

Διογένης



Μ.Κ.Ο

2020

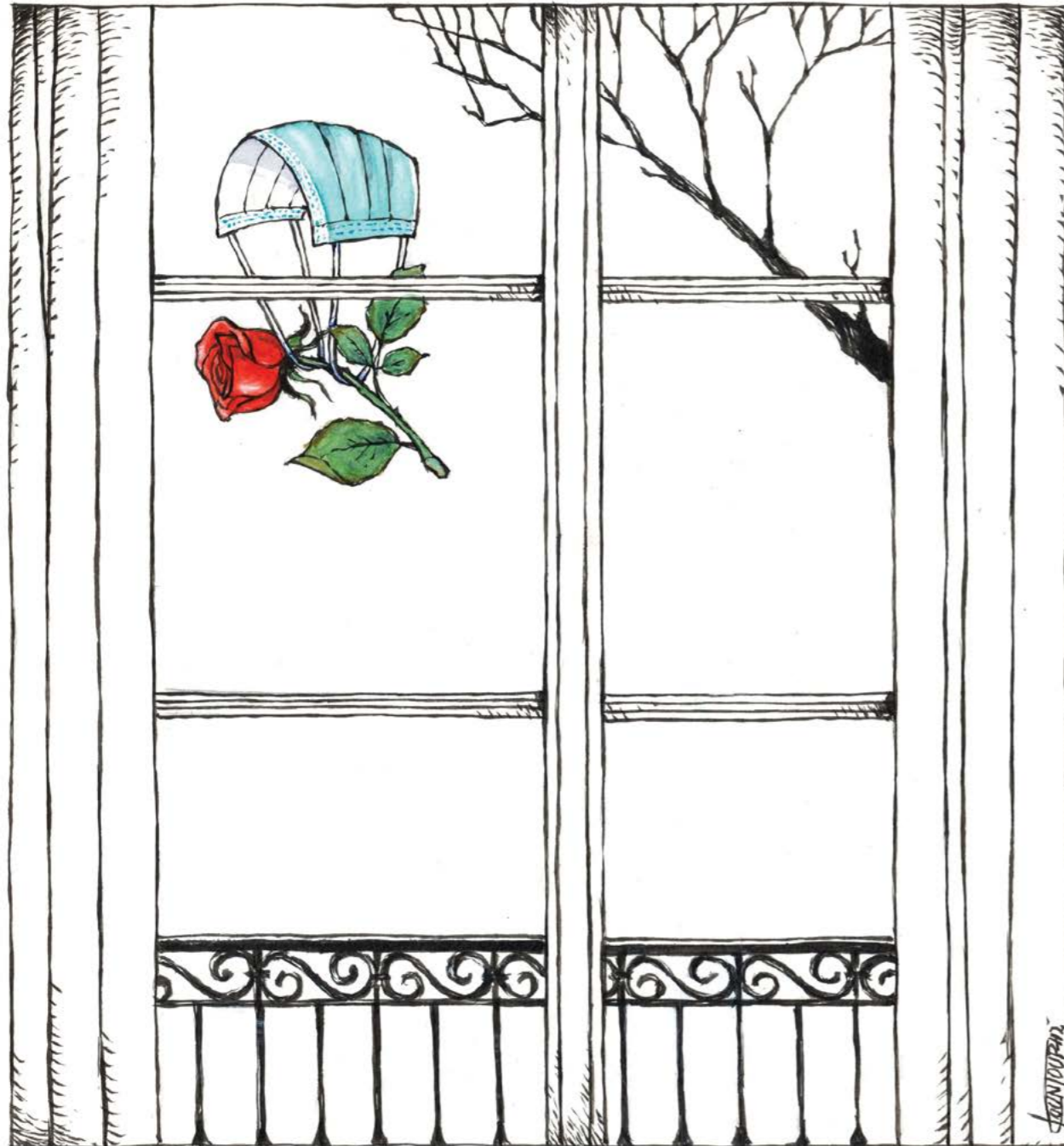
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

σχεδ|α

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

#87

σχεδία



ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ • 4€ — 2.50€* ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΩΛΗΤΗ — ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή

Όραμα

Φιλοσοφία μας

Αποστολή μας

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις

Η χρονιά που πέρασε

Covid-19. Η πανδημία στη ζωή μας.

Η απάντηση στη (νέα) κρίση

Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά τις ημέρες του εγκλεισμού

Υποστηρικτές στην πανδημία

Η αγάπη είναι ο δρόμος

Τα προγράμματά μας

Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων

Περιοδικό δρόμου σχεδία

Ένας καφές σε περιμένει

«Αόρατες Διαδρομές», μια ιδιαίτερη αστική περιήγηση

Συνδρομές Αλληλεγγύης

Άλλες δράσεις & προγράμματα

«Σχεδία αρτ»

«Σχεδία home»

«Προστατευόμενο» πόστο

Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου

Συναντήσεις στην μπάρα

Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home»

Σχεδία home Pet Cafe

Σχεδία εν Λευκάδι

Street work

Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις

Ψυχολογική και ψυχοσωματική υποστήριξη

30-41

Κοινωνικά αποτελέσματα

Επίσημα μέλη & συνεργάτες

Διακρίσεις

Ενημέρωση και MME

Τα οικονομικά μας

Το 2020 σε τίτλους

Διογένης



Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, που συστάθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων συνανθρώπων μας να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Βασικός στόχος είναι η ενεργοποίηση, ενδυνάμωση, εκπαίδευση και, εντέλει, η δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε πολύ ακραίες μορφές. Παράλληλα, στόχος είναι, μέσα από μια σειρά δράσεων, να ευαισθητοποιήσουμε, ενεργοποιήσουμε και κινητοποιήσουμε τον πληθυσμό της χώρας γύρω από τα ζητήματα της έλλειψης στέγης, της φτώχειας, του κοινωνικού αποκλεισμού, με έναν τρόπο, όμως, που δεν θα στέκεται στο πρόβλημα, αλλά θα προτάσσει, θα αναδεικνύει λύσεις, θα στέκεται απέναντι στη ζωή και στα κοινωνικά ζητήματα με έναν ενεργό, αισιόδοξο τρόπο.



ΟΡΑΜΑ
ΑΠΟΣΤΟΛΗ
ΑΞΙΕΣ

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Η «σχεδία» δημιουργεί ευκαιρίες σε ανθρώπους που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν έχουν (πλέον) ευκαιρίες, σε εκείνες και εκείνους που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία τους. Οραματιζόμαστε και αγωνιζόμαστε για έναν κόσμο όπου θα ζούμε όλοι μαζί αρμονικά, έναν κόσμο δίκαιο, μια συμπεριληπτική κοινωνία ενεργών πολιτών. Όραμά μας είναι, εντέλει, κάποια στιγμή η ίδια η «σχεδία» (και όλες οι αντίστοιχες «σχεδίες» του πλανήτη) να καταστεί περιττή, αφού θα έχουμε όλοι ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα.

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Αγωνιζόμαστε να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις, τα εργαλεία, τις γνώσεις, τις εμπειρίες, τις ευκαιρίες σε συνανθρώπους μας που η ζωή τους πήγε αλλού, ώστε ενδυναμωμένοι, ανανεωμένοι, με πίστη στον εαυτό τους και στην κοινωνία, να διεκδικήσουν ένα καλύτερο παρόν και μέλλον, να είναι σε θέση να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, να σταθούν όρθιοι, με τις δικές τους δυνάμεις. Οι ευκαιρίες αυτές μπορεί να αφορούν την απασχόληση, την εκπαίδευση, την ενδυνάμωση, αλλά και πάσης φύσεως ευκαιρίες, ακόμη και το δικαίωμα της πρόσβασης σε δραστηριότητες πολιτιστικού και αθλητικού περιεχομένου.

Η προσέγγισή μας είναι ολιστική και εξατομικευμένη.

Εξελισσόμαστε, γινόμαστε καλύτεροι, πιο αποτελεσματικοί, μέσα από εποικοδομητικές συνεργασίες με όλες τις οργανώσεις εκείνες, τους φορείς, τις κοινωνικές δομές, σε τοπικό και σε διεθνές επίπεδο, που ενστερνίζονται το ίδιο όραμα, τις ίδιες αρχές, που έχουν τις ίδιες αγωνίες, την ίδια αποστολή.

Παράλληλα, αγωνιζόμαστε όχι μόνο για την ευαισθητοποίηση, αλλά και την ενεργή συμμετοχή, την κινητοποίηση της ευρύτερης κοινωνίας στον κοινό μας αγώνα για έναν δίκαιο κόσμο, αναδεικνύοντας

τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν συνάνθρωποί μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές. Δημιουργούμε γέφυρες επικοινωνίας μεταξύ των μελών της κοινωνίας συνολικά, καθιστούμε το αόρατο και πάλι ορατό, προσκαλούμε τους πολίτες να συμμετάσχουν ενεργά ώστε αυτό το ντόμινο της καλοσύνης, η πανανθρώπινη αλυσίδα αγάπης και αλληλεγγύης να μεγαλώνει καθημερινά.

«Ο άνθρωπος είναι η απάντηση, όποια και αν είναι η ερώτηση», είχε πει ο γάλλος συγγραφέας Αντρέ Μπρετόν. Αναπόδραστα, ο άνθρωπος είναι στο επίκεντρο του συνόλου

των δράσεών μας. Σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των ανθρώπων με τους οποίους ερχόμαστε σε επαφή, σε όλα τα επίπεδα των σχέσεών μας. Όσον αφορά τους συνεργάτες μας, είτε είναι εσωτερικοί είτε εξωτερικοί, η προσωπική τους ανάπτυξη και εξέλιξη είναι σταθερά στην πρώτη γραμμή των προτεραιοτήτων μας. Σεβόμαστε τους θεσμούς που διαφυλάττουν και υπηρετούν τη δικαιοσύνη και το δίκαιο, τους θεσμούς που προστατεύουν το σύνολο των μελών της κοινωνίας, όπως σεβόμαστε και το σύνολο των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που υπηρετούν τον άνθρωπο.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, συντασσόμαστε με όλες εκείνες τις υγιείς δυνάμεις της κοινωνίας που νοιάζονται και οι οποίες, όπου χρειάζεται, παρεμβαίνουν,

με τον δικό της τρόπο η καθεμία, για να εξασφαλίσουν ότι οι υφιστάμενες ή/και διαμορφούμενες πολιτικές πράγματι υπηρετούν το σκοπό τους, να θωρακίσουν τους θεσμούς, την κοινωνία και τον άνθρωπο.

Βαθιά προσηλωμένοι στις αρχές τις εποικοδομητικής δημοσιογραφίας, στη μεγάλη αρετή που είναι η αισιοδοξία και στη θετική, ενεργή προσέγγιση των προκλήσεων, δεν στεκόμαστε στο πρόβλημα, αλλά αναζητούμε ενεργά και αναδεικνύουμε λύσεις, αντιμετωπίζουμε τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, δίνοντας πάντα έμφαση στο σεβασμό, την αξιοπρέπεια, την κατανόηση, την ενσυναίσθηση.

Σε όλους τους ανθρώπους βλέπουμε τη δύναμη, την ανθεκτικότητα, τις δυνατότητες, όχι την ευαλωτότητα.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Σεβασμός - Κάθε άνθρωπος είναι ξεχωριστός. Σεβόμαστε απόλυτα την ιδιαιτερότητα του κάθε ανθρώπου, που αναζητάει καταφύγιο στα προγράμματά μας, ακριβώς όπως σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των συνεργατών μας, είτε είναι εσωτερικοί είτε εξωτερικοί, σεβόμαστε τους θεσμούς που διαφυλάττουν και υπηρετούν τη δικαιοσύνη και το δίκαιο, τους θεσμούς που προστατεύουν το σύνολο των μελών της κοινωνίας, όπως σεβόμαστε και το σύνολο των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που υπηρετούν τον άνθρωπο. Σεβόμαστε και νιώθουμε βαθιά ευγνωμοσύνη προς όλους εκείνους και εκείνες που συντάσσονται με την προσπάθεια, με το όραμα και την αποστολή μας.



Διαφάνεια - Είμαστε απόλυτα διάφανοι και ανοιχτοί στη διαχείριση των προγραμμάτων μας και των οικονομικών μας, λογοδοτούμε με ήθος, συνέπεια και επιμονή στους ανθρώπους με τους οποίους δουλεύουμε μαζί και στην κοινωνία που μας στηρίζει.

Συνεργασία - Συνεργαζόμαστε ανοιχτά, έντιμα και εποικοδομητικά με όλους όσοι μοιράζονται το όραμα και τις αξίες μας.

Συμπερίληψη - Δεν αποκλείουμε κανέναν από τα προγράμματά μας. Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται πραγματικά σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε

να τους υποστηρίξουμε. Λειτουργούμε συμπεριληπτικά για όλα τα μέλη της κοινωνίας, στηρίζουμε ιδιαίτερα εκείνους που μοιάζει να μην έχουν πια ευκαιρίες, που βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, θρησκείας.

Ειλικρίνεια - Είμαστε ειλικρινείς σε όλες τις σχέσεις μας με την κοινωνία, αναλαμβάνουμε την ευθύνη των πράξεών μας, αναγνωρίζουμε τα λάθη μας και προσπαθούμε να βελτιωνόμαστε μέσα από αυτά. Προσπαθούμε κάθε μέρα να γινόμαστε καλύτεροι άνθρωποι.

Χαρακτηριστικά της Σχεδίας

- Αναπόσπαστο κομμάτι της παρέμβασης και του προγράμματος είναι η ανάπτυξη οικονομικών δραστηριοτήτων κοινωνικού χαρακτήρα, αποκλειστικός στόχος των οποίων είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων στους συμμετέχοντες-ωφελούμενους να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια (κάνοντας μια εργασία, στην ουσία, και όχι επαιτώντας), ένα μικρό έστω έσοδο, ώστε να είναι σε θέση να καλύψουν κάποιες έστω από τις βασικές τους ανάγκες.
- Η κοινωνία έχει άμεση διάδραση και επαφή με τους ανθρώπους που ωφελούνται από τα προγράμματά μας.
- Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται όντως σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε να τους υποστηρίξουμε. Είμαστε ανοιχτοί σε όλους εκείνους και εκείνες που επιθυμούν να ενταχθούν στα προγράμματά μας. Αγωνιζόμαστε και σχεδιάζουμε προγράμματα που θα δημιουργήσουν ευκαιρίες να ανακτήσουν την ορατότητα, την αξιοπρέπεια, τη ζωή τους την ίδια.
- Αγωνιζόμαστε ώστε η υψηλή ποιότητα και αισθητική να αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του συνόλου των δράσεών μας, των αγαθών και των υπηρεσιών που συνθέτουν τα κοινωνικά μας προγράμματα. Βαθιά πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι που, ο καθένας με τον δικό του τρόπο, συμμετέχουν στις δράσεις μας ενστερνίζονται το όραμά μας, αξίζουν μόνο το καλύτερο. Άλλωστε, η αλληλεγγύη έχει στιλ.
- Δημιουργούμε συνεχώς, εξελισσόμαστε.
- Είμαστε απόλυτα ανοιχτοί στο να πάρουμε και να δώσουμε γνώση.
- Είμαστε ενεργό κομμάτι της πόλης, απολαμβάνουμε τις χαρές της, αγωνιζόμαστε να γίνουμε μέρος της λύσης των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η πόλη και οι πολίτες.
- Συμμετέχουμε στον κοινό αγώνα για το περιβάλλον, για τον πλανήτη. Ελαχιστοποιούμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα σε όλες μας τις δράσεις. Η προστασία του περιβάλλοντος, η ανάδειξη και υλοποίηση προγραμμάτων που συνδυάζουν το βαθιά κοινωνικό με το βαθιά περιβαλλοντικό είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας μας, του τρόπου με τον οποίο αγωνιζόμαστε να υπηρετήσουμε την κοινωνία, τον άνθρωπο.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παιξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάσταση του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παιξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά.
- Αγόρασε ένα αντικείμενο «σχεδία αρτ».
- Απόλαυσε έναν καφέ στο «σχεδία home».





ΜΕΓΑΡΟ ΑΠΟ ΖΑΧΑΡΗ

«Και τελικά, τι είναι αυτή η “σχεδιά”, παιδί μου; Είναι η γαζία που μοσχοβολάει στην Ανθούπολη και οι χαμένοι τουρίστες που ρωτούν: “Acropolis”; Άντε ξαναβάλτους στο μετρό. Δύσκολα τα ελληνικά. Είναι ο ταξιτζής που σου κλέβει τη σκιά στην Ερμού, Αύγουστο μήνα, και, πριν γκρινιάξεις εσωτερικά, ακούς: “Στον ήλιο θα κάτσεις, παιδί μου; Φεύγω, ένα λεπτό. Τι καφέ πίνεις; Μην τον πάρω λάθος”». Και μέχρι να έρθει ο καφές, έχεις στο χέρι παγωτό από μία κοπέλα. Όμορφο διάλειμμα. Είναι ο ράπερ στον Ευαγγελισμό, βγαλμένος από βίντεο κλιπ, γεμάτος χρυσά βαρίδια. Αυτός που σκέφτεσαι πως δεν αγοράζει το τεύχος με τίποτα και ξάφνου: “Ει, αδελφάκι, δώσε μου ένα τευχάκι”».

Τον Ιούνιο του 2017 (#49), είχαμε φιλοξενήσει στις σελίδες της «σχεδιάς» ένα κείμενο του Νίκου, που τότε φορούσε ακόμη το κόκκινο γιλέκο, σχεδόν καθημερινά. Είχαμε βάλει τίτλο «Η Ζωή που είχα αφήσει». Η εισαγωγή είναι απόσπασμα, είναι λόγια του Νίκου. Είναι η ζωή που βρήκε στη «σχεδιά». Αν πιστώ από το νήμα που ο ίδιος ξετύλιξε, θα χρειαστώ άλλα εννιά, τουλάχιστον, χρόνια να γράψω. Τόσα συμπληρώνονται στις 27 Φεβρουαρίου από τότε που η «σχεδιά» μας σάλπαρε για εκείνο το παρθενικό της ταξίδι στους δρόμους της Αθήνας (για να ακολουθήσει η Θεσσαλονίκη, ένα χρόνο αργότερα). Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013.

«Σχεδιά» είναι η κυρία που τον περασμένο Δεκέμβριο έκανε μια δωρεά 20€ και στην αιτιολογία της κατάθεσης σημείωνε: «Αυτό το λίγο με πολλή αγάπη». Σπάνια το τόσο πολύ εκφράζεται με τόση ταπεινοφροσύνη. Είναι ο κύριος που πουλάει τον περιπατητήρα πι και, την ώρα της συναλλαγής, όταν ο υποψήφιος αγοραστής του λέει ότι είναι πωλητής της «σχεδιάς», του το κάνει δώρο, αρνείται να πάρει χρήματα. Είναι η κυρία που έστειλε δώρο χριστουγεννιάτικο ένα σετ ζωγραφικής για τον κ. Γεράσιμο. Μιλούσαν καθημερινά στη δεύτερη καραντίνα, στο πλαίσιο της καμπάνιας για τηλεφωνική επικοινωνία με τους παροπλισμένους, ελέω κορωνοϊού, ανθρώπους μας. Ήταν μια σκέψη, μια πρωτοβουλία για να απαλυνθεί κάπως η βαριά αίσθηση της μοναξιάς. Ο κ. Γεράσιμος της είχε εξομολογηθεί την αγάπη του για τη ζωγραφική. Είναι η τυφλή κυρία που αγόρασε το τεύχος από τον Μιχάλη, έξω από τη στάση μετρό «Συγγρού Φιξ». «Μη στενοχωριέσαι, εγώ πάντα βρίσκω κάποιον να μου διαβάσει τη “σχεδιά”», τον καθησύχασε. Είναι η 11χρονη μαθήτριά που, στη συμβολή των οδών Τιμισκή και Παύλου Μελά, μετρούσε το χαρτζιλίκι της για να αγοράσει το τελευταίο τεύχος.

Αν είναι κοντά στα 2.000.000 τα τεύχη που έχουν πωληθεί όλα αυτά τα χρόνια, τόσες και άλλες τόσες και άλλες τόσες είναι οι ανθρώπινες ιστορίες στις οποίες είχαμε το προνόμιο να είμαστε, με κάποιον τρόπο, παρόντες και παρούσες.

«Από το 2014 ως το 2018 φιλοξενούμε από εδώ και από εκεί, σε φίλους και σε γνωστούς, μέχρι να το πάρω απόφαση και να μπω σε έναν ξενώνα. Από το 2014 ως το 2018, δεν είχα ούτε ένα ευρώ στην τσέπη. Για ένα μεγάλο διάστημα, δε, επιβίωνα, μέρα με τη μέρα, τρώγοντας μόνο ζάχαρη και πίνοντας νερό. Τα πρώτα μου λεφτά τα έβγαλα με τη “σχεδιά”. Το πρώτο μου πόστο ήταν στο Μέγαρο Μουσικής», αφηγούνταν, τις προάλλες, ο κ. Σπύρος. Ήταν μέσα Ιανουαρίου και διένυε τη δική του «διαβολοβδομάδα», όντας εκπαιδευόμενος, εν όψει της ενεργούς συμμετοχής του σε ένα από τα κοινωνικά μας προγράμματα.

«Και τι έκανες με αυτά τα χρήματα; Ποιο ήταν το πρώτο πράγμα που αγόρασες;» τόλμησα να τον ρωτήσω.

«Να αγοράσω μία μπάλα για το παιδί μου».

Έχω κλάψει, κλαίω πάρα πολύ, στη «σχεδιά». Ο κ. Σπύρος χάρισε την πιο πρόσφατη αφορμή. Είναι μοναδικό προνόμιο η αλληλεγγύη.

Χρήστος Αλεφάντης

COVID-19

Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΣΤΗ ΖΩΗ ΜΑΣ

Η πρωτόγνωρη πανδημία Covid-19 και οι συνεπακόλουθοι εγκλεισμοί οδήγησαν στην αναστολή του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και όλων των δράσεών της. Μια αναγκαστική απόφαση που είχε άμεσο αντίκτυπο στις ζωές των ανθρώπων με το κόκκινο γιλέκο. Αναζητήσαμε τρόπους για την ενίσχυση των ανθρώπων της «σχεδίας» που αποσύρθηκαν από τους δρόμους και τα σημεία πώλησής τους. Για κάποιους, η συνθήκη αυτή θα μπορούσε να ήταν «αυτοαπομόνωση». Για κάποιους άλλους, όμως, ήταν «αποκλεισμός» (και δεν αναφερόμαστε καν στους ανθρώπους που κοιμούνται στο δρόμο και βίωσαν αυτή την ασύλληπτη πρόκληση). Ήταν ακραία βίαιο, τρομακτικό.

Η «σχεδία», από την πρώτη στιγμή, επεξεργάστηκε ένα πλάνο επτά (7) σημείων για να υποστηρίξει κάποιους έστω από τους πιο φτωχούς από τους φτωχούς και απηύθυνε πρόσκληση σε ολόκληρη την κοινωνία, σε όλους τους φίλους και τις φίλες του ελληνικού περιοδικού δρόμου να συνδράμουν στην καμπάνια με τίτλο «Να αγαπάς και να αγωνίζεσαι», ακόμα και με τις δικές τους ιδέες, προτάσεις, λύσεις, με όποιον τρόπο μπορούσε ο καθένας, ώστε κανένας να μην είναι μόνος σε καμία κρίση.

1. Συνδρομές αλληλεγγύης

Δημιουργία μιας καμπάνιας για την εγγραφή νέων συνδρομητών, προσφέροντας τη δυνατότητα τετράμηνης (έναντι 16€) ή δίμηνης συνδρομής (έναντι 8€). Σε αυτήν την περίπτωση, όπως θα συνέβαινε και με την πώληση στο δρόμο, από κάθε συνδρομή, για κάθε 16€, για παράδειγμα, το 50% (8€) αποτέλεσε έσοδο για τους πωλητές του περιοδικού.

2. Κουπόνια τροφίμων

Πραγματοποιήσαμε επαφές με αλυσίδες σουπερμάρκετ, ζητώντας κουπόνια τροφίμων για τους ανθρώπους της «σχεδίας». Απευθυνθήκαμε, επίσης, σε ιδιώτες και εταιρείες για να προσφέρουν διατακτικές τροφίμων, ώστε οι άνθρωποι της σχεδίας να αγοράσουν οι ίδιοι τα τρόφιμα που επιθυμούν και έχουν ανάγκη.

3. Παράδοση αγαθών πρώτης ανάγκης στους πιο ευάλωτους

Για την προστασία των ανθρώπων της «σχεδίας» που ανήκουν στην ομάδα υψηλού κινδύνου, δημιουργήσαμε ένα δίκτυο με φίλους, ώστε να λαμβάνουν τρόφιμα, φάρμακα, όπως και άλλα είδη πρώτης ανάγκης που χρειάζονταν στο χώρο όπου διαμένουν. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε και χαρτογράφηση των περιοχών όπου ζουν για την προσέγγισή τους.

4. Ψυχαγωγία

Είναι αλήθεια ότι δεν έχουν όλοι τηλεόραση, ίντερνετ, επικοινωνία με φίλους, οικογένεια, επιτραπέζια παιχνίδια, Netflix. Αναζητήσαμε άλλους τρόπους ψυχαγωγίας για να παραμείνουν ενεργοί οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο.

5. Επικοινωνία

Οι περισσότεροι πωλητές έχουν καρτοτηλέφωνα. Στις επαφές μαζί τους καταγράψαμε τις εταιρείες τηλεφωνίας που χρησιμοποιεί ο καθένας, ώστε να αναζητήσουμε χρόνο/μονάδες για τα κινητά τους, ενώ παράλληλα αναζητήσαμε συσκευές για όσους δεν είχαν.

6. Συντροφικότητα

Προσκαλέσαμε φίλους και φίλες να δηλώσουν συμμετοχή, ώστε να παίρνουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα ένα τηλέφωνο τους πωλητές για να πουν δυο λόγια, να δουν τι κάνουν, τις ανάγκες, να ανταλλάξουν νέα, μια «καλημέρα», ώστε να μην χαθεί η σύνδεση με την κοινωνία, με την καθημερινότητα, καθώς οι περισσότεροι πωλητές της «σχεδίας», στην πραγματικότητα, βιώνουν έναν πολύ μοναχικό βίο.

7. Κουζίνα «σχεδία home» & τρόφιμα

Συγκεντρώσαμε τρόφιμα και λειτούργησε η κουζίνα του εστιατορίου «σχεδία home», ώστε να μαγειρεύονται γεύματα για τους πιο ευάλωτους συνανθρώπους μας, τα οποία, στη συνέχεια, διανεμήθηκαν στους χώρους όπου διαβιούν.

Αυτό περιληπτικά αποτέλεσε το πλάνο ενεργειών μας για να ξεπεράσουμε, συλλογικά, όσο πιο ανώδυνα γινόταν αυτές τις δύσκολες στιγμές. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» βίωσε τόσο σκληρά την πανδημία όσο κανένα άλλο περιοδικό δρόμου στον πλανήτη. Τους μήνες Μάρτιο, Απρίλιο, Μάιο (μέχρι 13 Μαΐου), Νοέμβριο και Δεκέμβριο ήταν εκτός κυκλοφορίας. Μια οδυνηρή, βίαιη συνθήκη για τους ανθρώπους με το κόκκινο γιλέκο.



Πολυάριθμες ήταν οι πράξεις αλληλεγγύης από αναγνώστες, φορείς, οργανισμούς, εταιρείες, που στάθηκαν πλάι στους ανθρώπους με το κόκκινο γιλέκο και μας γέμισαν με χαρά, δύναμη και ελπίδα για τις μέρες που ακολούθησαν. Τα αποτελέσματα ήταν απρόσμενα ενθαρρυντικά. Μας εξέπληξαν, μας συγκίνησαν.



Η απάντηση στη νέα κρίση κατά το 1ο και 2ο κύμα της πανδημίας

1. Συνδρομές αλληλεγγύης

Από την καμπάνια δίμηνης και τετράμηνης συνδρομής δόθηκε στους ανθρώπους της «σχεδίας» το ποσό των 38.797,54€ (καθαρό ποσό).

«Σε αυτή τη δύσκολη περίοδο που διανύουμε όλοι μας, ας μην ξεχάσουμε τους ανθρώπους που είναι σε δυσκολότερη θέση από εμάς. Ας συνεχίσουμε να τους βοηθάμε με διαφορετικό τρόπο, ας κάνουμε μια συνδρομή αλληλεγγύης».

Κουλουμπατσάνης Δημήτρης,
αναγνώστης

2. Κουπόνια τροφίμων

Στους ανθρώπους της «σχεδίας» δόθηκαν δωροεπιταγές τροφίμων αξίας 24.286€ σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Μια ανώνυμη φίλη αναγνώστρια, η κ. Α. στη Θεσσαλονίκη έκανε δωρεά δωροεπιταγές αξίας 1.550€ και επανέλαβε την ίδια δωρεά της τα Χριστούγεννα.

3. Παράδοση και κάλυψη αγαθών πρώτης ανάγκης

Μάσκες, αντισηπτικά, γάντια, φάρμακα, είδη προσωπικής υγιεινής διανεμήθηκαν στους χώρους όπου διαβιούν οι άνθρωποι της «σχεδίας» από φίλες και φίλους αναγνώστες, καθώς και από την εταιρεία Interamerican μέσω των ασθενοφόρων και μοτοσικλετιστών της.

«Έχω φοβερή συμπαράσταση από φίλους της "σχεδίας", που με παίρνουν τηλέφωνο για εμψύχωση. Μια κυρία μού έκανε δώρο μια ηλεκτρική κουβέρτα. Μια άλλη, που αντιμετωπίζει και η ίδια προβλήματα υγείας, μου έκανε δώρο βιταμίνες και φάρμακα. Όταν βιώνεις την ακραία φτώχεια, αυτή η τηλεφωνική συντροφιά σημαίνει ότι ένα μέρος της κοινωνίας σε εκτιμά και σε υπολογίζει. Σαν μια μάνα που ξέρει ακριβώς τι έχει το παιδί της. Έτσι αισθάνομαι».

Στάθης Παπαναστασίου,
πωλητής της «σχεδίας».

4. Ψυχαγωγία

Συγκεντρώθηκαν και δόθηκαν 45 καινούρια βιβλία, 200 μεταχειρισμένα βιβλία, 40 ραδιόφωνα με τις μπαταρίες τους, τέσσερα κινητά τηλέφωνα κι ένα σετ ζωγραφικής. Η κ. Ελένη που κρατούσε τηλεφωνική συντροφιά στον πωλητή του περιοδικού μας κ. Γεράσιμο τού χάρισε ένα βιβλίο για να συζητούν πάνω σε αυτό κατά την επικοινωνία τους, δύο ζευγάρια παπούτσια, ακόμη και ένα σετ ζωγραφικής για να κάνουν μαθήματα από το τηλέφωνο.

«Η τηλεφωνική συντροφιά που μου κρατάει μια αναγνώστρια της "σχεδίας" είναι κάτι αναζωογονητικό για μένα. Συζητάμε για την καθημερινότητα, για κάποια κοινά ενδιαφέροντα, τη μουσική, τη ζωγραφική, τα βιβλία. Μοιράζομαι την καλλιτεχνική μου πλευρά, και όχι μόνο».

Γεράσιμος Δασκαλάκης,
πωλητής της «σχεδίας».

5. Επικοινωνία

Οι τρεις εταιρείες τηλεπικοινωνίας Cosmote, Vodafone & Wind στάθηκαν στο πλευρό των ανθρώπων της «σχεδίας» και τους παρείχαν δωρεάν χρόνο ομιλίας και MB καθ' όλη τη διάρκεια του εγκλεισμού.

«Ένα μεγάλο μπράβο για τη τόσο άμεση και συντονισμένη αντίδρασή σας στις πρωτόγνωρες στιγμές που ζούμε. Κατανοούμε πλήρως την ανάγκη των πωλητών σας και συνανθρώπων μας για υποστήριξη και επικοινωνία. Και εννοείται πως είμαστε θετικοί στο αίτημά σας».

Ρούλη Χριστοπούλου - Vodafone Foundation & Sustainability Lead Corporate Affairs.

6. Συντροφικότητα

Ενενήντα πέντε εθελοντές επικοινωνούσαν τηλεφωνικά ανά τακτά χρονικά διαστήματα με τους ανθρώπους της «σχεδίας» για μια ανθρώπινη κουβέντα κατά το πρώτο κύμα της πανδημίας, ενώ κατά τη διάρκεια του δεύτερου εκατόν τριάντα φίλες και φίλοι αναγνώστες τούς κρατούσαν τηλεφωνική συντροφιά, ώστε να διατηρηθεί η σύνδεση με την κοινωνία.

«Μιλώ τηλεφωνικά με τρεις αναγνώστες της "σχεδίας". Μπορεί να μιλάμε και μια ώρα στο τηλέφωνο. Αυτή τους η επικοινωνία δεν είναι μια αγγαρεία, ένα ξερό "γεια σου, τι κάνεις". Υπάρχει ειλικρινές ενδιαφέρον και αγάπη. Έχουμε πια συνδεθεί φιλικά. Μόλις περάσει ο κορωνοϊός, θέλουν να με γνωρίσουν από κοντά, να βγούμε για καφέ. Νιώθω σαν να είμαι ενεργός, σαν να βρίσκομαι πάλι με τη "σχεδία"»

στο χέρι και να έχω επαφή με τον κόσμο. Αυτή η επικοινωνία μου δίνει ζωή».

Φώτης Αδαμόπουλος
πωλητής της «σχεδίας».

7. Κουζίνα «σχεδία home» & τρόφιμα

Κατά τη διάρκεια του πρώτου εγκλεισμού, μάγειρες από γνωστά, αγαπημένα εστιατόρια, όπως Βασιλαινάς, Σευχέλλες (και συγκεκριμένα οι: Θανάσης Βασιλαινάς, Βενιαμίν Δασκαλάκης, Μανόλης Γαρνέλης, Βασίλης Παπαδόπουλος, Ηλίας, Γιώργος Ζούπας, Φιλοκτήμων Μωραϊτής, Ευάγγελος Στέρπας), παρείχαν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους για την παρασκευή μερίδων φαγητού για τους πιο ευάλωτους ανθρώπους της «σχεδίας». Η διανομή του φαγητού ξεκίνησε 11/4 μέχρι 12/5 (σύνολο 32 ημέρες) και πραγματοποιήθηκε από τους ανθρώπους και τα οχήματα των υπηρεσιών Βοήθειας της Interamerican. Παράλληλα, συγκεντρώθηκαν τρόφιμα από τις εταιρείες Nestlé, Mars, την οργάνωση «Δεσμό» και άλλους δεκάδες ιδιώτες.

Παραμονές Χριστουγέννων ο σεφ Γιάννης Μπαξεβάνης έστειλε τη δική του αγάπη, συσκευασμένη σε γιορτινά γλυκά που έφτιαξε ο ίδιος για να γλυκαθούν οι άνθρωποι της «σχεδίας». «Είναι το λιγότερο που μπορούσα να κάνω σε αυτές τις δύσκολες στιγμές» ανέφερε ο ίδιος.

Επιπλέον υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας»

Εξοφλήθηκαν λογαριασμοί ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, καθώς και ενοίκια σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη συνολικού ποσού 8.338,71€. Παράλληλα, διαγράφηκαν όλα τα χρέη τους

προς το περιοδικό δρόμου σχεδία (ποσό 1.000€) και τους δόθηκαν 837 δωρεάν περιοδικά όταν επανήλθαν στα σημεία πώλησής τους, στους δρόμους σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Επιπλέον, δόθηκαν είδη σε εξατομικευμένες ανάγκες που προέκυψαν, όπως κουβέρτες, ενδύματα, υποδήματα, ηλεκτρικές συσκευές κ.ά.

Δράσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά τις ημέρες του εγκλεισμού

Διαγωνισμός μικροδιηγήματος «100 λέξεις σε 100 ώρες για τη σχεδία»

Η ιστορία της συγκεκριμένης «σχεδίας»- έκδοσης συνυφίνεται με την εμφάνιση στα τέλη του Φεβρουαρίου του 2020 του κορωνοϊού στη χώρα μας και την αδυναμία πώλησης του περιοδικού δρόμου «σχεδία», λόγω της καραντίνας και του #μένουμε σπίτι. Αποτέλεσμα; Η δύσκολη καθημερινότητα των πωλητών του περιοδικού, άνθρωποι που διαβιούν σε συνθήκες αστεγίας, να γίνει ακόμα δυσκολότερη.

Από αυτήν τη δεινή πραγματικότητα των αστέγων συμπολιτών μας, μια ομάδα Κομοτηναίων, τέσσερις συγγραφείς, εγκλειστοί μεν στο σπίτι, με στραμμένο όμως το βλέμμα στην κοινωνία, οι: Σπύρος Κιοσσές, μέλος Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος Ελληνικής Φιλολογίας ΔΠΘ και συγγραφέας, Φωτεινή Ναούμ, συγγραφέας-αρθρογράφος, Χάρης Μιχαλόπουλος, επίκουρος καθηγητής του Τμήματος Ελληνικής Φιλολογίας ΔΠΘ και ποιητής, Ξανθή-Τζένη Κατσαρή-Βαφειάδη, φιλόλογος-επιμελήτρια εκδόσεων, σε συνεργασία με τις εκδόσεις «Παρατηρητής της Θράκης», ανέλαβαν την πρωτοβουλία για έναν διαγωνισμό μικροδιηγήματος

με τίτλο «100 λέξεις σε 100 ώρες για τη "Σχεδία"», με στόχο να στηρίξουν τους συνανθρώπους που «ταξιδεύουν» με μόνη τους σχεδία τη «σχεδία».

Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο του 2020 και στέφθηκε με επιτυχία, καθώς τα κείμενα που συγκεντρώθηκαν ξεπέρασαν τα 1.200. Σημαντική υπήρξε και η συμμετοχή καταξιωμένων ελλήνων συγγραφέων, οι οποίοι ανταποκρίθηκαν στην πρόσκληση των μελών της επιτροπής. Ακολούθησε η αξιολόγηση των κειμένων και προκρίθηκαν προς δημοσίευση τα 424, με τον τελικό αριθμό, μαζί και τα κείμενα των συγγραφέων, να ανέρχεται στα 502.

Η ανθολογία μικροδιηγήματος «Με μια Σχεδία» έλαβε σάρκα και οστά και ξεκίνησε το δικό της ταξίδι στη θάλασσα της κοινωνίας των πολιτών» μέσω των εκδόσεων «Παρατηρητής της Θράκης» της εταιρείας 2K PROJECT.

Μια διαδικτυακή συναυλία, Stay Home Sessions: Encore

Μέσα στις ημέρες καραντίνας, η ομάδα της μουσικής εταιρείας United We Fly συνέχισε τις παραγωγές από... σπίτι με σύνθημα "Μένουμε σπίτι αλλά δεν μένουμε μόνοι". Είκοσι ένα καλλιτέχνες, μουσικοί και τραγουδοποιοί επέλεξαν το αγαπημένο σημείο του σπιτιού τους και μας "επισκέφθηκαν" στο δικό μας σπίτι, μέσω του live streaming. Όλοι αυτοί οι καλλιτέχνες ένωσαν τις φωνές την Κυριακή 3 Μαΐου και έστησαν μια γιορτή για την υποστήριξη της «σχεδίας». Η αλληλεγγύη στην πράξη, η αλληλεγγύη σε νότες.

«Σε περιόδους γενικευμένης απειλής, όπως αυτή που διανύουμε, η κοινωνία βρίσκει

την ταυτότητά της. Ευχαριστώ την *United We Fly* για την ευκαιρία που μας έδωσε να επικοινωνήσουμε μέσω ίντερνετ με τους φίλους των τραγουδιών μας και να διαθέσει τα έσοδα στο περιοδικό δρόμου «Σχεδία», για την ενίσχυση των αστέγων συμπολιτών μας. Πάντα με αγάπη», ανέφερε ο τραγουδοποιός Βαγγέλης Γερμανός.

«Εύχομαι ο φόβος της αγκαλιάς να μην είναι μεγαλύτερος από πριν, εύχομαι να υπάρχει συνείδηση και ενσυναίσθηση, εύχομαι να αντιληφθήκαμε ότι η αλληλεγγύη και η αγάπη είναι τα σημαντικότερα πράγματα που μπορούμε να προσφέρουμε και να δεχτούμε», συμπλήρωσε η μουσικός Δώρα Τσίγκα (Dora and Panos Birbas). Συμμετείχαν: Afformance, Βαγγέλης Γερμανός, Danai Nielsen, Daphne and the Fuzz, Dora, George Gaudy, Ghone, Irene Skylakaki, Κατερίνα Πολέμη, Leon of Athens, Lip Forensics, Παιδί Τραύμα, Panos Birbas, Πέτρος Μάλαμας, Someone who isn't me, Στέλιος Τσοούκας, Sworr, Theodore, This Darkness of mine, Φώτης Σιώτας, Xoan.

Η Σχεδία με την Καθημερινή

Την Πέμπτη 19 Νοεμβρίου, η «σχεδία» του Νοεμβρίου (τεύχος #86), που, εξαιτίας της καραντίνας, κινδύνευσε να μείνει στα αζήτητα της ανήλιαγης μικρής μας αποθήκης, βγήκε στο φως και κυκλοφόρησε μαζί με το φύλλο της «Καθημερινής» σε επιλεγμένα σημεία στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. «Καθημερινή» και «σχεδία» μαζί σε μια συνάντηση που τόσο πολύ την είχαν ανάγκη όλοι οι άνθρωποι της

«σχεδίας», μα κι όλοι μας. Μάλιστα, η «Καθημερινή» πρόσφερε όλα τα έσοδα από τις πανελλαδικές πωλήσεις της εφημερίδας τη συγκεκριμένη μέρα στη «σχεδία». Για κάθε «σχεδία», για κάθε περιοδικό που πουλήθηκε μαζί με την «Καθημερινή» εκείνης της Πέμπτης, από το 1,20€ το 50%, δηλαδή τα 60 λεπτά του ευρώ (μεικτά) κατανεμήθηκε στους ανθρώπους, πωλητές της «σχεδίας», οι οποίοι, εξαιτίας του σκληρού εγκλεισμού που βιώσαμε, στερήθηκαν της ευκαιρίας να είναι «ορατοί» στο «πόστο».

Το δώρο 2

Θέλοντας να σταθούν δίπλα στους πωλητές μας και να τους θυμίσουν ότι δεν είναι μόνοι την περίοδο της καραντίνας, οι εκδόσεις «Key Books» και ο συγγραφέας Στέφανος Ξενάκης που σε κάθε ευκαιρία βρίσκονται στο πλευρό μας, πρόσφεραν στους πωλητές του περιοδικού μας 1€ από την αγορά κάθε αντιτύπου του μοναδικού βιβλίου «Το δώρο 2» καθ' όλη τη διάρκεια του Δεκεμβρίου.

Η «σχεδία» και στα βιβλιοπωλεία

Για το μήνα Μάιο, το ελληνικό περιοδικό δρόμου διατέθηκε στα βιβλιοπωλεία Πολιτεία, Books Plus, Εστία στο κέντρο της Αθήνας, Sporos στην Κηφισιά και Ianos στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Η συγκεκριμένη δράση προέκυψε λόγω της αναστολής κυκλοφορίας της «σχεδίας» στους δρόμους, ώστε να είμαστε παρόντες και να μη λείψουμε από κανέναν φίλο και υποστηρικτή μας όσο και, φυσικά, για να διαφυλαχθεί το εισόδημα των πωλητών του περιοδικού.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Καταφέραμε να ανταποκριθούμε στη νέα αυτή κρίση χάρη στην υποστήριξη εκατοντάδων επώνυμων και ανώνυμων ιδιωτών που στήριξαν τις δράσεις μας εν καιρώ πανδημίας είτε μέσω μιας συνδρομής είτε μιας τηλεφωνικής επικοινωνίας, μιας ελάχιστης δωρεάς ακόμα και με την αιτιολογία «Κάτι λίγο με πολλή αγάπη». Οι φίλοι αναγνώστες Ορέστης, Μαρία και Ειρήνη πλήρωσαν λογαριασμούς ΔΕΗ και ΕΥΔΑΠ των ανθρώπων της «σχεδίας», ο αναγνώστης Γιάννης αγόρασε βιβλία και φάρμακα για την κ. Δήμητρα (πωλήτρια της «σχεδίας»), οι κυρίες στον Βύρωνα ετοιμάζαν σε εβδομαδιαία βάση φαγητό για τον κ. Σωτήρη (πωλητή της «σχεδίας») και συγκέντρωσαν ένα ποσό για το ενοίκιό του. Οι ιστορίες, οι κινητοποιήσεις είναι αμέτρητες. Τους ευχαριστούμε από καρδιάς.

Θερμές ευχαριστίες, επίσης, στις εταιρείες και φορείς που υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και τους ανθρώπους της κατά τις ημέρες του εγκλεισμού μέσω προϊόντων-ειδών, δωρεών ή μέσω της συνδρομής αλληλεγγύης: Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, εφημερίδα «Καθημερινή», τα σουπερμάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος, Θανόπουλος, Σκλαβενίτης, τις εταιρείες τηλεπικοινωνίας Cosmote, Vodafone, Wind, Άλτις-Upfield, Interamerican, Mars, Δυναμική, McCANN, 2K Project, εκδόσεις Key Books και ο συγγραφέας Στέφανος Ξενάκης, οι εκδόσεις Εν Πλω, «Παρατηρητής της Θράκης», Ράδιο Παρατηρητής, Παρατηρητής Books, Athens Bookstore, Plaisio, Κωτσόβολος, A-Masks, Zeus+Dione, Fairy, Greenbay, PwC, Watt+Volt, Artisan, Amdocs, Παπαστράτος, Φαρμασέρβ Λίλλυ, Υπουργείο Υγείας, Covid19Response, Μέρα25, Pilonos, Medtronic Hellas, Center Alliance Initiative, Nestlé, McCANN, Piranha Studio, βιβλιοπωλεία Πολιτεία, Ianos, Books Plus, Sporos και Εστία, τη μουσική εταιρεία United We Fly και τους καλλιτέχνες Afformance, Vaggelis Germanos, Danai Nielsen, Daphne And The Fuzz, Dora, Fotis Siotas, George Gaudy, Ghone, Irene Skylakaki, Katerina Polemi, Leon of Athens, Lip Forensics, Παιδί Τραύμα, Panos Birbas / Πάνος Μπίρμπας, Πέτρος Μάλαμας, Someone Who Isn't Me, Stelios Tsoukias / Στέλιος Τσοουκιάς, Sworr, Theodore, This darkness of mine, XOAN και Nicholas Papapolitis.

ΤΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΜΑΣ





Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστεγών

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραίτητως καλύτεροι ποδοσφαιριστές».

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστεγών, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org). Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη

Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστεγών συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτήν τη σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστεγών στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016), του Όσλο (2017), της Πόλης του Μεξικού (2018), του Κάρντιφ (2019).

Η συμμετοχή της Εθνικής Αστεγών στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα».

Η συμμετοχή σε αυτήν τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτήν την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της Εθνικής Αστεγών, κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και, εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Λόγω της τρέχουσας πανδημίας το 18ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών αναβλήθηκε και θα πραγματοποιηθεί τον Σεπτέμβριο 2022 στη Νέα Υόρκη.



Περιοδικό δρόμου «σχεδία»

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.org).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγιάς, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι για μεγάλο χρονικό διάστημα εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (4,00 ευρώ), το 62,5% (δηλαδή τα 2,50 ευρώ) αφορά τους ίδιους, είτε ως απευθείας έσοδο (το 1,52€ από τα 4,00€), είτε ως παρακράτηση φόρου και χαρτόσημο (0,59€, 20% + 3,6%), είτε ως εισφορά ΕΦΚΑ 0,39€ (20,28%). Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδιάς», για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδιάς» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χτες ένιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα



Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.org) αριθμεί 112 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 34 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «112 εφημερίδες δρόμου, 34 χώρες, 5 ήπειροι, 1 φωνή ενωμένη ενάντια στη φτώχεια», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.

απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκουν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.

Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

«Ένας καφές σε περιμένει»

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013.

Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν. Ο καταστηματούχος βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απέξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματούχος σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.



«Αόρατες Διαδρομές», μια ιδιαίτερη αστική περιήγηση

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι / Ταϊβάν κ.α.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγητές της «σχεδίας» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιηθούν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Στόχος είναι, επίσης, να ενημερώσουν, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμο «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς-ωφελούμενους. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες.

Οι «Αόρατες Διαδρομές» έχουν, πλέον, τη δική τους παρουσία και στον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο στον κόσμο, τον tripadvisor (λέξεις κλειδιά αναζήτησης: Σχεδία, Shedia, Invisible Tours), καθώς επίσης και στην εφαρμογή Clio Muse Tours.

Συνδρομή αλληλεγγύης

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν -όχι απαραίτητως άσχετα με το γήρας- προβλήματα υγείας.

Η πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης» της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας, ενώ βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» για την υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας.

Επιπλέον, το πρόγραμμα συνδρομών δομείται κατά τέτοιο τρόπο ώστε ο άνθρωπος-πωλητής να παραμένει ο βασικός ωφελούμενος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Για κάποιες ώρες το μήνα, από την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου, με μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, άνθρωποι της «σχεδίας» ετοιμάζουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές μας. Και έτσι, εξασφαλίζουν (και μέσα από αυτόν τον τρόπο) με αξιοπρέπεια ένα μικρό εισόδημα. Όσο περισσότερες οι συνδρομές τόσο περισσότεροι οι ωφελούμενοι και, ενδεχομένως, και οι ώρες απασχόλησής τους. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια κοινωνική πρωτοβουλία. Είναι μια πράξη αγάπης.



Συνδρομή
Αλληλεγγύης



«Σχεδία art». Ξαναφτιάχνοντας τη ζωή.

Το κοινωνικό πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδία art» είναι ένα πρόγραμμα όπου συναντιούνται η αγάπη, η αλληλεγγύη, η συμμετοχή, η κοινωνική (επαν)ένταξη, η δημιουργία, η καινοτομία και η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης.

Παλαιά, αδιάθετα τεύχη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» επαναχρησιμοποιούνται, επανασχεδιάζονται και μεταμορφώνονται σε υψηλής αισθητικής και ποιότητας προϊόντα για καθημερινή χρήση για το σπίτι ή το γραφείο, για εκδηλώσεις ή ακόμη και για τη διακόσμηση χώρων, για δώρο κ.λπ. Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα και μοναδικά, έχουν σχεδιαστεί και δημιουργηθεί στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τα παλαιά, αδιάθετα τεύχη του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία», αλλά και το ζήλο, το ταλέντο των δημιουργών τους, χρησιμοποιώντας, όσο το δυνατόν περισσότερο, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

Βασικός στόχος του νέου προγράμματος είναι η δημιουργία ευκαιριών για την ενεργοποίηση, περαιτέρω εκπαίδευση και επιμόρφωση, με την παράλληλη δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συμπολίτες μας που είναι άστεγοι και/ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας (μακροχρόνια άνεργοι, άνθρωποι ανενεργοί που ζουν υπό την απειλή της έξωσης κ.λπ.) και οι οποίοι βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό, μέσα από το σχεδιασμό, τη δημιουργία και την κατασκευή προϊόντων υψηλής αισθητικής και ποιότητας που έχουν ως βάση τους το χαρτί. Η πρώτη ομάδα ωφελουμένων του προγράμματος αποτελείται από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 50 χρόνων), που βρίσκονται στο δίκτυο διανομών του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία» και οι οποίοι συμμετείχαν σε εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης και εκπαίδευσής τους, ώστε να μεταμορφώνουν οι ίδιοι το φαινομενικά μόνο «άχρηστο» (ένα «παλιοπεριοδικό») σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας.

Το ξεχωριστό κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα «σχεδία art» συμμετείχε με το δικό του περίπτερο στην Έκθεση του Σύγχρονου Ελληνικού Design, Greek Brand New 2020 που διοργανώθηκε στον Πολυχώρο Αθηναίς, 10, 11 & 12 Ιανουαρίου, <https://greekbrandnew.com/profile/shedia-art/>. Καθώς επίσης και στην εμπορική έκθεση Mostra Rota & Δωρέκθεση, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 25 έως τις 28 Ιανουαρίου, στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, <http://www.mostrarota-giftshow.gr/>

«Σχεδία home»

Ένας κόμβος αλληλεγγύης και εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας

Σε μια από τις πιο όμορφες γωνιές του ιστορικού κέντρου της πόλης βρίσκεται το σπίτι της «σχεδιάς».

Ένας χώρος που περιλαμβάνει το εκθετήριο, το πωλητήριο και τα εργαστήρια «σχεδία αρτ», αλλά ακόμη και καφέ-μπαρ μαζί με ένα εστιατόριο με υπέροχες γεύσεις για τις οποίες έχει φροντίσει με περισσή αγάπη ο σπουδαίος άνθρωπος και σεφ Λευτέρης Λαζάρου. Ένας χώρος, ένα σπίτι που οι άνθρωποι της «σχεδιάς» οραματίζονται και αγωνίζονται να καταστεί μια κυψέλη, ένας κόμβος εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας και αλληλεγγύης. Δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει συνανθρώπους μας που δοκιμάζονται από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, προσφέροντας παράλληλα έμπνευση, αγαθά και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, τον καλύτερο καφέ, το γευστικότερο φαγητό, μοναδικά κοκτέιλ, υπέροχη μουσική, είδη δώρων υψηλής αισθητικής και ποιότητας, εργαστήρια και πολλά άλλα. Σκοπός του οποίου, μεταξύ άλλων, είναι να δημιουργήσει ευκαιρίες και θέσεις εργασίας σε ικανότατους συμπολίτες μας που, όμως, η αγορά εργασίας μα και η ζωή η ίδια μοιάζει σαν να είχε ξεχάσει.

www.shediahome.gr
Κολοκοτρώνη 56 & Νικίου 2



«Προστατευόμενο» πόστο

«Προστατευόμενο πόστο» είναι ένα επιπλέον εργαλείο υποστήριξης των ανθρώπων που απαρτίζουν το δίκτυο πωλητών της «σχεδιάς».

Στα «προστατευόμενα πόστα» στέλνονται διαπιστευμένοι πωλητές που χρειάζονται ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη, είτε επειδή αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο είτε επειδή έχουν μεγαλύτερη και πιο άμεση ανάγκη από κάποιους άλλους πωλητές.

Τα «προστατευόμενα πόστα» υπηρετούν αυτό ακριβώς: Σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αποκτήσουν ένα εισόδημα μέσα από τις πωλήσεις και να ωφεληθούν όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο αλλά και σε προσωπικό, καθώς μέσα από τα «προστατευόμενα» σημεία πώλησης εμψυχώνονται, βελτιώνουν τις ικανότητές τους, ενισχύεται η αυτοπεποίθησή και αυτοεκτίμησή τους και νιώθουν πιο σίγουροι για το μέλλον.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται είτε σε συνεργασία με εταιρείες είτε με ιδιώτες ή φορείς που πραγματοποιούν εκδηλώσεις.



Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου

Στον κόσμο του κοινωνικού και εκδοτικού κινήματος που είναι το Διεθνές Δίκτυο Περιοδικών Δρόμου (INSP), κάθε χρόνο, η πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη στους ανά τον κόσμο πωλητές των περιοδικών δρόμου (International Vendors Week). Στο πλαίσιο, δε, αυτής, τα περιοδικά δρόμου του πλανήτη διοργανώνουν εκδηλώσεις και δράσεις ακριβώς για να αναδείξουν τους πρωταγωνιστές και την ουσία των εντύπων: Τον ίδιο τον άνθρωπο, τον πωλητή που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή.

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις, στις οποίες από το Φεβρουάριο του 2014 συμμετέχει και η «σχεδία» είναι το (κατά την αγγλική) «Celebrity Selling», η πώληση, με άλλα λόγια, του περιοδικού, για μία ώρα, από επώνυμους συμπολίτες μας. Άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, αλλά και σημαντικοί συμπολίτες μας (που διακρίνεται με το έργο του ο καθένας στον δικό του χώρο), φορούν το κόκκινο γιλέκο των πωλητών της «σχεδίας» (ή του «The Big Issue» αν βρίσκονται στο Λονδίνο) και καταλαμβάνουν για μία ώρα ένα από τα πόστα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και της Αθήνας, δοκιμάζοντας τις δυνάμεις τους στις πωλήσεις. Κυρίως, όμως, έχουν και οι ίδιοι την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή της ημέρας, να μάθουν και οι ίδιοι περισσότερα για τον καθημερινό αγώνα για μια αξιοπρεπή ζωή και να στείλουν, εντέλει, το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Φέτος, η διεθνής εβδομάδα πωλητών περιοδικών δρόμου έλαβε χώρα από τη Δευτέρα 3 Φεβρουαρίου έως την Κυριακή 9 Φεβρουαρίου. Γνωστοί συμπολίτες μας μαζί με φίλους αναγνώστες και υποστηρικτές της «σχεδίας» φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και, πέρα από το να δοκιμάσουν την τύχη τους στις πωλήσεις, είχαν την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή του περιοδικού, να μάθουν για τον καθημερινό του αγώνα για μια καλύτερη ζωή και να στείλουν το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Σε όλη τη διάρκεια της εβδομάδας, στη δράση συμμετείχαν ομαδικά φορείς, γραφεία και εταιρείες, ακόμη και σχολεία. Στην Αθήνα, οι άνθρωποι του Μουσείου Μπενάκη, της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, του British Council, των εταιρειών McCann, Interamerican, Teleperformance, Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος, του Γραφείου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, της Πρεσβείας της Αυστραλίας και του ραδιοφωνικού σταθμού Per-per, οι μαθητές του 1ου Γενικού Λυκείου Κηφισιάς και στη Θεσσαλονίκη οι μαθητές και καθηγητές των εκπαιδευτηρίων Βασιλειάδη, οι φοιτητές και καθηγητές του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του ΑΠΘ, πρόσφυγες και μετανάστες από τη δομή των Λουτρών Νέας Απολλωνίας, καθώς και το προσωπικό του Διεθνούς Οργανισμού Μετανάστευσης, η εθελοντική ομάδα «Κάνε κάτι», των εταιριών TFC Magazine, Oxygen, Teleperformance και του Love radio 106,5 FM βίωσαν τη ζωή με το κόκκινο γιλέκο, για αυτή τη μια ώρα, δείχνοντας έμπρακτα την αφοσίωσή τους στους κοινούς μας αγώνες ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Το Σάββατο 8 Φεβρουαρίου 2020 αποκορυφώθηκε η εκδήλωση με τη συμμετοχή γνωστών, αγαπημένων προσώπων. Μεταξύ

αυτών, οι παρουσιαστές Γιώργος Λέντζας και Γιάννης Σερβετάς, ο ζαχαροπλάστης και συγγραφέας Στέλιος Παρλιάρος, ο καλλιτέχνης Γιώργος Μαυρίδης, οι τραγουδίστριες Μάγδα Βαρούχα και Ματούλα Ζαμάνη, οι συγγραφείς Άννη Θεοχάρη και Άλκηστις Χαλκιά, οι ηθοποιοί Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Βαρβάρα Δουμανίδου, Λεωνίδα Κακούρης, Αλίνα Κωτσοβούλου, Δημήτρης Λιόλιος, Ντορέττα Παπαδημητρίου, Μάκης Παπαδημητρίου, Κλέλια Ρένεση, Γιούλικα Σκαφιδά, Γιάννης Στάνκογλου, Βασίλης Χαραλαμπίδης, Γιώργος Χρανιώτης, ο διευθυντής και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών κ. Εμμανουήλ Πλειώνης, ο πρεσβευτής Βέλτιστων Πρακτικών του ΟΗΕ Αλέξανδρος Τανασιδής, ο καθηγητής ΑΠΘ και μουσικός Χρυσόστομος Σταμούλης, άνθρωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, εκπρόσωποι της πολιτείας και του πολιτικού κόσμου, όπως ο Γεν. Γραμματέας

Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Καταπολέμησης της Φτώχειας Γιώργος Σταμάτης, ο πολιτικός Παύλος Γερούλιανος, εκπρόσωποι ξένων διπλωματικών αντιπροσωπειών στη χώρα μας, όπως ο πρεσβευτής της Αυστραλίας στην Ελλάδα κ. Arthur Spryrou, εκπρόσωποι του Γραφείου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην πατρίδα μας, μα και δεκάδες φίλοι και υποστηρικτές του ελληνικού περιοδικού δρόμου, οι οποίοι, κρατώντας τη «σχεδία» ψηλά σε κεντρικά «πόστα» της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, έστειλαν το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Στο πλαίσιο πάντα της Διεθνούς Εβδομάδας Πωλητών Περιοδικών Δρόμου, την τελευταία ημέρα των δράσεων Κυριακή 9 Φεβρουαρίου η «σχεδία» βούτηξε στα νερά του Σαρωνικού, στην Ακτή Βουλιαγμένης σε συνεργασία με την ομάδα weswim (weswim.gr), ένα κίνημα κολύμβησης ανοιχτής θάλασσας.



«Συναντήσεις στην μπάρα»

Με ένα ποτό ή έναν καφέ στο χέρι ανοίξαμε μια σειρά από συζητήσεις στο «σχεδία home» για βαθιά κοινωνικά ζητήματα που μας απασχολούν όλους ως πολίτες και τα οποία έχουμε αναδείξει μέσα από τις σελίδες του ελληνικού περιοδικού δρόμου. Είναι μια ευκαιρία να έρθουμε πιο κοντά, να στοχαστούμε συλλογικά, να ανταλλάξουμε ιδέες και προτάσεις. Είναι ένα όραμα που είχαμε εδώ καιρό, να καταστήσουμε το «σχεδία home» μία τέτοια νησίδα δημοκρατίας, ιδεών και ανταλλαγής απόψεων.

Η δράση ξεκίνησε το Μάρτιο του 2019 στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με τη Rehab Pub. Την Πέμπτη 16 Ιανουαρίου πραγματοποιήθηκε στο σπίτι της «σχεδιάς» η πρώτη συζήτηση του έτους «Αναζήτηση του άλλου μας μισού». Ένα ρεπορτάζ της «σχεδιάς» που φιλοξενήθηκε στις σελίδες της στο τεύχος #31, Νοέμβριος 2015. Σε μια εποχή όπου έχουν κυριαρχήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γιατί η μοναξιά είναι πιο έντονη από ποτέ; Ποια είναι η σχέση της ελληνικής κουλτούρας με τη μοναξιά και τη συντροφικότητα; Γιατί η διαμεσολάβηση παραμένει από τους βασικούς τρόπους εξεύρεσης συντρόφου; Προσκεκλημένος της συζήτησης ήταν ο Ευάγγελος Αυδίκος, καθηγητής Λαογραφίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και συγγραφέας του βιβλίου «Από την προξενήτρα στο γραφείο συνοικεσίων». Ενώ την Τετάρτη 19 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε συζήτηση στη Rehab pub στη Θεσσαλονίκη με εισηγητή τον δρ. Γεώργιο Γερομιχαλό (Ερευνητής, τμήμα χημείας ΑΠΘ) και θέμα το άρθρο του Σπύρου Ζωνάκη, «Η αποδαίμονοποίηση της κάνναβης».

Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home»

Το πρώτο καλοκαιρινό fest του περιοδικού δρόμου «σχεδία» με τίτλο «Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες έλαβε χώρα στο «σχεδία home». Εξήντα οκτώ ημέρες και είκοσι τρεις γιορτές στήθηκαν αυτό το καλοκαίρι μέσα και γύρω από το «σχεδία home». Μια πρόσκληση σε όλους εμάς που για όλους τους λόγους μείναμε στην πρωτεύουσα να βλέπουμε τη φωτεινή πλευρά του φεγγαριού, να συνεορτάζουμε, να συναντιόμαστε τηρώντας πάντα τα πρωτόκολλα ασφαλείας, να απολαμβάνουμε νύχτες και μέρες πολιτισμού και διασκέδασης, συντροφικότητας και χαράς.

Το 1ο fest ξεκίνησε την Τετάρτη 1 Ιουλίου και ολοκληρώθηκε το Σάββατο 5 Σεπτεμβρίου.

Σε αυτές τις 9,5 αισθησιακές εβδομάδες στήθηκαν μικρές γιορτές μέσα και γύρω από το «σχεδία home», στην καρδιά του ιστορικού κέντρου της πρωτεύουσας, μεταξύ των οποίων πάρτι, pop-up εκθέσεις φωτογραφίας και γελοιογραφίας, μουσικές βραδιές με live gigs και guest djs, γευσινωσίες, guest σεφ, δροσερά κοκτέιλ, happy hours ακόμη και happy days, απογεύματα λογοτεχνίας & ποίησης, γιόγκα, διαβάσαμε τα άστρα μα και παραμύθια, στήσαμε δράσεις για παιδιά και για μεγάλα παιδιά, προβολές και παιχνίδια, κάναμε εργαστήρια και περιπάτους με τα πόδια ακόμη και με ηλεκτρικά ποδήλατα στην ολόξεστη καρδιά της πόλης, απολαύσαμε special brunches, ακόμη και ειδικά γεύματα για τον καλύτερο φίλο του ανθρώπου, που είναι και δικός μας φίλος.



Το πλήρες πρόγραμμα του καλοκαιρινού φεστιβάλ του περιοδικού δρόμου «σχεδία» μπορείτε να το δείτε εδώ <https://bit.ly/3Cqvsxz> (έξι εκθέσεις, τέσσερα παιδικά εργαστήρια, έξι μουσικές βραδιές, επτά δράσεις μέσα και γύρω από το «σχεδία home»).

Σχεδία home PET CAFE

Το καφέ-μπαρ-εστιατόριο «σχεδία home» δημιούργησε γεύματα ακόμη και για τους καλύτερους φίλους του ανθρώπου, το σκύλο μας. Με αφορμή την πρώτη μεγάλη καλοκαιρινή γιορτή του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και του «σχεδία home», «Μένουμε Αθήνα: Οι 9,5

εβδομάδες στο σχεδία home», από το πρώτο Σαββατοκύριακο του Ιουλίου (4-5/7) εγκαινιάστηκε το μοναδικό ίσως στην Ελλάδα «pet café», που καλοδέχεται τους επισκέπτες με σκυλάκια.

Στο, ούτως ή άλλως, εξαιρετικό μενού, το οποίο φέρει την υπογραφή του κορυφαίου σεφ Λευτέρη Λαζάρου προστίθενται για πρώτη φορά και εκλεκτά γεύματα για σκύλους. Μεταξύ αυτών, το «γαβαβτσίνο», αλλά και το «smoothie με ουρά».

Η επιλογή των εδεσμάτων για τους πελάτες με... ουρά, δεν έγινε καθόλου τυχαία. Τις θρεπτικές λιχουδιές, που περιλαμβάνονται στον κατάλογο για τους τετράποδους θαμώνες επιμελήθηκε η διαιτολόγος-εκπαιδύτρια σκύλων Ρεγκίνα Μπίμπια.

«Σχεδία εν Λευκάδι»

Το ελληνικό περιοδικό δρόμου «σχεδία», 2 και 3 Οκτωβρίου, ταξίδεψε στο σμαραγδένιο νησί για ένα διήμερο αλληλεπίδρασης, πολιτισμού και αλληλεγγύης, με τίτλο «σχεδία εν Λευκάδι».

Κινηματογραφικές προβολές, παρουσιάσεις βιβλίων, εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης «σχεδία αρτ», συζητήσεις, η «σχεδία» έστησε μια σειρά από μικρές γιορτές σε ολόκληρη τη Λευκάδα για να μιλήσουμε και να αναδείξουμε όλα αυτά που μας ενώνουν. Την αλληλεγγύη, την αφοσίωση στον διπλανό, την αγάπη για τη ζωή, την ελπίδα, τις αξίες της κοινωνικής προσφοράς και των συνεργειών, τη σημασία της αυτονομίας αλλά και της δέσμευσής μας απέναντι στους άλλους.

Η «σχεδία» συνεργάστηκε με τον Δήμο Λευκάδας και όλες οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν υπό την αιγίδα του, την αιγίδα του Πνευματικού Κέντρου και με τη συνεργασία της Δημόσιας Βιβλιοθήκης του νησιού.

Το πρόγραμμα του διήμερου περιελάμβανε, μεταξύ άλλων, την προβολή του «webdoc» της ΕΡΤ «Η ιστορία της τελευταίας σελίδας», σε σκηνοθεσία Λευτέρη Φυλακτού, την παρουσίαση του βιβλίου «Με μία σχεδία. Ανθολογία μικροδιηγήματος "100 λέξεις σε 100 ώρες για τη "Σχεδία"», από τις Εκδόσεις Παρατηρητής της Θράκης, εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης υλικών «σχεδία αρτ», με τη συμμετοχή μαθητών από σχολεία της πόλης, προβολή της ταινίας του Μενέλαου Καραμαγγιώλη «Η σχεδία μου», καθώς και συζήτηση με τον σκηνοθέτη της ταινίας, τον διευθυντή του περιοδικού δρόμου «σχεδία» Χρήστο Αλεφάντη και έναν πωλητή της «σχεδίας».

Street work με την Emfasis & to ReGeneration

Στο πλαίσιο της καμπάνιας που οργάνωσε το περιοδικό μας και το «Όλοι μαζί μπορούμε», το Σάββατο 18 Ιανουαρίου συγκεντρώθηκαν είδη ρουχισμού για τους άστεγους συνανθρώπους μας.

Συγκεκριμένα, καταγράφηκαν 292 υπνόσακοι, 1.001 γάντια, 1.562 σκουφιά, 2.087 κασκόλ, καθώς και 18 σακούλες με κάλτσες, ένα πάπλωμα, δύο κουβέρτες, ένα σεντόνι, εννιά ανδρικά εσώρουχα, τέσσερις ανδρικές φόρμες, δύο ζευγάρια παντόφλες, ένα γιλέκο, ένα φούτερ, τέσσερις ανδρικές πιτζάμες και μία γυναικεία μπλούζα. Σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Emfasis» και το «ReGeneration», τις επόμενες ημέρες πραγματοποιήθηκε η διανομή τους σε εκείνους που τα έχουν ανάγκη, όπως στους ανθρώπους με το κόκκινο γιλέκο σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, σε δομές αλληλεγγύης και σε περισσότερους από 80 συμπολίτες μας που ζουν στο δρόμο.

Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Κατά τη διάρκεια κάθε έτους, πραγματοποιούνται μια σειρά από δράσεις, όπως αθλητικές, κοινωνικές, πολιτιστικές, περιβαλλοντικές που υποστηρίζουν τον άνθρωπο να υποστηρίξει ο ίδιος τον εαυτό του. Οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες πολίτες σε εκδηλώσεις που είχαν προσκαλέσει τη «σχεδία» και τους ανθρώπους της. Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες θωρακίζουν πάνω από όλα την αξιοπρέπεια των συμπολιτών μας, αλλά επίσης παρέχουν ένα σύνολο υπηρεσιών απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθειά τους να στηρίξουν οι ίδιοι την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους. Είναι η επαφή με τον κόσμο, είναι ένα βήμα προς την κοινωνική επανένταξη, είναι η αποκατάσταση της αξιοπρέπειας, είναι η αναγνώριση και η αποδοχή του εαυτού μας και του διπλανού.

Στο πλαίσιο αυτό, δώδεκα άνθρωποι της «σχεδίας» παρακολούθησαν το σεμινάριο με θέμα «Τεχνικές αναζήτησης εργασίας» σε συνεργασία με το Solidarity Now, ενώ ακόμα επτά άνθρωποι παρακολούθησαν εξατομικευμένες συνεδρίες εργασιακής συμβουλευτικής σε συνεργασία με την ίδια οργάνωση. Επιπλέον οκτώ πωλητές της σχεδίας παρακολούθησαν το κύκλο σεμιναρίων αυτοβελτίωσης με τον life coach Δημήτρη Τσέλιο, ενώ έξι άνθρωποι παρακολούθησαν οκτώ μαθήματα δημιουργικής γραφής. Δώδεκα πωλητές της «σχεδίας» ξεκίνησαν να παρακολουθούν μαθήματα καλαθοπλεκτικής από χαρτί στο Fix-inart στη Θεσσαλονίκη. Ακόμα οκτώ άνθρωποι επισκέφτηκαν το Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών, στο οποίο ξεναγήθηκαν.

Άλλες πολιτιστικές δράσεις που συμμετείχαν οι άνθρωποι της «σχεδίας» ήταν η Χριστουγεννιάτικη συναυλία της ΧΑΝΘ με την Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης (5 άτομα), η παράσταση μπαλέτου St. Petersburg Festival Ballet «Η ωραία κοιμωμένη» (1 άτομο), η παράσταση «Όμορφη πόλη» - Μίκης Θεοδωράκης (1 άτομο), η συναυλία των Tinders-tiks στο ΜΜΘ (1 άτομο), η συναυλία «Η ημιτελής του Σούμπερτ» από την Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης (1 άτομο).

Ψυχολογική και ιατρική υποστήριξη

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της ψυχολόγου Χριστίνας Μπούφαλη, του παθολόγου ιατρού Γρηγόρη Μαρκόπουλου και του ειδικού καρδιολόγου Διαμαντή Γκολιδάκη για την υποστήριξη των ανθρώπων/ωφελομένων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που προσέφεραν τις υπηρεσίες τους σε μηνιαία βάση.

Σημειώνεται ότι όλοι οι εκπαιδευτές/καλλιτέχνες/αθλητές/ιατροί πραγματοποίησαν τα μαθήματα/σεμινάρια και παρέιχαν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».





ΟΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Απολογισμός καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» & Εθνικής Αστέγων

Ας σημειωθεί ότι από 1η Ιανουαρίου έως 13 Μαρτίου πραγματοποιήθηκαν προπονήσεις, καθώς έπειτα απαγορεύτηκε κάθε αθλητική ομαδική δραστηριότητα λόγω της πανδημίας Covid-19.

- τουλάχιστον 40 άνθρωποι συμμετείχαν στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστέγων τη χρονιά που πέρασε.
- 16 είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2020.
- 15 χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 55 χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 4 ο αριθμός των γυναικών που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις με την ιδιότητα της αθλήτριας.
- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
- 8 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2020.
- 860 ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστέγων» στο Facebook.

Η Εθνική Αστέγων στην κορυφή του κόσμου



Ερώτηση. Τι κοινό έχουν ο Λιονέλ Μέσι της Μπαρτσελόνα και ο Ρόμπερτ Λεβαντόφσκι της Μπάγερν Μονάχου με την Έλενα και τον Νικηφόρο που συναντιούνται κάθε Κυριακή στο γήπεδο του Ρουφ και της ΧΑΝΘ;

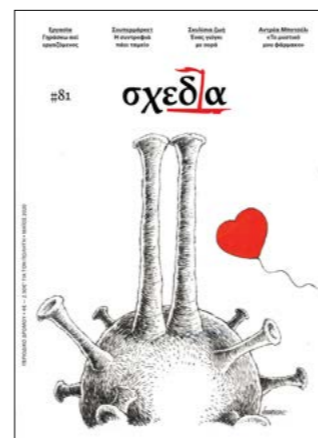
Απάντηση. Ήταν όλοι τους φιναλίστ, ο καθένας στην κατηγορία του, στα βραβεία ενός εκ των κορυφαίων θεσμών και σημείου συνάντησης, μαζί, του παγκοσμίου ποδοσφαίρου: Τα βραβεία

της Διάσκεψης για το Παγκόσμιο Ποδόσφαιρο (World Football Summit Industry Awards) που φέτος, ελέω κορωνοϊού, πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά, το διάστημα 23-27 Νοεμβρίου.

Ο Μέσι και ο Λεβαντόφσκι ήταν υποψήφιοι στην κατηγορία του «καλύτερου ποδοσφαιριστή της χρονιάς», ενώ το πρόγραμμα κοινωνικού ποδοσφαίρου «Γκολ στη Φτώχεια», που υλοποιείται κάτω από την ομπρέλα της «σχεδίας», δίνοντας την ευκαιρία στην Έλενα και στον Νικηφόρο να χαρούν το παιχνίδι, ήταν στην πρώτη τριάδα παγκοσμίως στην κατηγορία του κοινωνικού ποδοσφαίρου (Football for Good).

Απολογισμός περιοδικού δρόμου «σχεδία»

- 13.916 αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» για το 2020. Στην ουσία, αφορά δέκα τεύχη μες στο έτος, καθώς το τεύχος Δεκεμβρίου δεν εκδόθηκε. Στο νούμερο αυτό συμπεριλαμβάνονται και οι μήνες του lockdown (Μάρτιος, Απρίλιος, Μάιος και Νοέμβριος), κατά τους οποίους το περιοδικό διανεμόταν μόνο συνδρομητικά.
- 21.096 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Ιανουάριο 2020 (δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομές).
- 0 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Δεκέμβριο 2020 (λόγω κορωνοϊού δεν εκδόθηκε το τεύχος).
- 25.178 αντίτυπα ήταν ο πιο υψηλός αριθμός πωλήσεων στο καλοκαιρινό τεύχος, Ιούλιος - Αύγουστος 2020.
- τουλάχιστον 4.000 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν σε «προστατευόμενα πόστα», υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό συμπολίτες μας.
- 140.916 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2020 και επιπλέον 26.832 αντίτυπα από το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης». Ενώ ακόμα 8.300 αντίτυπα διανεμήθηκαν μέσω της ενέργειας με την εφημερίδα «Καθημερινή».
- 54 ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και σε άλλες δομές αλληλεγγύης και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 130 ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- 82 ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- 5 ήταν οι κύκλοι εκπαιδευτικών σεμιναρίων που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας ή σε άλλους πολιτιστικούς χώρους, προκειμένου οι άνθρωποί μας να λάβουν επιπλέον εφόδια σε θέματα αυτοβελτίωσης, εργασιακής συμβουλευτικής, καλαθοπλεκτικής και δημιουργικής γραφής.



- Δεκάδες ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια, ακόμα και διαδικτυακά λόγω συνθηκών, αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- 34 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδιάς» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο.
- 8 fundraising εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, η διεθνής εβδομάδα πωλητών περιοδικών δρόμου, οι εκθέσεις φωτογραφίας, σκίτσου και χαρακτικών των: Έφης Αλεξάκη, Θωδωρή Νικολάου, Ρενέ Ρεβάχ, Πάνου Ζάχαρη, Μιχάλη Κουντούρη, Τάσου Αναστασίου, Solour, αλλά και η παρουσίαση βιβλίου με τίτλο «Τα σ'αγαπώ πεθαίνουν στην αγχόνη» των συγγραφέων Νατάσσας Καραμανλή και Χαράς Χρυσάφη.
- 47 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2020 να αποκτήσουν τη δική τους εστία χάρη στο εισόδημα που εξασφάλισαν μέσα από τη διάθεση της «σχεδιάς». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδιάς» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 22 ετών ήταν ο μικρότερος πωλητής της «σχεδιάς» σε ηλικία, ενώ 71 ετών ο μεγαλύτερος αντίστοιχα.
- 8 άνθρωποι αποχώρησαν το 2020 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδιάς» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας.
- 1 άνθρωπος ξεκίνησε να σπουδάζει στο Ε.Α.Π. «Ευρωπαϊκό πολιτισμό».
- 33 ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδιάς» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2020.
- 150 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2020.
- 616 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος το 2013 μέχρι το τέλος του 2020.

Μια ανθρώπινη ιστορία

**Φώτης Αδαμόπουλος,
66 ετών**

«Όταν πούλησα το πρώτο περιοδικό, ένιωσα ο πιο ευτυχισμένος άνθρωπος του κόσμου. Ήταν τα πρώτα μου χρήματα μετά από πάρα πολύ καιρό».

Γεννήθηκα το 1954 στο Ξηροχώρι του νομού Ηλείας. Όταν ήμουν έξι μηνών, ήρθα με τη μητέρα μου να μείνουμε στην Αθήνα, ενώ, ύστερα από ένα χρόνο, μας ακολούθησε και ο πατέρας. Υποβλήθηκα σε εγχείρηση γιατί έπασα από βαριάς μορφής ραιβοποδία, τα πόδια μου ήταν στραβά. Δεν περπάτησα παρά σε ηλικία τεσσεράμισι χρόνων. Τα παιδικά μου χρόνια στο Θησείο ήταν μέσα στη στέρηση. Το πρωινό μου ήταν μια βρεγμένη φέτα ψωμί με λίγη ζάχαρη. Ήδη από μαθητής του δημοτικού, εργαζόμουν τα καλοκαίρια ως βοηθός σερβιτόρου σε έναν κινηματογράφο, για να έχω ένα μικρό χαρτζιλίκι. Όνειρό μου ήταν να γίνω ποδοσφαιριστής, είχα ξεκινήσει και προπονήσεις με τους μικρούς του Παναθηναϊκού, αλλά δεν με άφησε να συνεχίσω η μητέρα μου. Σε ηλικία δεκαπέντε χρόνων, σταμάτησα το σχολείο για να δουλέψω στη χαρτοποιία Σόφτεξ, όπου ήταν εργάτης και ο πατέρας μου. Δύο χρόνια αργότερα, αποφάσισα να τα παρατήσω, καθώς έπαθα εργατικό ατύχημα. Ένα βαρύ σίδερο μου έσπασε

τα δάχτυλα των ποδιών. Το 1978, μπήκα ως κλητήρας στην Εθνική Τράπεζα. Κατόρθωσα να τελειώσω και το σχολείο, πήγαινα σε νυχτερινό. Μετά την αποφοίτησή μου από το σχολείο, μετατάχθηκα στον λογιστικό κλάδο της τράπεζας. Το 1981, θα έρθει και ο πρώτος μου γάμος και δύο χρόνια αργότερα η γέννηση της πρώτης μου κόρης. Ο γάμος, όμως, δεν στέριωσε. Το 1986, ήρθε ο χωρισμός, ενώ το δικαστήριο μου ανέθεσε την κηδεμονία του παιδιού. Το 1991, ξαναπαντρεύτηκα και το 1992 ήρθε στη ζωή η δεύτερη κόρη μου. Ήταν Οκτώβριος του 1994, όταν η μεγάλη μου κόρη λιποθύμησε στο μάθημα της γυμναστικής. Τελικά, είχε πάθει ανακοπή, ενώ ένα μήνα αργότερα έπαθε και δεύτερη. Διαγνώστηκε με ιδιοπαθή πνευμονική υπέρταση.

Πήγαμε σε νοσοκομείο στην Αγγλία. Έπρεπε να υποβληθεί σε μεταμόσχευση καρδιάς και πνευμόνων. Δεν πρόλαβε, όμως. Έφυγε από τη ζωή τον Αύγουστο του 1995. Είναι μια πληγή που δεν πρόκειται να κλείσει ποτέ. Η απώλεια της θέσης μου στην τράπεζα, το 1997, ήταν συνάρτηση του χαμού του παιδιού μου. Στη συνέχεια, δούλεψα ως σερβιτόρος, ενώ βοηθούσα και τον πεθερό μου, που είχε βγάλει άδεια μικροπωλητή. Από το 1999 και μέχρι την πτώχευσή της, το 2009, εργάστηκα σε μία εταιρεία catering, ως υπεύθυνος τροφοδοσίας. Τον επόμενο χρόνο, χώρισα και με τη γυναίκα μου. Έψαχνα



για δουλειά, αλλά όλοι μου έκλειναν την πόρτα λόγω ηλικίας. Αναγκάστηκα να επιστρέψω στους γονείς μου. Η μητέρα μου, το 2013, έπαθε εγκεφαλικό και ο πατέρας μου άνοια. Έπρεπε να τους προσέχω. Το 2016, τους έχασα και τους δύο. Μετά το θάνατό τους, πήγα να μείνω με την αδερφή μου στον Κολωνό. Κάποια στιγμή,

ένιωσα ότι είχα αρχίσει να της γίνομαι βάρος. Ήταν Αύγουστος του 2018, όταν έβαλα τα πράγματά μου σε δύο σάκους και βγήκα στο δρόμο. Τα βράδια κοιμόμουν σε ένα παγκάκι κοντά στην εκκλησία του Αγίου Κωνσταντίνου στη Λένορμαν και τη μέρα ανηφόριζα στο λόφο του Κολωνού. Καθόμουν κι έκλαιγα κι έλεγα: «Φώτη, πού είναι η αξιοπρέπειά σου;». Στο παγκάκι έκανα δυνατές φιλίες, άνθρωποι που μου στάθηκαν πραγματικά. Όπως ένα ζευγάρι, η Μυρτώ -από την οποία κι έμαθα για τη «σχεδία»- και ο Δημήτρης, που μου πλήρωναν τον καφέ και τις προμήθειες που έκανα σε ένα τυροπιτάδικο εκεί κοντά ή ο Γιώργος, που μου έφερνε φαγητό από το σπίτι του. Όταν έμαθε την κατάστασή μου ένας παλιός μου συμμαθητής από το δημοτικό, μου έβαλε τις φωνές που δεν του είχα πει τίποτα. Από τον Οκτώβριο μένω στο εργοστάσιο που διατηρεί στο Περιστερί. Εκείνος ήταν που μου ξαναθύμησε τη «σχεδία». Όταν πούλησα το πρώτο μου περιοδικό, αισθάνθηκα ο πιο ευτυχισμένος άνθρωπος τους κόσμου. Ήταν τα πρώτα μου χρήματα μετά από πάρα πολύ καιρό. Χάρη στη «σχεδία», ξαναβρήκα τον εαυτό μου, ανέκτησα την αυτοπεποίθησή και την αξιοπρέπειά μου. Νιώθω το περιοδικό, τους ανθρώπους του και τους αναγνώστες σαν την οικογένειά μου.

ΟΡΕΙΝΑ ΔΙΑΒΑΣΜΑΤΑ

Αγαπητοί φίλοι,
Σας στέλνω αυτό το μήνυμα για να μοιραστώ μαζί σας έναν ακόμα τρόπο με τον οποίο η «σχεδία» μάς φέρνει πιο κοντά. Βρέθηκα για λίγες μέρες στο χωριό μιας φίλης. Ένα σχετικά μεγάλο ορεινό χωριό στην Ήπειρο. Μπαίνω, λοιπόν, σε ένα από τα καφενεία της κεντρικής πλατείας για να παραγγείλω καφέ και στο χέρι μου κρατάω το περιοδικό. Το ακουμπάω πάνω στον πάγκο, για να μπορέσω να βγάλω το πορτοφόλι από την τσάντα μου και το πρώτο πράγμα που ακούω την ηλικιωμένη κυρία του μαγαζιού να λέει είναι: «Ωραίο περιοδικό. Το παίρνει η κόρη μου στη Θεσσαλονίκη, όποτε μπορεί, και μετά το δίνει και σε εμένα να το διαβάσω». Πιάσαμε την κουβέντα για την ύλη, τους πωλητές, τον αγώνα για μια καλύτερη ζωή και η ώρα πέρασε χωρίς να το καταλάβω. Τελικά, τον καφέ μου τον ήπια μαζί της, ενώ η φίλη περίμενε σχετικά υπομονετικά τον δικό της. Καλή συνέχεια στο έργο σας και καλά ταξίδια από άκρη σε άκρη της Ελλάδας.

— Με εκτίμηση,
Ελένη Βασιλοπούλου,
αναγνώστρια

(από το τεύχος
Οκτωβρίου 2020, #85)

Απολογισμός «Ένας καφές σε περιμένει»

72 είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 36 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 36 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο, ένα κατάστημα ήταν από την Κύπρο.

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Μια απλή δράση που ξεκίνησε σε τέσσερις γωνιές της Αθήνας κατάφερε να εξαπλωθεί σε ολόκληρη την Ελλάδα, δίνοντας γεύση και ζεσταίνοντας τις καρδιές των ανθρώπων.

Τίποτα «trendy», τίποτα το υπερβολικό. Ένα απλό, σεμνό, διακριτικό κέρασμα από έναν άγνωστο φίλο σε έναν άγνωστο φίλο. Γιατί μέσα από ένα φλιτζάνι καφέ ο κόσμος έρχεται πιο κοντά. Μπορεί να συμβεί. Συμβαίνει ήδη, εκεί όπου υπάρχει το χαρακτηριστικό αυτοκόλλητο της πρωτοβουλίας «Ένας καφές σε περιμένει». «Είναι πολύ συγκινητικό να βλέπεις σχεδόν γεμάτη χάρτινα μικρά σπιτάκια την πόρτα του αναβατορίου στην πλάτη του μπαρ του “σχεδία home”», αναφέρει ο Φώτης που εργάζεται στο καφέ της «σχεδίας». Κάθε σπιτάκι είναι και ένας καφές. Ένας καφές κερασμένος από έναν άγνωστο φίλο και επισκέπτη μας σε έναν άγνωστο φίλο που δεν έχει χρήματα ούτε για έναν καφέ.



Απολογισμός «Αόρατες Διαδρομές»

- 2 ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- 1 ήταν η διαδρομή, με 7 στάσεις έξω από κάποιες από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- 2 ήταν οι συνεργασίες με αντίστοιχες περιηγήσεις του εξωτερικού (περιοδικό δρόμου «Surprise» στη Βασιλεία και τη Ζυρίχη, και περιοδικό δρόμου «Hinzundkuntz» στο Αμβούργο).
- 35 μαθητές παρακολούθησαν τις περιηγήσεις από την Αθήνα.
- 21 φοιτητές (και οι 21 από τον διεθνή χώρο).
- 1 ήταν ο δημοσιογράφος που παρακολούθησε, αλλά και κάλυψε την πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία» από τον διεθνή χώρο.
- 18 ήταν από το ευρύ κοινό.
- 73 ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις για το 2020.

* Λόγω της πανδημίας, οι κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές» ήταν περιορισμένες και πραγματοποιήθηκαν βάσει υγειονομικών πρωτοκόλλων.

» **ΑΟΡΑΤΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ** «
ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ
ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ



ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

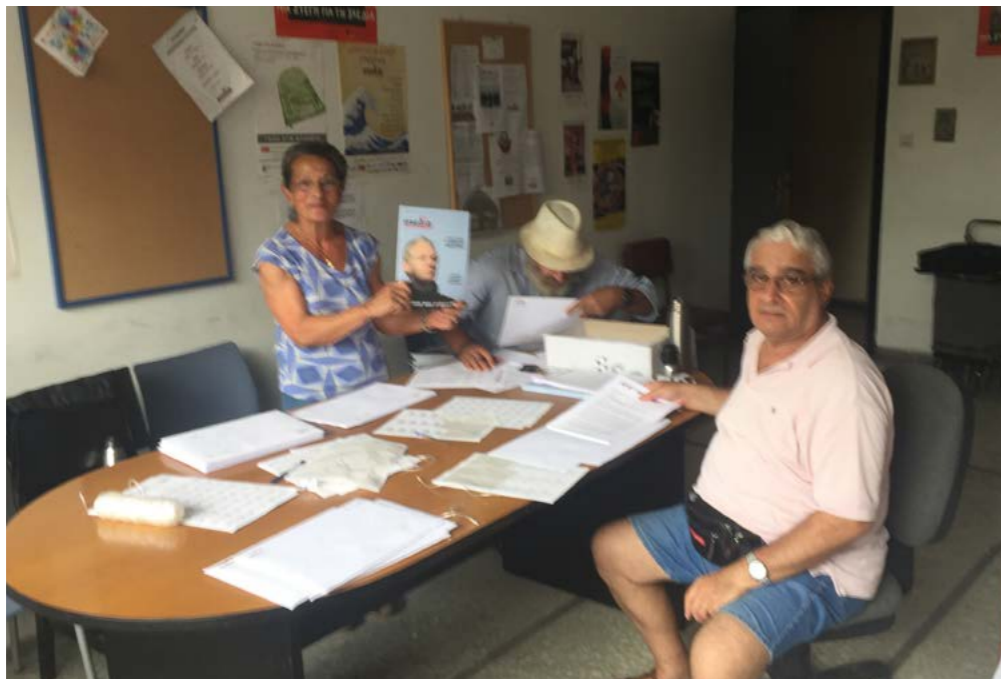
ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΠΤΥΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΜΑΣ

«Στο πλαίσιο του σχολείου, ξεναγηθήκαμε στο κέντρο της Αθήνας. Γνωρίσαμε τον κύριο Μιχάλη, έναν άνθρωπο που μας είπε τη δική του ιστορία, τη δική του πορεία στον κόσμο της φτώχειας. Με ένα χαμόγελο στο πρόσωπο, ταξιδέψαμε μαζί του “στην αόρατη πλευρά της πόλης που σκοπός είναι να γίνει ορατή”, όπως μας είπε και ο ίδιος. Κάναμε έξι βασικές στάσεις και μάθαμε πολλά για οργανώσεις και κέντρα που βοηθούν άπορους, παιδιά και ενήλικες με ειδικές ανάγκες, άτομα που χρειάζονται τη βοήθειά μας για το οτιδήποτε. Ακούσαμε και είδαμε αρκετά πράγματα από τα οποία τα περισσότερα μας έκαναν εντύπωση. Στο τέλος, επιστρέψαμε από εκεί που ξεκινήσαμε, στο καφέ της “σχεδίας”, δοκιμάσαμε ροφήματα τα οποία ήταν πολύ ωραία. Πιστεύω ότι αξίζει όλοι να κάνουν αυτή την αόρατη διαδρομή για να δουν τον τρόπο ζωής των συνανθρώπων μας, οι οποίοι είναι αόρατοι και παραμελημένοι από την κοινωνία», αναφέρει η Αφροδίτη Μαντέλου.

Fantastic “A fantastic walking tour of Athens where you get to see a different side of the city and learn about the day to day challenges a lot of Athenians now face post the Greek Financial Crisis. A really memorable experience for me & I am so glad I got to experience this” said Bryce Y from Australia.

Απολογισμός προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης»

- 6 ήταν οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» (πέντε άνδρες και μία γυναίκα).
- 71 ετών ήταν ο μεγαλύτερος σε ηλικία ωφελούμενος του προγράμματος, ενώ 58 ετών ήταν ο μικρότερος.
- 2.439 ήταν οι συνδρομές για το έτος 2020.
- 750 ήταν οι εταιρικές συνδρομές.
- 1.645 ήταν οι συνδρομές που διανεμήθηκαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες σε όλη την Ελλάδα.
- 44 ήταν οι συνδρομές που ταξίδεψαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες στο εξωτερικό.
- 26.832 ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν μέσα από το πρόγραμμα



ΣΤΑΘΗΣ ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ, 71 ΕΤΩΝ

«Η συμμετοχή μου στη “Συνδρομή Αλληλεγγύης” είναι η καλύτερη δουλειά που έχω κάνει. Αισθάνομαι ακόμη πιο χρήσιμος από ό,τι ως πωλητής στο δρόμο. Οι ώρες που περνάς μέσα στο περιοδικό, το να φτιάχνεις φακέλους, συμβάλλουν ώστε να έχεις ευχάριστες ευθύνες. Στο πετάνκ, πιο πολύ με ενθουσιάζει η επαφή με τον κόσμο, η κοινωνικοποίησή κατά τη συμμετοχή μας στα τουρνουά, όπου παίζουμε με άλλες ομάδες. Είναι όλοι τους πολύ καλοί παίκτες. Βέβαια, η αλήθεια είναι ότι λόγω ηλικίας δεν αντέχω να παίζω πάρα πολύ».

Όλο αυτό το διάστημα, οι αναγνώστες αγκάλιασαν εγκάρδια το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» και η ανταπόκρισή τους ήταν συγκινητική.

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΔΙΑΒΑΖΟΝΤΑΣ ΜΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΨΥΧΗΣ

«Για το περιοδικό “σχεδία” έμαθα μετά από ένα άσχημο παιχνίδι που παίζει στον καθένα μας η ζωή, καθώς λόγω μιας ρευματοπάθειας είχα χάσει πριν από λίγα χρόνια ολοκληρωτικά την όρασή μου. Ως συνδρομητής του προγράμματος “Συνδρομή Αλληλεγγύης” μπορώ να πω ότι ο αναγνώστης που διαβάζει το περιοδικό με τα μάτια της ψυχής συνομιλεί με άλλους ανθρώπους χωρίς ποτέ να έχει ανταλλάξει έστω και μια κουβέντα μαζί τους. Ταξιδεύει σε άλλες χώρες και πολιτισμούς, χωρίς ποτέ να έχει βγει έξω από τα σύνορα της πατρίδας του. Μεταφέρεται σε αλλοτινές και προηγούμενες εποχές χωρίς να έχει γεννηθεί καν σε αυτές. Το ταξίδι εύχομαι ολόθερμα και από καρδιάς να συνεχιστεί εφεξής σε καινούριους κόσμους και αχαρτογράφητα πελάγη», αναφέρει ο κ. Σταύρος Αβουζούκλης συνδρομητής του περιοδικού.



ΕΠΙΣΗΜΑ ΜΕΛΗ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μάς επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η Εθνική Ομάδα Αστεγών είναι μέλος του Παγκόσμιου Κύπελλου Αστεγών (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org) και του Streetfootballworld (www.streetfootballworld.org), του σημαντικού οργανισμού με έδρα το Βερολίνο που υπηρετεί το κοινωνικό ποδόσφαιρο. Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι, επίσης, μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία. Πρόσφατα, ο οργανισμός μας έγινε μέλος της κορυφαίας διεθνούς κοινότητας Planeterra Foundation, που αναδεικνύει τον υπεύθυνο τουρισμό σε όλο τον κόσμο, υποστηρίζοντας τοπικά προγράμματα με κοινωνικό αντίκτυπο. Ενώ αποτελεί ιδρυτικό μέλος του Διεθνούς Δικτύου Κοινωνικών Περιηγήσεων (International Network of Social Tours, www.inst.ngo) που βασικό στόχο έχει τη δικτύωση αντίστοιχων κοινωνικών περιηγήσεων που πραγματοποιούνται σε ολόκληρο τον πλανήτη μέσα από ένα διεθνές δίκτυο, την ενδυνάμωση και τη δημιουργία νέων προοπτικών εκπαίδευσης και απασχόλησης στους οδηγούς, καθώς και την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς. Από το 2013 μέχρι σήμερα έχει συνεργαστεί με φορείς, όπως: Amate, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 180 Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Caritas Hellas, Cliomuse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, Δήμος Θεσσαλονίκης, Διάδραση, Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης, Δίκτυο για τα δικαιώματα του παιδιού, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, El Sistema Greece, Emfasis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ερυθρός Σταυρός (Σαμαρείτες), e-charity.gr, ομάδα ethelon, χώρος Ετεροτοπία, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Λέσχη ανάγνωσης βιβλιοπωλείου Ιανός, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Impact Hub Athens, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Κοινωνικός Ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός Ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ΚΘΒΕ, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Μετά-δραση, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, Πανελλήνια Ομοσπονδία Τυφλών, Πατήσια σα στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Planeterra Foundation, Πολυχώρος "We", PRAK-

SIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», ΣΚΕΠ, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Solidarity now, Σ.Ο.Ψ.Υ., Σύλλογος 'Δέντρο Ζωής», Σύλλογος Μεριμνης Ανηλίκων, Συμβούλιο της Ευρώπης «No Hate Speech Movement», Συναθηνά, Stray.gr, Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Τεχνόπολη δήμου Αθηναίων, Tent Art Festival, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φάρος του Κόσμου, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Χαμόγελο του παιδιού, ΧΑΝΘ, Χαρτογραφική εταιρία Eye am Thessaloniki, Actionaid, ADAF, Covid 19 Response Greece, Fix in Art, koulourosoupa, Medical Volunteers International, Vita4you, Youth Net Hellas, Wise Greece, Wheeling2help, gadventures.com, visit.org, 50+ Hellas.



ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Διάκριση (2η θέση) στην κατηγορία του Κοινωνικού Ποδοσφαίρου (Football for Good) στα βραβεία της Διεθνούς Διάσκεψης για το Ποδόσφαιρο (World Football Summit) (Δεκέμβριος 2020).

Hellenic Responsible Business Awards. Χρυσό βραβείο στη «σχεδία» στην ενότητα Κοινωνική Επιχειρηματικότητα για την Καταπολέμηση της φτώχειας, ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού για το πρόγραμμα Ξαναφτιάχνοντας τη ζωή - «σχεδία αρτ» & «σχεδία home» (Φεβρουάριος 2020).

Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης (ΕΒΓΕ). Το δημιουργικό γραφείο Somethink* απέσπασε έπαινο για το μενού και το σχεδιασμό του εταιρικού εντύπου «Κοινωνικός και οικονομικός αντίκτυπος του περιοδικού δρόμου “σχεδία”, μία έρευνα της Deloitte», ενώ το λογότυπο «σχεδία home» βρέθηκε ανάμεσα στα καλύτερα επιλεγμένα έργα λογοτύπων (2020).

Τιμητικός έπαινος στο βραβείο «Γεύσης και Ποιότητας» του Γαστρονόμου (Δεκέμβριος 2020).

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Εννέα ήταν τα άτομα που απασχολήθηκαν πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Τερέζα Αλεξάνδρου (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Κορίνα Πριμηκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων), η Μαρία Παπαδοδημητράκη (δημοσιογράφος), η Δώρα Μασλίντση (υπεύθυνη διαφήμισης και συνδρομών), η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων) και η Katrin Kretschmer (εκπαιδευτικός και συντονίστρια του προγράμματος «σχεδία αρτ» upcycling).

Η Δανάη Αλεξάκη (δημοσιογράφος), ο Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Βιτσαρόπουλος (φωτογράφος), ο Χρήστος Γεωργίου (πωλητής του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Κώστας Ξ. Γιαννόπουλος (δημοσιογράφος), ο Περικλής Γίβας (ιατρός), ο Λευτέρης Ελευθεράκης (πωλητής του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), ο Χριστόφορος Κάσδαγλης (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Κιουσόπουλος (δημοσιογράφος), η Ελιζαμπεθ Κουίν (συγγραφέας), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), ο Μάριος Κωνσταντινίδης (δημοσιογράφος), η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Μαρινάκης (φωτογράφος), ο Πάνος Μούντζιρας (γελοιογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), η Μαρία Ντραγκου (πωλήτρια του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), η Ελεωνόρα Ορφανίδου (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), ο Χρήστος Παπαχρήστου (φωτογράφος), ο Γιάννης Σεργόπουλος (δικηγόρος), ο Solour (σκιτσογράφος),

ο Δημήτρης Τριανταφυλλίδης (πωλητής του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Παναγιώτης Χαϊδεμενάκης (πρώην διευθυντής της Παθολογικής Κλινικής του ΝΙΜΙΤΣ), ο Βαγγέλης Χερουβείμ (σκιτσογράφος), η Eurokinissi (φωτογραφίες), τα ειδησεογραφικά πρακτορεία INSP και Reuters ήταν οι τριάντα (30) συνεργάτες του περιοδικού για το 2020, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες τους, κυρίως σε εθελοντική βάση.

Τριάντα έξι ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία, μηνιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδίας», την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν ενεργά στη διεξαγωγή των δράσεων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων, όπως εκπαιδευτικά, καλλιτεχνικά σεμινάρια, τις κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», φεστιβάλ, εκθέσεις, στις μεταφράσεις κειμένων για το περιοδικό δρόμο «σχεδία». Ευχαριστούμε πολύ τους: Σάκη Αβραμάκη, Βασιλική Αναγνωστοπούλου, Κατερίνα Αναστασίου, Αλεξάνδρα Απέργη, Αναστασία Αυγερίου, Αγγελική Βερυκοκάκη, Γιάννη Γεράσιμο, Ιάσωνα Γιαννάκη, Άννα Γκάβα, Μαρία Γυμπάκη, Κερασία Ζαχοπούλου, Ελένη Καραμάλη, Μαρίνα Κελεσίδου, Μαρία - Άννα Κλειδέρη, Χριστίνα Κούκη, Έφη Λάγγα, Ειρήνη Λάσκαρη, Ορέστη Μακρή, Γρηγόρης Μαρκόπουλος, Βιβιαλένα Μαρτίνη, Αναστασία Μούστου, Μάρκο Μούστο, Δήμητρα Μπάρκα, Άλκιστη Μπόντη, Χριστίνα Μπούφαλη, Σοφία Πατάκα, Αγγαία Παντελάκη, Βύρωνα Παπαγιάννη, Αλεξάνδρα Παπαδάκη, Ελιζα Πέτσα, Παναγιώτη Πολιτίδη, Αργυρώ Πασιαλή, Δέσποινα Σαχπαζίδου, Αφροδίτη Τσακαλίδου, Κωνσταντίνα Τσαπρούνη, Δημήτρη Χριστούλη.





ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

Caritas Italiana

Η Caritas Italiana, μέσω του προγράμματος «Emergency Microproject as a response to Covid-19» συνέβαλε στην υποστήριξη και ανάπτυξη των εκπαιδευτικών, πολιτιστικών, κοινωνικών δράσεων του «σχεδία home».

FIFA Foundation

Η χρηματοδότηση της FIFA Foundation αφορούσε το κοινωνικό, αθλητικό πρόγραμμα «ageFOOTBALL: Football for elderly people (and beyond) according to the rules/guidelines of the Homeless World Cup foundation».

Ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα του δήμου Αθηναίων "Curing the limbo"

Σχεδιασμός και υλοποίηση του προγράμματος «Sport For Athens», σε συνεργασία με την Οργάνωση Γη και το Syrian-Greek Youth Forum, που στόχευε στη διάδοση του αθλητισμού ως ενός εργαλείου για θετική κοινωνική αλλαγή και λειτούργησε ως μέσο για να φέρει κοντά ανθρώπους από διαφορετικές κοινότητες.

Interamerican & ασφάλιση

Η Interamerican συνέβαλε στην ασφάλιση του κτιρίου που στεγάζει το «σχεδία home» και τα γραφεία του οργανισμού στην Αθήνα. Η Inter-

american, επίσης, συνέβαλε στην υποστήριξη των προγραμμάτων κοινωνικού αθλητισμού και συγκεκριμένα της εθνικής ομάδας αστέγων.

Πράσινο Ταμείο

Η χρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου συνέβαλε στη διαμόρφωση και τον εξοπλισμό του «σχεδία home», καθώς επίσης και στην υποστήριξη του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδία art», στην εκπαίδευση του προσωπικού του και στην ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης μαθητών και ενηλίκων.

«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

26 εταιρείες και οργανισμοί συμμετείχαν ως «προστατευόμενο πόστο», παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους. Ο μειωμένος αριθμός σε σχέση με άλλες χρονιές οφείλεται στους μήνες αναστολής της «σχεδίας», καθώς επίσης στην επιλογή εξ αποστάσεως εργασίας πολλών εταιρειών.

Στη δράση μας συμμετείχαν:

ΑΒ Βασιλόπουλος, Actionaid Hellas, Αρτέμιδα (La Beauté), Aprivita, Asset Ogilvy, Cedefop, EOT, EPT, EPT3, Interamerican, Κ.Θ.Β.Ε. (Βασιλικό Θέατρο, Μονή Λαζαριστών, Ε.Μ.Σ. Θέατρο Δάσους,

Θέατρο Γης, Θέατρο Κήπου), Leroy Merlin, McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Meet Market, Nestlé, Odeon-Ster Cinemas, Olympia Group, Παζάρι Καλαμαριάς, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών (ημερίδα αρχιτεκτονικής), Stray.gr, Teleperformance, Χωρίς Μεσάζοντες, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, τα Εκπαιδευτήρια Βασιλειάδη και το καφέ Rehab pub.

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών

Ευχαριστούμε πολύ για την πολύτιμη οικονομική τους συμβολή δεκάδες (επώνυμους και μη) ιδιώτες, καθώς και τις παρακάτω εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική οικονομική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδιάς» και των ανθρώπων της το 2020. Συγκεκριμένα, ευχαριστούμε θερμά τις εταιρείες: TMS CARDIFF GAS LTD, Interamerican, Advanced Consulting, Βουλή των Ελλήνων, ΔΑΠ-ΟΝΝΕΔ, σχολή Ουρσουλίνες, αγωνιστική συνεργασία ΟΤΕ, Σύνδεσμος Εκπαιδευτών και Στελεχών Ασφαλιστικών Εταιρειών, FLIPNODE, 2K Project, Amdocs, Core-Innovation, Teleperformance, Πλαστικά Κρήτης, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και τους εργαζόμενους της, Πρεσβεία της Αυστραλίας.

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

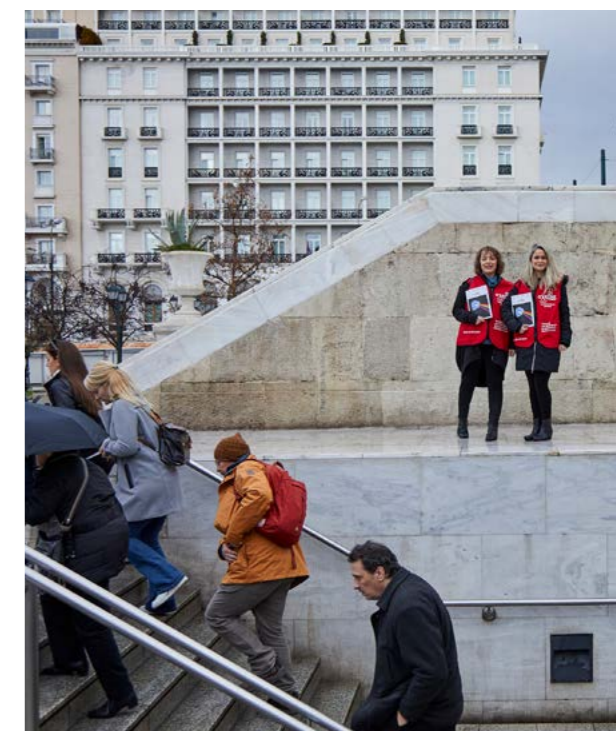
Ευχαριστούμε πολύ όλους τους φίλους, φίλες, οργανισμούς και εταιρείες που με τις γνώσεις και την εμπειρία τους συνέβαλαν στις δράσεις του φεστιβάλ της «σχεδιάς» Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home» και συγκεκριμένα τους: LikeMother, LikeDaughter blog και την Αλεξάνδρα Παπαδάκη, εκδόσεις Φουρφούρι και την Έφη Λάγγα, Arivita, Bee Camps, Moutzoures, Υφαντομπλεξίματα και την Ιωάννα Πανούτσου, τη σχολή Choros και τον Γιώργο Παυλίδη, το φεστιβάλ Βωβούσας, τους φωτογράφους Έφη Αλεξάκη μαζί με τον Λέοναρτ Γιανιζέφσκι, Θοδωρή Νικολάου, Γιάννη Ζινδριλή, Ρενέ Ρεβάζ, τους γελοιογράφους και σκιτσογράφους Μιχάλη



Κουντούρη και Πάνο Ζάχαρη, την εταιρεία Swop, τον σχεδιαστή Κώστα Μπίσα και το εργαστήριο ρομποτική δρόμου, τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς Γιώργο Ρήγο, Γιώργο Μουχαρίδη, Γιώργο Μπακαλάκο, Μανώλη Οικονόμου, Ζαννίνα Μαργαρίτη και τις ραδιοφωνικές συχνότητες Kosmos 93,6FM, Pepper 96,6FM, την εταιρεία ηλεκτρικών ποδηλάτων Solebike και την ξεναγό τους Δήμητρα, τους σεφ Γωγώ Δελογιάννη, Γεωργία Κουτσούκου, Ξένια Μπουζαρανίδου, Λευτέρη Λαζάρου, Στέλιο Παρλιάρου, τις ηθοποιούς Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου, τον συγγραφέα και δημοσιογράφο Νίκο Βατόπουλο, τον «Φωνητικό Κύκλο» και την βοκαλίστρια Αγγελική Τουμπανάκη, το Stress Management Consulting και την Κωνσταντίνα Ηλιάδου για την προσφορά μαθήματος γιόγκα, το Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Μολύβου μαζί με τον βιολιστή Ιόνιαν - Ηλία Καντέσα και τη βιολοντσελίστρια Βάσι Χάντερ, το Κέντρο Επισκεπτών Θησείου του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών και την αστροφυσικό Φιόρη Μεταλληνού.

Επιπλέον, ευχαριστούμε θερμά τους Χριστίνα Μπούφαλη, Γρηγόρη Μαρκόπουλο και Διαμαντή Γκολιδάκη για τις υπηρεσίες τους στους ανθρώπους της «σχεδιάς», τις οργανώσεις Emfasis Foundation και ReGeneration για τη διαλογή και διανομή ενδυμάτων στους άστεγους συμπολίτες μας, την οργάνωση Ethelon για το συντονισμό των εθελοντών της στη δράση μας «Πωλητής για μία ώρα», την οργάνωση Solidarity Now για τα εκπαιδευτικά σεμινάρια, την Αγγελική Βερυκοκάκη και τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Τυφλών, την ομάδα Weswim και την Ακτή Βουλιαγμένης, καθώς και την Benetton Hellas για το αναμνηστικό κολυμβητικό σκουφάκι που πρόσφεραν, τον Δήμο Λευκάδας (όλες οι δράσεις στην εκδήλωση «σχεδία εν Λευκάδι» τέλεσαν υπό την αιγίδα του, την αιγίδα του Πνευματικού Κέντρου και την συνεργασία της Δημόσιας Βιβλιοθήκης του νησιού, καθώς επίσης και την υποστήριξη της WATT+VOLT και της Coral A.E. Shell Smart Club Greece), την οργάνωση Γη για τα βιολογικά λαχανικά που μας πρόσφερε από τον λαχανόκηπό του «Κέντρου της Γης», το ΚΠΙΣΝ για τα 800 λίτρα λάδι που μάζεψαν από τις ελιές του Πάρκου και πρόσφεραν για τις ανάγκες του «σχεδία home», τον σκηνοθέτη Λευτέρη Φυλακτό για το πρότζεκτ «Η ιστορία της τελευταίας σελίδας» του WebDocs της EPT, το Άλις και την ΑΒ Βασιλόπουλος, οι οποίοι στάθηκαν ενεργά δίπλα στους ανθρώπους της «σχεδιάς», στο σκοπό, στο όραμα, τον ραδιοφωνικό σταθμό «Στο Κόκκινο» για το μηναίο ραδιοφωνικό σποτ της «σχεδιάς», όλους τους ανώνυμους αναγνώστες για την προσφορά δωροεπιταγών, το Μέγαρο Μουσικής Αθήνας και Θεσσαλονίκης, τη Μονή Λαζαριστών, το Θέατρο Δάσους, το ΚΘΒΕ για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρικές παραστάσεις για τους ανθρώπους της «σχεδιάς» και το αναγνωστικό κοινό, το Δήμο Αθηναίων για την παραχώρηση σε ετήσια βάση του γηπέδου ποδοσφαίρου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων, το Ciné Doc και το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας-Νύχτες Πρεμιέρας για τις προσκλήσεις σε κινηματογραφικές προβολές, την ΕΥΡΟΓΝΩΣΗ Καλαμαριάς, το TFC Magazine, τη Χαρά Χρυσάφη, τα Εκπαιδευτήρια Βασιλειάδη,

την Teleperformance, την Oxygen, την εθελοντική ομάδα «Κάνε κάτι», το Τμήμα Δημοσιογραφίας του ΑΠΘ και τον Διεθνή Οργανισμό Μετανάστευσης, το 1ο ΓΕΛ Κηφισιάς, τη McCANN, την Interamerican, το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος, τον Pepper 96,6, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Εθνική Λυρική Σκηνή, την Πρεσβεία της Αυστραλίας, το British Council, το Μουσείο Μπενάκη, που βρέθηκαν δίπλα μας, φορώντας το κόκκινο γιλέκο, το καφέ-μπαρ Rehab Pub στη Θεσσαλονίκη, το χώρο Πολιτισμού Πολιτικής και Αλληλεγγύης «Ετεροτοπία» και το Μουσείο Μπενάκη για τις ξεναγήσεις στις εκθέσεις τους, καθώς και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP News Service και Reuters για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού. Ευχαριστούμε εκατοντάδες φίλους και φίλες αναγνώστες που προσφέρουν με ιδιωτική πρωτοβουλία και πολλή αγάπη βιβλία, έπιπλα, τρόφιμα, ηλεκτρονικές συσκευές στους ανθρώπους της «σχεδιάς», όπως επίσης ένα νερό, ένα χαμόγελο καθημερινά στα σημεία πώλησης που βρίσκονται οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο.



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Αγαπημένοι φίλοι και επώνυμοι συμπολίτες μας από το χώρο των Γραμμάτων, των Τεχνών συμμετείχαν στην προσπάθεια για την ανάδειξη της «σχεδίας» και των υπόλοιπων δράσεών της.

Μεταξύ άλλων, στήριξαν το έργο μας: οι παρουσιαστές Γιώργος Λέντζας και Γιάννης Σερβετάς, ο ζαχαροπλάστης και συγγραφέας Στέλιος Παρλιάρος, ο καλλιτέχνης Γιώργος Μαυρίδης, οι τραγουδίστριες Μάγδα Βαρούχα και Ματούλα Ζαμάνη, οι συγγραφείς Άννη Θεοχάρη και Άλκηστις Χαλκιά, ο συγγραφέας και δημοσιογράφος Νίκος Βατόπουλος, οι ηθοποιοί Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Βαρβάρα Δουμανίδου, Λεωνίδα Κακούρης, Αλίνα Κωτσοβούλου, Δημήτρης Λιόλιος, Ντορέττα Παπαδημητρίου, Μάκης Παπαδημητρίου, Κλέλια Ρένεση, Γιούλικα Σκαφιδά, Γιάννης Στάνκογλου, Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου, Βασίλης Χαραλαμπίδης, Γιώργος Χρανιώτης, ο διευθυντής και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών κ. Εμμανουήλ Πλειώνης, ο πρεσβευτής Βέλτιστων Πρακτικών του ΟΗΕ Αλέξανδρος Τανασικίδης, οι σεφ Γωγώ Δελογιάννη, Λευτέρης Λαζάρου, Γεωργία Κουτσούκου και

Ξένια Μπουζαρανίδου, οι μουσικοί παραγωγοί Γιώργος Ρήγος, Γιώργος Μουχταρίδης, Γιώργος Μπακαλάκος και Μανώλης Οικονόμου, η εταιρεία μουσικής παραγωγής United We Fly, ο γελοιογράφος Πάνος Ζάχαρης, οι φωτογράφοι Έφη Αλεξάκη και Θοδωρής Νικολάου, καθώς και οι εκδόσεις Φουρφούρι, Εν Πλω και Key books, οι δημοσιογράφοι Βιβιάννα Βαρδή, Ναυσικά Γκράτσιου, Γιώργος Ευγενίδης, Κωστής Ζαφειράκης, Νικόλ Καζαντζίδου, Νίκος Καρμοίρης, Ελευθερία Κουμάντου, Έλενα Παπαδημητρίου, Γιάννης Πολίτης, Κατερίνα Ρένιερη, Ευθύμης Σαββάκης και η Ροδοθέα Σεραλίδου.

Το 2020, εκδώσαμε 15 δελτία Τύπου, είχαμε δεκάδες αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, η εκτίμησή μας είναι ότι είχαμε τουλάχιστον 800 αναφορές στο ραδιόφωνο και αντίστοιχα 500 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο.

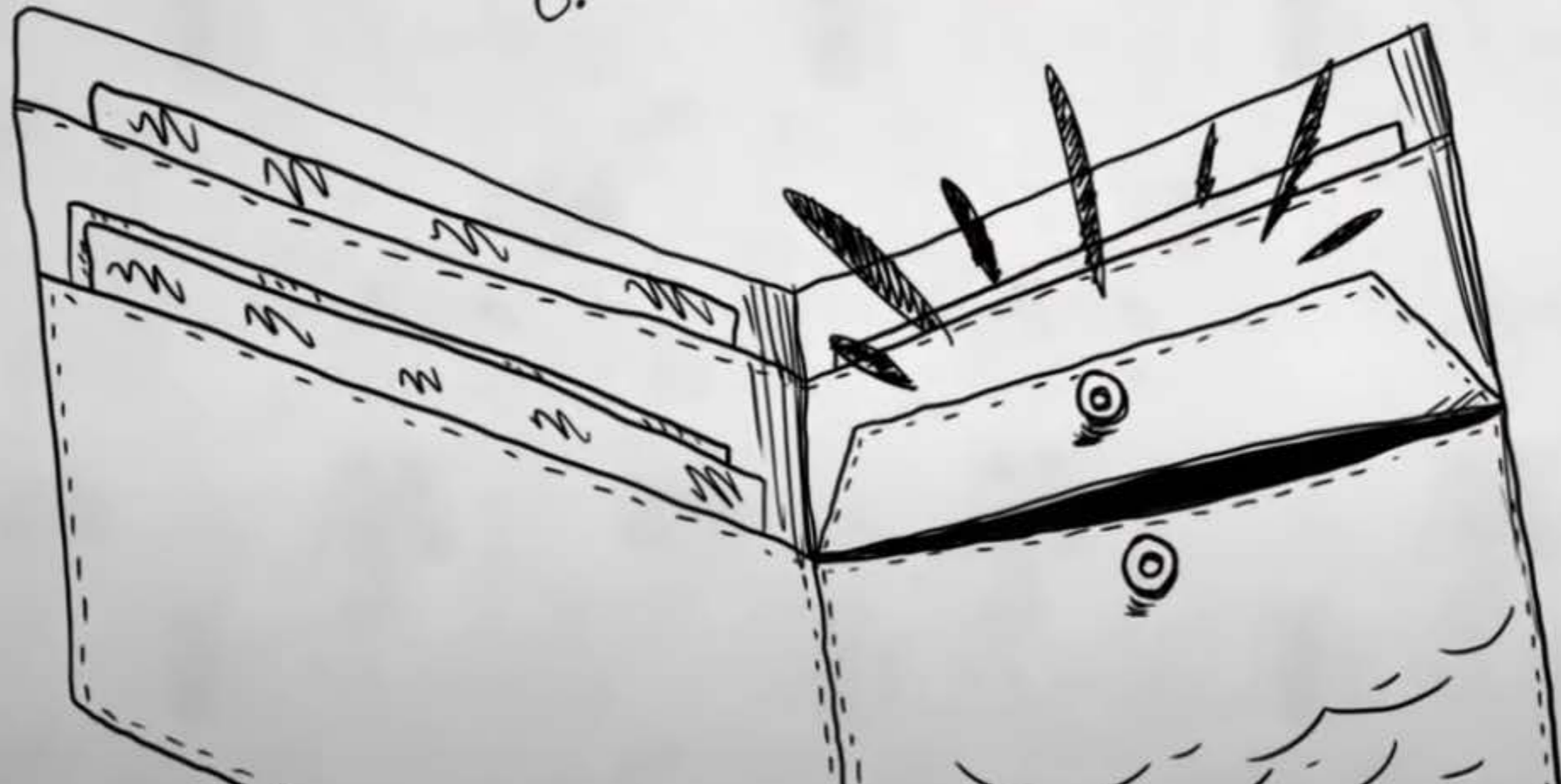


ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2020 είχαμε 58.910 φίλους στο Facebook και page likes 58.300, 3.444 followers στο twitter, 92 followers στο linkedin (έναρξη Νοέμβριος 2020), καθώς και 68 βίντεο σε σύνολο με 493 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.

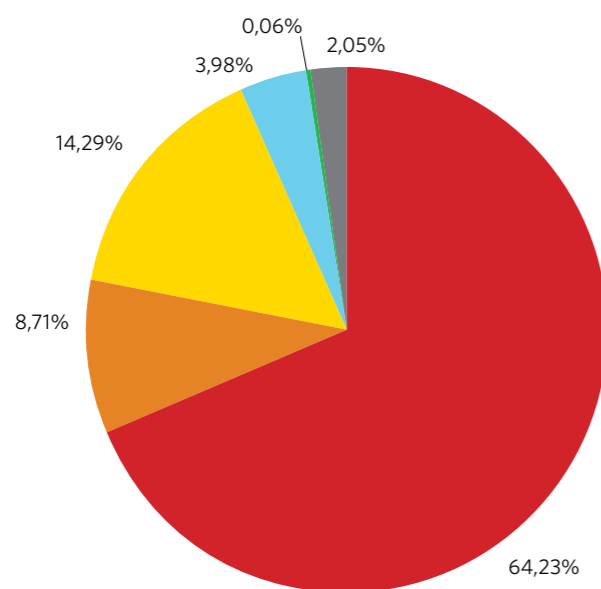


ΤΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΜΑΣ



ΕΣΟΔΑ**868.501,66€**

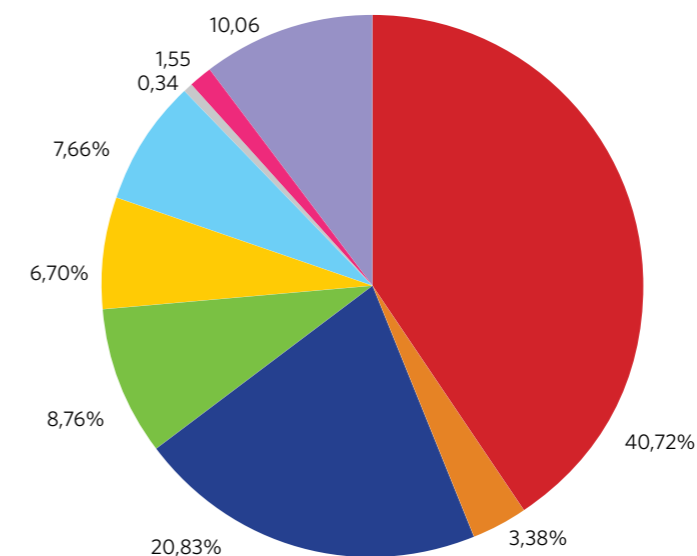
Τα έσοδα της «Διογένης ΜΚΟ» για το διάστημα 1η Ιανουαρίου 2020 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2020 προήλθαν κατά 64,23% (557.817,9€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 8,71% (75.658,06€) από τη διαφήμιση, κατά 14,29% (124.116,89€) από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, ενώ κατά 3,98% (34.600,01€) από επιδοτήσεις του δημόσιου τομέα, κατά 6,68% (58.032,17€) από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης», και κατά 0,06% (475,94€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» τις κοινωνικές περιηγήσεις της «σχεδίας». Ενώ το υπόλοιπο 2,05% των εσόδων (17.800,64€) προήλθε από λοιπά έσοδα όπως, έσοδα υπεκμίσθωσης, τόκοι καταθέσεων, αποζημίωση ειδικού σκοπού, δώρο Πάσχα, δωρεάν διάθεση κά.



- 557.817,9€ πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία»
- 75.658,06€ από τη διαφήμιση
- 124.116,89€ από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα
- 34.600,01€ από επιδοτήσεις του δημόσιου τομέα
- 58.032,17€ από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης»
- 475,94€ από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» τις κοινωνικές περιηγήσεις της «σχεδίας»
- 17.800,64€ προήλθε από λοιπά έσοδα όπως, έσοδα υπεκμίσθωσης, τόκοι καταθέσεων, αποζημίωση ειδικού σκοπού, δώρο Πάσχα, δωρεάν διάθεση κά.

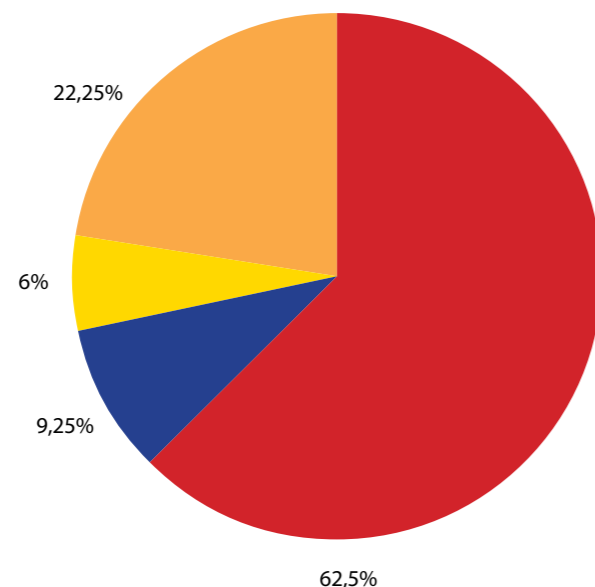
ΔΑΠΑΝΕΣ**689.215,01€**

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας τους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 40,72% (280.633,55€) και κατά 3,38% (23.315€) τις δωρεές προς αυτούς, τις περιόδους των περιοριστικών μέτρων και του εγκλεισμού λόγω πανδημίας Covid-19. Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 20,83% (143.550,26€). Το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού ανήλθε στο 8,76% (60.355,50€). Το ενοίκιο μίσθωσης του κτιρίου συνέθεσε το 6,70% (46.129,60€) επί του συνόλου των δαπανών, ενώ στο 7,66% (52.827,58€) ήταν η δαπάνη για το πωλητήριο-cafe-bar-εστιατόριο «Σχεδία Home». Στο 0,34% (2.350,87€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» (Εθνική Ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης). Το κόστος των ΕΛΤΑ για τις συνδρομές του περιοδικού, τις περιόδους των περιοριστικών μέτρων και του εγκλεισμού την πανδημία Covid-19 ανήλθε στο 1,55% (10.696,63€). Ενώ στο 10,06% (69.356,02€) επί του συνόλου αφορούν δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, αμοιβές συνεργατών και τρίτων, και αλλά διάφορα έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λπ).



- 280.633,55€ ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας»
- 23.315€ από δωρεές προς τους πωλητές λόγω των περιοριστικών μέτρων και του εγκλεισμού λόγω Covid-19
- 143.550,26€ αμοιβές προσωπικού
- 60.355,50€ κόστος εκτύπωσης του περιοδικού
- 46.129,60€ ενοίκιο μίσθωσης του κτιρίου συνέθεσε το 6,70%
- 52.827,58€ ήταν η δαπάνη για το πωλητήριο-cafe-bar-εστιατόριο «Σχεδία Home».
- 2.350,87€ έξοδα για την υποστήριξη της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια»
- 10.696,63€ κόστος των ΕΛΤΑ για τις συνδρομές του περιοδικού
- 69.356,02€ διάφορα έξοδα

ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 4,00€



- 2,50€ Πωλητές/ωφελούμενοι (περιλαμβάνει το απευθείας έσοδο για τον άνθρωπο-διανομέα, 20% φόρο, 3,6% χαρτόσημο και 20,28% ΕΦΚΑ)*
- 0,37€ έξοδα εκτύπωσης περιοδικού**
- 0,89€ λοιπές δαπάνες***
- 0,24€ ΦΠΑ

* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελούμενος, εισπράττει 1,52€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο, 3,6% χαρτόσημο και 20,28% ΕΦΚΑ.

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέγων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.

Το 2020 σε τίτλους, ανά μήνα (2020 milestones)

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ: Παρουσία του κοινωνικού, περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδία αρτ» στην έκθεση Greek Brand New 2020 στον πολυχώρο Αθηναΐς. Ενώ λίγες ημέρες αργότερα συμμετείχε στην εμπορική έκθεση Mostra Rota & Δωρέκθεση στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ: Εκδήλωση «Πωλητής για μια ώρα». Αγαπημένα, γνωστά πρόσωπα από το χώρο των Γραμμάτων & των Τεχνών, καθώς και φίλες, φίλοι αναγνώστες φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και πούλησαν το περιοδικό για μια ώρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Η «σχεδία» έκλεισε 7 χρόνια. Ενώ τον ίδιο μήνα έλαβε το χρυσό βραβείο των Hellenic Responsible Business Awards στην ενότητα Κοινωνική Επιχειρηματικότητα για την Καταπολέμηση της φτώχειας, ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού για το πρόγραμμα Ξαναφτιάχνοντας τη ζωή - «σχεδία αρτ» & «σχεδία home».

ΜΑΡΤΙΟΣ: 1ο κύμα πανδημίας Covid-19. Για πρώτη φορά αναστέλλεται αναγκαστικά η κυκλοφορία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», καθώς και όλων των δράσεων του οργανισμού. Η «σχεδία» απηύθυνε πρόσκληση σε ολόκληρη την κοινωνία να συνδράμει

την καμπάνια «Να αγαπάς και να αγωνίζεσαι» για την υποστήριξη των ανθρώπων με το κόκκινο γιλέκο.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ: Συνέχεια της αναστολής και του πρώτου κύματος της πανδημίας. Για πρώτη φορά εκδόθηκε τεύχος της «σχεδίας» μόνο για συνδρομητές. Μέσω της συνδρομής, συμπολίτες μας κατάφεραν να αποκτήσουν ένα ελάχιστο έσοδο για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες εν μέσω πανδημίας.

ΜΑΪΟΣ: Οι πωλητές της «σχεδίας» επανέρχονται στους δρόμους στις 13 Μαΐου. Αρχές του μήνα η μουσική εταιρεία παραγωγής United We Fly διοργανώνει μια πρωτότυπη διαδικτυακή συναυλία για τη «σχεδία» με τη συμμετοχή είκοσι ενός καλλιτεχνών.

ΙΟΥΝΙΟΣ: Στα Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής και Εικονογράφησης (ΕΒΓΕ), το δημιουργικό γραφείο Somethink* απέσπασε έπαινο για το μενού και το σχεδιασμό του εταιρικού εντύπου «Κοινωνικός και οικονομικός αντίκτυπος του περιοδικού δρόμου “σχεδία”, το αποτέλεσμα της έρευνας της Deloitte», ενώ το λογότυπο «σχεδία home» βρέθηκε ανάμεσα στα καλύτερα επιλεγμένα έργα λογοτύπων.

Το 2020 σε τίτλους, ανά μήνα (2020 milestones)

ΙΟΥΛΙΟΣ: Το πρώτο καλοκαιρινό fest του περιοδικού δρόμου «σχεδία» έλαβε χώρα με τίτλο «Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home». Εξήντα οκτώ ημέρες και είκοσι τρεις γιορτές στήθηκαν αυτό το καλοκαίρι μέσα και γύρω από το «σχεδία home».

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ: Συνέχεια του καλοκαιρινού φεστιβάλ «Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home». Μεταξύ άλλων δράσεων φιλοξένησε το Διεθνές Φεστιβάλ Μουσικής Μολύβου με δύο σπουδαίους σολίστες τον βιολιστή Ιόνιαν - Ηλία Καντέσα και την βιολοντσελίστρια Βάστι Χάντερ, καθώς και μια διαδραστική συζήτηση σε συνεργασία με το Κέντρο Επισκεπτών Θησείου του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών κάτω από την αυγουσιάτικη πανσέληνο.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ: Μια ομάδα των ανθρώπων της «σχεδιάς» επισκέφτηκε το Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών σε μια ιδιαίτερη ξενάγηση ενός μοναδικού θησαυρού παιχνιδιών. Στις 12 Σεπτεμβρίου ολοκληρώθηκε το φεστιβάλ «Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home» με έναν περίπατο στην πόλη με τον συγγραφέα Νίκο Βατόπουλο.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ: Το ελληνικό περιοδικό δρόμου «σχεδία» ταξίδεψε στη Λευκάδα για ένα διήμερο αλληλεπίδρασης, πολιτισμού και αλληλεγγύης με τίτλο «Σχεδία εν Λευκάδι». Το πρόγραμμα περιελάμβανε κινηματογραφικές προβολές, παρουσιάσεις βιβλίων, εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης «σχεδία αρτ», συζητήσεις, μια σειρά από μικρές γιορτές για την ανάδειξη της αλληλεγγύης και όλων αυτών που μας ενώνουν.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ: Δεύτερο κύμα πανδημίας. Αναστέλλονται εκ νέου όλες οι δραστηριότητες της «σχεδιάς», δυσχεραίνοντας για ακόμα μια φορά τις ζωές των πιο ευάλωτων συνανθρώπων μας. Η «σχεδία» για πρώτη φορά κυκλοφορεί με την «Καθημερινή» εν μέσω πανδημίας.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ: Συνέχεια της αναστολής και του δεύτερου κύματος της πανδημίας. Το «σχεδία home» έλαβε τιμητικό έπαινο στο βραβεία «Γεύσης και Ποιότητας» του Γαστρονόμου.



σχεδια

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

Φράγκων 24, 546 25, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Νικίου 2, 105 60 Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



[shedia.streetpaper](https://www.facebook.com/shedia.streetpaper)



[@_shedia](https://twitter.com/_shedia)

www.shedia.gr



www.shediahome.gr