Ενώ το Δεκέμβριο συστήθηκε μια αντίστοιχη φωτογραφική ομάδα στη Θεσσαλονίκη υπό την καθοδήγηση του φωτογράφου Ανδρέα Τσονίδη. Συμμετείχαν επτά άτομα. Την άνοιξη, και συγκεκριμένα 27 Απριλίου-10 Μαΐου πραγματοποιήθηκε η έκθεση φωτογραφίας «Μια Στέγη για τη Σχεδία» στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, αξιοποιώντας τα έργα των νεοσύλλεκτων αυτών φωτογράφων.

Η ομάδα κοινωνικού θεάτρου AMATE συνέχισε τη συνεργασία με τη «σχεδία» και τους ανθρώπους της και για το έτος 2015. Πραγματοποίησε μαθήματα βιωματικού θεάτρου σε οκτώ ανθρώπους της «σχεδίας» κάθε Τετάρτη στο θέατρο «Συνεργείο» στον Κολωνό. Μαζί πραγματοποίησαν μια εκδήλωση ανοικτή στο κοινό, στη «Στοά Εμπόρων» στο πλαίσιο των δράσεων «Ιχνη Εμπορίου», ενώ προγραμματίσαν

άλλες δύο εκδηλώσεις για το επόμενο έτος, 2016. Δύο άνθρωποι από τη θεατρική ομάδα συμμετείχαν στο «Χ Apartments», μια εκδήλωση της Στέγης Γραμμάτων και Τεχνών που έγινε στο Σταθμό Λαρίσης της Αθήνας, ενώ και οι οκτώ άνθρωποι συμμετείχαν σε βιωματική παράσταση με τίτλο «Στη μέση του δρόμου», στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Αθηνών 2015 υπό την καθοδήγηση του Πρόδρομου Τσινικόρη, καλλιτεχνικού διευθυντή της Πειραματικής Σκηνής του Εθνικού Θεάτρου Αθηνών.

Το Εθνικό Θέατρο, το Μάιο 2015, πραγματοποίησε εργαστήριο με θέμα τον έρωτα και τίτλο «Αγάπης Αγώνας Άγονος», το οποίο ολοκληρώθηκε σε δύο συναντήσεις, ενώ συμμετείχαν δέκα άνθρωποι/ωφελούμενοι της «σχεδίας». Το Σεπτέμβριο 2015, ξεκίνησαν οι άνθρωποι/ωφελούμενοι της «σχεδίας» μαθήματα κοσμήματος στα γραφεία της «σχεδίας» της Θεσσαλονίκης με τη συμμετοχή επτά ατόμων. Υπεύθυνη των σεμιναρίων ήταν η Δάφνη Γεωργίου. Τα μαθήματα πραγματοποιήθηκαν κάθε Παρασκευή για όλη τη διάρκεια του έτους.

Μαθήματα θεατρικού παιχνιδιού ξεκίνησαν στην Αθήνα με τη συμμετοχή τεσσάρων ανθρώπων/ωφελούμενων της «σχεδίας», κάθε Παρασκευή σε πολιτιστικό χώρο στο Μεταξουργείο υπό την καθοδήγηση της Μαίρης Τσαρέα, ενώ κάθε Τετάρτη παραδόθηκαν στον ίδιο χώρο μαθήματα γυναικείας αυτοάμυνας με την Άντα Τσαρέα. Συμμετείχαν δύο κυρίες της «σχεδίας».

ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΠΕΤΑΝΚ

Τον Οκτώβριο 2015, δημιουργήθηκε η αθλητική ομάδα πετάνκ σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα αντίστοιχα, που στόχο είχε τη μεγαλύτερη ενεργοποίηση, κοινωνικοποίηση, καλλιέργεια προσωπικών σχέσεων και ψυχολογική ευεξία των ανθρώπων της «σχεδιάς», αλλά και του συνόλου των συμπολιτών μας της τρίτης ηλικίας, ανεξαρτήτως της σχέσης τους με τη «σχεδιά» (δεν είναι προϋπόθεση, δηλαδή, να ανήκουν στο δίκτυο των πωλητών της). Εδώ, συνεκτιμήθηκε το γεγονός ότι πολλοί συμπολίτες μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό είναι σωματικά και πνευματικά καταπονημένοι και δεν έχουν τις αντοχές (όσο πρόθυμος και αν είναι ο νους) να συμμετάσχουν στις άλλες δράσεις μας, όπως είναι το ποδόσφαιρο και το τρέξιμο, καθώς και γενικότερα είναι υπαρκτή η απομόνωσή τους από αθλητικές, κοινωνικές δραστηριότητες. Πραγματοποιήθηκαν είκοσι τέσσερις (24) προπονήσεις και στις δύο πόλεις σε εβδομαδιαία βάση (κάθε Κυριακή), ενώ η ομάδα πετάνκ της «σχεδιάς» συμμετείχε σε έξι (6) συνολικά τουρνουά επίσημα και ανεπίσημα (1 τουρνουά & 5 open στην Αθήνα). Το πετάνκ είναι ένα άθλημα που απευθύνεται σε όλους, ασχέτως ηλικίας, φύλου ή φυσικής κατάστασης. Το πρώτο μάθημα και τη γνωριμία με το παιχνίδι και τους κανονισμούς στην Αθήνα μας το έκανε τον Οκτώβριο ο 80χρονος κ. Λευτέρης Γούδας, ο οποίος τα τελευταία 30 χρόνια παίζει πετάνκ κάθε μέρα. Ενώ την ομάδα της Θεσσαλονίκης την προπονεί από τον Ιούλιο ένας άλλος βαθύς γνώστης του αθλήματος, ο κ. Άγγελος Κωνσταντίνου. Αφιλοκεδώς και οι δύο, μοιράστηκαν μαζί μας τις γνώσεις και την αγάπη τους για το άθλημα.



ΠΙΚ ΝΙΚ ΣΤΑ ΠΑΡΚΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Ανακαλύψαμε τα πάρκα της πόλης μας, καταλάβαμε τη χλόη και απολαύσαμε τους χώρους πρασίνου και αναψυχής στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Την Κυριακή 14 Ιουνίου η «σχεδιά» οργάνωσε το πρώτο της πικ νικ για τους φίλους και φίλες του περιοδικού. Το πικ νικ στην Αθήνα έγινε στο πάρκο της Ακαδημίας Πλάτωνος, ενώ την ίδια ημέρα πραγματοποιήθηκε αντίστοιχο πικ νικ στους Κήπους του Πασά στη Θεσσαλονίκη. Περισσότερα από 40 άτομα συγκεντρώθηκαν, και μέσα από τη συγκεκριμένη δράση δόθηκε η ευκαιρία για ηρεμία, ψυχαγωγία, αλλά και για να γνωριστούμε καλύτερα. Πικ νικ για μια καλύτερη ζωή στην πόλη που ζούμε. Φιλικός αγώνας Εθνικής Αστέγων με ΑΕΚ Την Πέμπτη 29 Δεκεμβρίου, η Εθνική Αστέγων έδωσε έναν φιλικό ποδοσφαιρικό αγώνα με την ΠΑΕ ΑΕΚ στο

Ολυμπιακό Στάδιο (ΟΑΚΑ). Ήταν μια πρωτοβουλία της Περιφέρειας Αττικής και της ΠΑΕ ΑΕΚ. Η ΑΕΚ επικράτησε με 6-1 της Εθνικής Αστέγων, αλλά το αποτέλεσμα ήταν το τελευταίο που ενδιέφερε, καθώς αυτή η «αναμέτρηση» μόνο για ποδοσφαιρικούς λόγους δεν έγινε. Στόχος της συγκεκριμένης δράσης ήταν να σταλεί ένα μήνυμα ανθρωπιάς και αλληλεγγύης, να δοθεί η ευκαιρία συνύπαρξης στο ίδιο γήπεδο όλων εκείνων που αγωνίζονται ενάντια στις αντιξοότητες με πείσμα και αξιοπρέπεια. Σε ένα φιλικό παιχνίδι που αξία δεν είχε ο νικητής, αλλά η ανάδειξη της κοινωνικής αλληλεγγύης και του κοινωνικού χαρακτήρα του ποδοσφαίρου. Η είσοδος στον αγώνα ήταν ελεύθερη. Χιλιάδες θεατές παρακολούθησαν τον αγώνα, καθώς καλύφτηκε και τηλεοπτικά.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

Οι άνθρωποι της «σχεδίας» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι ενεργοί και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης. Κατά τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις των ανθρώπων/ωφελούμενων σε σχολεία, μοιράστηκαν τις προσωπικές τους ιστορίες, αλλά και την αισιοδοξία τους με μαθητές γυμνασίου και λυκείου σε Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή (όπως σε γυμνάσια Αθήνας, Αλίμου, Χαϊδαρίου, Μεταμόρφωσης), παρακολούθησαν θεατρικές, μουσικές παραστάσεις, όπως στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, στο Θέατρο Βράχων συναυλία του Θανάση Παπακωνσταντίνου, καθώς και εκθέσεις σε μουσεία και καλλιτεχνικούς χώρους, όπως στο Εθνικό Θέατρο, στο μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, στη Δημοτική Πινακοθήκη Αθηνών, στην έκθεση φωτογραφίας των ωφελούμενων του ΚΕΘΕΑ, συμμετείχαν σε πολιτιστικά δρώμενα, όπως στην παράσταση «Αποκριές στο Αϊβαλί» στο μουσείο Μπενάκη υπό την καθοδήγηση της Λυδίας Κονιόρδου. Συνομίλησαν με δεκάδες,



εκατοντάδες πολίτες σε εκδηλώσεις που είχαν προσκαλέσει τη «σχεδία» και τους ανθρώπους της. Παραβρέθηκαν στο χριστουγεννιάτικο τραπέζι της σχεδίας στην «Οργάνωση Γη» σε συνεργασία με την WISE Greece στην Αθήνα και στην 1η Δημοτική Κοινότητα στη Θεσσαλονίκη και όλοι μαζί γιόρτασαν με θαλπωρή τις ημέρες των Χριστουγέννων.

ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΟΜΟΙΟΠΑΘΗΤΙΚΗ

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της Αλεξάνδρας Ζαρακοβίτου και της Ράνιας Τσάκαλη για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά για την ψυχολογική υποστήριξη και ομοιοπαθητική θεραπεία έντεκα ανθρώπων/ωφελούμενων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που συμμετείχαν στις υπηρεσίες τους.

Σημειώνεται ότι όλοι οι εκπαιδευτές/καλλιτέχνες/αθλητές, η γιατρός και η εναλλακτική θεραπεύτρια πραγματοποίησαν τα μαθήματα και παρείχαν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».

Οι κοινωνικές επιπτώσεις



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ «ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ» & ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

- Πάνω από 300 άνθρωποι συμμετείχαν –για μια φορά τουλάχιστον– στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστεγών τη χρονιά που πέρασε.
- 30-35 είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2015.
- 19 χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 65 χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 5 ο αριθμός των γυναικών που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις με την ιδιότητα της αθλήτριας.
- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
- 45 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2015. Και άλλες 5 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη σε γήπεδο που παραχώρησε η ΧΑΝΘ.
- 1 fundraising εκδήλωση πραγματοποιήθηκε για την ευαισθητοποίηση και ενίσχυση της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια»/Εθνική Αστεγών, όπως το «pasta party» στο εστιατόριο «Γιάντες» στα Εξάρχεια.
- 14 φιλικόι αγώνες πραγματοποιήθηκαν με την Εθνική Αστεγών, με στόχο την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα με τις ομάδες: Ψ.Ν.Α., Πανελλήνια Λέσχη φίλων Μπαρτσελόνας Blaugrana, ΑΧΑ Ασφαλιστική, Στέγη+, «Βήμα-FM-Νέα και ΑΝΤ1», ομάδα Εργαζομένων του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, 18 ΑΝΩ επανένταξη, ΣΠΟΡ FM, Εθνική Τράπεζα, Αστυνομία, Αυλή του Κόσμου, ΚΕΘΕΑ, ομάδα ΣΤΑ.ΣΥ, παλαίμαχοι Α.Ο. ΑΙΓΑΛΕΩ, Hasta la Victoria, Σ.Φ. Προοδευτικής, φίλοι Περαμαϊκού, Σχολή Μωραΐτη, Γυμνάσιο Αλίμου, ΠΑΕ ΑΕΚ, ΧΑΝΘ.
- 18 οι αγώνες που έδωσε η Εθνική Αστεγών, στο πλαίσιο της συμμετοχής της στο Commercial League.
- 5η θέση κατέκτησε η Εθνική Αστεγών στο πρωτάθλημα Commercial League 2015-2016, που συμμετέχει με τις ομάδες: Meditrent, Θύελλα, Sttudy mart, Όμιλος ΔΕΗ, ΑΕΒΗ, ΠΑΟΚ, Μαύρη Θύελλα, Δημοσθένης, Deree Alumni, καφέ Άρωμα, Ernst & Young, Κεραυνός Ν.Ι., Ραδιοταξι Ενότητα, Σωκράτους Παιδείσης, Παγκράτιον, πρατήρια Βογιατζή (ΕΤΕΚΑ).
- 7 ενημερώσεις για το πρόγραμμα και τις δράσεις της Εθνικής Αστεγών έγιναν σε σχολεία (σε δύο γυμνάσια στον Άλιμο και τη Μεταμόρφωση και σε ένα στο Χαϊδάρι), σε ξενώνα φιλοξενίας οικογενειών (στην οδό Επικούρου), στην επανένταξη του θεραπευτικού προγράμματος 18ΑΝΩ, σε ξενώνα φιλοξενίας αστεγών (στην οδό Μπουμπουλίνας).
- 5 τα Δελτία Τύπου που εκδόθηκαν σε σχέση με τις δράσεις της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» το 2015.
- 895 ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστεγών» στο Facebook.
- 8 παίκτες συμμετείχαν στην επίσημη αποστολή που έδωσε το παρών στο 13ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών που διεξήχθη στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας (12-19 Σεπτεμβρίου 2015).
- 10 ο αριθμός των ατόμων που συνέθεσαν την ελληνική αποστολή συνολικά (οκτώ παίκτες, ένας προπονητής, ένας αρχηγός αποστολής).
- 2 γυναίκες/παίκτριες συμμετείχαν στην ελληνική αποστολή στο Άμστερνταμ.
- 4 οι νίκες που σημείωσε η ελληνική ομάδα.
- 8 οι ήττες που υπέστη η ελληνική ομάδα.
- 39 η θέση που κατέλαβε στην τελική κατάταξη η Εθνική Ομάδα Αστεγών.
- 1 ήταν η μεταγραφή παίκτη της Εθνικής Αστεγών σε ερασιτεχνικά ή ημiprofessionατικά σωματεία.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ



Την ελληνική αποστολή στο 13ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων αποτέλεσαν τα δύο κορίτσια, η Στέλλα και η Μαρία, όπως και ο Παναγιώτης Π., που είναι πωλητές της «σχεδίας» στη Θεσσαλονίκη. Ο Νίκος και ο Αποστόλης, οι δυο πιτσιρικάδες Ρομά από την ομάδα Δημητριάδας Βόλου, καθώς και ο Νίκος και ο Παναγιώτης από την Αθήνα. Αυτή η μικρή παρέα ανθρώπων ξεκίνησε από την Αθήνα με χαμόγελα και αισιοδοξία με στόχο να πετύχει νίκες προσωπικές, ηθικές, κοινωνικές που τους βοήθησαν να διαχειριστούν καλύτερα τις δυσκολίες της καθημερινότητας και να βρίσκουν λύσεις να υποστηρίξουν καλύτερα τους εαυτούς τους. «Αυτό που με συγκλόνισε ήταν ότι βρεθήκαμε ανάμεσα σε τόσες χώρες, ήμασταν μια μεγάλη οικογένεια, μια γροθιά που προσπαθούσε ο ένας για τον άλλον. Αυτή η εμπειρία με βοήθησε να σκεφτώ και να κάνω πράγματα για τον εαυτό μου. Το πρώτο είναι να ξεκινήσω πρόγραμμα για να μειώσω το βάρος μου και πλέον είμαι σίγουρη ότι αυτή τη φορά θα τα καταφέρω. Επίσης, μέσα από όλη αυτή την εμπειρία, κατάλαβα ότι πρέπει να μάθω να απομακρύνω πρόσωπα

και πράγματα από τη ζωή μου που με εμποδίζουν να κάνω βήματα μπροστά», έλεγε η Στέλλα. «Όταν γυρίσω, θα πω σε όλους ότι έζησα μια άλλη ζωή. Μια ζωή που θα ήθελα να ακολουθήσω και στη συνέχεια. Έμαθα πόσο σημαντικό είναι να έχεις πρόγραμμα, να βάζεις στόχους και να θέτεις τον εγωισμό σου στην υπηρεσία της ομάδας, του συνόλου. Κατάλαβα ότι μπορώ να πετύχω πολλά και είμαι σίγουρος ότι τα μαθήματα που πήρα θα με κάνουν καλύτερο άνθρωπο», συμπλήρωσε ο 20χρονος Νίκος από τον Βόλο. Δίπλα του ο βενιαμίν της παρέας, ο 17χρονος Αποστόλης. «Είμαι πολύ ευτυχισμένος. Όταν παίρνει μια χαρά η ομάδα μου, την παίρνω και εγώ. Αντίστοιχα, όταν γίνει λάθος, το κουβαλάμε όλοι. Η ομάδα ήταν μια γροθιά. Αυτό ήταν το μάθημά μου. Να αγωνίζομαι πάντα για μια καλύτερη ζωή, ευτυχία και αγάπη για όλο τον κόσμο». Ο Παναγιώτης ήταν εκείνος που εκτελούσε χρέη τερματοφύλακα, τις τελευταίες ημέρες του τουρνουά, μάλιστα, κουβαλώντας έναν τραυματισμό. «Το να εκπροσωπώ την ομάδα και τη χώρα μου με κάνει να νιώθω ότι είμαι πολίτης του κόσμου και ότι μπορώ να κάνω κάτι τόσο



για την ομάδα, αλλά και για μένα. Όταν βρέθηκα στον πάγκο, φώναζα στους συμπαίκτες μου για να τους εμψυχώσω. Ένωσα τον πόνο να γιατρεύεται. Τους έβλεπα να παίζουν και για μένα στη βροχή και ήμουν πολύ περήφανος για αυτούς. Τώρα που το ταξίδι τελείωσε, δεν θέλω να το αφήσω πίσω μου. Θέλω να κρατήσω επαφή με τους συμπαίκτες μου, γιατί νιώθω ότι μαζί κάναμε κάτι πολύ σημαντικό και θα ήθελα να το μοιραστούμε και με άλλους». Ο έτερος Παναγιώτης ανέφερε. «Αυτό που μου δίνει δύναμη είναι το δέσιμο της ομάδας. Έμαθα να ανοίγομαι σε άλλους ανθρώπους και να προσπαθώ να συνεννοηθώ, ακόμα κι αν δεν μιλώ τη γλώσσα τους. Να σέβομαι τον άλλον και να κερδίζω το σεβασμό». Στα 48 του δεν είχε φύγει ποτέ από τη Θεσσαλονίκη. Η επιστροφή του στο αεροδρόμιο της Αθήνας τον γέμισε με χαρά για την επιτυχία, αλλά και μια γλυκιά μελαγχολία. «Για μένα, ήταν ένα ταξίδι ζωής. Μια εμπειρία που δεν θα ξεχάσω ποτέ. Φόρεσα και τη φανέλα με το εθνόσημο. Δεν το περίμενα ποτέ. Είμαι πολύ περήφανος με ό,τι έζησα». Η Μαρία, που αγωνίστηκε σε



όλες τις θέσεις του γηπέδου, ακόμη και σε εκείνη του πορτιέρο, μοιάζει πιο έτοιμη να αρπάξει τις ευκαιρίες. «Νιώθω πολύ περήφανη για την ομάδα μας. Στην αρχή είχα άγχος, αλλά αποφάσισα πως θα δώσω τον καλύτερό μου εαυτό, όπως όλοι». Το Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων μάς υπενθύμισε για μια ακόμη χρονιά ότι το ποδόσφαιρο είναι ένα εξαιρετικό κοινωνικό εργαλείο που μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά να γίνει ο κόσμος μας καλύτερος. Μια μπάλα μπορεί να αλλάξει τον κόσμο.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»



- 19.700 αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- 15.744 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Ιανουάριο 2015.
- 25.000 αντίτυπα ήταν τον Ιούλιο-Αύγουστο του 2015. Ήταν η πρώτη φορά που η «σχεδία» έσπασε το φράγμα των 25.000 πωλήσεων.
- 206.052 ο αριθμός των περιοδικών που πουλήθηκαν.
- 240 ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 115 ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα, από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- 54 ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- 22 ήταν οι τακτικές συναντήσεις της ομάδας του περιοδικού και των ανθρώπων-πωλητών για την πραγματοποίηση του

μηνιαίου απολογισμού και παρουσίαση σελίδα προς σελίδα κάθε τεύχους (μία συνάντηση σε μηνιαία βάση) και στις δύο πόλεις.

- 3 ήταν τα εκπαιδευτικά σεμινάρια με διευθυντές πωλήσεων, αλλά και ειδικούς σε θέματα επικοινωνίας και προσωπικής ανάπτυξης, που πραγματοποιήθηκαν στο γραφείο μας, προκειμένου οι άνθρωποί μας να λάβουν απλές, χρήσιμες συμβουλές και τεχνικές σε θέματα πώλησης, επικοινωνίας του περιοδικού δρόμου (Αrivita, Reframe, ακαδημαϊκός Ελένη Χοντολίδου).
- 47 ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Εκ των οποίων οι επτά ήταν σε σχολεία (γυμνάσια και λύκεια Αθήνας, Αλίμου, Βέλος Κορινθίας, Μεταμόρφωσης, Χαϊδαρίου). Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένα από αυτά: Επιχειρώ Κοινωνικά, Impact Hub Athens με τον Ιδρυτή του «Big Issue» Τζον Μπερντ (John Bird), Workshop Ψυχοθεραπείας Gestalt με τίτλο «Είμαι η κοινωνία στην οποία ζω», πρόγραμμα

Regeneration στην OteAcademy, σε φοιτητές στο Hellenic American College και στο Deree, Συνέδριο Φόρουμ Ευρωπαίων Σπουδαστών Δημοσιογραφίας, συνέδριο στο Πάντειο, Ημερίδα της International Hellenic University στη Θεσσαλονίκη, στο Social on line Café - Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, στο «Swing Kids» party, Ημερίδα στην Πανεπιστημιακή Ιατρική Σχολή στην Αθήνα, Αντιρατσιστικό σε Αθήνα, Κρήτη, Κοζάνη, Χίο, στο «X Apartments» της Στέγης Γραμμάτων & Τεχνών, στο καφέ που περιμένει «Εκλεκτόν» Θεσσαλονίκη, στο The World Universities Debating Championship (WUDC) στη Θεσσαλονίκη, στην εκδήλωση «Αποκρίες στο Αϊβαλί» στο Μουσείο Μπενάκη, στο καφέ «Κλωστήριον», σε μέλη εταιρειών στο Δίκτυο ΕΚΕ, σε βιωματική παράσταση στη Λάρισα, παρουσίαση της «σχεδίας» στο Ευρωκοινοβούλιο-Βρυξέλλες, παρουσίαση στο American-Hellenic Chamber στο CSR market place, στο Thessaloniki Solidarity Festival, Πανελλήνια Εκδήλωση Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στην Κυψέλη με θέμα τη «σχεδία», στα μέλη του Συμβουλίου του Ιδρύματος Λάτση, στο Surfers for Life, στα ΤΕΙ Αθήνας, στο Impact Hub Athens με θέμα την αποτυχία, στην εκδήλωση Surfers for Life, συμμετοχή στη ΔΕΘ, σε εκδήλωση της ΠΕΨΑΕΕ, την παρουσίαση του βιβλίου «Πατριώτης», πρόσκοποι Υμηττού, στο καφέ που περιμένει «Κυκεών» με τους Αγανακτισμένους Μοτοσυκλετιστές Ελλάδας και το Crypton-X.gr club.

- 54 ήταν οι συνεργασίες με δομές και φορείς που συμπληρώνουν το έργο της «σχεδίας», και με αυτό τον τρόπο υποστηρίζουν ακόμα πιο αποτελεσματικά τους ανθρώπους της «σχεδίας».
- 25 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» στις εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, όπως 24Media, Αμερικάνικο Κολλέγιο, Aprivita, Asset Ogilvy, Deree, Badminton, Cedefop, EOT, Interamerican, Ίδρυμα Κακογιάννη, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Κέντρο Πολιτισμού Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος,

McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Meet Market, Nestlé, Παζάρι Καλαμαριάς, Pamediakopes.gr, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ster Cinemas, Stray.gr, Χωρίς Μεσάζοντες (σε Αιγάλεω, Πετρούπολη, Χαλάνδρι).

- 3 fundraising εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως συναυλία με τη συμμετοχή αγαπημένων και διάσημων καλλιτεχνών και σχημάτων στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Συμμετείχαν εννιά καλλιτέχνες και σχήματα, ενώ η προσέλευση του κόσμου ξεπέρασε τα 4.000 άτομα. Και η συμμετοχή πάνω από 200 +100 δρομέων, φίλων αναγνωστών της σχεδίας που συμμετείχαν στον Αυθεντικό Μααραθώνιο της Αθήνας και τον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, καθώς και το pasta party (πάρτι με μακαρόνια).
- 34 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2015 να αποκτήσουν τη δική τους εστία με το αποκλειστικό εισόδημα που εξασφάλιζαν από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 40 άνθρωποι αποχώρησαν το 2015 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας. Σε 1 από αυτές τις περιπτώσεις, η εύρεση εργασίας στάθηκε δυνατή μέσω της «σχεδίας».
- 74 ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2015.
- 201 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2015.
- 346 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος μέχρι το τέλος του 2015.

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΗΣ

35 ΕΤΩΝ



Κατάγομαι από την Ιστιαία Ευβοίας, όμως, γεννήθηκα στην Αθήνα και έζησα τα περισσότερα χρόνια μου στην περιοχή του Ασπρόπυργου. Είμαι Έλληνας τσιγγάνος και αυτό μου δημιούργησε πολλά προβλήματα στη διάρκεια της ζωής μου. Ο πατέρας μου ήταν έμπορος και μαζί του έκανα κι εγώ αρκετές δουλειές. Όταν πέθανε το 2008, πικραθήκαμε πολύ, διαλυθήκαμε. Έχουν περάσει τόσα χρόνια και ακόμα δεν το έχω πιστέψει.

Ήθελα να φύγω από το σπίτι, αλλά δεν μπορούσα γιατί πρόσεχα τη μάνα μου. Ήταν πολύ αυστηρή και δεν ήθελε να κυκλοφορώ τα βράδια γιατί φοβόταν ότι θα είχα μπλεξίματα με την αστυνομία, αφού ως τσιγγάνος αντιμετώπιζα πολλά προβλήματα ρατσισμού. Μια μέρα είπα «θα φύγω από το σπίτι και δεν θα ξαναγυρίσω». Είχα κάποια όνειρα από μικρό παιδί. Να έχω ένα σπίτι μόνος μου, αλλά δεν μπόρεσα, γιατί δεν είχα σταθερή δουλειά.

Όταν ήμουν μικρός, είχα ένα ατύχημα και έχασα

τα δόντια μου. Αυτό με δυσκόλεψε όταν έψαχνα για δουλειά, γιατί ο κόσμος με έβλεπε έτσι και νόμιζε ότι ήμουν ναρκομανής. Πήγα στην περιοχή του Ρέντη, με γνώρισε η γειτονιά, με συμπαθούσε ο κόσμος. Πρόσεχα σκυλιά, τα τάιζα και οι γείτονες με βοηθούσαν. Μια γυναίκα με έβαλε στο σπίτι της και μου επέτρεπε να κάνω μπάνιο και να κοιμηθώ εκεί. Μετά ήρθα στο κέντρο. Βοηθούσα σε ένα περίπτερο στο Σύνταγμα και εκείνος μου έδινε φαγητό και λίγα χρήματα. Δεν είχα, όμως, σταθερή δουλειά να βγάλω κάποια χρήματα. Δεν είχα ούτε φίλους, ήμουν πολύ μόνος. Έβλεπα τότε κάτι παιδιά με κόκκινα γιλέκα, αλλά δεν ήξερα τι ήταν αυτό, γιατί δεν ήξερα να διαβάζω. Σχολείο δεν πήγα καθόλου. Μια φορά με έστειλε η μάνα μου, αλλά με χτυπούσαν οι μεγαλύτεροι, μου έπαιρναν τα χρήματα και δεν με άφησαν να συνεχίσω. Ρώτησα έναν πωλητή, του είπα ότι τους βλέπω κάθε μέρα, αλλά δεν ήξερα τι ήταν. Μου εξήγησε τι είναι και πώς λειτουργεί, αλλά δεν κατάλαβα καλά και δεν έδωσα σημασία.

Πήγα στο νεκροταφείο Περιστερίου όπου βοηθούσα και έβγαζα κάποια λίγα χρήματα. Στην αρχή φοβόμουν. Μετά το είχα συνηθίσει. Υπήρχαν στιγμές που πεινούσα πολύ. Δεν είχα ούτε ένα ευρώ να πάρω ένα κρουασάν να φάω.

Κάποτε γνώρισα μια παρέα αστυνομικών που με συμπαθούσαν και με βοηθούσαν, αλλά οι απόψεις τους ήταν αρκετά ακραίες και σε ένα σημείο κατάφεραν να μου αλλάξουν τα μυαλά. Είχα φτάσει στο σημείο να βλέπω μετανάστες και να είμαι εντελώς ρατσιστής απέναντί τους. Όμως, ευτυχώς, το κατάλαβα γρήγορα, μετάνιωσα και είχα πικραθεί πολύ. Δεν το περίμενα από τον εαυτό μου να σκέφτεται έτσι.

Μια μέρα πέρασα από το Στέκι Μεταναστών και είδα πολύ κόσμο μαζεμένο. Ρώτησα τι κάνουν εκεί και έμαθα ότι κάνουν και μαθήματα ελληνικών. Ζήτησα να παρακολουθήσω τα μαθήματα και μου είπαν ότι εκεί τους δέχονται όλους. Εκεί ήταν που γύρισε το μυαλό μου. Είδα τι λάθος έκανα και τι ωραία πράγματα που έχανα. Με τη βοήθεια μιας κυρίας που μου έκανε ιδιαίτερα μαθήματα, κατάφερα πολύ γρήγορα να μάθω να γράφω και να διαβάζω. Τότε ήταν που μια μέρα είδα κάποιον με ένα γιλέκο που έγραφε «σχεδία». Ξαναρώτησα, έμαθα, κατάλαβα καλύτερα, επισκέφθηκα τα γραφεία, συζητήσαμε, μου εξήγησαν αναλυτικά και αυτή τη φορά ενδιαφέρθηκα. Μετά από λίγο καιρό με πήραν τηλέφωνο να περάσω από τα γραφεία. Μου έδωσαν το γιλέκο και τα πρώτα δέκα περιοδικά δωρεάν. Την πρώτη μέρα πήγα πιο νωρίς στο πόστο και περίμενα να έρθει η ώρα να ξεκινήσω το ωράριό μου. Ήμουν, όμως, άτυχος γιατί τότε μου έκλεψαν την τσάντα, αλλά δεν το έβαλα κάτω.

Έβλεπα ότι αλλάζουν για μένα τα πράγματα. Ήμουν σίγουρος ότι θα καταφέρω. Σε δυο μήνες είχα μαζέψει κάποια λίγα χρήματα και αμέσως κατάφερα να βρω ένα μικρό διαμέρισμα. Λίγο καιρό μετά με βοήθησαν να φτιάξω και τα δόντια μου. Πήρα μεγάλη χαρά, είχα ενέργεια να πουλήσω περισσότερα περιοδικά. Όταν γυρίζω σπίτι, ένα πράγμα κάνω όταν ξαπλώνω: σκέφτομαι τη «σχεδία» και τους ανθρώπους

που μου έδωσαν αυτή την ευκαιρία. Τώρα που έχω μάθει γράμματα, δεν χορταίνω να τη διαβάζω.

Υπάρχει και κόσμος που δεν του αρέσει το περιοδικό και λένε διάφορα. Το πιο σκληρό που έχω ακούσει είναι ότι κάνουμε επαιτεία. Στενοχωρήθηκα, αλλά κατάλαβα ότι δεν μπορούν όλοι να γνωρίζουν πόσο σημαντικό είναι για μένα και πόσο με έχει βοηθήσει.

Ο κόσμος πια μας γνωρίζει και είμαι πολύ χαρούμενος γι' αυτό. Με είδαν που άλλαζα. Κι άλλη δουλειά να βρω δεν θέλω να την αφήσω. Θέλω να βρίσκω χρόνο να πουλώ τη «σχεδία». Κάποιες φορές έχω δυσκολευτεί να πληρώσω το νοίκι μου, αλλά δεν το βάζω κάτω. Με ρωτούν για τους ανθρώπους της σχεδίας και αυτό που απαντώ είναι ότι έχω βρει τη δεύτερη οικογένειά μου. Κάνουμε συνέχεια πράγματα και χαίρομαι και είμαι πολύ περήφανος και τυχερός που μπήκα σε αυτή την οικογένεια.

Αν δεν ήταν η «σχεδία», θα ήμουν ένα τίποτα, ένας άγριος. Ο κόσμος μπορεί να γίνει πολύ ρατσιστής. Εδώ βρήκα όλα τα όνειρα που είχα από μικρός. Δεν το περίμενα και τα βρήκα. Και τώρα μπορώ να κάνω και άλλα.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»



- 115 είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 59 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 56 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο.
- 133 ήταν τα καταστήματα που ενδιαφέρθηκαν και ενημερώθηκαν εκτενώς για το πρόγραμμα «Ένας καφές σε περιμένει».
- 2.500 τουλάχιστον καφεδάκια κεράστηκαν σε συνανθρώπους μας που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να απολαύσουν έναν καφέ. Αυτό αποτελεί εκτίμηση που προέκυψε μέσα από τη συνεχή επαφή και επικοινωνία με τους ιδιοκτήτες των καφέ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- 2.300 τουλάχιστον ήταν τα views στην ιστοσελίδα μας, και συγκεκριμένα στην ενότητα «Ένας καφές σε περιμένει».

ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ

Η Γιώτα από το «Συνεργατικό Καφενείο 6» στο Θησείο, από τα πρώτα καταστήματα που εντάχθηκαν στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία τον Ιούλιο 2013, είναι ενθουσιασμένη, όπως μας ανέφερε, για την απόφαση που πήραν κάποτε όλοι μαζί οι συνεργάτες να ενταχθούν στο δίκτυο του καφέ και μας έδειξε τον χειροποίητο πίνακα που έφτιαξε η φίλη τους η Άννα για να κρεμούν τα σημειώματα με το κέρασμα. Ο αριθμός των «καφέδων που περιμένουν» παραμένει μεγάλος και σταθερός, όπως και ο αριθμός των ανθρώπων που τον απολαμβάνουν, ορισμένοι από τους οποίους έρχονται ακόμα από τον Πειραιά. «Η γειτονιά μάς έχει στηρίξει πολύ. Έχει στηρίξει πολύ την πρωτοβουλία. Μάλιστα, τον πρώτο καιρό οι κυρίες της γειτονιάς έφερναν γλυκά του κουταλιού και κέικ για να τα προσφέρουμε μαζί με το καφεδάκι», είπε χαμογελώντας.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»



- 4 ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- 1 ήταν η διαδρομή με 7 στάσεις έξω από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- 2 ήταν οι συνεργασίες με αντίστοιχες περιηγήσεις του εξωτερικού (περιοδικό δρόμου Surprise στη Βασιλεία και τη Ζυρίχη, και περιοδικό δρόμου «Hinzundkuntz» στο Αμβούργο).
- 1 ήταν η συνεργασία στην Ελλάδα με το πρόγραμμα «Strange Cities» της Στέγης Γραμμάτων & Τεχνών που πραγματοποιήθηκε στη Διπλάρειο Σχολή.
- 482 μαθητές παρακολούθησαν τις περιηγήσεις (από

γυμνάσια και λύκεια της Αθήνας, αλλά και άλλες πόλεις της χώρας μας).

- 412 φοιτητές (314 Έλληνες και 98 από τον διεθνή χώρο).
- 17 ήταν οι δημοσιογράφοι που παρακολούθησαν, αλλά και κάλυψαν την πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία» (14 Έλληνες και 3 από τον διεθνή χώρο).
- 47 ήταν εργαζόμενοι από εταιρείες και ιδρύματα.
- 242 ήταν από το ευρύ κοινό.
- 329 ήταν ξένοι επισκέπτες (από Αγγλία, Αμερική, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ιταλία και Ολλανδία).
- 1.529 ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις για το 2015.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ



«Την Πέμπτη 5 Φεβρουαρίου επισκεφτήκαμε τα γραφεία της “σχεδίας”. Εκεί μας καλωσόρισαν ζεστά και με ένα μεγάλο χαμόγελο στα χείλη. Παρατηρήσαμε πως αυτοί οι άνθρωποι, παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν, παραμένουν υπερήφανοι και αισιόδοξοι και ζουν το κάθε λεπτό της ζωής τους με χαρά και αξιοπρέπεια. Μας μίλησαν για τη λειτουργία της “σχεδίας” και για τις υπόλοιπες δραστηριότητες που διοργανώνουν ακόμα και στον καιρό της κρίσης. Οι κύριοι ξεναγοί μας ήταν ο Γιάννης και ο Λάμπρος. Η ξενάγηση ήταν ειλικρινά αξιοθαύμαστη και εντυπωσιαστήκαμε από τις γνώσεις των οδηγών μας. Σε όλη τη διάρκεια της “ατελείωτης” διαδρομής ανακαλύψαμε δεκάδες νέα μέρη, άγνωστα για εμάς, που, όμως, παρέχουν ακόμα ελπίδες στους ανθρώπους εκείνους οι οποίοι επηρεάστηκαν βαθύτατα από την κρίση των τελευταίων ετών. Θα θέλαμε να ξέρετε πως εκτιμάμε και θαυμάζουμε πολύ τη δουλειά του καθενός από εσάς. Πρέπει να ομολογήσουμε πως καταφέρατε να μας ευαισθητοποιήσετε για τα περισσότερα από τα θέματα που μας αναλύσατε και πως όλη αυτή η εμπειρία θα μας μείνει αξέχαστη». Το σημείωμα έχει την υπογραφή των Νικόλα Μουτεσίδη και Άρη Νομικού, μαθητών του 1ου Γυμνασίου Βούλας. Η κ. Δάφνη Γαλανού-

Κύρτση που συνόδεψε μια ομάδα φοιτητών του κολλεγίου Deree έγραψε: «Οι “Αόρατες Διαδρομές” είναι μια εξαιρετική πρωτοβουλία! Μας γέμισε γνώσεις, βαθιά και έντονα συναισθήματα για τον τόπο μας και τους συνανθρώπους μας που ζουν μια διαφορετική καθημερινότητα. Αξιέπαινος ο σεβασμός σε αυτούς τους ανθρώπους από τη “σχεδιά”, τον οποίο εκείνοι ανταποδίδουν στη συνεργασία τους, δημιουργώντας ένα υπέροχο και θερμό κλίμα. Ευχαριστούμε!» Ενώ ο εκπαιδευτικός του κολλεγίου κ. Γρηγόρης Καλτσάς έσπευσε να συμπληρώσει: «Η συμμετοχική και βιωματική προσέγγιση των “Αόρατων Διαδρομών” όχι μόνο προσφέρει καινούριες γνώσεις για την πόλη, αλλά βοηθάει να μπουν τα πράγματα σε ένα σωστό πλαίσιο για την καλύτερη κατανόησή τους. Μετά από δύομισι ώρες που κράτησε η περιήγησή μας, βγήκαμε πιο πλούσιοι. Πλούσιοι σε συναισθήματα, σε γνώσεις και με σωστότερη ευαισθητοποίηση για τα προβλήματα και τους ανθρώπους πίσω από αυτά».

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»

- 13 ήταν οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης».
- 75 ετών ήταν η μεγαλύτερη σε ηλικία ωφελούμενη του προγράμματος, ενώ 47 ετών ήταν η μικρότερη.
- 1 εκπαιδευτικό σεμινάριο ηλεκτρονικών υπολογιστών πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή δέκα ωφελούμενων.
- 863 ήταν οι συνδρομές για το έτος 2015.
- 647 ήταν οι εταιρικές συνδρομές.
- 199 ήταν οι συνδρομές ιδιωτών, φίλων αναγνωστών σε Ελλάδα και εξωτερικό.
- 17 ήταν οι συνδρομές ιδιωτών, φίλων αναγνωστών σε εξωτερικό.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ

Οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» δεν περιορίζονται μονάχα στη διεκπεραίωση της συνολικής εργασίας της προετοιμασίας των συνδρομών από την ασφάλεια των γραφείων της «σχεδίας», εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, πάντα με αξιοπρέπεια, ένα μικρό εισόδημα, αλλά συμμετείχαν και σε άλλες δράσεις που αναπτύχθηκαν παράλληλα με το πρόγραμμα, ώστε να τους βοηθήσουν να ενεργοποιηθούν, να υποστηρίξουν τον ίδιο τους τον εαυτό και σε άλλους τομείς, όπως εκπαίδευση, προσωπική ανάπτυξη, αθλητισμός. Καθώς είναι υπαρκτή η απομόνωσή τους από τις αθλητικές, εκπαιδευτικές και κοινωνικές δραστηριότητες, αλλά και έντονη η μοναξιά των ατόμων της τρίτης ηλικίας.

Ο κ. Στάθης Παπαναστασίου, 67 ετών, αναφέρει: «Η συμμετοχή μου στη “Συνδρομή Αλληλεγγύης” είναι η καλύτερη δουλειά που έχω κάνει. Αισθάνομαι ακόμη πιο χρήσιμος από ό,τι ως πωλητής στο δρόμο. Οι ώρες που περνάς μέσα στο περιοδικό, το να φτιάχνεις φακέλους συμβάλλουν ώστε να έχεις ευχάριστες ευθύνες». Ενώ ο κ. Κώστας Αντωνακάκης, 63 ετών, ένας άλλος ωφελούμενος του προγράμματος αναφέρει: «Δεν είχα ιδέα από υπολογιστές. Απέκτησα κάποιες βασικές γνώσεις, δεν έγινα και ειδικός. Ελπίζω να μπορέσω να χρησιμοποιήσω αυτά που έμαθα. Οι “συνδρομές αλληλεγγύης” ήταν πολύ καλή ιδέα. Περνάει η ώρα ευχάριστα. Αυτό που με ευχαριστεί περισσότερο είναι ότι το περιοδικό έχει πολλές συνδρομές, έχει αναγνωριστεί πια».

Όλο αυτό το διάστημα, οι αναγνώστες αγκάλιασαν εγκάρδια το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» και η ανταπόκρισή τους ήταν συγκινητική.

Παραθέτουμε ενδεικτικά κάποια μηνύματα από το κοινωνικό μέσο δικτύωσης, twitter της σχεδίας:

@mkoromila: Το τεύχος της @_shedia που έφτασε στην πόρτα μου σήμερα το έχουν φροντίσει με στοργή η κυρία Μαίρη κι ο κύριος Στάθης. Πάρτε κι εσείς το δικό σας.

@mkoromila: @_shedia θα μεταφέρετε σας παρακαλώ τα πολλά ευχαριστώ μου στην κυρία Μαίρη και στον κύριο Στάθη που φρόντισαν να μου έρθει περιποιημένο το τεύχος;

Επίσημα μέλη και συνεργάτες



Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μάς επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η εθνική ομάδα αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org).

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς, όπως με τους: Amate, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 180 Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος, ΑΡΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Clio-muse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, Emfassis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Impact Hub Athens, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κοινωνικός ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Μετάδραση, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, Πατήσια σαν στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Πολυχώρος «We», PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», Σύλλογος Μερίμνης Ανηλίκων, Συναθηνά, Stray.gr, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Volunteer4Greece, ΧΑΝΘ, Wise Greece, www.foul.gr, www.visit.org

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ



Στα τέλη Ιουνίου (22-24/6), πραγματοποιήθηκε στο Σιάτλ των Ηνωμένων Πολιτειών το 19ο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου. Η «σχεδία» απέσπασε το ειδικό δημοσιογραφικό βραβείο του Διεθνούς Ειδησεογραφικού Πρακτορείου των Περιοδικών Δρόμου (Special INSP News Service Award) για τη συνέντευξη που πήρε ο συνεργάτης μας Θάνος Σαρρής από τον βρετανό φωτογράφο Λίβον Μπις (Levon Biss). «Το παιχνίδι που μας ενώνει» ήταν ο τίτλος που δώσαμε στην συνέντευξη που δημοσιεύτηκε στο τεύχος #14 της σχεδίας (Απρίλιος 2014). Η συνέντευξη διανεμήθηκε από το Πρακτορείο του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου και αναδημοσιεύτηκε σε 12 περιοδικά δρόμου. Σε Γερμανία, Πορτογαλία, Ηνωμένες Πολιτείες, Ιρλανδία, Ολλανδία, Πολωνία και Ιαπωνία.

Η εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων συμμετείχε στο 13ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που πραγματοποιήθηκε 12-19 Σεπτεμβρίου στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας. Η ελληνική ομάδα κατέκτησε το Κύπελλο Fair Play, δηλαδή το Κύπελλο Ήθους (για δεύτερη φορά!) για την άξια συμπεριφορά όλης της αποστολής σε όλη τη διάρκεια του τουρνουά, εντός και εκτός γηπέδων. Κατέκτησε επίσης και το Κύπελλο «INSP Trophy», το Κύπελλο στην κατηγορία του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου, ένα από τα έξι συνολικά τρόπαια στις έξι κατηγορίες στις οποίες χωρίστηκαν οι ομάδες με βάση τη δυναμικότητά τους.

Την εθνική ομάδα αστέγων υποδέχτηκε την Πέμπτη 31 Δεκεμβρίου ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Προκόπης Παυλόπουλος, στο Προεδρικό Μέγαρο επιβραβεύοντας τα μέλη της ομάδας για το παράδειγμα που δίνουν σε όλους μας, της δύναμης, της αποφασιστικότητας, της αισιοδοξίας που τόσο λείπει από πολύ κόσμο, όπως ο ίδιος ανέφερε.

Η γελοιογραφία και το σκίτσο αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του περιεχομένου του περιοδικού. Κάθε μήνα, εξαιρετικοί γελοιογράφοι και φίλοι του περιοδικού μας προσφέρουν με πολλή αγάπη και απόλυτη συνέπεια σπουδαία έργα τους, συμβάλλοντας και αυτοί με τον δικό τους άμεσο και ξεχωριστό τρόπο στον κοινό σκοπό: Να υποστηρίξουμε ανθρώπους που δοκιμάζονται να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Ένας από αυτούς είναι και ο εξαιρετικός γελοιογράφος Μιχάλης Κουντούρης, ο οποίος απέσπασε μια σπουδαία διάκριση για το έργο του που δημοσιεύτηκε στο τεύχος #16 της σχεδίας (Ιούνιος 2014). Συγκεκριμένα, ο Έλληνας γελοιογράφος πήρε το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «gag cartoon» στον μεγαλύτερο διεθνή διαγωνισμό γελοιογραφίας World Press Cartoon. Στο διαγωνισμό συμμετέχουν γελοιογράφοι από όλο τον κόσμο με έργα τους που έχουν δημοσιευτεί στον Τύπο.

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Επτά είναι τα άτομα που απασχολούνται πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), ο Γιώργος Αράπογλου (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Μαρία Τερκενλή (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Τερέζα Αλεξάνδρου (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Δώρα Μασλίντση (υπεύθυνη διαφήμισης και συνδρομών), η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων) και η Μπέσσυ Ζαχάρη (γραμματειακή υποστήριξη). Τρία ακόμη άτομα παρείχαν υποστηρικτικές υπηρεσίες σε περιστασιακή βάση. Πρόκειται για την Κορίνα Πριμηκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία»), τον Γιώργο Ανδρουλιδάκη (γραφίστας, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία») και τον Σπύρο Ζωνάκη (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων). Με τη Μπέσσυ Ζαχάρη η γνωριμία μας έγινε όταν εντάχθηκε στο δίκτυο πωλητών της «σχεδίας».

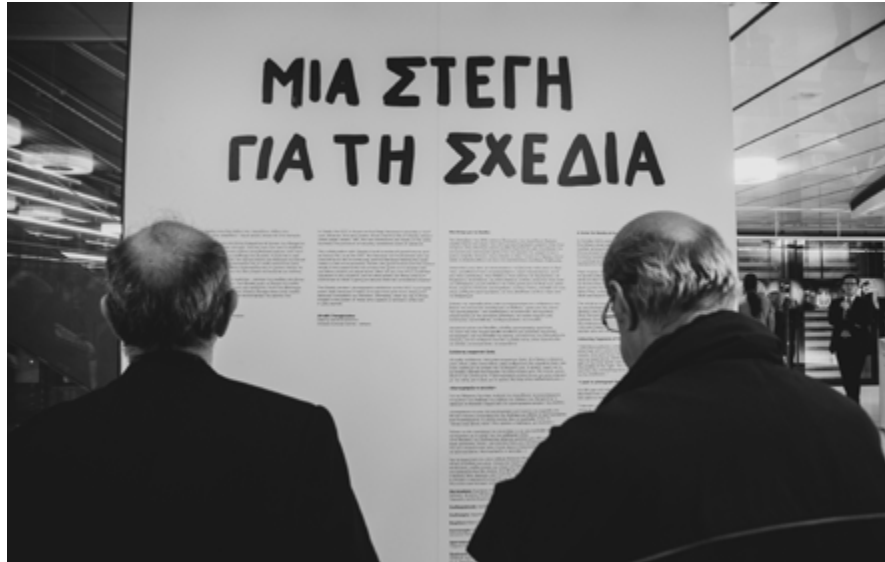
Ο Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), η Χριστίνα Γεωργιάδου (φωτογράφος), ο Κώστας Γιαννόπουλος (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Δημόπουλος (φωτογράφος), ο Χρήστος Διαμάντης (φωτογράφος), ο Μάκης Διόγος (αθλητικός δημοσιογράφος), η Χριστίνα Δοϊτσίνη (φωτογράφος), ο Μιράμπελης Ζάλαπας (κειμενογράφος), ο Πέτρος Ζερβός (σκιτσογράφος), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος), η Ντόση Ιορδανίδου (δημοσιογράφος), η Ράνια Ιωάννου (δημοσιογράφος), η Μελίνα Καλφαντή (δημοσιογράφος), η Αγγελική Καπόγλου (δημοσιογράφος), η Μαρίνα Καρπόζηλου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Καστρινάκης (φωτογράφος), ο Δημήτρης Κορδαλής (σκιτσογράφος), η Ελευθερία Κουμάντου (δημοσιογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), η Κική Μουστακίδου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Μπαζίνας (κειμενογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), η Ελένη Μπέλλου (δημοσιογράφος), ο Γιάννης Νέγρης (φωτογράφος), η Ελεωνόρα Ορφανίδου (δημοσιογράφος), η Λαμπρινή Παπαδοπούλου

(δημοσιογράφος),), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), η Λία Παπαδράγκα (δημοσιογράφος), ο Χρήστος Παπαχρήστου (φωτογράφος), ο Θανάσης Πέτρου (σκιτσογράφος), ο Ιάσων Πιπίνης (δημοσιογράφος), ο Θάνος Σαρρής (δημοσιογράφος), η Αναστασία Σιμιτσιάδη (δημοσιογράφος), ο Solour (σκιτσογράφος), η Μαρίνα Τσικλητήρα (δημοσιογράφος), η Ιωάννα Χατζηανδρέου (δημοσιογράφος), ο Βαγγέλης Χερουβείμ (σκιτσογράφος) και η Μαρία Ψαρά (δημοσιογράφος) ήταν οι σαράντα δύο (42) συνεργάτες του περιοδικού για το 2015, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες, σε εθελοντική βάση.

Κατά τη διάρκεια του έτους συνεργάτες από τον διεθνή χώρο συνέβαλαν στην ύλη του περιοδικού. Συγκεκριμένα οι: Ron Culley (δημοσιογράφος), Steven MacKenzie (δημοσιογράφος), Samantha Baillie (δημοσιογράφος), Florian Blumer (δημοσιογράφος), Eamonn Forde (δημοσιογράφος), Emily Green (δημοσιογράφος), Danielle Batiste (δημοσιογράφος), Laura Smith (δημοσιογράφος), Lars Wehrmann (φωτογράφος), Nicky Wilton (δημοσιογράφος), Stijn Fens (δημοσιογράφος), Jin Joo Kim (δημοσιογράφος) και Jan-Willem Wits (δημοσιογράφος).

Είκοσι πέντε ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία, μηνιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδίας», την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν ενεργά στη διεξαγωγή των δράσεων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων που πραγματοποιεί η «Διογένης», όπως εκπαιδευτικά, καλλιτεχνικά σεμινάρια, τις κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», τον Μαραθώνιο Αθήνας, καθώς και τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης, συναυλίες, εκθέσεις. Ευχαριστούμε πολύ τους: Esthefany Archila, Βίκυ Αναστασοπούλου, Βίκτωρα, Ιωάννα Βαλσαμίδου, Γιάννη Γεράσιμο, Δάφνη Γεωργίου, Λευτέρη Γούδα, Κατερίνα Δέδε, Αλεξάνδρα Ζαρακωβίτου, Άρη Κολίτση, Άγγελο Κωνσταντίνου, Γιάννη Κώτσο, Βέρα Λάρδη, Θανάση Τσαβαλή, Χριστίνα Καραδημητρίου, Μιχάλη Μουτζίκο, Δήμητρα Μπάρκα, Μαρία Παπαδοδημητράκη, Νίκο Πηλό, Φωτεινή Στεφάνη, Μάγδα Τσαγκαράκη, Ράνια Τσάκαλη, Κωνσταντίνα Τσαπρούνη, Χριστίνα Φραγκιαδάκη και Δημήτρη Χριστούλη.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ



Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Η χρηματοδότηση του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος συνέβαλε στα έξοδα της ελληνικής αποστολής της Εθνικής Αστέγων στο 13ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων στο Άμστερνταμ, καθώς και στην αγορά οχήματος και ενός κινητού γηπέδου προδιαγραφών Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων για τις ανάγκες και τα προγράμματα της εθνικής ομάδας αστέγων.

Κοινωφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση

Η χρηματοδότηση του Ιδρύματος Ιωάννη Σ. Λάτση συνέβαλε στα έξοδα εκκίνησης του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης».

Κοινωφελές Ίδρυμα Αλέξανδρος Σ. Ωνάσης

Συνδιοργάνωση του Ιδρύματος με τη «σχεδία» για την έκθεση φωτογραφίας «Μια Στέγη για τη Σχεδία» που φιλοξενήθηκε στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών.

Interamerican

Όπως κάθε χρόνο, η Interamerican συμβάλλει στην ομαδική ασφαλιστική κάλυψη της ελληνικής αποστολής που συμμετείχε στο 13ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων.

Ίδρυμα Marfin

Το Ίδρυμα Marfin ήταν αποκλειστικός χορηγός της έκθεσης φωτογραφίας «Μια Στέγη για τη Σχεδία» που φιλοξενήθηκε στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών.

Philip Morris - Παπαστράτος

Η Philip Morris - Παπαστράτος συμμετείχε με την ομάδα της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων στον 33ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και ενίσχυσε οικονομικά το έργο της σχεδίας.

Dentyne - The Power of a Kiss

Το φιλί σου έχει δύναμη να στείλει ένα μήνυμα και να αλλάξει τον κόσμο! Ο διαγωνισμός της Dentyne, «The Power of a kiss» προσκάλεσε όλους να ανεβάσουν τις φωτογραφίες τους με το δικό τους φιλί προκειμένου να ενισχύσουν κάποιον οργανισμό που προσφέρει κοινωνικό έργο σε ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού.

Για κάθε φιλί που ανέβηκε, η Dentyne προσέφερε ένα ευρώ στον οργανισμό που επιλέγει ο καθένας, ανάμεσα στους οποίους ήταν και το περιοδικό δρόμου «σχεδία».

Enfo.gr στο Σταυρό του Νότου

Η παρέα του enfo.gr (διαδικτυακή κοινότητα) οργάνωσαν τη συναυλία της Τετάρτης 22 Απριλίου στην κεντρική σκηνή του Σταυρού του Νότου, εκεί όπου η Μαρία Παπαγεωργίου και η Ματούλα Ζαμάνη ένωσαν τις δυνάμεις τους με το enfo.gr, σε μια συναυλία για την υποστήριξη της «σχεδία» μας. Οι καλλιτέχνες ανταποκρίθηκαν αφιλοκεδώς σε αυτό το κοινωνικό κάλεσμα.

Φεστιβάλ Swing Kids στο Cine Κεραμεικός

Το γκρουπ «Swing Kids» οργάνωσε ένα φιλικό φεστιβάλ την Κυριακή 15 Νοεμβρίου, με πέντε μπάντες, επτά DJs, αλλά και δέκα σχολές χορού swing και rock n' roll, οι οποίοι όλοι μαζί ένωσαν τις δυνάμεις τους και γέμισαν με κέφι το Cine Κεραμεικός. Τα έσοδα του φεστιβάλ διατέθηκαν στο περιοδικό δρόμου «σχεδία».

«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

Οι εταιρείες και οργανισμοί 24Media, Αμερικάνικο Κολλεγιο, Asset Ogilvy, Deree, Cedefop, EOT, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Interamerican, Κέντρο Πολιτισμού Σταύρος Νιάρχος, Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Meet Market, Nestlé, Παζάρι Καλαμαριάς, Pamediakopes.gr, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ster Cinemas, Stray.gr, Χωρίς Μεσάζοντες (σε Αιγάλεω, Πετρούπολη, Χαλάνδρι) συμμετείχαν ως «προστατευόμενο» πόστο,

παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους.

Εκπαιδευτικά Σεμινάρια

Διευθυντικά στελέχη σε θέματα επικοινωνίας και πωλήσεων των εταιρειών Apivita, Reframe, ICTC (International Computer Training Center), καθώς και η ακαδημαϊκός Ελένη Χοντολίδου πραγματοποίησαν εκπαιδευτικά σεμινάρια στους ανθρώπους/πωλητές του περιοδικού δρόμου «σχεδία», με στόχο τη βελτίωση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων τους, όπως επίσης συνέβαλαν στην προσωπική ενθάρρυνση και προσωπική ανάπτυξή τους.

Δωρεές ιδιωτών και εταιρειών

Ευχαριστούμε πολύ για την πολύτιμη οικονομική υποστήριξη: την κα Κωνσταντίνα Αλεφάντη, τον κ. Γιώργο Ανδρουλιδάκη, τον κ. Ηλία Αργυρόπουλο, την κα Αλεξάνδρα Βλάσση, τον κ. Χρήστο Γάτση, την κα Χριστίνα Γαυγρόδη, τον κ. Γιάννη Γεράσιμο, τον κ. Γεωργούλα, την κα Γραμματικάκη, τον κ. Δάγιο, τον κ. Κωνσταντίνο Δημητρίου, την κα Μαρία Δημητρούλια, την κα Καίτη Δούκα, την κ. Caroline Emo, τον κ. Σπύρο Ζωνάκη, την κα Ντόση Ιορδανίδου, τον κ. Νικόλαο Καρίμαλη, την κα Katrin Kretschmer, την κα Ελισσάβετ Κοκώνη, την κα Φαίη Κουτζούκου, τον κ. Ιωάννη Κρομμυδά, τον κ. Λαμπρινό, τον κ. Αναστάσιο Λουκά, τον κ. Γιάννη Λυμπέρη, την κα Zakia Malawi, τον κ. Ανδρέα Μακρή, τον κ. Γιάννη Μαύρο, τον κ. Μορφόπουλο, την κα Δήμητρα Μπάρκα, την κα Πίτσα Μπασάκου, την κα Μαρία Μύλιου, την κα Κωνσταντίνα Νικολαΐδη, τον κ. Οικονόμου, την κα Ελεονώρα Ορφανίδου, την κα Παναγοπούλου, τον κ. Νίκο Παπαδόπουλο, τον κ. Βασίλη Παπακριβόπουλο, την κα Αλεξάνδρα Παπαμεντζελοπούλου, την κα Παπαπακαλιώτου, την κα Παπασπηλιωπούλου, τον κ. Παναγιώτη Πολυμενάκη, τον κ. Γιάννη Σαέλλα, τον κ. Γιώργο Σακέλλη, τον κ. Κωνσταντίνο Σκέρο, την κα Σπηλιοπούλου, την κα Μαργαρίτα Στάμου, την κα Ρούλα Τζήμα, τον κ. Τζουμέρκα,

την κα Τούνλα, τον κ. Τριανταφύλλη, τον κ. Άγγελο Τσαούση, τον κ. Γιάννη Τσίλη, την κα Τσιλιβή, τον κ. Τσουκαλά, την κα Χαντζή, την Κυκλοποδηλατική ΑΕΒΕ, την ποδοσφαιρική ομάδα ANT1 και τον οργανισμό BDP MVe.v. Soli for Greece.

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

Ευχαριστούμε πολύ την κα Νικολία Αποστόλου για τη συμβολή της στη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού για την έκθεση φωτογραφίας της «σχεδίας», τον κ. Θεοδόση Γεωργιάδη για τη δημιουργία ενημερωτικού/προωθητικού βίντεο της συναυλίας της «σχεδίας» και την κα Ελευθερία Κουμάντου για το σπικάζ στο συγκεκριμένο βίντεο, την κα Ιωάννα Γιακουμάτου για τη δημιουργία του βίντεο «Γελάς πιο δυνατά», τον κ. Ιωάννη Εργελετζή για το σχεδιασμό λογοτύπου, παρουσίασης και επικοινωνιακού υλικού του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης», τον κ. Πάνο Τσιροζίδη για τη διάθεση χώρου στην ιστοσελίδα «ο τοίχος είχε τη δική του υστερία», τον κ. Διονύση Δάγλα και τα μέλη της Ελληνικής Λέσχης Συγγραφέων Αστυνομικής Λογοτεχνίας για την προσφορά βιβλίων για την ενίσχυση της δανειστικής βιβλιοθήκης της «σχεδίας», την κα Αθηνά Χειμαρίου για το σχεδιασμό και προσφορά τσαντών για τους ανθρώπους της «σχεδίας», τον κ. Αλέξανδρο Μυσιρλιάδη για την παραχώρηση βαν, το διαδικτυακό περιοδικό «AKTUEL» για τη διάθεση χώρου επικοινωνιακού υλικού της «σχεδίας», το ζαχαροπλαστείο «Κυβέλη», τον κ. Κωνσταντίνο Κωνσταντόπουλο για την προσφορά προσκλήσεων ώστε να παρακολουθήσουν οι άνθρωποι της «σχεδίας» τη θεατρική του παράσταση, την ομάδα «Beton 7» για την παράσταση «Πείνα» που προσέφεραν στους ανθρώπους/ωφελούμενους, αλλά και αναγνώστες της «σχεδίας», τον κ. Στέφανο Τσολακίδη για την προσφορά 10 μερίδων φαγητού τοπικής επιχείρησης κατά τη διάρκεια ολόκληρου του έτους, τους φούρνους «Paul» και «Βενέτη» για την προσφορά αρτοσκευασμάτων και γλυκών μέσω της οργάνωσης «Μπορούμε» σε ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία ΒΙΚΟΣ για τη διάθεση νερών και

αναψυκτικών, την Αθηναϊκή Ζυθοποιία για την προσφορά νερών, το «Ινστιτούτο Ομάδα για τον Κόσμο – Περιβαλλοντική Συμμαχία 2004+» και το ACS Athens American Community Schools που συγκέντρωσαν και πρόσφεραν αθλητικά παπούτσια προωθώντας τα για επαναχρησιμοποίηση από τους ανθρώπους της «σχεδίας» μέσω της δράσης «Άσ'τα να τρέξουν ξανά – Let them run again», την ομάδα AIESEC για την παροχή ανθρώπινου δυναμικού, και συγκεκριμένα δύο φοιτητών από τη Δανία να υποστηρίξουν το έργο της «σχεδίας», την DotByDot για την υποστήριξη της ιστοσελίδας της «σχεδίας» και του προγράμματος διαχείρισης των ωφελούμενων/πωλητών της «σχεδίας», το εστιατόριο «Γιάντες» για την φιλοξενία του pasta party, τα φαρμακεία της Χριστίνας Ευσταθίου και Ιωάννας Περγαντά για την προφορά ομοιοπαθητικών σε ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία Nestlé για την προσφορά καφέ στους ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία INNEWS για την υπηρεσία αποδελτίωσης, την εταιρεία McCANN για τη δημιουργία προωθητικού υλικού/βίντεο του περιοδικού δρόμου «σχεδία», τη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, καθώς και το θέατρο Σοφούλη για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρική παράσταση, τη ΧΑΝΘ για την παραχώρηση χώρου, την μη κερδοσκοπική οργάνωση Wise Greece για την προσφορά τροφίμων για το χριστουγεννιάτικο τραπέζι της «σχεδίας» και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP και Reuters για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού.

Και όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενη ενότητα, ευχαριστούμε θερμά την ομάδα Amate, την Δάφνη Γεωργίου, την Αλεξάνδρα Ζαρακοβίτου, τον Νίκο Πηλό, τη Ράνια Τσάκαλη, τη Μαίρη και Άντα Τσαρέα για τα μαθήματα/συναντήσεις που παρείχαν για την υποστήριξη των ανθρώπων/πωλητών της «σχεδίας».

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ



Αγαπημένοι φίλοι και επώνυμοι συμπολίτες μας από το χώρο των Γραμμάτων και των Τεχνών συμμετείχαν στην προσπάθεια για την ανάδειξη της «σχεδιάς» και των υπόλοιπων δράσεών της. Συγκεκριμένα, στήριξαν το έργο μας οι: Βασίλης Αλεξάκης, Ελευθερία Αρβανιτάκη, Batala, Ρέα Γαλανάκη, Φοίβος Δεληβοριάς, Ματούλα Ζαμάνη, Λιζέτα Καλημέρη, Χρήστος Κιούσης, Λυδία Κονιόρδου, Αύγουστος Κορτώ, Locomondo, Μανώλης Μαυροματάκης, Πάνος Μουζουράκης, Γιολάντα Μπαλαούρα, Νατάσσα Μποφίλιου, Γεωργία Νταγάκη, Burger Project, Μαρία Παπαγεωργίου, Γιώργος Πυρπασόπουλος, Γιούλικα Σκαφιδά, Μαριέττα Φαφούτη και η μπάντα The Jaguar Bombs.

Επίσης, στη διάρκεια της χρονιάς, το διακριτό κόκκινο γιλέκο των ανθρώπων της «σχεδιάς» δέχθηκαν να προβάρουν με χαρά οι ποδοσφαιριστές Χρήστος Αραβίδης και Ντιέγκο Μπουονανότε της ΠΑΕ ΑΕΚ.

Το 2015, εκδώσαμε 18 δελτία Τύπου, είχαμε τουλάχιστον 35 αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, 1.450 στο ραδιόφωνο και 1.060 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο. Μεταξύ των διεθνών μέσων ενημέρωσης περιλαμβάνονται «The Guardian» κ.ά.

Κοινωνικά Μέσα

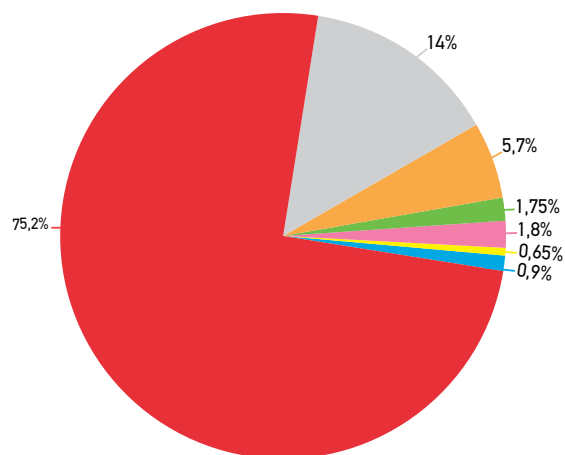
Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2015 είχαμε 20.563 φίλους στο Facebook, τους 1.903 followers στο twitter και 23.323 views στο YouTube.

Τα οικονομικά μας



ΕΣΟΔΑ

781.949€

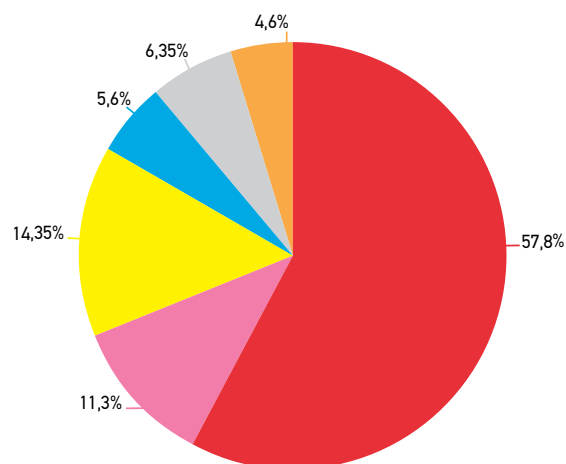


- Πωλήσεις περιοδικού δρόμου «σχεδία»
- Δωρεές-επιδοτήσεις ιδιωτικού τομέα
- Διαφημίσεις
- Εκδηλώσεις fundraising
- Συνδρομές, πωλήσεις merchandise
- Αόρατες Διαδρομές
- Πώληση αναμνηστικών μπλουζών

Τα έσοδα της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» για το διάστημα 1 Ιανουαρίου 2015 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2015 προήλθαν κατά 75,2% (588.088,89€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 14% (109.432,62€) από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, κατά 5,7% (44.441,80€) από τη διαφήμιση, κατά 1,75% (13.778,94€) από εκδηλώσεις fundraising (όπως η συναυλία στην Τεχνόπολη και ο Μαραθώνιος της Αθήνας), κατά 1,8% (14.285,52€) από συνδρομές και κατά 0,65% (4.948,56€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» τις κοινωνικές περιηγήσεις της σχεδίας. Ενώ το υπόλοιπο 0,9% των εσόδων (6.972,67€) προήλθε από την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών (t-shirts) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» και από άλλα προγράμματα.

ΔΑΠΑΝΕΣ

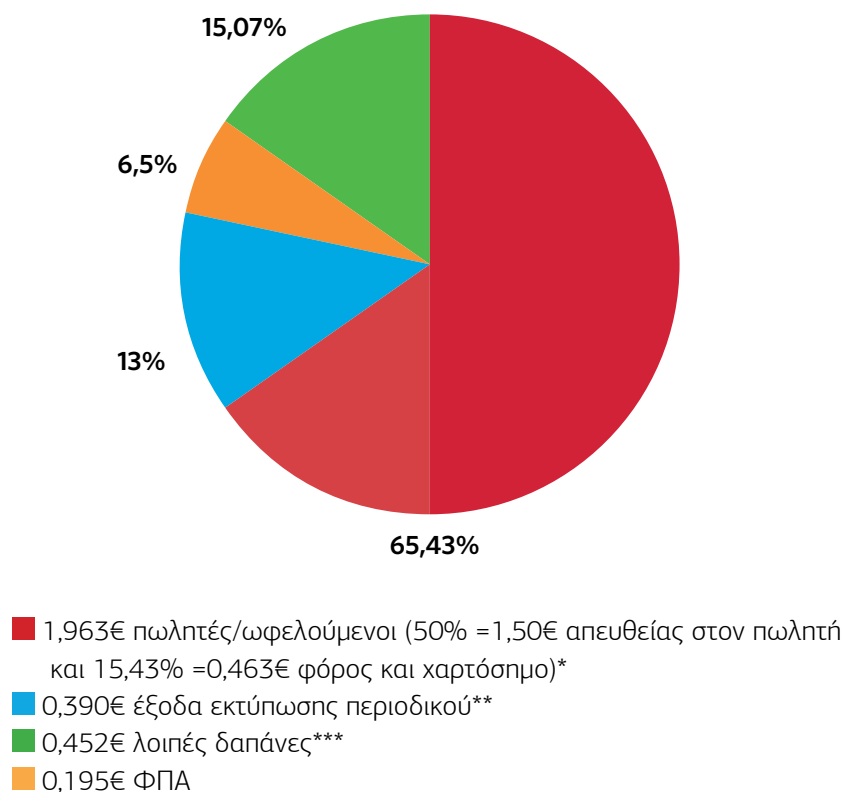
689.335,44€



- Έσοδα διανομέων «σχεδίας»
- Κόστος εκτύπωσης
- Αμοιβές προσωπικού
- Αμοιβές συνεργατών και τρίτων
- Καμπάνια Γκολ στη Φτώχεια
- Λοιπά έξοδα

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας στους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 57,8% (398.299,49€). Η δαπάνη για το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού το 11,3% (77.934,07€) και οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 14,35% (98.927€). Ενώ οι αμοιβές συνεργατών και τρίτων συνέθεσαν το 5,6% (38.580,25€) επί του συνόλου των δαπανών. Στο 6,35% (43.759,8€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη και τη λειτουργία λοιπών δράσεων της «Διογένης ΜΚΟ», όπως είναι η καμπάνια «Γκολ στη Φτώχεια» (εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης, συμμετοχή στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων 2015 στο Άμστερνταμ, «Αόρατες Διαδρομές» κ.λπ). Ενώ στο 4,6% (31.834,83€) επί του συνόλου ανήλθαν τα γενικά έξοδα γραφείου (ενοίκια, επικοινωνιακές δράσεις, εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κτλ).

ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 3,00€



* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελούμενος, εισπράττει 1,50€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο + 3,6% χαρτόσημο. Επιλογή των ανθρώπων της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» είναι –όσο το επιτρέπουν οι οικονομικές της δυνάμεις– αυτό το ποσό να μην παρακρατείται από το 1,50€ του ανθρώπου, αλλά να καταβάλλεται στις αρμόδιες φορολογικές αρχές από το ταμείο της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ». Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ο ωφελούμενος εισπράττει στο ακέραιο το 1,50€ και η «σχεδία» καταβάλλει τους φόρους του (0,463€).

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέγων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.

ΤΟ 2015 ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ, ΑΝΑ ΜΗΝΑ (2015 MILESTONES)

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ: Εκκίνηση προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης». 13 πωλητές της σχεδίας απασχολήθηκαν στο νέο πρόγραμμα.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ: Εκδήλωση #Vendors Week 2015. Αγαπημένα, γνωστά πρόσωπα από το χώρο των Γραμμάτων & των Τεχνών φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και πούλησαν το περιοδικό για μια ώρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

ΜΑΡΤΙΟΣ: Εκατόν ενενήντα ήταν οι συμμετοχές στις «Αόρατες Διαδρομές» για τον μήνα Μάρτιο. Μεταξύ των επισκεπτών που παρακολούθησαν τις κοινωνικές περιηγήσεις ήταν μαθητές, φοιτητές, ξένοι επισκέπτες και το ευρύ κοινό.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ: Έκθεση φωτογραφίας «Μια Στέγη για τη Σχεδία» στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, με έργα των ανθρώπων/φωτογράφων της σχεδίας.

ΜΑΪΟΣ: Συμμετοχή της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων στον 4ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας.

ΙΟΥΝΙΟΣ: Σχεδία LIVE! Συναυλία στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων με τη συμμετοχή γνωστών καλλιτεχνών. Συμμετοχή στο 19ο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου στο Σιάτλ. Μια μοναδική ευκαιρία να συναντηθούμε με τους εκπροσώπους περιοδικών δρόμου από όλο τον πλανήτη και να μάθουμε νέες ιδέες και πρακτικές, στην προσπάθεια να γίνουμε ακόμη πιο αποτελεσματικοί να υποστηρίξουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Διάκριση της σχεδίας με το βραβείο «Special INSP News Service Award».

ΙΟΥΛΙΟΣ: Εναρξη προπονήσεων πετάνκ στη Θεσσαλονίκη. 13 άνθρωποι συμμετέχουν στη νέα αυτή αθλητική ομάδα της «σχεδίας». Συμμετοχή των ανθρώπων/ωφελομένων στη βιωματική παράσταση «Στη μέση του δρόμου» στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Αθηνών.

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ: Οι πωλήσεις του περιοδικού σπάνε το φράγμα των 25.000 αντιτύπων.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ: Συμμετοχή της ελληνικής αποστολής στο 13ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας. Εκκίνηση μαθημάτων κοσμήματος για τους ανθρώπους της «σχεδίας».

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ: Εναρξη προπονήσεων για την ομάδα πετάνκ και στην Αθήνα. Συμμετέχουν δέκα ωφελοόμενοι.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ: Εκδήλωση πάστα πάρτι & συμμετοχή στον Μαραθώνιο της Αθήνας, περισσότερα από 150 άτομα έτρεξαν για τη «σχεδία» και την Εθνική Αστέγων.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ: Χριστουγεννιάτικο τραπέζι με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία», στο Κέντρο της Γης (Αθήνα) και στην 1η Δημοτική Κοινότητα στη Θεσσαλονίκη. Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Προκόπης Παυλόπουλος υποδέχτηκε την Εθνική Αστέγων στο Προεδρικό Μέγαρο. Φιλικός αγώνας ΠΑΕ ΑΕΚ με την Εθνική Αστέγων στο ΟΑΚΑ.

σχεδ|α

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

Φράγκων 24, 546 25, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Φαβιέρου 24-26, 104 38, Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



shedia.streetpaper



@_shedia

www.shedia.gr