

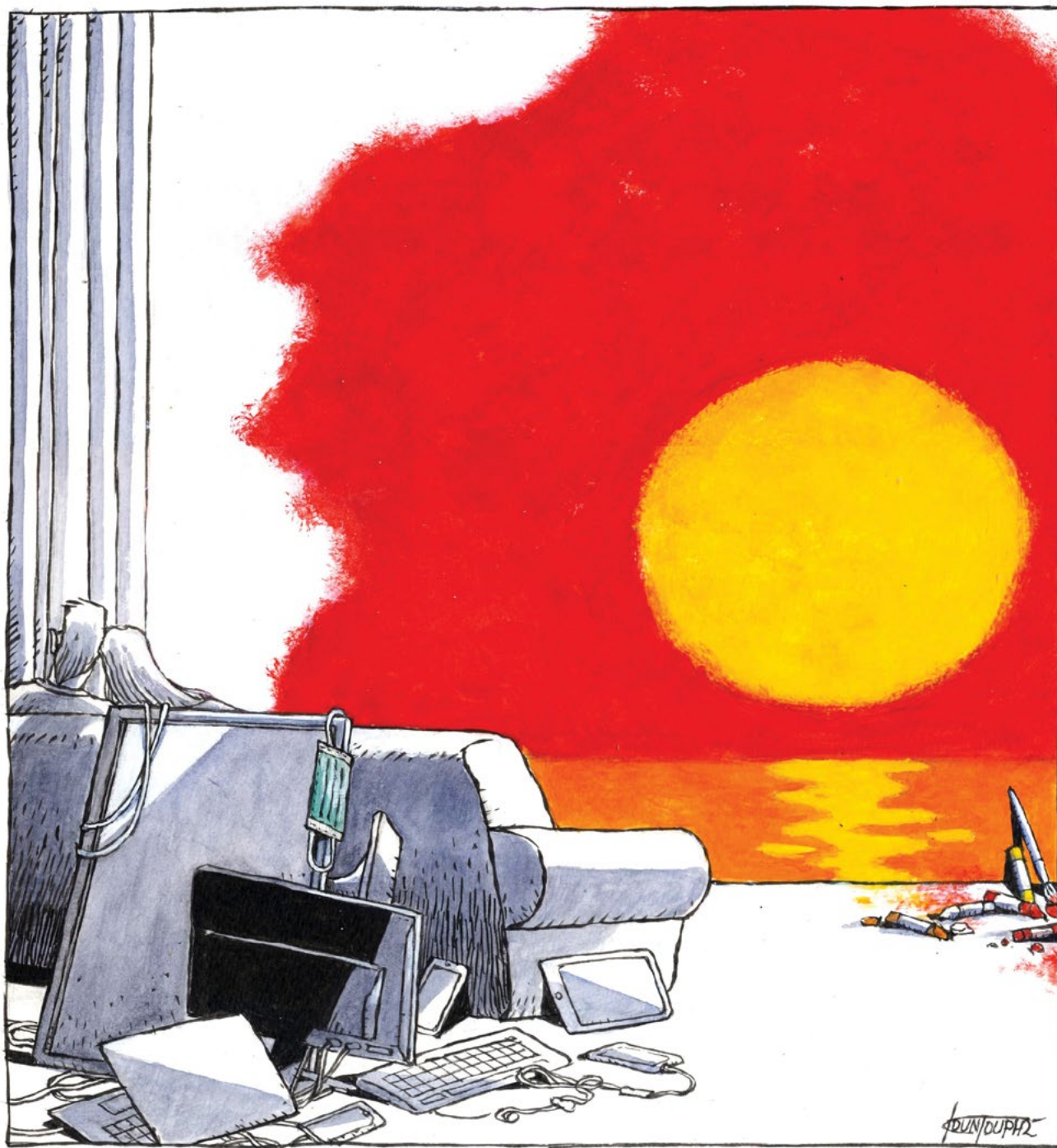
Διογένης



M.K.O

Ετήσια
έκθεση
2021**





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	
Όραμα	5
Αποστολή	6
Αξίες	7
Χαρακτηριστικά της Σχεδίας	8
Πώς μπορείς να συμμετάσχεις	9
 Η χρονιά που πέρασε	
Το σετ ζωγραφικής του Χρήστου Αλεφάντη	10
Covid-19. Η πανδημία στη ζωή μας	12
Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν συνολικά και στα τρία κύματα της πανδημίας	14
Υποστηρικτές στην πανδημία κατά το 3ο κύμα πανδημίας	17
 Τα προγράμματά μας	
Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστεγών	20
Περιοδικό δρόμου σχεδία	22
Ένας καφές σε περιμένει	25
Αόρατες Διαδρομές	26
Συνδρομές Αλληλεγγύης	27
 Άλλες δράσεις	
«Σχεδία αρτ»	30
«Σχεδία home»	31
«Προστατευόμενο» πόστο	32
(Επι)μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home»	32
Η «σχεδία» στην αγγλική	33
1ος παιδικός διαγωνισμός εξωφύλλου της «σχεδίας»	33
Sport for Athens project	34
Σχεδία@CITY: από την απομόνωση στην ενσωμάτωση	34
EXPAND, a Challenged-based Idea Accelerator & Toolbox	35
Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις	35
Ψυχολογική και ψυχοσωματική υποστήριξη	37
 Οι κοινωνικές επιπτώσεις	38-47
Επίσημα μέλη & συνεργάτες	48-58
Το 2021 σε τίτλους	59-61



Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, που συστάθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων συνανθρώπων μας να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Βασικός στόχος είναι η ενεργοποίηση, ενδυνάμωση, εκπαίδευση και, εντέλει, η δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε πολύ ακραίες μορφές. Παράλληλα, στόχος είναι, μέσα από μια σειρά δράσεων, να ευαισθητοποιήσουμε, ενεργοποιήσουμε και κινητοποιήσουμε τον πληθυσμό της χώρας γύρω από τα ζητήματα της έλλειψης στέγης, της φτώχειας, του κοινωνικού αποκλεισμού, με έναν τρόπο, όμως, που δεν θα στέκεται στο πρόβλημα, αλλά θα προτάσσει, θα αναδεικνύει λύσεις, θα στέκεται απέναντι στη ζωή και στα κοινωνικά ζητήματα με μια ενεργή αισιόδοξη στάση.

Το όραμά μας

Η «σχεδία» δημιουργεί ευκαιρίες σε ανθρώπους που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν έχουν (πλέον) ευκαιρίες, σε εκείνες και εκείνους που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία τους. Οραματιζόμαστε και αγωνιζόμαστε για έναν κόσμο όπου θα ζούμε όλοι μαζί αρμονικά, έναν κόσμο δίκαιο, μια συμπεριληπτική κοινωνία ενεργών πολιτών. Όραμά μας είναι, εντέλει, κάποια στιγμή η ίδια η «σχεδία» (και όλες οι αντίστοιχες «σχεδίες» του πλανήτη) να καταστεί περιττή, αφού θα έχουμε όλοι ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα.

Η αποστολή μας

Αγωνιζόμαστε να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις, τα εργαλεία, τις γνώσεις, τις εμπειρίες, τις ευκαιρίες σε συνανθρώπους μας που η ζωή τους πήγε αλλού, ώστε ενδυναμωμένοι, ανανεωμένοι, με πίστη στον εαυτό τους και στην κοινωνία, να διεκδικήσουν ένα καλύτερο παρόν και μέλλον, να είναι σε θέση να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, να σταθούν όρθιοι, με τις δικές τους δυνάμεις. Οι ευκαιρίες αυτές μπορεί να αφορούν στην απασχόληση, στην εκπαίδευση, στην ενδυνάμωση, αλλά και πάσης φύσεως ευκαιρίες, ακόμη και στο δικαίωμα της πρόσβασης σε δραστηριότητες πολιτιστικού και αθλητικού περιεχομένου. Η προσέγγισή μας είναι ολιστική και εξατομικευμένη.

Εξελισσόμαστε, γινόμαστε καλύτεροι, πιο αποτελεσματικοί, μέσα από εποικοδομητικές συνεργασίες με όλες τις οργανώσεις εκείνες, τους φορείς, τις κοινωνικές δομές, σε τοπικό και σε διεθνές επίπεδο, που ενστερνίζονται το ίδιο όραμα, τις ίδιες αρχές, που έχουν τις ίδιες αγωνίες, την ίδια αποστολή.

Παράλληλα, αγωνιζόμαστε όχι μόνο για την ευαισθητοποίηση, αλλά και την ενεργή συμμετοχή, την κινητοποίηση της ευρύτερης κοινωνίας στον κοινό μας αγώνα για έναν δίκαιο κόσμο, αναδεικνύοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν συνάνθρωποί μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές. Δημιουργούμε γέφυρες επικοινωνίας μεταξύ των μελών της κοινωνίας συνολικά, καθιστούμε το αόρατο και πάλι ορατό, προσκαλούμε τους πολίτες να συμμετάσχουν ενεργά ώστε αυτό το ντόμινο της καλοσύνης, η πανανθρώπινη αλυσίδα αγάπης και αλληλεγγύης να μεγαλώνει καθημερινά.

«Ο άνθρωπος είναι η απάντηση, όποια και αν είναι η ερώτηση», είχε πει ο γάλλος συγγραφέας Αντρέ Μπρετόν. Αναπόδραστα, ο άνθρωπος είναι στο επίκεντρο του συνόλου των δράσεών μας. Σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των ανθρώπων με τους οποίους ερχόμαστε σε επαφή, σε όλα τα επίπεδα των σχέσεών μας. Όσον αφορά τους συνεργάτες μας, η προσωπική τους ανάπτυξη και εξέλιξη είναι σταθερά στην πρώτη γραμμή των προτεραιοτήτων μας.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, συντασσόμαστε με όλες εκείνες τις υγιείς δυνάμεις της κοινωνίας που νοιάζονται και οι οποίες, όπου χρειάζεται, παρεμβαίνουν, με τον δικό της τρόπο η καθεμία, για να εξασφαλίσουν ότι οι υφιστάμενες ή/και διαμορφούμενες πολιτικές πράγματι υπηρετούν το σκοπό τους, να θωρακίσουν τους θεσμούς, την κοινωνία και τον άνθρωπο.

Βαθιά προσηλωμένοι στις αρχές τις εποικοδομητικής δημοσιογραφίας, στη μεγάλη αρετή που είναι η αισιοδοξία και στη θετική, ενεργή προσέγγιση των προκλήσεων, δεν στεκόμαστε στο πρόβλημα, αλλά αναζητούμε ενεργά και αναδεικνύουμε λύσεις, αντιμετωπίζουμε τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, δίνοντας πάντα έμφαση στο σεβασμό, την αξιοπρέπεια, την κατανόηση, την ενσυναίσθηση. Σε όλους τους ανθρώπους βλέπουμε τη δύναμη, την ανθεκτικότητα, τις δυνατότητες, όχι την ευαλωτότητα.

Οι αξίες μας

Σεβασμός – Κάθε άνθρωπος είναι ξεχωριστός. Σεβόμαστε απόλυτα την ιδιαιτερότητα του κάθε ανθρώπου, που αναζητάει καταφύγιο στα προγράμματά μας, ακριβώς όπως σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των συνεργατών μας, είτε είναι εσωτερικοί είτε εξωτερικοί, σεβόμαστε τους θεσμούς που διαφυλάττουν και υπηρετούν τη δικαιοσύνη και το δίκαιο, τους θεσμούς που προστατεύουν το σύνολο των μελών της κοινωνίας, όπως σεβόμαστε και το σύνολο των οργάνωσης της κοινωνίας των πολιτών που υπηρετούν τον άνθρωπο. Σεβόμαστε και νιώθουμε βαθιά ευγνωμοσύνη προς όλους εκείνους και εκείνες που συντάσσονται με την προσπάθεια, με το όραμα και την αποστολή μας.

Διαφάνεια – Είμαστε απόλυτα διάφανοι και ανοιχτοί στη διαχείριση των προγραμμάτων μας και των οικονομικών μας, λογοδοτούμε με ήθος, συνέπεια και επιμονή στους ανθρώπους με τους οποίους δουλεύουμε μαζί και στην κοινωνία που μας στηρίζει.

Συνεργασία – Συνεργαζόμαστε ανοιχτά, έντιμα και εποικοδομητικά με όλους όσοι μοιράζονται το όραμα και τις αξίες μας.

Συμπερίληψη – Δεν αποκλείουμε κανέναν από τα προγράμματά μας. Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται πραγματικά σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε να τους υποστηρίξουμε. Λειτουργούμε συμπεριληπτικά για όλα τα μέλη της κοινωνίας, στηρίζουμε ιδιαίτερα εκείνους που μοιάζει να μην έχουν πια ευκαιρίες, που βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, θρησκείας.

Ειλικρίνεια – Είμαστε ειλικρινείς σε όλες τις σχέσεις μας με την κοινωνία, αναλαμβάνουμε την ευθύνη των πράξεών μας, αναγνωρίζουμε τα λάθη μας και προσπαθούμε να βελτιωνόμαστε μέσα από αυτά. Προσπαθούμε κάθε μέρα να γινόμαστε καλύτεροι άνθρωποι.

Χαρακτηριστικά της Σχεδίας

- Αναπόσπαστο κομμάτι της παρέμβασης και του προγράμματος είναι η ανάπτυξη οικονομικών δραστηριοτήτων κοινωνικού χαρακτήρα, αποκλειστικός στόχος των οποίων είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων στους συμμετέχοντες-ωφελομένους να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια (κάνοντας μια εργασία, στην ουσία, και όχι επαιτώντας), ένα μικρό έστω έσοδο, ώστε να είναι σε θέση να καλύψουν κάποιες έστω από τις βασικές τους ανάγκες.
- Η κοινωνία έχει άμεση διάδραση και επαφή με τους ανθρώπους που ωφελούνται από τα προγράμματά μας.
- Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται όντως σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε να τους υποστηρίξουμε. Είμαστε ανοιχτοί σε όλους εκείνους και εκείνες που επιθυμούν να ενταχθούν στα προγράμματά μας. Αγωνιζόμαστε και σχεδιάζουμε προγράμματα που θα δημιουργήσουν ευκαιρίες να ανακτήσουν την ορατότητα, την αξιοπρέπεια, τη ζωή τους την ίδια.
- Αγωνιζόμαστε ώστε η υψηλή ποιότητα και αισθητική να αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του συνόλου των δράσεών μας, των αγαθών και των υπηρεσιών που συνθέτουν τα κοινωνικά μας προγράμματα. Βαθιά πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι που, ο καθένας με τον δικό του τρόπο, συμμετέχουν στις δράσεις μας ενστερνίζονται το όραμά μας, αξίζουν μόνο το καλύτερο. Άλλωστε, για εμάς στη «σχεδία» η αλληλεγγύη έχει σιτλ.
- Δημιουργούμε συνεχώς, εξελισσόμαστε.
- Είμαστε απόλυτα ανοιχτοί στο να πάρουμε και να δώσουμε γνώση.
- Είμαστε ενεργό κομμάτι της πόλης, απολαμβάνουμε τις χαρές της, αγωνιζόμαστε να γίνουμε μέρος της λύσης των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η πόλη και οι πολίτες.
- Συμμετέχουμε στον κοινό αγώνα για το περιβάλλον, για τον πλανήτη. Ελαχιστοποιούμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα σε όλες μας τις δράσεις. Η προστασία του περιβάλλοντος, η ανάδειξη και υλοποίηση προγραμμάτων που συνδυάζουν το βαθιά κοινωνικό με το βαθιά περιβαλλοντικό είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας μας, του τρόπου με τον οποίο αγωνιζόμαστε να υπηρετήσουμε την κοινωνία, τον άνθρωπο.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάσταση του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά.
- Αγόρασε ένα αντικείμενο «σχεδία art».
- Απόλαυσε έναν καφέ στο «σχεδία home».

Η ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

Το σετ ζωγραφικής

Παραμονές Χριστουγέννων, ο ταχυδρόμος μάς παρέδωσε ένα δέμα. «Για τον κ. Γεράσιμο», μας καθοδηγούσε ως προς τον τελικό παραλήπτη, η χειρόγραφη σημείωση στο πάνω μέρος του χαρτόκουτου. Ήταν ένα σετ ζωγραφικής, μολύβια σχεδίου, μπλοκ, απ' όλα. Αποστολέας ήταν μια αναγνώστρια του ελληνικού περιοδικού δρόμου, μια κυρία που την περίοδο του πρώτου εγκλεισμού είχε ανταποκριθεί στο κάλεσμά μας να κρατάμε, τηλεφωνική τουλάχιστον, συντροφιά στους ανθρώπους της «σχεδίας» που βίωναν τόσο σκληρά, βίαια τις πρωτόγνωρες συνθήκες. Ήταν μια νέα μορφή αποκλεισμού και, νιώθαμε, το βλέπαμε ότι επιβάρυνε πολύ την ψυχολογία εκείνων των ανθρώπων που ήξεραν ήδη πολύ καλά τι πάει να πει «κοινωνικός αποκλεισμός». Μια κουβέντα στο τηλέφωνο, μια «καλημέρα», να μη χαθεί η επαφή, η σύνδεση με τον άλλον, με την κοινωνία, μεταξύ άλλων, σκεφτήκαμε ότι θα βοηθούσε. Η ανταπόκριση ήταν συγκλονιστική. Εκατοντάδες ήταν εκείνοι που κινητοποιήθηκαν, που θέλησαν να συμμετάσχουν στη διαδικασία. Την κ. Ελένη τη φέραμε σε επαφή με τον κ. Γεράσιμο, έναν κύριο, σεμνό και ευγενικό, λιγομίλητο, που είναι χρόνια στη «σχεδία». Το κατάλυμά του είναι μια αποθήκη στα δυτικά προάστια.

Μιλούσαν καθημερινά και με τις ώρες, η κ. Ελένη με τον κ. Γεράσιμο, για τη ζωή, για την τέχνη, για βιβλία, τη «σχεδία», τους ανθρώπους, την πόλη. Σε μια από εκείνες, τις υπέροχες, γενικές, πάντα προσεκτικές, ανθρώπινες κουβέντες ήταν που ο κ. Γεράσιμος μοιράστηκε την αγάπη του για τη ζωγραφική. Η κ. Ελένη δεν το ξέχασε ποτέ. Λίγους μήνες αργότερα, παραμονές μιας καινούριας χρονιάς, φρόντισε να στείλει στο φίλο της τον Γεράσιμο το ολοκαίνουριο σετ ζωγραφικής.

Δεν ήταν εύκολη χρονιά για κανέναν, το 2021. Ειδικά για τους ανθρώπους της «σχεδίας». Δεν υπάρχει άλλο περιοδικό στον πλανήτη, που (εξαιτίας των πολύμηνων εγκλεισμών) να έμεινε τόσο πολλούς μήνες εκτός κυκλοφορίας, εκτός δρόμου. Ήταν οδυνηρό. Μέσα από αυτή την καταχνιά όμως, αυτή την οδύνη, πάντα ξεπετάγεται η ελπίδα. Ο άνθρωπος, πάντα, είναι η απάντηση. Η κ. Ελένη που στάθηκε δίπλα στον κ. Γεράσιμο. Ο κ. Γιάννης που «συνδέθηκε» με τον κ. Στάθη και άρχισαν να συναντιούνται και διά ζώσης, μετά το τέλος των εγκλεισμών. Η κ. Μιτσούκο από την εταιρεία τηλεπικοινωνιών που τα έλεγε καθημερινά με την κ. Δήμητρα.

Η στοχευμένη κινητοποίηση των ανθρώπων των γραμμάτων και των τεχνών για να ενταχθούν στην κατηγορία των ληπτών των έκτακτων επιδομάτων οι πωλητές της «σχεδίας» και η ανταπόκριση του Υπουργείου Εργασίας καταγράφονται στις σημαντικές στιγμές της χρονιάς που πέρασε.

Οι δωροεπιταγές για τρόφιμα, τα τρόφιμα, τα ρούχα, τα σοκολατάκια για να «γλυκαθούν» οι άνθρωποι. Από τον απλό άνθρωπο προς τον απλό άνθρωπο.

Και μετά, «φτου, ξελευτερία» πάλι. Από το Μάιο, η «σχεδία» επανήλθε στους δρόμους, με χαρά, με δυσκολία, με μια μικρή αγωνία, μα πάντα αποφασιστικά. Και ο κόσμος άρχισε, δειλά-δειλά, στην αρχή, να ανταποκρίνεται ξανά. Και οι πωλητές να βρίσκουν τη θέση τους και το χαμόγελό τους. Πάντα ο άνθρωπος.

Χρήστος Αλεφάντης



COVID-19

Η πανδημία στη ζωή μας

Η πρωτόγνωρη πανδημία Covid-19 και οι συνεπακόλουθοι εγκλεισμοί συνέχισαν και το έτος 2021 την αναστολή του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και όλων των δράσεων της. Μια αναγκαστική απόφαση που είχε άμεσο αντίκτυπο στις ζωές των ανθρώπων με το κόκκινο γιλέκο. Ωστόσο, από τον περασμένο Μάρτιο 2020 μέχρι φέτος τον Μάιο 2021 συνεχίστηκε ένα απίθανο γαϊτανάκι αλληλεγγύης, μια αλυσίδα καλοσύνης που ξεκίνησε από την οδό Κολοκοτρώνη και εξαπλώθηκε σε όλη τη χώρα, ενώ έφτασε μέχρι τη Γαλλία και την Αυστραλία.

Η «σχεδία», από την πρώτη στιγμή, επεξεργάστηκε ένα πλάνο επτά (7) σημείων για να υποστηρίξει κάποιους έστω από τους πιο φτωχούς από τους φτωχούς και απηύθυνε πρόσκληση σε ολόκληρη την κοινωνία, σε όλους τους φίλους και τις φίλες του ελληνικού περιοδικού δρόμου να συνδράμουν στην καμπάνια με τίτλο «Να αγαπάς και να αγωνίζεσαι», ακόμα και με τις δικές τους ιδέες, προτάσεις, λύσεις, με όποιον τρόπο μπορούσε ο καθένας. Αναπτύχθηκαν οι παρακάτω δράσεις, ώστε κανένας να μην είναι μόνος σε καμία κρίση.

1. Συνδρομές αλληλεγγύης

Δημιουργία μιας καμπάνιας για την εγγραφή νέων συνδρομητών, προσφέροντας τη δυνατότητα τετράμηνης (έναντι 16€) ή δίμηνης συνδρομής (έναντι 8€). Σε αυτήν την περίπτωση, όπως θα συνέβαινε και με την πώληση στο δρόμο, από κάθε συνδρομή, για κάθε 16€, για παράδειγμα, το 50% (8€) αποτέλεσε έσοδο για τους πωλητές του περιοδικού.

2. Κουπόνια τροφίμων

Πραγματοποιήσαμε επαφές με αλυσίδες σουπερμάρκετ, ζητώντας κουπόνια τροφίμων για τους ανθρώπους της «σχεδίας». Απευθυνθήκαμε, επίσης, σε ιδιώτες και εταιρείες για να προσφέρουν διατακτικές τροφίμων, ώστε οι άνθρωποι της σχεδίας να αγοράσουν οι ίδιοι τα τρόφιμα που επιθυμούν και έχουν ανάγκη.

3. Παράδοση αγαθών πρώτης ανάγκης στους πιο ευάλωτους

Για την προστασία των ανθρώπων της «σχεδίας» που ανήκουν στην ομάδα υψηλού κινδύνου, δημιουργήσαμε ένα δίκτυο με φίλους, ώστε να λαμβάνουν τρόφιμα, φάρμακα, όπως και άλλα είδη πρώτης ανάγκης που χρειάζονταν στο χώρο όπου διαμένουν. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε και χαρτογράφηση των περιοχών όπου ζουν για την προσέγγισή τους.

4. Ψυχαγωγία

Είναι αλήθεια ότι δεν έχουν όλοι τηλεόραση, ίντερνετ, επικοινωνία με φίλους, οικογένεια, επιτραπέζια παιχνίδια, Netflix. Αναζητήσαμε άλλους τρόπους ψυχαγωγίας για να παραμείνουν ενεργοί οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο.

5. Επικοινωνία

Οι περισσότεροι πωλητές έχουν καρτοτηλέφωνα. Στις επαφές μαζί τους καταγράψαμε τις εταιρείες τηλεφωνίας που χρησιμοποιεί ο καθένας, ώστε να αναζητήσουμε χρόνο/μονάδες για τα κινητά τους, ενώ παράλληλα αναζητήσαμε συσκευές για όσους δεν είχαν.

6. Συντροφικότητα

Προσκαλέσαμε φίλους και φίλες να δηλώσουν συμμετοχή, ώστε να παίρνουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα ένα τηλέφωνο τους πωλητές για να πουν δυο λόγια, να δουν τι κάνουν, τις ανάγκες, να ανταλλάξουν νέα, μια «καλημέρα», ώστε να μην χαθεί η σύνδεση με την κοινωνία, με την καθημερινότητα, καθώς οι περισσότεροι πωλητές της «σχεδίας», στην πραγματικότητα, βιώνουν έναν πολύ μοναχικό βίο.

7. Κουζίνα «σχεδία home» & τρόφιμα

Συγκεντρώσαμε τρόφιμα και λειτούργησε η κουζίνα του εστιατορίου «σχεδία home», ώστε να μαγειρεύονται γεύματα για τους πιο ευάλωτους συνανθρώπους μας, τα οποία, στη συνέχεια, διανεμήθηκαν στους χώρους όπου διαβιούν.

Αυτό περιληπτικά αποτέλεσε το πλάνο ενεργειών μας για να ξεπεράσουμε, συλλογικά, όσο πιο ανώδυνα γινόταν αυτές τις δύσκολες στιγμές. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» βίωσε τόσο σκληρά την πανδημία όσο κανένα άλλο περιοδικό δρόμου στον πλανήτη, καθώς επτά μήνες ήταν εκτός κυκλοφορίας. Μια οδυνηρή, βίαιη συνθήκη για τους ανθρώπους με το κόκκινο γιλέκο.

Πολυάριθμες ήταν οι πράξεις αλληλεγγύης από αναγνώστες, φορείς, οργανισμούς, εταιρείες, που στάθηκαν πλάι στους ανθρώπους με το κόκκινο γιλέκο και μας γέμισαν με χαρά, δύναμη και ελπίδα για τις μέρες που ακολούθησαν. Τα αποτελέσματα ήταν απρόσμενα ενθαρρυντικά. Μας εξέπληξαν, μας συγκίνησαν.

*Τα αποτελέσματα της καμπάνιας αφορούν το σύνολο των τριών κυμάτων της πανδημίας:

1ο κύμα (16 Μαρτίου – 13 Μαΐου 2020), 2ο κύμα (7 Νοεμβρίου 2020 – 17 Ιανουαρίου 2021)

και 3ο κύμα (12 Φεβρουαρίου – 3 Μαΐου 2021) 2ο κύμα (7 Νοεμβρίου 2020 – 17 Ιανουαρίου 2021)

1. Συνδρομές αλληλεγγύης

Από την καμπάνια δίμηνης και τετράμηνης συνδρομής δόθηκε στους ανθρώπους της «σχεδίας» το ποσό των 38.797,54€ (καθαρό ποσό).

2. Κουπόνια τροφίμων

Στους ανθρώπους της «σχεδίας» δόθηκαν δωροεπιταγές τροφίμων αξίας 24.238€ σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

3. Παράδοση και κάλυψη αγαθών πρώτης ανάγκης

Μάσκες, αντισηπτικά, γάντια, φάρμακα, είδη προσωπικής υγιεινής διανεμήθηκαν στους χώρους όπου διαβιούν οι άνθρωποι της «σχεδίας» από φίλες και φίλους αναγνώστες, καθώς και από την εταιρεία Interamerican μέσω των ασθενοφόρων και μοτοσικλετιστών της, συνολικής αξίας 17.649,69€€.

4. Ψυχαγωγία

Συγκεντρώθηκαν και δόθηκαν 45 καινούρια βιβλία, 200 μεταχειρισμένα βιβλία, 40 ραδιόφωνα με τις μπαταρίες τους, τέσσερα κινητά τηλέφωνα κι ένα σετ ζωγραφικής συνολικής αξίας 680€.

5. Επικοινωνία

Οι τρεις εταιρείες τηλεπικοινωνίας Cosmote, Vodafone & Wind στάθηκαν στο πλευρό των ανθρώπων της «σχεδίας» και τους παρέιχαν δωρεάν χρόνο ομιλίας και MB καθ' όλη τη διάρκεια του εγκλεισμού αξίας 25.404,69€.

6. Συντροφικότητα

Εκατόν τριαντά ένας (131) εθελοντές, φίλες και φίλοι αναγνώστες του περιοδικού επικοινωνούσαν τηλεφωνικά ανά τακτά χρονικά διαστήματα με τους ανθρώπους της «σχεδίας» για μια ανθρώπινη κουβέντα, ώστε να διατηρηθεί η σύνδεση με την κοινωνία.

7. Κουζίνα «σχεδία home»

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εγκλεισμού, μάγειρες από γνωστά, αγαπημένα εστιατόρια, όπως Βασίλαινας, Σεϋχέλλες (και συγκεκριμένα οι: Θανάσης Βασίλαινας, Βενιαμίν Δασκαλάκης, Μανόλης Γαρνέλης, Βασίλης Παπαδόπουλος, Ηλίας Αναστασιάδης, Γιώργος Ζούπας, Φιλοκτήμων Μωραΐτης, Ευάγγελος Στέρπας), παρέιχαν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους για την παρασκευή μερίδων φαγητού για τους πιο ευάλωτους ανθρώπους της «σχεδίας». Η διανομή του φαγητού ξεκίνησε 11/4 ολοκληρώθηκε στις 12/5 (σύνολο 32 ημέρες) και πραγματοποιήθηκε από τους ανθρώπους και τα οχήματα των υπηρεσιών Βοήθειας της Interamerican.

Τρόφιμα

Παράλληλα, συγκεντρώθηκαν τρόφιμα από τις εταιρείες Nestlé, Mars, την οργάνωση «Δεσμό» και άλλους δεκάδες ιδιώτες που δόθηκαν στους ανθρώπους της σχεδίας, αξίας 8.267,60€.

Επιπλέον υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» κατά το διάστημα της πανδημίας

Εξοφλήθηκαν λογαριασμοί ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, καθώς και ενοίκια σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη συνολικού ποσού 9.926,59€.

Παράλληλα, διαγράφηκαν χρέη των πωλητών προς το περιοδικό δρόμου αξίας 1.000€, ενώ διατέθηκαν στους πωλητές 882 δωρεάν περιοδικά (αξίας 3.528€) όταν επανήλθαν στα σημεία πώλησής, στους δρόμους σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, καθώς επίσης και είδη σε εξατομικευμένες ανάγκες που προέκυψαν, όπως κουβέρτες, ενδύματα, υποδήματα, ηλεκτρικές συσκευές κ.ά.

Από την αρχή της αναστολής έκδοσης του περιοδικού, αναζητούσαμε τρόπους για την περαιτέρω ενίσχυση των ανθρώπων με το κόκκινο γιλέκο, καθώς από τα μέσα Μαρτίου του 2020 ως τα μέσα Φεβρουαρίου 2021 είχαν, στην πραγματικότητα, αποσυρθεί από τους δρόμους. Εκείνη η συνθήκη ήταν μία επώδυνη «αυτοαπομόνωση» και μία βίαιη ένταση του κοινωνικού αποκλεισμού. Είχαμε απευθύνει, δε, αίτημα στον υπουργό Εργασίας Κωστή Χατζηδάκη να δοθεί και στους πολύ φτωχούς ανθρώπους, όπως στους διανομείς του περιοδικού δρόμου «σχεδία» ένα έκτακτο οικονομικό βοήθημα. Με τη συνδρομή της «σχεδίας» και της κινητοποίησης σαράντα (40) καλλιτεχνών & δημοσιογράφων, ενενήντα ένα (91) πωλητές έλαβαν έκτακτη οικονομική βοήθεια για τους μήνες Ιανουάριο και Φεβρουάριο 2021, συνολικού ποσού 97.188€ (1.068€ έκαστος).

Σε τούτη την κινητοποίηση συμμετείχαν:

- | | |
|---|---|
| - Αϊδίνη Αλεξάνδρα _Ηθοποιός | - Οικονομάκου Κατερίνα _Δημοσιογράφος |
| - Αναγνωστοπούλου Δώρα _Δημοσιογράφος | - Παναγιωτάκη Σταυρούλα _Δημοσιογράφος |
| - Ασπιώτης Κωνσταντίνος _Ηθοποιός | - Παντελάκης Γιάννης _Δημοσιογράφος |
| - Δημητρόπουλος Περικλής _Δημοσιογράφος | - Παναγιωτάκη Σταυρούλα _Δημοσιογράφος |
| - Καζαλόττι Ελιζαμπέττα _Δημοσιογράφος | - Παπαδάκη Λίνα _Δημοσιογράφος |
| - Κακαουνάκη Μαριάννα _Δημοσιογράφος | - Παπαλιγούρα Λένα _Ηθοποιός |
| - Καψής Μανόλης _Δημοσιογράφος | - Πολυμενάκος Γιώργος _Λογοτέχνης |
| - Καψής Παντελής _Δημοσιογράφος | - Προύσαλης Δημήτρης _Εκπαιδευτικός /Αφηγητής |
| - Κλαψινού Κωνσταντίνα _Ηθοποιός | - Σακελλαρίου Άκης _Ηθοποιός |
| - Κλεφτόγιαννη Ιωάννα _Δημοσιογράφος | - Στάνκογλου Γιάννης _Ηθοποιός |
| - Κοσμάδακη Τόνια _Ποιήτρια | - Σταφυλά Λεονή _Δημοσιογράφος |
| - Λεμπέσης Δ. Γιώργος Συγγραφέας | - Στεφανή Εύα _Σκηνοθέτης |
| - Λομβαρδέα Κατερίνα _Δημοσιογράφος | - Σχινά Κατερίνα _Δημοσιογράφος |
| - Μανιάτης Σωτήρης _Δημοσιογράφος | - Τέλλογλου Τάσος _Δημοσιογράφος |
| - Μάντζιος Νίκος _Συγγραφέας | - Τριανταφυλλίδου Μάρια _Ηθοποιός |
| - Μαξίμου Αθηνά _Ηθοποιός | - Τρικαλιώτη Πέγκυ _Ηθοποιός |
| - Μιχαλοπούλου Αμάντα _Συγγραφέας | - Τσίμας Παύλος _Δημοσιογράφος |
| - Μοθωναίος Δημήτρης _Ηθοποιός | - Χαραλαμπίδης Βασίλης _Ηθοποιός |
| - Μπάρκα Φωτεινή _Δημοσιογράφος | - Χειλάκης Αιμίλιος _Ηθοποιός |

Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά το 3ο κύμα της πανδημίας (12 Φεβρουαρίου – 3 Μαΐου)

Εξόριστοι αστερισμοί

Η πρωτοβουλία για τη συντροφικότητα, την οποία υλοποιήσαμε το διάστημα του εγκλεισμού και έδωσε την ευκαιρία σε φίλους της "σχεδίας" να επικοινωνήσουν τηλεφωνικά με πωλητές του περιοδικού μας, για μια καλημέρα, μια κουβέντα, για να μη χάσουν οι άνθρωποι αυτή την υπερπολύτιμη σύνδεση με την κοινωνία, να μην (ξανα)νιώσουν αόρατοι, βρέθηκε στο 2ο mind the fact online festival, μέσα από τη μικρού μήκους ταινία "Εξόριστοι Αστερισμοί".

Μια μικρού μήκους ταινία, για την επικοινωνία με τους πωλητές της "σχεδίας" και την αναζήτηση ενός νέου χώρου συνάντησης και συντροφιάς. 14 λεπτά για τους συνανθρώπους μας που φορούν το κόκκινο γιλέκο. 14 λεπτά γεμάτα ανθρώπινες ιστορίες και τη φωνή των πωλητών μας. 14 λεπτά που μπορεί να μας αλλάξουν την εικόνα που έχουμε για όσα συμβαίνουν δίπλα μας.

"Εξόριστοι Αστερισμοί. Ζωές που ενυπάρχουν στον δημόσιο βίο με αναφαίρετο το δικαίωμα στην διεκδίκηση της αναγνώρισης, Ζωές που προσπαθούν να μιλήσουν για όσους, όσες και όσα έχουν φωνή αλλά δεν ακούγονται. Είμαστε όλοι μας αστρόσκοκη και κάποια μέρα θα ξαναγυρίσουμε στα αστέρια", κατά τα λόγια του ηθοποιού και σκηνοθέτη, Γιάννη Παναγόπουλου.

Ολόκληρη η μικρού μήκους ταινία: <https://www.youtube.com/watch?v=azuOBdOgN5M>

Μια διαδικτυακή συναυλία, Stay Home Sessions: Encore

Ένα χρόνο μετά την διοργάνωση του πρώτου online μουσικού φεστιβάλ στην Ελλάδα "Stay Home Sessions" το οποίο ολοκληρώθηκε με ένα streaming concert 20 καλλιτεχνών, ως ένδειξη αλληλεγγύης στο πολύ σημαντικό έργο της "Σχεδίας" & διαθέτοντας το σύνολο των εθελοντικών συνεισφορών, η United We Fly επέστρεψε το Μάιο του 2021 για το ENCORE, με τη συμμετοχή περισσότερων από 40 καλλιτεχνών, διαθέτοντας και πάλι το σύνολο των εσόδων στο αγαπημένο περιοδικό δρόμου. Όλοι αυτοί οι καλλιτέχνες ένωσαν τις φωνές στις 12 & 13 Μαΐου και έστησαν μια γιορτή για την υποστήριξη της «σχεδίας». Η αλληλεγγύη στην πράξη, η αλληλεγγύη σε νότες. Το ποσό που συγκεντρώθηκε ήταν 2.003€.

Συμμετείχαν: Παύλος Παυλίδης | Δημήτρης Μυστακίδης | Βαγγέλης Γερμανός | Sugahspank! | Νεφέλη Φασούλη ft. Φοίβος Δεληβοριάς | Κατερίνα Πολέμη | Theodore | Cayetano | Φώτης Σιώτας | Monsieur Minimal | Leon of Athens | Irene Skylakaki | Παιδί Τραύμα | Danai Nielsen | George Gaudy | Dury Dava | Matina Sous Peau | Whereswilder | Rsn & The Electric Quartet | Someone Who Isn't Me | Nomik | Strawberry Pills | The Big Nose Attack | BnC (live) | The Callas | Στέλιος Τσουκιάς | Sofia Sarri | Sigmataf | Sophie Lies | Panos Birbas | Lo-

gout | Dreamy Whispers | Project Uncut | The Bonnie Nettles | Dance With Invisible Partners | Atomic Love
 | Μινέρβα | Rosey Blue | Colorgraphs | Marva Von Theo | HEX | Τρύφων Λάζος | XOAN | Transparent Man
 | Desert Monks | Χριστίνα Ψύχα | This Darkness of Mine | Topos | Alex Dante Duet | Ghone | Ψύλλοι Στα'
 Άχυρα | The Dandelion Fields | Citrus Blossom | Διονύσης Φαρμάκης & Πεδίο Δ | The Vocults

Υφασμάτινες μάσκες από τα παιδιά της The Home Project

Τα ασυνόδευτα προσφυγόπουλα που διαμένουν στις δομές της The HOME Project σχεδίασαν υφασμάτινες μάσκες κατά τη συμμετοχή τους σε εργαστήρια περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης που διοργανώθηκαν σε συνεργασία με το WWF Greece. Η υποστήριξη των Waterbags ήταν εξίσου πολύτιμη, καθώς τοποθέτησαν τις ζωγραφιές και τις ευχές των παιδιών στις συγκεκριμένες μάσκες, δημιουργώντας ένα προσωποποιημένο δώρο στους ανθρώπους της «σχεδίας» μας, με απώτερο σκοπό την προστασία τους που επέστρεψαν τον Μάιο στα πόστα τους. Το σημείο συνάντησης των παιδιών με τους πωλητές ήταν ακριβώς έξω από το «σπίτι» της «σχεδίας» μας, όπου τους τις παρέδωσαν αυτοπροσώπως. Η συμμετοχή των παιδιών σε αυτή την κοινή δράση, οι ζωγραφιές που δημιούργησαν και οι ευχές που έγραψαν, μας δίνουν τη χαρά και την ελπίδα για ένα μέλλον όπου τα παιδιά με την κατάλληλη φροντίδα και εκπαίδευση επιστρέφουν πολλαπλάσια οφέλη στην κοινωνία μας.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Καταφέραμε να ανταποκριθούμε στην παρατεταμένη πλέον κρίση χάρη στην υποστήριξη εκατοντάδων ανθρώπων, φίλων και υποστηρικτών από όλο τον πλανήτη που στήριξαν τις δράσεις μας εν καιρώ πανδημίας είτε μέσω μιας δωροεπιταγής, είτε μιας τηλεφωνικής επικοινωνίας, μιας ελάχιστης δωρεάς ακόμα και με την αιτιολογία "Κάτι λίγο με πολλή αγάπη".

Θερμές ευχαριστίες, επίσης, στις εταιρείες και φορείς που υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και τους ανθρώπους της κατά τις ημέρες του εγκλεισμού μέσω προϊόντων-ειδών, δωρεών ή μέσω της συνδρομής αλληλεγγύης : Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, τις εταιρείες τηλεπικοινωνίας Cosmote, Vodafone, Wind, Interamerican, Medtronic, Medical Volunteers International, χώρος Πολιτισμού Πολιτικής και Αλληλεγγύης "Ετεροτοπία"





ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ

ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΣΤΕΓΩΝ

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραίτητα καλύτεροι ποδοσφαιριστές».

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστεγών, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org). Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με

πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστεγών συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτήν τη σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας



αστέγων στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016), του Όσλο (2017), της Πόλης του Μεξικού (2018), του Κάρντιφ (2019).

Μάλιστα, 13 - 19 Σεπτεμβρίου 2021, η Εθνική Ομάδα Αστέγων συμμετείχε με ανδρική και γυναικεία ομάδα στο Πανευρωπαϊκό τουρνουά European life goals games στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας. Η γυναικεία ομάδα κέρδισε το κύπελλο του fair play και βγήκε 3η στην κατηγορία της, ενώ η αντρική ομάδα βγήκε 1η στην κατηγορία της.



Η συμμετοχή της Εθνικής Αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτήν τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτήν την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της Εθνικής Αστέγων, κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και, εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Λόγω της τρέχουσας πανδημίας το 18ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που ήταν προγραμματισμένο για τον Σεπτέμβριο του 2021 αναβλήθηκε και θα πραγματοποιηθεί τον Σεπτέμβριο 2023 στη Νέα Υόρκη.



ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι για μεγάλο χρονικό διάστημα εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (4,00 ευρώ), το 62,5% (δηλαδή τα 2,50 ευρώ) αφορά τους ίδιους, είτε ως απευθείας έσοδο (το 1,52€ από τα 4,00€), είτε ως παρακράτηση φόρου και χαρτόσημο (0,59€, 20% + 3,6%), είτε ως εισφορά ΕΦΚΑ 0,39€ (20,28%). Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας», για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα ένα οικονομικό ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.

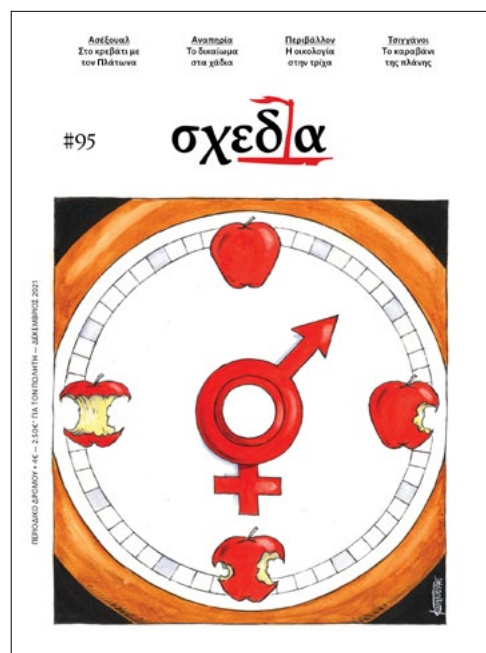


Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo) αριθμεί 92 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 35 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «Together, we're fighting poverty and homelessness.», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.





«ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013.

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013. Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν. Ο καταστηματάρχης βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απέξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματάρχης σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.



«ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ», ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι /Ταϊβάν κ.α.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδίας» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Στόχος είναι, επίσης, να ενημερώσουν, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμου «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς-ωφελούμενους. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες.

Οι «Αόρατες Διαδρομές» έχουν, πλέον, τη δική τους παρουσία και στον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο στον κόσμο, τον tripadvisor (λέξεις κλειδιά αναζήτησης: Σχεδία, Shedia, Invisible Tours), καθώς επίσης και στην εφαρμογή Clio Muse Tours.





**Συνδρομή
Αλληλεγγύης**

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ
ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «σχεδία»

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν –όχι απαραίτητως άσχετα με το γήρας– προβλήματα υγείας.

Η πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης» της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας, ενώ βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» για την υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας.

Επιπλέον, το πρόγραμμα συνδρομών δομείται κατά τέτοιο τρόπο ώστε ο άνθρωπος-πωλητής να παραμένει ο βασικός ωφελούμενος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Για κάποιες ώρες το μήνα, από την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου, με μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, άνθρωποι της «σχεδίας» ετοιμάζουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές μας. Και έτσι, εξασφαλίζουν (και μέσα από αυτόν τον τρόπο) με αξιοπρέπεια ένα μικρό εισόδημα. Όσο περισσότερες οι συνδρομές τόσο περισσότεροι οι ωφελούμενοι και, ενδεχομένως, και οι ώρες απασχόλησής τους. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια κοινωνική πρωτοβουλία. Είναι μια πράξη αγάπης.

*Λόγω των αντίξων συνθηκών της πανδημίας το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» δεν πραγματοποιήθηκε. Ωστόσο οι άνθρωποι του προγράμματος υποστηρίχτηκαν οικονομικά από τις συνδρομές των αναγνωστών. Στόχος είναι και εφόσον οι συνθήκες το επιτρέψουν να επαναλειτουργήσει το πρόγραμμα το 2022.



**Δεν είναι
μια απλή συνδρομή.
Είναι μια ολόκληρη
κοινωνική διαδικασία.**





ΑΛΛΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

«Σχεδίαρτ». Ξαναφτιάχνοντας τη ζωή.

Το κοινωνικό πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδίαρτ» είναι ένα πρόγραμμα όπου συναντιούνται η αγάπη, η αλληλεγγύη, η συμμετοχή, η κοινωνική (επαν)ένταξη, η δημιουργία, η καινοτομία και η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης.

Παλαιά, αδιάθετα τεύχη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» επαναχρησιμοποιούνται, επανασχεδιάζονται και μεταμορφώνονται σε υψηλής αισθητικής και ποιότητας προϊόντα για καθημερινή χρήση για το σπίτι ή το γραφείο, για εκδηλώσεις ή ακόμη και για τη διακόσμηση χώρων, για δώρο κ.λπ. Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα και μοναδικά, έχουν σχεδιαστεί και δημιουργηθεί στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τα παλαιά, αδιάθετα τεύχη του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία», αλλά και το ζήλο, το ταλέντο των δημιουργών τους, χρησιμοποιώντας, όσο το δυνατόν περισσότερο, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

Βασικός στόχος του νέου προγράμματος είναι η δημιουργία ευκαιριών για την ενεργοποίηση, περαιτέρω εκπαίδευση και επιμόρφωση, με την παράλληλη δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συμπολίτες μας που είναι άστεγοι και/ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας (μακροχρόνια άνεργοι, άνθρωποι ανενεργοί που ζουν υπό την απειλή της έξωσης κ.λπ.) και οι οποίοι βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό, μέσα από το σχεδιασμό, τη δημιουργία και την κατασκευή προϊόντων υψηλής αισθητικής και ποιότητας που έχουν ως βάση τους το χαρτί. Η πρώτη ομάδα ωφελουμένων του προγράμματος αποτελείται από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 50 χρόνων), που βρίσκονται στο δίκτυο διανομών του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία» και οι οποίοι συμμετείχαν σε εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης και εκπαιδεύτηκαν, ώστε να μεταμορφώνουν οι ίδιοι το φαινομενικά μόνο «άχρηστο» (ένα «παλιοπεριοδικό») σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας.

«Σχεδιά home»

Ένας κόμβος αλληλεγγύης και εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας

Σε μια από τις πιο όμορφες γωνιές του ιστορικού κέντρου της πόλης βρίσκεται το σπίτι της «σχεδίας». Ένας χώρος που περιλαμβάνει το εκθετήριο, το πωλητήριο και τα εργαστήρια «σχεδιά αρτ», αλλά ακόμη και καφέ-μπαρ μαζί με ένα εστιατόριο με υπέροχες γεύσεις για τις οποίες έχει φροντίσει με περισσή αγάπη ο σπουδαίος άνθρωπος και σεφ Λευτέρης Λαζάρου. Ένας χώρος, ένα σπίτι που οι άνθρωποι της «σχεδίας» οραματίζονται και αγωνίζονται να καταστεί μια κυψέλη, ένας κόμβος εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας και αλληλεγγύης. Δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει συνανθρώπους μας που δοκιμάζονται από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, προσφέροντας παράλληλα έμπνευση, αγαθά και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, τον καλύτερο καφέ, το γευστικότερο φαγητό, μοναδικά κοκτέιλ, υπέροχη μουσική, είδη δώρων υψηλής αισθητικής και ποιότητας, εργαστήρια και πολλά άλλα. Σκοπός του οποίου, μεταξύ άλλων, είναι να δημιουργήσει ευκαιρίες και θέσεις εργασίας σε ικανότατους συμπολίτες μας που, όμως, η αγορά εργασίας μα και η ζωή η ίδια μοιάζει σαν να είχε ξεχάσει.



www.shediahome.gr - Κολοκοτρώνη 56 & Νικίου 2

(Επι)Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home»

Το 2ο καλοκαιρινό fest του περιοδικού δρόμου «σχεδία» με τίτλο «Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες έλαβε χώρα στο «σχεδία home». Για δεύτερη συνεχή χρονιά, το περιοδικό δρόμου «σχεδία» και το «σχεδία home» έστησαν δέκα εννέα γιορτές σε εβδομήντα τρεις ημέρες στην καρδιά της πόλης, για όλους εκείνους που το καλοκαίρι (επι)μένουν στην Αθήνα.

Το 2ο fest ξεκίνησε την Πέμπτη 1 Ιουλίου και ολοκληρώθηκε το Σάββατο 6 Σεπτεμβρίου.

Ημέρες οινογευσίας σε συνεργασία με εκλεκτά οινοποιεία, νύχτες με ζωντανή μουσική και εκλεκτούς guest DJs, δράσεις πολιτισμού –όπως εκθέσεις χαρακτικών, φωτογραφίας, γελοιογραφίας, ξύλινων γλυπτών κ.ά-, περίπατοι στο κέντρο της πόλης (μετά brunch), με οδηγό έναν κορυφαίο αθηναιογράφο, εργαστήρια για παιδιά, αναγνώσεις κάτω από το αυγουσιτιάτικο φεγγάρι, happy hours ακόμη και happy days, το «σχεδία home» συνδύασε τη δροσιά της ψυχαγωγίας με τη μοναδική αύρα του πολιτισμού.

Το πλήρες πρόγραμμα του καλοκαιρινού φεστιβάλ του περιοδικού δρόμου «σχεδία» μπορείτε να το δείτε εδώ <https://bit.ly/3vAJvQK>. Τέσσερις εκθέσεις, πέντε παιδικά εργαστήρια, τρεις μουσικές βραδιές, επτά δράσεις μέσα και γύρω από το «σχεδία home».



Η «σχεδία» στην αγγλική

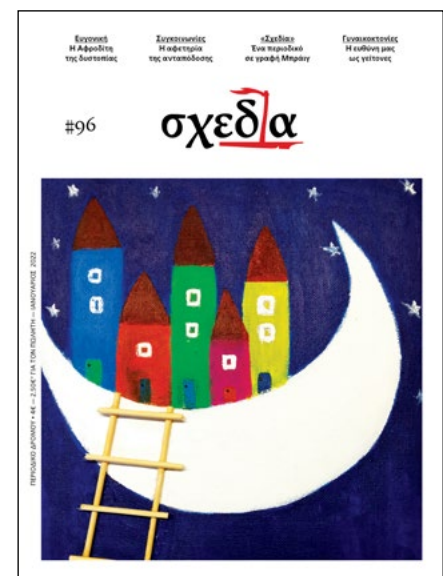
Η έκδοση της αγγλικής «σχεδίας», για πρώτη φορά, ταξίδεψε το καλοκαίρι του 2021 στους δρόμους της Αθήνας. Εκτυπωμένη σε υψηλής ποιότητας χαρτί και σχεδιασμένη από ένα από τα καλύτερα διεθνή design γραφεία, τη McCANN, περιλαμβάνει επιλεγμένη θεματολογία διεθνούς ενδιαφέροντος, από ελληνικές εκδόσεις που αναδεικνύουν τον τόπο και τους ανθρώπους του. Φιλοδοξία είναι να αποτελέσει ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον ανάγνωσμα, αλλά και ένα εργαλείο, ένα χρήσιμο οδηγό και σύμβουλο για τους ξενόγλωσσους επισκέπτες μας ή κατοίκους της πόλης. Ξεφυλλίζοντας τον οδηγό, ο αναγνώστης έχει την ευκαιρία να γνωρίσει πρωτοβουλίες που έχουν κατεξοχήν κοινωνικό πρόσημο, όπως δομές αλληλεγγύης και ΜΚΟ, κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις και εγχειρήματα, κοινωνικά παντοπωλεία, ομάδες που ασχολούνται με την επαναχρησιμοποίηση υλικών, οργανώσεις που εστιάζουν στη φροντίδα ζώων και του περιβάλλοντος, δίνοντας, την ίδια στιγμή, ευκαιρίες για εργασία και ένταξη σε πρόσφυγες, την πρώτη πολύγλωσση βιβλιοθήκη στην Κυψέλη, πολιτιστικά δρώμενα και εργαστήρια, εκδηλώσεις, φεστιβάλ, «πράσινες» νεοφυείς επιχειρήσεις και άλλα πολλά.



Ο 1ος παιδικός διαγωνισμός εξωφύλλου της «σχεδίας»

Το ελληνικό περιοδικό δρόμου απεύθυνε κάλεσμα στην οικία της φαντασίας, όπου η χαρά της εικαστικής δημιουργίας συναντά την προσφορά.

Η «σχεδία» κάλεσε τους μικρούς φίλους, παιδιά ηλικίας 5-12 χρόνων, που φοιτούν σε νηπιαγωγεία και δημοτικά σχολεία κάθε γωνιάς της πατρίδας μας να ντύσουν με χρώματα τη λέξη «σπίτι», να αποτυπώσουν με το πινέλο τους τι σημαίνει για εκείνους η συγκεκριμένη τόσο ζεστή για όλους μας έννοια. Το παιδικό σκίτσο που κέρδισε τις καρδιές της κριτικής επιτροπής κόσμησε το εξώφυλλο του τεύχους Ιανουαρίου 2022 του ελληνικού περιοδικού δρόμου, ενώ οι τα έργα των είκοσι φιναλίστ εκτέθηκαν στο σπίτι της «σχεδίας». Όλα τα παιδιά που πέρασαν στην τελική φάση του διαγωνισμού πήραν δώρο ένα σχολικό σακίδιο με εκπαιδευτικό υλικό, υλικά ζωγραφικής και όχι μόνο. Αφετηρία του διαγωνισμού ήταν η 29η Σεπτεμβρίου, ενώ η κατάθεση των δημιουργιών ολοκληρώθηκε την 1η Νοεμβρίου. Την κριτική επιτροπή αποτέλεσαν η διευθύντρια της γκαλερί Ζουμπουλάκη Δάφνη Ζουμπουλάκη, ο σκιτσογράφος Μιχάλης Κουντούρη και ο πωλητής της «σχεδίας» Φώτης Αδαμόπουλος.



Sport for Athens



Το έργο «Sport for Athens» δημιουργήθηκε για τη διάδοση του αθλητισμού ως ένα εργαλείο για θετική κοινωνική αλλαγή, ως ένα μέσο για να φέρει κοντά ανθρώπους από διαφορετικές κοινότητες, με επίκεντρο τις γειτονιές του Κολωνού, του Κεραμεικού, του Μεταξουργείου και της Ακαδημίας Πλάτωνος. Το στάδιο που αφορά την υλοποίηση του έργου περιλάμβανε τις ακόλουθες δράσεις: αθλητικές δραστηριότητες, παιχνίδια, κοινωνικές περιηγήσεις στην πόλη, καθώς επίσης και εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης. Όλες οι δραστηριότητες ήταν ανοιχτές σε κάθε ενδιαφερόμενο άτομο και η κύρια επιδίωξή τους ήταν να προσεγγίσουν ολιστικά τον κοινωνικό

ρόλο του αθλητισμού και να τον αξιοποιήσουν ως μέσο ενίσχυσης κοινωνικών αξιών όπως η ένταξη και η αποδοχή της διαφορετικότητας. Οι δραστηριότητες επικεντρώθηκαν στην προώθηση και αποδοχή της διαφορετικότητας, της συμπερίληψης, ενώ παράλληλα αναδείχτηκαν σημερινά κοινωνικά ζητήματα, όπως η προστασία του περιβάλλοντος.

Η ομάδα παρέμβασης του Sport for Athens αποτελείται από την πρωτοβουλία Hope Sports της Οργάνωσης Γη, το περιοδικό δρόμου «Σχεδία», το Syrian-Greek Youth Forum. Η δράση αποτελεί μέρος του co-Athens που υλοποιείται από το ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων Curing the Limbo μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (EATA). Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ στο πλαίσιο του προγράμματος UIA.

Σχεδία@CITY: από την απομόνωση στην ενσωμάτωση

Το έργο «Σχεδία@CITY: Από την απομόνωση στην κοινωνική ενσωμάτωση» είναι ένα καινοτόμο έργο για την κοινωνική ενεργοποίηση συμπολιτών μας, από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ και εταίρο τον Συνεταιρισμό Εργαζομένων commonspace. Οι δύο κοινωνικές οργανώσεις δημιουργούν έναν κόμβο εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας, εκπαίδευσης και αλληλεγγύης και σχηματίζουν από κοινού μία εστία έμπρακτης προάσπισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων για συμπολίτες μας που έχουν βιώσει ή και εξακολουθούν να βιώνουν τον κοινωνικό

αποκλεισμό, τη μακροχρόνια ανεργία, την έλλειψη στέγης.

Άστεγοι/-ες, άνεργοι/-ες και γενικώς άνθρωποι που αποδεδειγμένα ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, αποτελούν τη βασική ομάδα – στόχο ωφελούμενων του έργου. Για αυτούς και μαζί με αυτούς, υλοποιούνται στο πλαίσιο του έργου, μία σειρά εργαστηρίων επαναχρησιμοποίησης (upcycling) των αδιάθετων τευχών του περιοδικού δρόμου Σχεδία, αλλά και άλλες κοινωνικές δράσεις όπως εργαστήρια Συμμετοχικού Σχεδιασμού, εργαστήρια για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και τον Κοινωνικό Αντίκτυπο, διαδραστικές περιηγήσεις στην πόλη και ειδικές συζητήσεις για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Πέρα από τις ευκαιρίες ενεργοποίησης, συμμετοχής και εκπαίδευσης, άνθρωποι που σήμερα δοκιμάζονται σκληρά, αναλαμβάνουν σημαντικό κοινωνικό ρόλο, γίνονται «community leaders», αφού οι ίδιοι πλέον θα συμμετέχουν σε εργαστήρια ως εκπαιδευτές, που θα απευθύνονται σε μαθητές σχολείων, μέλη κοινωνικά αποκλεισμένων ομάδων, αλλά και γενικά στο ευρύ κοινό.



EXPAND, a Challenged-based Idea Accelerator & Toolbox

Το EXPAND είναι ένα τριετές ERASMUS+ έργο που αναπτύσσει ένα πρόγραμμα επιταχυντή ιδεών που επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων, όπως της έλλειψης στέγης, μέσω της επιχειρηματικότητας. Απευθύνεται σε σπουδαστές, διδακτικό προσωπικό και μελλοντικούς επιχειρηματίες, ώστε στο εκπαιδευτικό τους πρόγραμμα και δραστηριότητα να εντάξουν σημαντικές κοινωνικές προκλήσεις. Στο έργο συμμετέχουν οι εξής partners: IMPACT SHAKERS, ESSEC, ESADE, BETA-I, ESPACITE, GLIMPS, Η FARM, DIOGENIS

Ένα με την κοινωνία

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Κατά τη διάρκεια κάθε έτους, πραγματοποιούνται μια σειρά από δράσεις, όπως αθλητικές, κοινωνικές, πολιτιστικές, περιβαλλοντικές που υποστηρίζουν τον άνθρωπο να υποστηρίξει ο ίδιος

τον εαυτό του. Οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο συναντήθηκαν και συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες συμπολίτες σε εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες όπου συμμετείχε η «σχεδία». Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες θωρακίζουν πάνω από όλα την αξιοπρέπεια των συμπολιτών μας, αλλά επίσης παρέχουν ένα σύνολο υπηρεσιών απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθειά τους να στηρίξουν οι ίδιοι την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους. Είναι η επαφή με τον κόσμο, είναι ένα βήμα προς την κοινωνική επανένταξη, είναι η αποκατάσταση της αξιοπρέπειας, είναι η αναγνώριση και η αποδοχή του εαυτού μας και του διπλανού.

Στο πλαίσιο αυτό, την Τετάρτη 26 Μαΐου πέντε άνθρωποι της «σχεδίας» μας, η κ. Δήμητρα, ο κ. Μιχάλης, ο κ. Φώτης, ο Βασίλης και ο Νίκος συμμετείχαν σε έναν διαδικτυακό διάλογο με θέμα «Στο δρόμο: Μια συζήτηση για την Αστεγία με Αστεγούς». Οι πέντε αυτοί άνθρωποι αφηγήθηκαν ιστορίες από την καθημερινότητα τους στον δρόμο και τον αγώνα τους να ξαναπάρουν στα χέρια τους την ίδια τους την ζωή. Η δράση αυτή ήταν μια πρωτοβουλία του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος και της δημοσιογραφικής ομάδας iMedD.

Παράλληλα, ένας πωλητής της «σχεδίας», ο κ. Βαγγέλης, συμμετείχε στο «Lullaby Project» μια πρωτοβουλία της κοινωνικής οργάνωσης El Sistema Greece. Πρόκειται για μια γιορτή για την αγάπη, για τα παιδιά παρουσιάζοντας ξεχωριστές μουσικές ιστορίες που αναδεικνύουν πλήθος επίκαιρα κοινωνικά ζητήματα, «παρεμβαίνοντας» θετικά στις σχέσεις που τις γέννησαν, στέλνοντας ένα ηχηρό μήνυμα αποδοχής με αγάπη και μουσική. Οι συνθέτες Γιώργος Δούσης, Αλέξανδρος Δρόσος, Θοδωρής Οικονόμου, Γιώργος Μανωλάκης, Κατερίνα Ντούσκα, Κατερίνα Πολέμη, Έλενα Χούντα και ο Χόρχε Ντίαζ (Jorge Diaz) αφουγκράστηκαν αφηγήσεις και συναισθήματα ανθρώπων και τα μετέγραψαν σε νότες, δημιουργώντας μουσικές ιστορίες που παρουσιάστηκαν στην Εναλλακτική Σκηνή της Εθνικής Λυρικής Σκηνής. Έτσι λοιπόν και ο κ. Βαγγέλης αφηγήθηκε την ιστορία του και μίλησε για τη σχέση με τα δυο του παιδιά στην τραγουδίστρια και τραγουδοποιό Katherine Ntouska και μαζί την μετέτρεψαν σε μουσική και στίχους. «Όταν οι άνθρωποι της "σχεδίας" και της El Sistema Greece με ενημέρωσαν, δέχτηκα με χαρά, μιας και πρόκειται για κάτι που αφορά όλα τα παιδιά και, κατ' επέκταση, και τα δικά μου. Μου άρεσε που μοιράστηκα τα συναισθήματά μου για εκείνα. Είπα στην Κατερίνα Ντούσκα ότι θα ήθελα ένα νανούρισμα αγγλόφωνο, που να παρακινεί, να εμψυχώνει. Κι εκείνη είχε την ίδια άποψη. Θέλω μέσα από τη δημιουργία αυτή να τους περάσω το μήνυμα: "Μην το βάζετε κάτω. Μην τα παρατάτε στο πρώτο εμπόδιο. Είναι εντάξει να στεναχωριέστε, αλλά προσπαθήστε να ξεπεράσετε τις αναποδιές και να πάτε παρακάτω"», μας μοιράστηκε αργότερα ο κ. Βαγγέλης.

Τον Σεπτέμβριο, τέσσερις άνθρωποι της σχεδίας συμμετείχαν στα 4ήμερα εκπαιδευτικά εργαστήρια κρουστών της εκρηκτικής ομάδας Drum Works από το Λονδίνο. Όλες οι πρόβες της ορχήστρας κρουστών και η τελική παρουσίαση πραγματοποιήθηκαν στην Εναλλακτική Σκηνή της Εθνικής Λυρικής Σκηνής στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Επίσης, επτά πωλητές της σχεδίας πραγματοποίησαν έξι συναντήσεις για μαθήματα δημιουργικής γραφής, ενώ έξι άνθρωποι συμμετείχαν στο εργαστήριο επαναχρησιμοποίησης χαρτιού του περιοδικού δρόμου σχεδία, αλλά και στο εργαστήριο επαναχρησιμοποίησης διαφόρων υλικών μαζί με την εικαστικό Άννα Δραγατσάκη. Επτά ακόμα πωλητές συμμετείχαν σε τρεις συνεδρίες δραματοθεραπείας που πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη.

Οι πωλητές της σχεδίας συμμετείχαν και σε άλλες πολιτιστικές, ψυχαγωγικές δράσεις όπως θεατρικές παραστάσεις και συναυλίες.

Ψυχολογική, ιατρική αλλά και λογιστική υποστήριξη

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της ψυχολόγου Χριστίνας Μπούφαλη, του παθολόγου ιατρού Γρηγόρη Μαρκόπουλου και των ειδικών καρδιολόγων κ. Μήτρα και κ. Γκολιδάκη Διαμαντή για την υποστήριξη των ανθρώπων/ωφελούμενων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που προσέφεραν τις υπηρεσίες τους σε μηνιαία βάση. Αντίστοιχα σημαντική ήταν και η συμβολή του Γιώργου Βλάχου για την υποστήριξη των φορολογικών δηλώσεων των πωλητών της σχεδίας.

Σημειώνεται ότι όλοι οι παραπάνω εκπαιδευτές/καλλιτέχνες/αθλητές/ιατροί/λογιστές πραγματοποίησαν τα μαθήματα/σεμινάρια και παρέχουν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».





ΟΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ «ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ» & ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

Λόγω της πανδημίας Covid-19 οι προπονήσεις τη χρονιά 2021 ξεκινήσαν στις 7 Νοεμβρίου στην Αθήνα, ενώ στη Θεσσαλονίκη δεν πραγματοποιήθηκαν.

- τουλάχιστον 70 άνθρωποι συμμετείχαν στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστέγων το 2021.

- 16 είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση.

- 8 χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.

- 60 χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.

- 8 ήταν οι γυναίκες που συμμετείχαν ως αθλήτριες στις προπονήσεις.

- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.

- 7 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2021 και 4 προπονήσεις προετοιμασίας για τις δύο αποστολές σε Ρώμη και Ουτρέχτη.

- 1 συμμετοχή της Εθνικής Ομάδας Αστέγων με δύο ομάδες, ανδρική και γυναικεία, σε διεθνές τουρνουά και συγκεκριμένα στο Ευρωπαϊκό Τουρνουά «European Life Goals Games 2021» τον Σεπτέμβρη του 2021 στην Ουτρέχτη.

- 1 ομάδα των 8 ατόμων συμμετείχε τον Αύγουστο στη Ρώμη σε γυρίσματα ταινίας της πλατφόρμας Netflix για το Παγκόσμιο Κύπελο Αστέγων.

- 3 ομάδες, 1 γυναικεία και 2 ανδρικές, συμμετείχαν σε αποστολές στο εξωτερικό (Ουτρέχτη και Ρώμη).

- 1 βραβείο Fair Play κατέκτησε η γυναικεία ομάδα στο Ευρωπαϊκό Τουρνουά European Life Goals Games 2021 στην Ουτρέχτη.

- 901 ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστέγων» στο Facebook.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»

- 15.221 αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» για το 2021. Στην ουσία, αφορά οκτώ τεύχη μες στο έτος, καθώς τα τεύχη Ιανουάριος, Μάρτιος και Απρίλιος δεν εκδόθηκαν λόγω εγκλεισμού και απαγόρευσης κυκλοφορίας.
- 10.544 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις στο τεύχος (Ιανουάριος) – Φεβρουάριος 2021 (δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομές).
- 19.229 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Δεκέμβριο 2021.
- 20.687 αντίτυπα ήταν ο πιο υψηλός αριθμός πωλήσεων στο καλοκαιρινό τεύχος, Ιούλιος – Αύγουστος 2021.
- τουλάχιστον 1.700 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν σε «προστατευόμενα πόστα», υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό συμπολίτες μας δεδομένων των δυσκολιών λόγω της τρέχουσας πανδημίας.
- 138.742 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2021 (περιλαμβάνεται και το τεύχος Δεκέμβριος 2020, καθώς πουλήθηκε το 2021, καθώς και η αγγλική έκδοση) και επιπλέον 33.814 αντίτυπα από το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».
- 39 νέοι ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και σε άλλες δομές αλληλεγγύης και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 130 ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- 68 ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- Δεκάδες ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια, ακόμα και διαδικτυακά λόγω συνθηκών, αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

- 26 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο
- 5 fundraising εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως οι εκθέσεις φωτογραφίας των: Ρενέ Ρεβάχ, Μελίνας Γκιόλβα, Δημήτρη Κοιλαλού, της διαδικτυακής συναυλίας της μουσικής εταιρείας United We Fly, αλλά και από τα παιδικά βιβλία των εκδόσεων Φουρφούρι.
- 5.813 ημερολόγια πουλήθηκαν κατά τη διάρκεια του τευχών Νοεμβρίου και Δεκεμβρίου σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- 52 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2021 να αποκτήσουν τη δική τους εστία χάρη στο εισόδημα που εξασφάλισαν μέσα από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 27 ετών ήταν ο μικρότερος πωλητής της «σχεδίας» σε ηλικία, ενώ 72 ετών ο μεγαλύτερος αντίστοιχα.
- 12 άνθρωποι αποχώρησαν το 2021 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεπεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας.
- 13 ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2021.
- 129 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2021, εκ των οποίων 99 άνδρες και 30 γυναίκες.
- 629 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος το 2013 μέχρι το τέλος του 2021.

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Χρήστος Αράπης 60 ετών



«Όταν βλέπεις ανθρώπους να ενδιαφέρονται για σένα, αισθάνεσαι πως δεν είσαι μόνος. Χάρη στην επαφή με τον κόσμο, έγινα πιο ευαίσθητος»

Γεννήθηκα το 1961 στην Ηλιούπολη, όπου και μεγάλωσα. Από παιδί ήθελα να γίνω αρχαιολόγος. Με τραβούσαν τα παλιά κτίρια. Ακόμη και σήμερα, όταν βλέπω ένα παλιό κτίριο, θέλω να μαθαίνω την ιστορία του, το πώς ζούσαν εκεί οι άνθρωποι. Από μικρός καταπιάστηκα με το τζούντο. Ήμουν αθλητής ενός συλλόγου στους Αμπελόκηπους, του πιο φημισμένου τότε στην Αθήνα. Με γοήτευε ότι ήταν ένα άθλημα πνευματικό, φιλοσοφημένο, όπου ανέπτυσσε πραγματικά την άμιλλα. Ήθελα να

ασχοληθώ κι επαγγελματικά με το τζούντο, αλλά δεν με άφησε ο πατέρας μου. Πίστευε πως δεν θα μπορούσα να βιοποριστώ από αυτό και πως θα έπρεπε να μπω στην ξυλεμπορική επιχείρηση που διατηρούσε στην Ηλιούπολη. Αγόρασε, μάλιστα, δικό του κτίριο, ενώ νοίκιαζε και αποθήκες στην περιοχή. Μόλις αποφοίτησα από το σχολείο, πήγα νωρίτερα, εθελοντικά, στο στρατό, στα 18 μου χρόνια, για να ξεμπερδεύω, και αμέσως μετά μπήκα κι εγώ στην επιχείρηση. Βοηθούσα ήδη από μαθητής λυκείου. Με

εξαίρεση τον μεγαλύτερο αδερφό μου, που έγινε καθηγητής φυσικής, τα υπόλοιπα τρία αδέρφια ασχοληθήκαμε με την οικογενειακή επιχείρηση. Η δουλειά πήγαινε πολύ καλά. Πουλούσαμε ξυλεία σε ξυλουργικά μαγαζιά, σε τεχνικές εταιρείες που έκαναν δημόσια έργα, ακόμα και σε θέατρα. Ήταν δύσκολη και κοπιαστική δουλειά, αλλά την αγάπησα. Έκανα τα πάντα, μεταφορές με το φορτηγό στους πελάτες, χειριζόμουν τα εργαλεία, τη δισκέρα, το τρυπάνι. Τα απογεύματα, μάλιστα, έκανα και δουλειά γραφείου. Στα 20 μου, έχασα τη μητέρα μου από καρκίνο στο στομάχι. Ήταν, συνεχώς, μια ανοιχτή πληγή για μένα. Στα 25 μου, το 1986, ήρθε και ο γάμος μου. Η γυναίκα μου είναι από τη Ρωσία, σκηνοθέτρια στο επάγγελμα. Τρία χρόνια μετά το γάμο, γεννήθηκε και η κόρη μας. Το 2004, ο πατέρας βγήκε στη σύνταξη και την επόμενη χρονιά έφυγε από τη ζωή. Έπασχε από καρκίνο του προστάτη. Ήδη πριν από την οικονομική κρίση, από τα μέσα της δεκαετίας του 2000, το μαγαζί δεν πήγαινε καλά. Ο κλάδος της οικοδομής είχε αρχίσει να κλονίζεται. Δεν χτιζόνταν πολλά νέα σπίτια. Γίνονταν, κυρίως, ανακαινίσεις εσωτερικών χώρων. Μετά το 2010 και την έλευση των μνημονίων, ήρθε η χαριστική βολή. Δεν είχαμε πια τζίρο. Είχαμε φτιάξει μια κοινοπραξία κάποιοι ξυλέμποροι και κάναμε εισαγωγές, όλα αυτά, όμως, σταμάτησαν. Δεν ήταν πια βιώσιμη η επιχείρηση. Εγώ αποχώρησα το 2010, και δύο χρόνια αργότερα η επιχείρηση έκλεισε. Έμεινα πάνω από το μαγαζί. Είχα το δικό μου διαμέρισμα, όπως και ο αδερφός μου. Η μία από τις αδερφές μας είχε πάρει το πατρικό μας. Για ένα διάστημα, ζούσα με τα χρήματα που είχα στην άκρη. Όταν, όμως, αυτά εξαντλήθηκαν, πούλησα το σπίτι μου και πήγα με τη γυναίκα και την κόρη μου να μείνουμε σε μία θεία μου. Το 2012, η γυναίκα και η κόρη μου έφυγαν για τη Ρωσία, για να βρουν δουλειά. Η κόρη μου εργάζεται σε ναυτιλιακή εταιρεία και η σύντροφός μου έχει επανέλθει στη σκηνοθεσία. Έψαχνα για δουλειά σε άλλα ξυλεμπορικά, αλλά οι συνάδελφοι ντρεπόντουσαν να με προσλάβουν. Με ήξεραν ως αφεντικό και ζητούσα δουλειά ως εργάτης. Μία κοπέλα από την κοινωνική υπηρεσία του δήμου Ηλιούπολης με προέτρεψε να καταφύγω στον ξενώνα φιλοξενίας αστέγων του δήμου Αθηναίων. Έτσι και έγινε. Ένας ένοικος του ξενώνα, που ήταν και πωλητής της «σχεδίας», μου μίλησε για το περιοδικό. Το 2015, ήρθα στη «σχεδία». Ταυτόχρονα, εντάχθηκα στο πρόγραμμα «Στέγαση και Επανάταξη» του υπουργείου Εργασίας, που διάρκεσε τέσσερα χρόνια. Εργαζόμουν ως τραπεζοκόμος σε μια μη κυβερνητική οργάνωση, ενώ νοίκιασα και ένα σπίτι στον Νέο Κόσμο. Στην αρχή, όταν φορούσα το κόκκινο γιλέκο, ντρεπόμουν. Βιώνοντας, όμως, την αγάπη και τη ζεστασιά του κόσμου, ανέβηκα ψυχολογικά. Όταν βλέπεις ανθρώπους να ενδιαφέρονται για σένα πραγματικά, αισθάνεσαι πως δεν είσαι μόνος. Πέρα από το ότι καλύπτω τα μικροέξοδα της καθημερινότητας, χάρη στην επαφή με τον κόσμο, έγινα πιο ευαίσθητος άνθρωπος.

Μια κυρία

Αγαπητοί φίλοι,
Οι άνθρωποι της
«σχεδίας» είναι ένας κι
ένας, υπέροχοι. Όμως,
ποτέ δεν θα ξεχάσω τη
γνωριμία μου με την κ.
Δήμητρα και τα λόγια της,
που μίλησαν μέσα στην
ψυχή μου, μια ημέρα πολύ
δύσκολη στη ζωή μου, που
χρειάστηκα μια κουβέντα
για να προχωρήσω και
να σηκώσω το κεφάλι και
εκείνη βρέθηκε μπροστά
μου σαν από μηχανής
θεός. Ο Θεός να την έχει
καλά. Μια κυρία με όλη τη
σημασία της λέξης.

— Με εκτίμηση,
Lenu Nenu, αναγνώστρια

(από το τεύχος Μαΐου 2021, #89)

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

«ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

■ 34 είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 14 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 24 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο, ένα (1) κατάστημα ήταν από την Κύπρο.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

«ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»

Λόγω της τρέχουσας πανδημίας, οι κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές» ήταν περιορισμένες, καθώς ξεκίνησαν μόλις στις 24 Ιουλίου για το έτος 2021 και πραγματοποιήθηκαν βάσει υγειονομικών πρωτοκόλλων.

- 2 ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- 1 ήταν η διαδρομή, με 7 στάσεις έξω από κάποιες από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- 135 μαθητές παρακολούθησαν τις περιηγήσεις από την Αθήνα.
- 48 φοιτητές (και οι 31 από τον διεθνή χώρο).
- 3 ήταν ο δημοσιογράφοι που παρακολούθησαν, αλλά και κάλυψαν την πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία» από τον διεθνή χώρο.
- 120 ήταν από το ευρύ κοινό.
- 306 ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις για το 2021.
- 26 ήταν οι διαδρομές για το 2021

Μια ανθρώπινη εμπειρία

Η εμπειρία μου «Υπέροχη εμπειρία και η ξενάγηση. Είδαμε πολλά μέρη και ήρθαμε σε επαφή με έναν κόσμο που δεν γνωρίζαμε μέσα από τα μάτια κάποιου που το ζει. Είδαμε μια πιο ρεαλιστική πλευρά της Αθήνας και μια απεικόνιση της αλήθειας που υπάρχει γύρω μας. Αξίζει να το κάνετε», αναφέρει η Anna Taf.

Worthwhile tour "Great tour, with inside look into Athens. Super interesting look into how the city of Athens has fared in the face of their financial crisis and covid. Tour guide is sweetheart." said Jack B. Tripadvisor – Shedia Invisible Tours

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

«ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»

Λόγω της τρέχουσας πανδημίας Covid-19 δεν συμμετείχαν πωλητές της «σχεδίας» στο κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».

- 3.074 ήταν οι συνδρομές για το έτος 2021.
- 600 ήταν οι εταιρικές συνδρομές.
- 2.349 ήταν οι συνδρομές που διανεμήθηκαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες σε όλη την Ελλάδα.
- 79 ήταν οι συνδρομές που ταξίδεψαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες στο εξωτερικό.
- 46 ήταν τα περιοδικά που στάλθηκαν σε ηλεκτρονική μορφή μέσω της ιστοσελίδας της σχεδίας
- 33.814 ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν μέσα από το πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» εντάσσεται το κοινωνικό άθλημα πετάνκ. Λόγω Covid-19 οι προπονήσεις για το 2021 ξεκίνησαν στις 31 Οκτωβρίου.

- τουλάχιστον 25 άνθρωποι συμμετείχαν στις προπονήσεις τη χρονιά που πέρασε.
- 16 χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 74 χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο Ζάππειο.
- 8 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο Ζάππειο 2021.



Συνδρομή
Αλληλεγγύης





ΕΠΙΣΗΜΑ
ΜΕΛΗ &
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μάς επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η Εθνική Ομάδα Αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κύπελλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org) και του σημαντικού διεθνούς οργανισμού Common Goal (www.common-goal.org) με έδρα το Βερολίνο που υπηρετεί το κοινωνικό ποδόσφαιρο. Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι, επίσης, μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία. Πρόσφατα, ο οργανισμός μας έγινε μέλος της κορυφαίας διεθνούς κοινότητας Planeterra Foundation, που αναδεικνύει τον υπεύθυνο τουρισμό σε όλο τον κόσμο, υποστηρίζοντας τοπικά προγράμματα με κοινωνικό αντίκτυπο. Ενώ αποτελεί ιδρυτικό μέλος του Διεθνούς Δικτύου Κοινωνικών Περιηγήσεων (International Network of Social Tours, www.inst.ngo) που βασικό στόχο έχει τη δικτύωση αντίστοιχων κοινωνικών περιηγήσεων που πραγματοποιούνται σε ολόκληρο τον πλανήτη μέσα από ένα διεθνές δίκτυο, την ενδυνάμωση και τη δημιουργία νέων προοπτικών εκπαίδευσης και απασχόλησης στους οδηγούς, καθώς και την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς. Από το 2013 μέχρι σήμερα έχει συνεργαστεί με φορείς, όπως: Amate, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 18ο Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Caritas Hellas, Cliomuse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, Δήμος Θεσσαλονίκης, Διάδραση, Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης, Δίκτυο για τα δικαιώματα του παιδιού, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, El Sistema Greece, Emfasis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ερυθρός Σταυρός (Σαμαρείτες), e-charity.gr, ομάδα ethelon, χώρος Ετεροτοπία, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Λέσχη ανάγνωσης βιβλιοπωλείου Ιανός, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Impact Hub Athens, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Κοινωνικός ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ΚΘΒΕ, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Μετάδραση, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, Πανελλήνια Ομοσπονδία Τυφλών, Πατήσια σα στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Planeterra Foundation, Πολυχώρος "We", PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», ΣΚΕΠ, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Solidarity now, Σ.Ο.Ψ.Υ., Σύλλογος Δέντρο Ζωής», Σύλλογος Μεριμνης Ανηλίκων, Συμβούλιο της Ευρώπης «No Hate Speech Movement», Συναθηνά, Stray.gr, Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, Tent Art Festival, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φάρος του Κόσμου, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Χαμόγελο του παιδιού, ΧΑΝΘ, Χαρτογραφική εταιρία Eye am Thessaloniki, Χριστιανικό στέκι, Actionaid Hellas, ADAF, Covid 19 Response Greece, Fix in Art, koulourosoupa, Medical Volunteers International, SolidarityNow, Vita4you, Youth Net Hellas, Wise Greece, Wheeling2help, gadventures.com, visit.org, 50+ Hellas.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Βραβείο στις Νησίδες Ποιότητας 2021 για την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο μέσα από το κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Σχεδία αρτ» & τον κόμβο αλληλεγγύης και εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας «Σχεδία home». Το βραβείο απονεμήθηκε από την Πρόεδρο της Δημοκρατίας κ. Κατερίνα Σακελλαροπούλου (Δεκέμβριος 2021).

Με το διεθνές βραβείο **BIG SEE INTERIOR DESIGN AWARD 2021** – Winner του Ευρωπαϊκού Οργανισμού BigSEE EU (νοτιοανατολικής Ευρώπης), τιμήθηκε το αρχιτεκτονικό γραφείο Rotiropoulos+Partners για την αρχιτεκτονική μελέτη του «Σχεδία Home» το οποίο περιλαμβάνει χώρους εστιατορίου, καφέ-μπαρ και εκθετήριο-πωλητήριο (Οκτώβριος 2021).

Στο «**European life goals games**» στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας, η γυναικεία ομάδα κέρδισε το κύπελλο του fair play και βγήκε 3η στην κατηγορία της, ενώ η αντρική ομάδα βγήκε 1η στην κατηγορία της (Σεπτέμβριος 2021).

Βραβείο **New Hampshire Campus Compact Presidents' Award**, στην κατηγορία Community Partner Award στο πλαίσιο του Annual Achievement Day του Hellenic American College (Ιούνιος 2021).

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Έντεκα ήταν τα άτομα που απασχολήθηκαν πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Τερέζα Αλεξάνδρου (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Κυριακή Πριμηκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων), η Μαρία Παπαδοδημητράκη (δημοσιογράφος), η Βιβιαλένα Μαρτίνη (ψηφιακή επικοινωνία), η Δώρα Μασλίντση (υπεύθυνη διαφήμισης και συνδρομών), η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων), ο Άγγελος Νάκης (υπεύθυνος αθλητικών προγραμμάτων) και η Katrin Kretschmer (εκπαιδευτικός και συντονίστρια του προγράμματος «σχεδία αρτ» upcycling).

Η Δανάη Αλεξάκη (δημοσιογράφος), η Βάσω Λ. Αναγνωστοπούλου (μετάφραση), Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), ο Κώστας Ξ. Γιαννόπουλος (δημοσιογράφος), ο Νίκος Γκραικούσης (αναγνώστης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), η Μαρία Γυμπάκη (μετάφραση), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), η Ελευθερία Κουμάντου (δημοσιογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), η Ελένη Θ.Π.Λουκά (βιολόγος) η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Μαρινάκης (φωτογράφος), η Μαρία Μουζάκη (κοινωνιολόγος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), ο Ηλίας Μπιτσάνης (δημοσιογράφος), ο Χρήστος Νιάρος (ομογενής δημοσιογράφος, που ζει στη Μελβούρνη της Αυστραλίας), η Αγλαΐα Παντελάκη (μετάφραση), η Ράνια Παπαδοπούλου (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), ο Μανώλης Πεταλάς (αναγνώστης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Solour – Αντώνης Νικολόπουλος (σκιτσογράφος), η Ευλαμπία Τσιρέλη (συγγραφέας, εκπαιδευτικός θεολόγος, δασκάλα συγγραφής, υπ. δρ. βιβλικής γραμματείας και θρησκευσιολογίας ΑΠΘ), η Eurokinisi (φωτογραφίες), τα ειδησεογραφικά πρακτορεία INSP και Reuters ήταν οι είκοσι έξι (26) συνεργάτες του περιοδικού για το 2021, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες τους, κυρίως σε εθελοντική βάση.

Εκατόν είκοσι οκτώ ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε ημερήσια, εβδομαδιαία, μηνιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδίας» κατά τη διάρκεια της πανδημίας, την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν ενεργά στη διεξαγωγή των δράσεων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων, όπως εκπαιδευτικά,

καλλιτεχνικά σεμινάρια, τις κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», φεστιβάλ, εκθέσεις, στις μεταφράσεις κειμένων για το περιοδικό δρόμου «σχεδία». Ευχαριστούμε πολύ τους: Σάκη Αβραμάκη, Αγγελική Βερυκοκάκη, Γιάννη Γεράσιμο, Κερασσία Ζαχοπούλου, Έφη Λάγγα, Ορέστη Μακρή, Γρηγόρης Μαρκόπουλος, Δήμητρα Μπάρκα, Χριστίνα Μπούφαλη, Χάρη Σιδέρη, Δημήτρη Χριστούλη, Περικλή Τσίκιζα, Ελένη Τσαμασίρου, Γιώργο Χριστούλα, Παρασκευή Σκορδά, Μαρία Σκουρτέλη, Αλεξία Βάρκα, Όλγα Παπαβασιλείου, Μαρία Θεοδωράκου, Μαριάννα Καραμανλή, Γιώργο Κλειβοκιώτη, Δημήτρη Ράντζο, Σπύρο Βλάχο, Κατερίνα Δεμάγκου, Εύη Κάκνου, Κατερίνα Προύντζου, Εύη Μπάρλη, Λευτέρη Μαυρογιαννάκη, Γιάννη Κόκκαλη, Ειρήνη Ευαγγελούλη, Ευγενία Βαβουτάκη, Κωνσταντίνα Γαβριελάτου, Άρη Δημητριάδη, Αδάμ Βλάχο, Ευθαλία Ζάκκα, Διονύση Πέττα, Παναγιώτη Χαράμη, Ιφιγένεια Γαρίδη, Μαρίνα Καταροπούλου, Μαριάννα Βιανέλλο, Βίκυ Βλαστάρη, Γιάννη Κουτσίμπο, Κυριακή Παναγιωτάκη, Παναγιώτα Σασματζόγλου, Σταυρούλα Αγγελοπούλου, Πηνελόπη Καλλιοντζή, Μαρία Παπασταύρου, Άρη Τσατσούλη, Ειρήνη Κοντοθανού, Παναγιώτη Μπάκα, Ακριβή Γκόλια, Χαράμπο Μενεξάκη, Κάνη καζαντζίδου, Μαρία Βαμβακάκη, Αναΐς Χατζηνικολάου, Ιωάνν Φαμέλης, Αναστασία Κανελλακοπούλου, Κυριακή Κυριακού, Παρασκευή Καρακατσίδα, Λεωνίδα Χαλδούπη, Παρθένα Γιώτη, Παναγιώτη Παρσκευά, Δήμητρα Αντωνιάδου, Ναταλία Φίλου, Θανάση Τσαντίλη, Σταύρ Χρίστου, Ευστράτιος Σκότη, Ιάσωνα Αντωνόπουλο, Αγγελική Χαντζαρίδου, Στέφανο Ασπιώτη, Αλέξιο Αναγνωστόπουλο, Κατερίνα Αγορογιάννη, Μαρία Σταθοπούλου, Άννα Γκίμπα, Χρυσούλα Γιαννησάκη, Λέανδρο Νουράκη, Δημήτρη Καρδάση, Ιωάννα Στρατή, Μιχάλη Ζερβίνη, Ελένη χαραλαμπίδη, Εύη Στρατάκη, Κωνσταντίνο Μηλαίο, Διογένη Τσουτσόγλου Αλατίδη, Μαρία Βαμβούκα, Ξενοφώντα Βλάχο, Γεωργία Χαρίτου, Ελένη Κοσμίδου, Μουεμίν Γελντά, Άντα Χαλκίδου, Μάρα Παπαδοπούλου, Ιλιάνθη Μαράντου, Βάσω Παπαϊωάννου, Μαρία Χαραλαμπίκη, Σοφία Χρήστου, Μαρία Τουμπανάκη, Ιουλία Κουφιώτη, Ευάγγελο Πασπαλάκη, Άνα Τσίτσα, Ιωάννα Πλιάτσικα, Κατερίνα Γιακουμέλου-Λιόντα, Φωτεινή Μουστή, Άγγελο Παπαχριστόπουλο, Ελένη Χάμου, Λιάνα Κουτσογιαννάκη, Βαγγέλη Δομουτζίδης Έφη Βερδή, Εύη Κάββουρα, Κατερίνα Ασημακοπούλου, Σακλά Σοφία, Βίβιαν Κεχαγιά, Δέσποινα Βιτσαρά, Δήμητρα Λογοθέτη, Δέσποινα Μαρίνου, Ιωάννα Μωραΐτη, Ευαγγελία Κατσανάκη, Ελπίδα Μαρκιανίδου, Αγγελική Κούτρα, Ελίτα Φασούλα, Μάγδα Δημητριάδου, Γρηγόρη Κάτσα, Σοφία Τσιωτα, Λία Παππά, Ακριβή Βρέντζου, Μαίρη Τσουκαλά, Βασιλεία Ζαχαρη, Ιωσηφίνα Πιτούλη, Δήμητρα Θρήσκου, Γιώργο Βραχνή, Ντίνα Βαρδαράματου.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

Active citizen fund

πρόγραμμα για την Προάσπιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Το έργο «Σχεδία@CITY: Από την απομόνωση στην κοινωνική ενσωμάτωση» είναι ένα καινοτόμο έργο για την κοινωνική ενεργοποίηση συμπολιτών μας, από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ και εταίρο τον Συνεταιρισμό Εργαζομένων commonspace.

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 13,5 εκ., χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants.

Erasmus+ Programme (KA2)

Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Το Erasmus+ πρόγραμμα υποστηρίζει ένα τριετές έργο με τίτλο «EXPAND A Challenge-based Idea Accelerator and Toolbox» με τη συμμετοχή της σχεδίας και επτά ακόμα εταίρων. Πρόκειται για έναν επιταχυντή ιδεών που επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων, όπως της έλλειψης στέγης, μέσω της επιχειρηματικότητας.

Δεσμός για τους νέους 2021

Το πρόγραμμα “Δεσμός για τους Νέους” υποστήριξε τη χρηματοδότηση μιας θέσης απασχόλησης στα γραφεία της Αθήνας ως βοηθού ψηφιακού μάρκετινγκ σε άνεργο έως 30 ετών.



Ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα του δήμου Αθηναίων "Curing the limbo"

Σχεδιασμός και υλοποίηση του προγράμματος «Sport For Athens», σε συνεργασία με την Οργάνωση Γη και το Syrian-Greek Youth Forum, που στόχευε στη διάδοση του αθλητισμού ως εργαλείου για θετική κοινωνική αλλαγή και λειτούργησε ως μέσο για να φέρει κοντά ανθρώπους από διαφορετικές κοινότητες σε γειτονιές της Αθήνας.

iMEDD

Υποστήριξη στη δημιουργία και παραγωγή της 1ης έκδοσης του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στην αγγλική γλώσσα για τους ξενόγλωσσους επισκέπτες μας ή κατοίκους της πόλης.

Interamerican & ασφάλιση

Η Interamerican συνέβαλε στην ασφάλιση του κτιρίου που στεγάζει το «σχεδία home» και τα γραφεία του οργανισμού στην Αθήνα.

«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

26 εταιρείες και οργανισμοί συμμετείχαν ως «προστατευόμενο πόστο», παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους. Ο μειωμένος αριθμός σε σχέση με άλλες χρονιές οφείλεται στους μήνες αναστολής της «σχεδίας», καθώς επίσης στην επιλογή εξ αποστάσεως εργασίας πολλών εταιρειών.

Συγκεκριμένα στη δράση μας συμμετείχαν: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Αττικό Πάρκο, Actionaid Hellas, Aprivita, Asset Ogilvy, EPT, EPT3, Εθνικό Θέατρο, Interamerican, iMEDD, ΚΠΙΣΝ, Κ.Θ.Β.Ε. (Βασιλικό Θέατρο, Μονή Λαζαριστών, Ε.Μ.Σ. Θέατρο Δάσους, Θέατρο Γης, Θέατρο Κήπου), Leroy Merlin, McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Meet Market, MSD, Mullenlowe, Olympia Group, ΟΤΕ, Πειραιώς 260, Γιορτή βιβλίου στο Ζάππειο, Stray.gr, Χωρίς Μεσάζοντες, Street Food Festival και Beer Festival.

ΔΩΡΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΩΝ

Ευχαριστούμε πολύ για την πολύτιμη οικονομική τους συμβολή δεκάδες (επώνυμους και μη) ιδιώτες, καθώς και τις παρακάτω εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική οικονομική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και των ανθρώπων της το 2021. Συγκεκριμένα, ευχαριστούμε θερμά τις εταιρείες: Medtronic, Pharmathen, Intersport, Marine Tours, Advanced Consulting, TaskUs Greece, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, Ζαχαροπλασείο 'Ηδιστον.

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

Ευχαριστούμε πολύ όλους τους φίλους, φίλες, οργανισμούς και εταιρείες που με τις γνώσεις και την εμπειρία τους συνέβαλαν στις δράσεις του 2ου φεστιβάλ της «σχεδίας» (Επι)μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home» και συγκεκριμένα τους: τις εκδόσεις Φουρφούρι και την Έφη Λάγγα, την παιδαγωγική ομάδα «Παρέα του Δάσους», την οργάνωση Σ.Κ.Ε.Π. – Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους, το Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού, τις φωτογράφους Ρενέ Ρεβάχ, Μελίνα Γκιόλβα, Δημήτρη Κοιλαλού, την εταιρεία Swor, τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς και DJs Παιδί Τραύμα, Κώστα Ζήκο και Ζαννίνα Μαργαρίτη, τη μουσική εταιρεία παραγωγής United We Fly, τον ραδιοφωνικό σταθμό Pepper FM, την εταιρεία ηλεκτρικών ποδηλάτων Solebike και την ξεναγό τους Δήμητρα, την ηθοποιό Αλεξάνδρα Αϊδίνη, τον συγγραφέα και δημοσιογράφο Νίκο Βατόπουλο, την βοκαλίστρια Αγγελική Τουμπανάκη, το Φεστιβάλ της Βωβούσας, το Κέντρο Επισκεπτών Θησείου του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών και τον αστροφυσικό Παναγιώτη Ευαγγελόπουλο.

Επιπλέον, ευχαριστούμε θερμά τους Χριστίνα Μπούφαλη, Γρηγόρη Μαρκόπουλο, Θόδωρο Μήτρα, Γιώργο Βλάχο, Άννα Δραγατσάκη, Σάνη Μαρινοπούλου και Διαμαντή Γκολιδάκη για τις υπηρεσίες τους (ιατρικές, λογιστικές, νομικές) στους ανθρώπους της «σχεδίας», την οργάνωση Solidarity Now για τα εκπαιδευτικά σεμινάρια δημιουργικής γραφής με τον Γιώργο Τσιτιρίδη, τις εισηγήτριες Τατιάνα Χριστιανούδη και Μαρία Κατσιά στα μαθήματα δραματοθεραπείας, την Αγγελική Βερυκοκάκη και τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Τυφλών, όλους τους ανώνυμους αναγνώστες για την προσφορά δωροεπιταγών, το Μέγαρο Μουσικής Αθήνας και Θεσσαλονίκης, τη Μονή Λαζαριστών, το Θέατρο Δάσους, το ΚΘΒΕ για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρικές παραστάσεις για τους ανθρώπους της «σχεδίας» και το αναγνωστικό κοινό, το Δήμο Αθηναίων για την παραχώρηση σε ετήσια βάση του γηπέδου ποδοσφαίρου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων, το Ciné Doc και το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας-Νύχτες Πρεμιέρας για τις προσκλήσεις σε κινηματογραφικές προβολές, την οργάνωση ΔΕΣΜΟΣ μέσω του οποίου οι εταιρείες Bolton και Παπουτσάνης αντίστοιχα πρόσφεραν απορρυπαντικά και αντισηπτικά στους ανθρώπους



της σχεδίας, την εταιρεία La Roche-Posay για την προσφορά αντιηλιακών στους πωλητές της σχεδίας, την εταιρεία POLO για την προσφορά δώρου στους 20 φιναλίστες του 1ου παιδικού διαγωνισμού εξωφύλλου, την γκαλερί Ζουμπουλάκη και τη Δάφνη Ζουμπουλάκη, τον γελοιογράφο Μιχάλη Κουντούρη και πωλητή Φώτη Αδαμόπουλο που συμμετείχαν στην επιτροπή του παιδικού διαγωνισμού, τον Μάνο Πενθερουδάκη για την προσφορά οικιακού εξοπλισμού σε πωλητή της σχεδίας, την εταιρεία Δαίδαλος για την προσφορά απολυμάνσεων στο κτίριο της σχεδίας στην Αθήνα, την εταιρεία Formula για την αναγόμευση των πυροσβεστήρων στο κτίριο της σχεδίας, την εταιρεία Diversey Hellas που εξόπλισε το «σχεδία home» με προϊόντα καθαρισμού της σειράς SURE, 100% βιοδιασπώμενα, παραγόμενα από συστατικά φυτικής προέλευσης και καινοτόμα εργαλεία καθαρισμού, το θεατρικό εργαστήρι της Βαρβάρας Δουμανίδου και τα δώρα που ετοίμασαν και προσέφεραν τα παιδιά, τα Εκπαιδευτήρια Αργύρη Λαιμού, τη McCANN, την Interamerican, καθώς και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP News Service και Reuters για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού. Ευχαριστούμε εκατοντάδες φίλους και φίλες αναγνώστες που προσφέρουν με ιδιωτική πρωτοβουλία και πολλή αγάπη βιβλία, έπιπλα, τρόφιμα, ηλεκτρονικές συσκευές στους ανθρώπους της «σχεδίας», όπως επίσης ένα νερό, ένα χαμόγελο καθημερινά στα σημεία πώλησης που βρίσκονται οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Το 2021, εκδώσαμε 32 δελτία Τύπου, είχαμε δεκάδες αναφορές, παρουσιάσεις και συνεντεύξεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο. Η εκτίμησή μας είναι ότι είχαμε τουλάχιστον 600 αναφορές στο ραδιόφωνο και αντίστοιχα 400 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο.

Κοινωνικά Μέσα

Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2021 είχαμε 66.800 φίλους στο Facebook και page likes 61.000, 3.900 followers στο twitter, 700 followers στο linkedin, 8.600 followers στο Instagram, καθώς και 560 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.



ΤΟ 2021
ΣΕ
ΤΙΤΛΟΥΣ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ: Συνέχεια αναστολής (2ου κύματος πανδημίας). Στις 20 Ιανουαρίου, οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο ήταν πάλι στο πόστο, στους δρόμους της πόλης, σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα. Η «σχεδία» ξεκίνησε μια διεθνή συνεργασία με επτά ακόμη εταιρείες για την εκπαίδευση σπουδαστών και διδακτικού προσωπικού στην εύρεση λύσεων για την αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων, όπως η έλλειψη στέγης (Erasmus+, EXPAND – a Challenged-based Idea Accelerator & Toolbox).

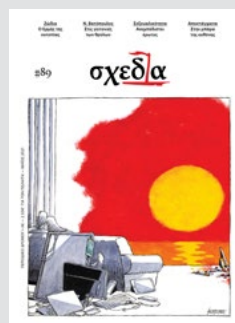
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ: 3ο κύμα πανδημίας Covid-19. Από τις 12 Φεβρουαρίου αναστέλλεται εκ νέου η κυκλοφορία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», καθώς και όλων των δράσεων του οργανισμού, δυσχεραίνοντας για ακόμα μια φορά τις ζωές των πιο ευάλωτων συνανθρώπων μας.

ΜΑΡΤΙΟΣ: Συνέχεια αναστολής. Παρεμβάσεις της «σχεδίας» για την ενίσχυση των πωλητών. Κατά τη διάρκεια του 3ου κύματος πανδημίας Covid-19, περισσότεροι από εκατό εθελοντές, φίλες και φίλοι αναγνώστες, από όλη τη χώρα τηλεφωνούσαν τακτικά τους ανθρώπους της σχεδίας για μια ανθρώπινη κουβέντα, ώστε να μην χαθεί η σύνδεση με την κοινωνία.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ: Συνέχεια της αναστολής. Παρεμβάσεις της «σχεδίας» για την ενίσχυση των πωλητών. Είναι η πρώτη χρονιά που στη διάρκεια ενός έτους τρία τεύχη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εκδόθηκαν (αφορά τα τεύχη Ιανουαρίου, Μαρτίου και Απριλίου).

ΜΑΪΟΣ: Οι πωλητές της «σχεδίας» επανέρχονται στους δρόμους στις 5 Μαΐου. Η μουσική εταιρεία παραγωγής United We Fly διοργάνωσε για δεύτερη χρονιά, 12 & 13 Μαΐου, μια πρωτότυπη διαδικτυακή συναυλία για την ενίσχυση της «σχεδίας» με τη συμμετοχή σαράντα καλλιτεχνών.

ΙΟΥΝΙΟΣ: Για πρώτη φορά η «σχεδία» κυκλοφόρησε στην αγγλική γλώσσα στους δρόμους της Αθήνας. Με επιλεγμένη θεματολογία διεθνούς ενδιαφέροντος, η αγγλική έκδοση περιλάμβανε και έναν οδηγό υπεύθυνου τουρισμού για τους ξενόγλωσσους επισκέπτες μας ή κατοίκους της πόλης. Δημιουργία ενός τραγουδιού μέσω της προσωπικής αφήγησης του Βαγγέλη, πωλητή του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που μαθαίνει στα παιδιά του να αγαπούν τους ανθρώπους (τραγουδά η Κατερίνα Ντούσκα). Η δράση εντάχθηκε στο πλαίσιο του Lullaby Project που πραγματοποιήθηκε από το El Sistema Greece σε σύμπραξη με το Carnegie Hall και το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, με την αποκλειστική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.



ΙΟΥΛΙΟΣ: Το 2ο καλοκαιρινό fest του περιοδικού δρόμου «σχεδία» έλαβε χώρα με τίτλο «(Επι) μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home». Εβδομήντα τρεις ημέρες και δέκα εννέα γιορτές στήθηκαν αυτό το καλοκαίρι μέσα και γύρω από το «σχεδία home». Το 2ο fest ξεκίνησε την Πέμπτη 1 Ιουλίου και ολοκληρώθηκε το Σάββατο 11 Σεπτεμβρίου.

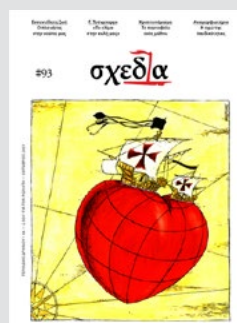
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ: Συνέχεια του καλοκαιρινού φεστιβάλ «(Επι)μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home». Μεταξύ άλλων πραγματοποιήθηκε μια διαδραστική συζήτηση με τίτλο «Περιδιαβαίνοντας τους πλανήτες» σε συνεργασία με το Κέντρο Επισκεπτών Θησείου του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών κάτω από την αυγουσιτιάτικη πανσέληνο. Μια ομάδα οκτώ παικτών της Εθνικής Ομάδας Αστέγων συμμετείχε στη Ρώμη σε γυρίσματα ταινίας της πλατφόρμας Netflix για το Παγκόσμιο Κύπελο Αστέγων.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ: Το ελληνικό περιοδικό δρόμου απεύθυνε κάλεσμα στους μικρούς φίλους, παιδιά ηλικίας 5-12 χρόνων για να συμμετάσχουν στον 1ο παιδικό διαγωνισμό εξωφύλλου της «σχεδίας». Λάβαμε περισσότερες από 1.500 συμμετοχές από όλα τα σημεία της χώρας. Το βραβευμένο σκίτσο κόσμησε το εξώφυλλο του τεύχους Ιανουαρίου 2022.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ: Με το διεθνές βραβείο BIG SEE INTERIOR DESIGN AWARD 2021 – Winner του Ευρωπαϊκού Οργανισμού BigSEE EU (νοτιοανατολικής Ευρώπης), τιμήθηκε το αρχιτεκτονικό γραφείο Potiropoulos+Partners για την αρχιτεκτονική μελέτη του «Σχεδία Home» το οποίο περιλαμβάνει χώρους εστιατορίου, καφέ-μπαρ και εκθετήριο-πωλητήριο.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ: Εκδήλωση πάστα πάρτι & συμμετοχή στον 38ο Μαραθώνιο της Αθήνας, τουλάχιστον 50 άτομα έτρεξαν για τη «σχεδία» και την εθνική αστέγων υπό τις περιορισμένες θέσεις λόγω της τρέχουσας πανδημίας. Το ελληνικό περιοδικό δρόμου, διανέμανε για πρώτη φορά ένα ημερολόγιο τοίχου με στόχο την επιπλέον υποστήριξη των πωλητών της «σχεδίας».

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ: Η Πρόεδρος της Δημοκρατίας Κατερίνα Σακελλαροπούλου, απένειμε το βραβείο «Νησίδες Ποιότητας 2021» για την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο μέσα από το κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Σχεδία αρτ» & τον κόμβο αλληλεγγύης και εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας «Σχεδία home». Μάλιστα η Πρόεδρος κ. Σακελλαροπούλου λίγες ημέρες πριν τα Χριστούγεννα επισκέφτηκε το εστιατόριο της «σχεδίας» και γευμάτισε με πωλητές της «σχεδίας».





Εγνατίας 117, 546 35, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Νικίου 2, 105 60, Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



[shedia.streetpaper](https://www.facebook.com/shedia.streetpaper)



[@_shedia](https://twitter.com/_shedia)

www.shedia.gr