



ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2016



Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, που συστήθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι βασικός σκοπός της «Διογένη ΜΚΟ».

Το όραμά μας

Ένας κόσμος ανθρώπινος, δίκαιος, χωρίς φτώχεια, μέσα στον οποίο κάθε άνθρωπος έχει πρόσβαση σε ασφαλή κατοικία και απολαμβάνει το δικαίωμα να ζει με αξιοπρέπεια, ως ισότιμο μέλος της κοινωνίας μας, κόσμος χωρίς φτώχεια

Η φιλοσοφία μας

Υποστηρίζουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Έχοντας στο επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, βασική μας προτεραιότητα είναι πώς μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων θα καταφέρουμε –όλοι μαζί– να υποστηρίξουμε συμπολίτες μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Η ενεργοποίηση των ίδιων των ανθρώπων στους οποίους απευθυνόμαστε και προσπαθούμε να υποστηρίξουμε αποτελεί θεμελιώδες συστατικό της παρεμβατικής μας προσέγγισης.

Η αποστολή μας

Η ανάπτυξη δράσεων/πρωτοβουλιών στον ελληνικό και διεθνή χώρο για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων συμπολιτών μας, όπως είναι οι άστεγοι, οι μακροχρόνια άνεργοι, οι άνθρωποι που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, οι πρόσφυγες, οι αιτούντες άσυλο, άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες. Η ανάδειξη των ζητημάτων και των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε, η προώθηση και εφαρμογή λύσεων, η ευαισθητοποίηση και, εντέλει, η κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού εντάσσονται στους σκοπούς της οργάνωσης.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάσταση του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά.



Πέρα από τις λέξεις

«Και τι είναι αυτή η “σχεδία”, βρε παιδί μου;» είχε ρωτήσει μια ηλικιωμένη κυρία (και) τον Νίκο, έναν νέο άνθρωπο που εδώ και πολλούς μήνες φοράει καθημερινά το κόκκινο γιλέκο των διανομένων του περιοδικού. Την έχουν ακούσει χιλιάδες φορές αυτή την ερώτηση, το ξέρουμε, ειδικά στην αρχή, όταν -Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 ήταν- το ελληνικό περιοδικό δρόμου έκανε τα πρώτα αποφασιστικά του βήματα, προτάσσοντας αυτό που τότε γράφαμε «Δημοσιογραφία της αλληλεγγύης». Ερώτηση μικρή, απλή, ξεκάθαρη. Πόσο δύσκολη μπορεί να είναι η απάντησή της.

Ας ξεκινήσουμε. Για αρχή, η «σχεδία» είναι ένα «περιοδικό δρόμου». Αυτό θα πει ότι δεν πωλείται στα περίπτερα, αλλά στους δρόμους από διαπιστευμένους πωλητές, που ανήκουν σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Επομένως, είναι ένα περιοδικό με διπλή υπόσταση, διπλό σκοπό, διπλό άγχος. Όλα διπλά. Είναι ένα έντυπο περιοδικό, που χρειάζεται περιεχόμενο, χαρτί, μελάνι, ανθρώπους να το «τρέχουν» και ταυτόχρονα είναι ένα περιοδικό δρόμου που έχει να εκπληρώσει έναν κοινωνικό σκοπό.

Κοιτώντας, όμως, πίσω από τις σελίδες, ανακαλύπτουμε και έναν άλλο κόσμο, ανακαλύπτουμε ιδέες, δράσεις και ιστορίες, που δείχνουν ότι η «σχεδία» δεν είναι μόνο ευκαιρία οικονομικής υποστήριξης, ένα μέσο για αρκετούς συνανθρώπους μας να εξασφαλίσουν ένα μικρό εισόδημα για να καλύψουν πολύ βασικές ανάγκες. Η «σχεδία» είναι ένα σύνολο εμπειριών και ευκαιριών, που σκοπό έχουν να εκπαιδεύσουν, να εμπυχώσουν, να στηρίξουν ανθρώπους που δοκιμάζονται πολύ σκληρά. Να υποστηρίξουν τους πωλητές, αλλά και τους αναγνώστες. Είναι η επαφή με τον κόσμο, είναι ένα βήμα προς την κοινωνική επανένταξη, είναι η αποκατάσταση της αξιοπρέπειας, είναι η αναγνώριση και η αποδοχή του εαυτού μας και του διπλανού. Ένα από αυτά που προσπαθούμε να κάνουμε είναι οι άνθρωποι της “σχεδίας” να νιώσουν ξανά ενεργά μέλη της κοινωνίας, να νιώσουν καλά με τον εαυτό τους και τους γύρω τους, να θέσουν στόχους και να αποκτήσουν εμπειρίες, να έχουν πρόσβαση στις απλές χαρές της ζωής, σε αυτά που οι υπόλοιποι θεωρούμε δεδομένα.

Συχνά μας ρωτούν γιατί δεν κάνουμε το βήμα να πάμε και σε άλλες πόλεις. Σε ένα βαθμό, οι περιορισμένες δυνατότητες που έχουμε αυτή τη στιγμή δεν μας το επιτρέπουν. Το σημαντικότερο, όμως, είναι ότι η “σχεδία” δεν είναι μόνο το περιοδικό, είναι ένα ολόκληρο σύστημα αξιών, ένα σύνολο ενεργειών, συνεργασιών, ευκαιριών. Όπου πάμε, θα πάμε όλοι μαζί.

PARK FABLES

Σήμερα 17:00-19:00

Εργαστήριο με τη

«Σχεδία»

ΑΝΟΙΧΤΟ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ!

Ακουστείτε

ΤΟ ΡΑΔΙΟ ΜΕΔΙΟ : 107 FM

ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΣΤΕΓΩΝ

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραίτητως καλύτεροι ποδοσφαιριστές».

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστεγών, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org).

Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό -μα πρωτίστως κοινωνικό- θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστεγών συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτή την σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστεγών στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016).

Η συμμετοχή της Εθνικής Αστεγών στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτή τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση



αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτή την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της «Εθνικής Αστέγων», κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Η ελληνική ομάδα είναι η μόνη στην ιστορία του κορυφαίου αυτού αθλητικού μα πρωτίστως κοινωνικού παγκόσμιου θεσμού που έχει κατακτήσει τρεις φορές την πιο σημαντική διάκριση, το βραβείο για το «Ευ αγωνίζεσθαι» (Fair Play Award, το 2007, το 2015 και το 2016).

Η Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομάδα Αστέγων χαρακτηρίστηκε ως «Σύμβολο Ελπίδας» («Symbol of Hope») σε ντοκιμαντέρ που της αφιέρωσε η Παγκόσμια Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου (FIFA), ενώ, το 2014, η FIFA, μέσω του διαγωνισμού «The Power of Football», μας συμπεριέλαβε στις τρεις κορυφαίες κοινωνικές πρωτοβουλίες του πλανήτη, για τους τρόπους με τους οποίους αξιοποιούμε το ποδόσφαιρο ως κοινωνικό εργαλείο.

Το 14ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων πραγματοποιήθηκε το διάστημα 9-16 Ιουλίου στη Γλασκώβη και η Ελλάδα, για πρώτη φορά στην ιστορία της, εκπροσωπήθηκε και από μια αμιγώς γυναικεία ποδοσφαιρική ομάδα. Είναι η δέκατη συνεχής παρουσία της ελληνικής ομάδας σε αυτήν την κορυφαία γιορτή του κοινωνικού ποδοσφαίρου και ο στόχος παραμένει σταθερός: Να γίνει η ποδοσφαιρική συνάντηση εφιαλτήριο για μια καλύτερη ζωή έξω από τις άσπρες γραμμές που ορίζουν ένα γήπεδο. Να γίνει το ορμητήριο για να παλέψουν και να κερδίσουν μια καλύτερη ζωή και όχι μόνο έναν αγώνα μπάλας.

Στο 14^ο κατά σειρά Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων συμμετείχαν 48 ομάδες ανδρών και 16 ομάδες γυναικών συνολικά από 48 χώρες. Από την Ινδονησία μέχρι το Περού, από τη Γερμανία μέχρι τη Ζάμπια, από την Καμπότζη μέχρι την «πλούσια» Σουηδία, με κύριο στόχο όλοι μαζί να βάλουν γκολ στη φτώχεια και στα δίχτυα του κοινωνικού αποκλεισμού. Ήταν η πρώτη φορά που η ελληνική αποστολή συμμετείχε με δύο ομάδες (ανδρών και γυναικών) σε ένα Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων.

Η ελληνική αποστολή απαρτήθηκε από ανθρώπους τόσο από την Αθήνα, όσο και από τη Θεσσαλονίκη και τον Βόλο.

Τα μέλη της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων επέστρεψαν από το Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων της Γλασκώβης με συναισθήματα και εμπειρίες ζωής, αλλά και με δύο κούπες στις αποσκευές της.

Η πιο πολύτιμη από της δύο είναι το Κύπελλο Fair Play –το Κύπελλο Ήθους, όπως θα λέγαμε στην ελληνική– το οποίο της απονεμήθηκε πανάξια για τη συμπεριφορά όλης της αποστολής, σε όλη τη διάρκεια του τουρνουά, εντός και εκτός γηπέδων.

Είναι η δεύτερη φορά σε εννέα συμμετοχές που η ελληνική ομάδα βραβεύεται για το ήθος της, την παρουσία της σε μια διοργάνωση, αλλά, κυρίως, για

τον τρόπο που αξιοποιεί το ποδόσφαιρο ως κοινωνικό εργαλείο για να υποστηρίξει ανθρώπους που έχουν βιώσει τον αποκλεισμό με τον πιο σκληρό τρόπο, ώστε να κάνουν βήματα προόδου για τη ζωή τους.

Η Ελλάδα είναι και η μοναδική χώρα στην ιστορία του παγκόσμιου αυτού θεσμού που έχει κατακτήσει τρεις φορές το πιο σημαντικό –με βάση τις αρχές και τους σκοπούς της διοργάνωσης– τρόπαιο.

Επίσης, η Στέλλα Μαυρίδου, η τερματοφύλακας της Εθνικής Αστέγων των γυναικών, πήρε το ατομικό βραβείο για το «Ευ Αγωνίζεσθαι» («FIFPRO Fair Play Award»), που έχει θεσμοθετήσει η Παγκόσμια Ένωση Ποδοσφαιριστών και συμπεριλήφθηκε στην κορυφαία επτάδα της διοργάνωσης.



Τα αποτελέσματα της ανδρικής ομάδας στο 14^ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων:

Σουηδία	5-3	Ελλάδα
ΗΠΑ	5-5	Ελλάδα (1-2 στα πέναλτι)
Λιθουανία	6-4	Ελλάδα
Ιρλανδία	15-1	Ελλάδα
Βουλγαρία	8-1	Ελλάδα
Σλοβενία	3-5	Ελλάδα
Νορβηγία	5-3	Ελλάδα
Φινλανδία	6-1	Ελλάδα
Αυστρία	6-3	Ελλάδα
Καμπότζη	3-5	Ελλάδα
Τσεχία	4-4	Ελλάδα (2-1 στα πέναλτι)
Σλοβενία	2-5	Ελλάδα

Από την άλλη η γυναικεία ομάδα ακολούθησαν την εξής ποδοσφαιρική πορεία:

Αγγλία	6-2	Ελλάδα,
Αργεντινή	11-2	Ελλάδα
Γαλλία	6-7	Ελλάδα
Χιλή	7-1	Ελλάδα
Ινδία	10-7	Ελλάδα
Μεξικό	6-2	Ελλάδα
Νορβηγία	6-8	Ελλάδα
Αργεντινή	3-2	Ελλάδα.

Τελικά, η ελληνική ανδρική ομάδα τερμάτισε στην 47η θέση της διοργάνωσης, ενώ η γυναικεία ομάδα στην 10η θέση.

Νικήτρια του τουρνουά, τόσο στους άνδρες όσο και στις γυναίκες, ήταν το Μεξικό. Η ανδρική ομάδα του Μεξικού κέρδισε την Βραζιλία στον τελικό 6-1, ενώ τα κορίτσια επικράτησαν του Κιζικιστάν με 5-0.

Την ελληνική αποστολή της γυναικείας ομάδας αποτέλεσαν οι Στέλλα Μαυρίδου, Κρυστάλλω Όλγα Ζωγράφου, Μαγδαληνή Βασιλικού, Ευτέρπη Ιωαννίδου, Βαλεντίνα Ευθυμίου, Βασιλική Δημητριάδη, Κατερίνα Πάσχου. Ενώ την αντίστοιχη των ανδρών οι Λάμπης Δημουλάς, Πασχάλης Καρακώστας, Άρης Κολίτσης, Παντελής Σπηλιόπουλος, Κοσμάς Νικήτας, Λευτέρης Συναχέρης, Χρήστος Σιαμπάνης, Στέλιος Κουτσουρής.

Προπονητές της αποστολής ήταν δύο πρώην παίκτες της ομάδας, ο Γιάννης Κώτσος και ο Αλέξανδρος Καϊάφας.





ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ "ΣΧΕΔΙΑ"

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνηθισμένα σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι περισσότερο από τρία ή τέσσερα χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (3,00 ευρώ), το 50% (δηλαδή το 1,50 ευρώ) πηγαίνει απευθείας στον ίδιο τον πωλητή. Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία, ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας» για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.

Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδιά», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Εδώ, δεν πρόκειται για μια κλασική περίπτωση «αγοράς και πώλησης». Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Μια κοινωνική συναλλαγή, μέσα από την οποία όλοι αντλούμε «κάτι».

Η «σχεδιά», στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδιά» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.org) αριθμεί 112 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 34 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «112 εφημερίδες δρόμου, 34 χώρες, 5 ήπειροι, 1 φωνή ενωμένη ενάντια στη φτώχεια», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.



Το Διεθνές δίκτυο περιοδικών δρόμου

αποτελείται από



Πάνω **100** περιοδικά



σε **34** χώρες

εκδίδονται σε **24** γλώσσες

Το Δίκτυο σε αριθμούς



9.300 πωλητές διανέμουν τα περιοδικά ανα πάσα στιγμή



21.000 πωλητές κάθε χρόνο εξασφαλίζουν ένα εισόδημα από την πώληση των περιοδικών δρόμου



2.000 εθελοντές σε όλο τον κόσμο στηρίζουν το κίνημά μας

Κάθε μήνα οι πωλητές κερδίζουν συνολικά **2,3€ εκατομμύρια**



20.000.000 περιοδικά δρόμου πουλήθηκαν σε όλο τον κόσμο την προηγούμενη χρονιά



5.000.000 είναι οι αναγνώστες των περιοδικών δρόμου σε όλο τον κόσμο

27.000.000€ είναι τα έσοδα των πωλητών κάθε χρόνο



«ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013. Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν.

Ο καταστηματάρχης βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απ' έξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματάρχης σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που είχαν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

Ός το τέλος του 2016, πάνω από 120 καφέ είχαν ενταχθεί στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει», από την Αλεξανδρούπολη ως τη Λεμεσό.



«ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ», ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι /Ταϊβάν κ.α.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγητές της «σχεδίας» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Στόχος είναι, επίσης, να ενημερώσουν, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμου «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς-ωφελούμενους. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες.

» ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ « ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ



ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν –όχι απαραίτητα άσχετα με το γήρας– προβλήματα υγείας.

Παγκοσμίως, τα περιοδικά δρόμου θεωρούνται «μέρος της λύσης» του προβλήματος του κοινωνικού αποκλεισμού, αφού ενεργοποιούν τον άνθρωπο που δοκιμάζεται, του δίνουν τη δυνατότητα να εξασφαλίσει με αξιοπρέπεια ένα μίνιμουμ έστω έσοδο την ημέρα για να καλύψει κάποιες από τις πιο βασικές του ανάγκες, ενισχύουν την αυτοπεποίθηση και τον αυτοσεβασμό του, θωρακίζουν την αξιοπρέπιά του, αφού τα περιοδικά δρόμου δεν είναι ούτε ελεημοσύνη ούτε επαιτεία. Στην ουσία, πρόκειται για μια σκληρή και ιδιαίτερα απαιτητική δουλειά. Η ζωή στα «πόστα» (όπως ονομάζονται τα σημεία διάθεσης του περιοδικού) δεν είναι εύκολη. Ο άνθρωποι καλούνται –κάτω από αντίξοες καιρικές συνθήκες– να σταθούν όρθιοι επί ώρες πολλές φορές, για να επικοινωνήσουν με τον κόσμο, για να διαθέσουν κάποια τεύχη. Οι δυσκολίες αυξάνονται δραματικά για εκείνους τους διανομείς που ανήκουν στην τρίτη ηλικία και επιμένουν να διεκδικούν με αξιοπρέπεια μια καλύτερη ζωή.

Για αυτούς τους ανθρώπους, αναζητήσαμε τρόπους να διευκολύνουμε όσο γίνεται περισσότερο την προσπάθειά τους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Ένας από αυτούς τους τρόπους είναι η κοινωνική πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης», ένα νέο σύστημα συνδρομών του περιοδικού, το οποίο ξεκίνησε τον Ιανουάριο 2015. Η πρωτοβουλία βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» (www.thebigissue.com.au). Το αυστραλιανό πρόγραμμα «Γυναικεία Επιχείρηση Συνδρομών» («Women's Subscription Enterprise») αποσκοπεί στην υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας. Το πρόγραμμα της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας.

Πώς; Με την αναζήτηση και εγγραφή εταιρικών, κυρίως, συνδρομών. Όσο περισσότερες συνδρομές τόσο περισσότερο οι ωφελούμενοι και ενδεχομένως και οι ώρες απασχόλησής τους.

Τις συνδρομές αυτές διαχειρίζονται και διεκπεραιώνουν από την ασφάλεια των γραφείων της «σχεδίας» άνθρωποι της τρίτης ηλικίας, εξασφαλίζοντας έτσι, πάντα με αξιοπρέπεια, ένα μικρό εισόδημα. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά και άλλα προγράμματα.

Όλοι οι εμπλεκόμενοι περνούν από ένα στάδιο βασικής εκπαίδευσης, χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και βασικών προγραμμάτων (word, excel κ.λπ.), καθώς επίσης και βασικές αρχές επικοινωνίας.

Για κάποιες ώρες του μήνα, με την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου και μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, καλούνται να ετοιμάσουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές.

Σε δεύτερη φάση θα επικοινωνούν τηλεφωνικώς με κάθε συνδρομητή για μια απλή επιβεβαίωση ότι παρελήφθησαν τα τεύχη.

Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία.

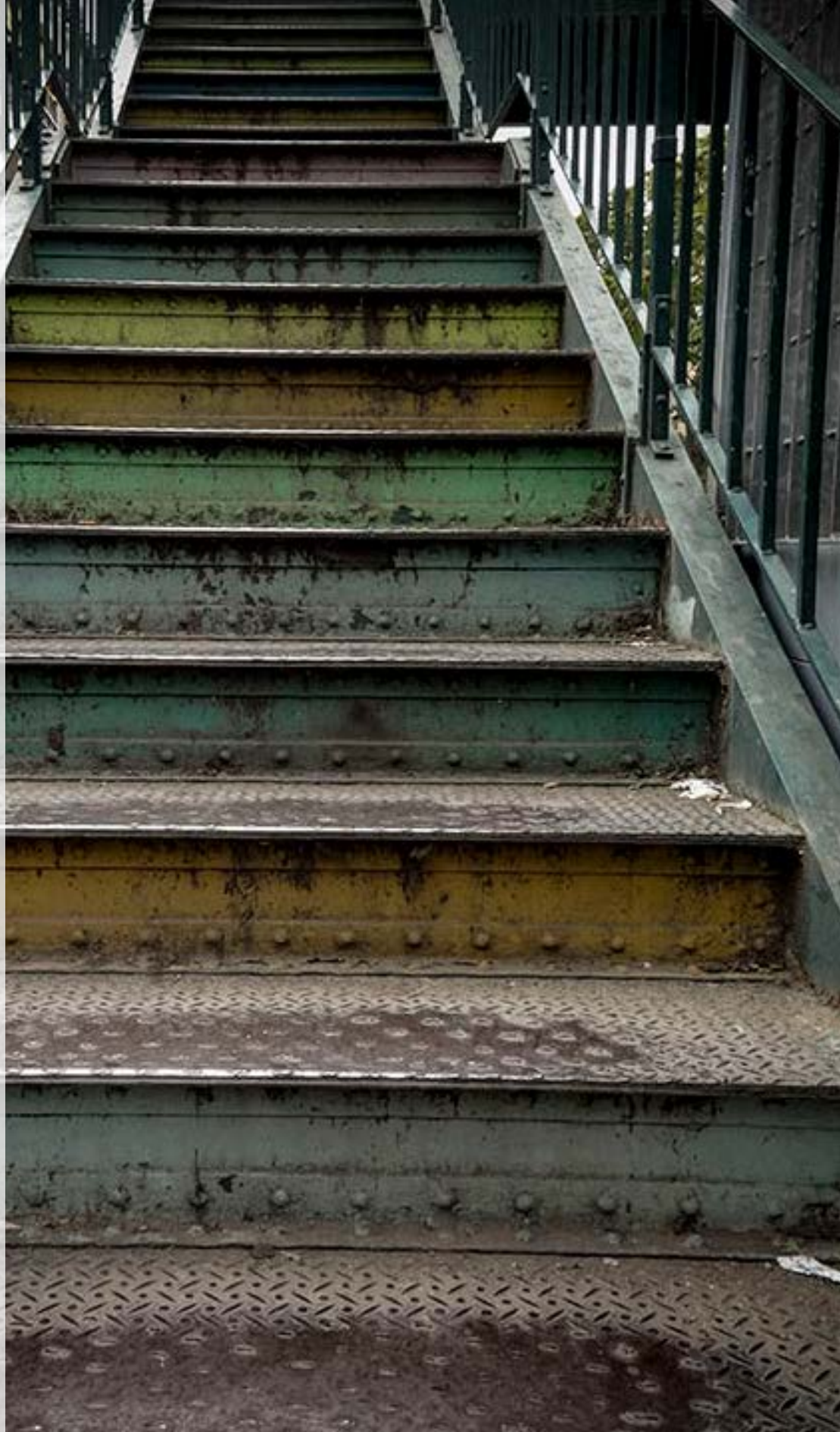
Συνδρομή Αλληλεγγύης
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

**Δεν είναι μια απλή συνδρομή.
Είναι μια ολόκληρη
κοινωνική διαδικασία.**

Στη διαχείριση και διανομή των συνδρομών της «σχεδίας» εμπλέκονται συνάνθρωποι μας της τρίτης ηλικίας. Για κάποιες ώρες το μήνα, από την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου, με μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, ετοιμάζουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές μας και έτσι, εξασφαλίζουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό εισόδημα. Όσο περισσότερες οι συνδρομές τόσο περισσότεροι οι ωφελούμενοι και ενδεχομένως και οι ώρες απασχόλησής τους. Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια κοινωνική πρωτοβουλία. Είναι μια πράξη αγάπης.

Περισσότερες πληροφορίες: www.shedia.gr/subscriptions/

ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ



«ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΟ» ΠΟΣΤΟ

«Προστατευόμενο πόστο» είναι ένα επιπλέον εργαλείο υποστήριξης των ανθρώπων που απαρτίζουν το δίκτυο πωλητών της «σχεδίας».

Στα «προστατευόμενα πόστα» στέλνονται διαπιστευμένοι πωλητές που χρειάζονται ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη, είτε επειδή αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, είτε επειδή έχουν μεγαλύτερη και πιο άμεση ανάγκη από κάποιους άλλους πωλητές.

Τα «προστατευόμενα πόστα» υπηρετούν αυτό ακριβώς: Σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αποκτήσουν ένα εισόδημα μέσα από τις πωλήσεις και να ωφεληθούν όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο, αλλά και σε προσωπικό, καθώς μέσα από τα «προστατευόμενα» σημεία πώλησης εμπυγχώνονται, βελτιώνουν τις ικανότητές τους, ενισχύεται η αυτοπεποίθησή και αυτοεκτίμησή τους και νιώθουν πιο σίγουροι για το μέλλον.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται είτε σε συνεργασία με εταιρείες είτε με ιδιώτες ή φορείς που πραγματοποιούν εκδηλώσεις.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΠΩΛΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΔΡΟΜΟΥ

(Vendors Week και Celebrity Selling)

Στον κόσμο του κοινωνικού και εκδοτικού κινήματος που είναι το Διεθνές Δίκτυο Περιοδικών Δρόμου (INSP), κάθε χρόνο, η πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη στους ανά τον κόσμο πωλητές των περιοδικών δρόμου (International Vendors Week). Στο πλαίσιο, δε, αυτής, τα περιοδικά δρόμου του πλανήτη διοργανώνουν εκδηλώσεις και δράσεις ακριβώς για να αναδείξουν τους πρωταγωνιστές και την ουσία των εντύπων: Τον ίδιο τον άνθρωπο, τον πωλητή που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή.

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις, στις οποίες από το Φεβρουάριο του 2014 συμμετέχει και η «σχεδία», είναι το (κατά την αγγλική) «Celebrity Selling», η πώληση, με άλλα λόγια, του περιοδικού, για μία ώρα, από επώνυμους συμπολίτες μας. Άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, αλλά και σημαντικοί συμπολίτες μας που διακρίνονται με το έργο τους ο καθένας στον δικό του χώρο (επιστήμη κ.λπ.), φορούν το κόκκινο γιλέκο των πωλητών της «σχεδίας» (ή του «The Big Issue» αν βρίσκονται στο Λονδίνο!) και καταλαμβάνουν για μία ώρα ένα από τα πόστα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και της Αθήνας και δοκιμάζουν τις δυνάμεις τους στις πωλήσεις. Κυρίως, όμως, έχουν και οι ίδιοι την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή της ημέρας, να μάθουν και οι ίδιοι περισσότερα για τον καθημερινό αγώνα για μια αξιοπρεπή ζωή και να στείλουν, εντέλει, το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Το Σάββατο 6 Φεβρουαρίου 2016 πραγματοποιήθηκε η αντίστοιχη εκδήλωση στο κέντρο της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης με τη συμμετοχή του συγγραφέα Αύγουστου Κορτώ, των ηθοποιών Αλεξάνδρας Αϊδίνη, Γιολάντας Μπαλαούρα, Γιούλικας Σκαφιδά και από το χώρο της μουσικής συμμετείχαν ο Μάρκος Κούμαρης, η Νατάσσα Μποφίλιου, ο Πάνος Μουζουράκης, η Μαριέττα Φαφούτη, ο σεφ Λευτέρης Λαζάρου, οι Χρήστος Κιούσης και Γιάννης Σερβετάς από τους Ράδιο Αρβύλα, ο καλλιτεχνικός διευθυντής του Μέγαρου Μουσικής Θεσσαλονίκης Γιώργος Λαζαρίδης, και οι δημοσιογράφοι Ελευθερία Κουμάντου, Χάρης Αρβανιτίδης, Κωστής Ζαφειράκης, Νικόλ Καζαντζίδου, Έλσα Ποιμενίδου και Στέφανος Τσιτσόπουλος στέλνοντας το δικό τους αισιόδοξο μήνυμα κατά της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, έχοντας δίπλα τους πωλητές της «σχεδίας».

20^ο ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΔΡΟΜΟΥ

Την Τρίτη 14 Ιουνίου με Πέμπτη 16 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε το 20ο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers Global Summit) στην Αθήνα το οποίο φιλοξένησε για πρώτη φορά το περιοδικό δρόμου «σχεδία» στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση και στο συνεδριακό κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής.

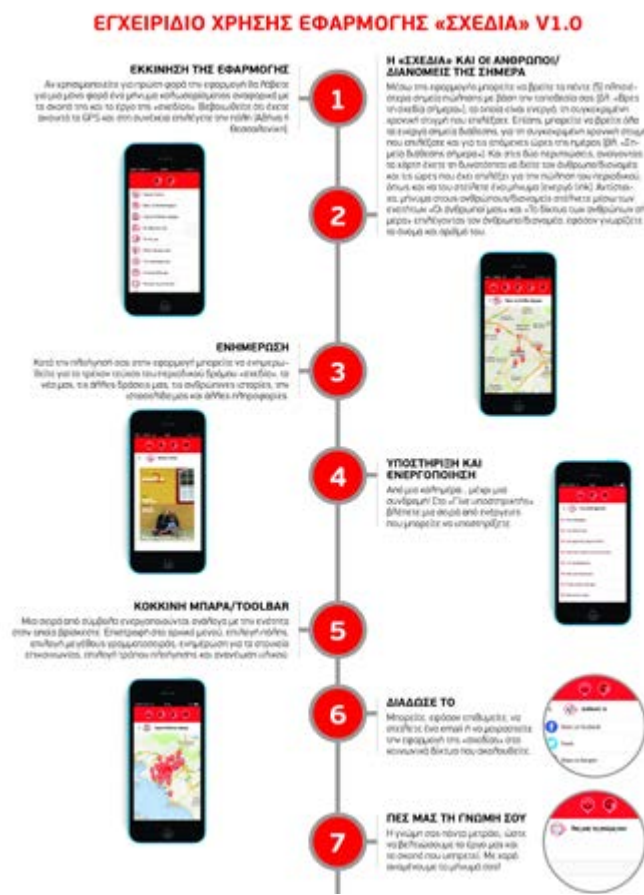
Πάνω από 120 σημαντικοί άνθρωποι, από 59 περιοδικά δρόμου και 30 χώρες συναντήθηκαν, συζήτησαν, αντάλλαξαν ιδέες, μετέφεραν εμπειρίες και γνώσεις, σκέψεις, προβληματισμούς και προβλήματα, πρότειναν τρόπους για την εξάλειψη της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Η ατζέντα του συνεδρίου εστίασε σε τέσσερις νευραλγικούς τομείς που αφορούν στην ανάπτυξη των περιοδικών δρόμου, αλλά και άλλων δομών αλληλεγγύης που δεν έχουν απαραίτητα σχέση με τον εκδοτικό χώρο: διαχείριση κρίσεων και υποστήριξη των ανθρώπινων δικτύων, εικαστικός σχεδιασμός και περιεχόμενο των εντύπων, καινοτομία και επιχειρηματική ανάπτυξη, ανεύρεση πόρων, στρατηγικός και επικοινωνιακός σχεδιασμός. Μεταξύ των προσκεκλημένων ομιλητών ήταν και ο πρώην υπουργός Οικονομικών κ. Γιάννης Βαρουφάκης, ο διευθυντής της «Εφημερίδας των Συντακτών» Νικόλας Βουλέλης, η κ. Cynthia Hellen ιδρυτής και διευθύνουσα σύμβουλος της κοινωνικής επιχείρησης SMPLCT Lab στην Αμερική, καθώς επίσης, και εκπρόσωποι σημαντικών κοινωνικών οργανώσεων και δομών αλληλεγγύης, όπως η Wise Greece, το «Μπορούμε» και το καφέ «Μύρτιλλο».

Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» γίνεται εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα

Βασικός στόχος της εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα Σχεδία V1.0 είναι να ενισχύσει τους ίδιους τους ανθρώπους/πωλητές στην καθημερινή προσπάθειά τους να υποστηρίξουν τον ίδιο τον εαυτό τους. Αποτελεί όμως και ένα επιπλέον εργαλείο, μια γέφυρα επικοινωνίας του αναγνωστικού κοινού τόσο με τον ίδιο πωλητή όσο και με ολόκληρη την κοινωνία της «σχεδίας». Η εφαρμογή συνδυάζει μια σειρά λειτουργιών, μέσα από τις οποίες παρέχεται η δυνατότητα στο χρήστη, σε πραγματικό χρόνο, να ενημερωθεί για τα ενεργά



σημεία πώλησης της «σχεδίας», όλες τις ώρες, κάθε μέρα, αλλά και για τον συγκεκριμένο άνθρωπο-πωλητή ανά "πόστο". Έτσι, ο αναγνώστης μπορεί ανά πάσα στιγμή να γνωρίζει πού θα βρει τη «σχεδία», αλλά και να πει μια "καλημέρα" στον άνθρωπο με το κόκκινο γιλέκο, με τον οποίο ενδεχομένως έχει αναπτύξει μια πιο φιλική σχέση. Μπορεί ακόμη και να του στείλει, εφόσον επιθυμεί, ένα γραπτό μήνυμα. Επιπλέον η εφαρμογή παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα πλοήγησης ώστε να ενημερωθεί για τα νέα, τις δράσεις μας, τις ανθρώπινες ιστορίες, και μια σειρά άλλων πληροφοριών σχετικά με όλες μας τις πρωτοβουλίες, αυτές που εξελίσσονται, αλλά και αυτές που προγραμματίζονται.



ΕΚΘΕΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ «ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΟΥ ΑΛΛΟΥ ΜΑΣ ΕΑΥΤΟΥ»

Τις ημέρες και στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου Περιοδικών Δρόμου (14-16 Ιουνίου), η Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών φιλοξένησε για δεύτερη φορά τη φωτογραφική έκθεση «Εικόνες του άλλου μας εαυτού».

Πρόκειται για μια σειρά φωτογραφιών που έχουν τραβήξει οι ίδιοι οι άνθρωποι της «σχεδίας», στο πλαίσιο των εργαστηρίων που πραγματοποιούνται από τον Οκτώβριο του 2013, όταν δέκα διανομείς του περιοδικού πήραν στα χέρια τους από μια φωτογραφική μηχανή. Αποστολή τους ήταν να αποτυπώσουν τη ζωή στην πόλη από τη δική τους μοναδική οπτική. Να γράψουν, χωρίς περιορισμούς και αναστολές, αυτά που τους γοητεύουν, τους θλίβουν, τους κάνουν, να χαμογελούν, να θυμώνουν, να ελπίζουν. Δύο γνωστοί Έλληνες φωτογράφοι, ο Νίκος Πηλός και ο Ανδρέας Τσονίδης, ανέλαβαν να τους κάνουν μαθήματα φωτογραφίας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη αντίστοιχα, να τους βοηθήσουν να δουν πέρα από το διάφραγμα. Στόχος της πρωτοβουλίας ήταν η ενεργοποίηση του ανθρώπου που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό: να δοθούν –μέσα από την τέχνη της φωτογραφίας– νέα ερεθίσματα, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας με την κοινωνία ολόκληρη, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί. Μήνες και δεκάδες χιλιάδες φωτογραφίες αργότερα, το υλικό που έχει συγκεντρωθεί συνθέτει μια μοναδική κοινωνική καταγραφή: για την Ελλάδα της κρίσης, για εκείνους που δοκιμάζονται σκληρά, για τον άνθρωπο που δεν το βάζει κάτω, αλλά εξακολουθεί να ελπίζει, να ονειρεύεται, να αγωνίζεται.

Επίσης, 12 με 26 Μαρτίου η έκθεση φωτογραφίας «Εικόνες του άλλου μας εαυτού» ταξίδεψε στη Θεσσαλονίκη στο Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο και σε συνδιοργάνωση με το Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης.

ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΠΩΛΗΤΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΔΡΟΜΟΥ

Ένας από τους ανθρώπους της «σχεδίας» ταξίδεψε αρχές Μαΐου στο Κίελο του γερμανικού Βορρά, έγινε πωλητής του τοπικού περιοδικού δρόμου «Hempels» για τέσσερις μέρες, γνωρίστηκε με τους ανθρώπους, ξεναγήθηκε, μοιράστηκε σκέψεις και συναισθήματα για τη σκληρή εμπειρία της αστεγίας που βιώνει εδώ και έξι χρόνια, αλλά και για την αλληλεγγύη, την αγάπη, τους αγώνες τους προσωπικούς και τους συλλογικούς για να γίνουν οι ζωές μας καλύτερες.

Για αυτό βρέθηκε ο Λάμπρος εκεί. Στη θέση του στην Αθήνα καλωσορίσαμε τον Ακίμ Έιμπε, έναν Γερμανό χρόνια πωλητή του «Hempels» πραγματικά γίγαντα στο ανάστημα, με ένα σεμνό χαμόγελο και μια ευγένεια που σε σκλάβωνε. Ο Ακίμ φόρεσε το κόκκινο γιλέκο της «σχεδίας» και στα γερμανικά προσπάθησε να πουλήσει «σχεδία» στο κέντρο της Αθήνας. Μα το σπουδαιότερο, να πάρει γεύση για το τι σημαίνει ελληνική φιλοξενία, αλληλεγγύη, τι πραγματικά συμβαίνει αυτά τα χρόνια στον τόπο μας. Στο πλαίσιο αυτής της ανταλλαγής, ο Ακίμ και ο Λάμπρος ανέλαβαν την υποχρέωση όταν θα επέστρεφαν στις πατρίδες τους να γράψουν από ένα κείμενο για τις εμπειρίες τους, τα συναισθήματά τους αυτά που είδαν και ένιωσαν. Στο τεύχος Μαΐου, υπάρχει σχετικό άρθρο στο οποίο ο Λάμπρος καταγράφει τις εμπειρίες του υπό τη μορφή ημερολογίου.

Η δεύτερη «αποστολή» του Λάμπρου ήταν, λίγους μήνες μετά, στη Ρώμη και η συμμετοχή του στο 3ο Παγκόσμιο Συνέδριο Λαϊκών Κινημάτων. Εκατό πενήντα άνθρωποι από οργανώσεις βάσης από όλο τον κόσμο συμμετείχαν στην ιταλική πρωτεύουσα με την υποστήριξη του ίδιου του πάπα Φραγκίσκου για ένα τριήμερο συναντήσεων και συζητήσεων για το δικαίωμα στη γη, τη στέγη και την εργασία. Στα δύο προηγούμενα, το περιοδικό δρόμου της Αργεντινής "Hecho en Bs.As." είχε εκπροσωπηθεί δια μέσου ενός πωλητή του δικού του περιοδικού δρόμου. Φέτος, η πρόταση της διευθύντριας Πατρίσιας Μέρκιν ήταν αντί ενός Αργεντίνου να συμμετάσχει ένας Έλληνας πωλητής από το περιοδικό δρόμου «σχεδία». Με χαρά ανταποκριθήκαμε. Ο Λάμπρος Μουστάκης καταγράφει τις εμπειρίες του από την «αποστολή» του στο Βατικανό. «Ήταν, για μένα, εμπειρία ζωής και χαράς η συνάντησή μου με τον ηγέτη της Καθολικής Εκκλησίας», επισημαίνει και παραξενεύεται που στην τραπεζαρία σερβίρεται μόνο κρασί. «Ανταπόκριση από Ρώμη» είναι ο τίτλος της ανταπόκρισης που φιλοξενείται στο τεύχος Δεκεμβρίου.

Στο πλαίσιο αυτής της ξεχωριστής συνέργειας, λίγες μέρες πριν από τα Χριστούγεννα, η Μαρία Γάτου, βρέθηκε στο Μιλάνο, στην Πιάτσα ντελ Ντουόμο, ως πωλήτρια του ιταλικού περιοδικού δρόμου "Scarp de' tenis" για να γνωρίσει και να πουλήσει το ιταλικό περιοδικό δρόμου. «Εκτός από τις ομορφιές της πόλης, αυτό που κράτησα από το Μιλάνο είναι η αλληλεγγύη και η φιλοξενία του κόσμου», αφηγείται, μεταξύ άλλων, η Μαρία, στο τεύχος Αυγούστου 2017 (τεύχος #50). Αντίστοιχα λίγες μέρες πριν, ο 65χρονος Βίτο Αντσάλντι πωλητής του "Scarp de' tenis" φόρεσε το κόκκινο γιλέκο της «σχεδίας» και έγινε πωλητής του περιοδικού για τέσσερις ημέρες στους δρόμους της Αθήνας.

ΣΥΝΑΥΛΙΑ «ΣΧΕΔΙΑ LIVE!»

«Σχεδία Live!» ήταν η μουσική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά τη Δευτέρα 30 Μαΐου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, σε συνδιοργάνωση με την Τεχνόπολη, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, αλλά και την υποστήριξη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και της εθνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων. Δέκα καλλιτέχνες και σχήματα συμμετείχαν στη φετινή γιορτή και έστειλαν με νότες μηνύματα αγάπης, αλληλεγγύης και αισιοδοξίας. Συγκεκριμένα συμμετείχαν οι: Batala, Joey, Encardia, Πάνος Μουζουράκης, Σπύρος Γραμμένος, Χειμερινοί Κολυμβητές, Κώστας Παρίσης, Υπόγεια Ρεύματα, Gadjó Dilo και η Μαριέττα Φαφούτη.

Η προσέλευση του κοινού ξεπέρασε τα 3.500 άτομα.

ΒΡΑΔΙΑ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ

Το Σάββατο, 23 Απριλίου, τιμήσαμε την Παγκόσμια Ημέρα Βιβλίου, με μια βραδιά ανάγνωσης στο καφέ «Λέλος» (Τρίπου 2, Κουκάκι), στην οποία συμμετείχαν οι συγγραφείς Αύγουστος Κορτώ, Αντιγόνη Πόμμερ, Νίνα Κουλετάκη και οι άνθρωποι της «σχεδίας». Πέρα από το καφεδάκι σε ένα από τα καφέ του δικτύου "Ένας Καφές σε περιμένει", η συγκεκριμένη δράση είχε σκοπό να ακουστούν και να διαβάσουν οι συμμετέχοντες τα δικά τους κείμενα συζητώντας για λογοτεχνία, ποίηση και όλα όσα κάνουν τη ζωή μας καλύτερη.

ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΡΕΞΙΜΟ ΚΑΙ ΠΑΡΤΙ ΜΕ ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ

Μια παρέα τουλάχιστον 250 ανθρώπων (η ομάδα «ειδικών αποστολών» της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων) έτρεξε στους αγώνες δρόμου που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας, Κυριακή 13 Νοεμβρίου (5 & 10 χιλιόμετρα, αλλά και Μαραθώνιος), στον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, Κυριακή 20 Μαρτίου (21 & 5 χιλιόμετρα), στο νυχτερινό Ημιμαραθώνιο της Θεσσαλονίκης, Σάββατο 8 Οκτωβρίου (21 & 5 χιλιόμετρα), διεκδικώντας μια ζωή διαφορετική για τους εαυτούς τους, αλλά και για εκείνους που δοκιμάζονται περισσότερο από κάποιους άλλους τις μέρες μας.

Την Πέμπτη 10 Νοεμβρίου, τρεις ημέρες νωρίτερα του Αυθεντικού Μαραθωνίου στην Αθήνα – πραγματοποιήθηκε στο εστιατόριο «Γιάντες» το 9ο κατά σειρά pasta party (πάρτι με μακαρόνια) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια», με τη συμμετοχή περίπου 100 φίλων της καμπάνιας και της «σχεδίας» και στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του Ιδρύματος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup Foundation), αλλά και για τη δική μας εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων.

Η κ. Ματίνα Πασχάλη ήταν μια από εκείνες που το τόλμησαν. Πήρε μέρος στο αγώνισμα των 5 χλμ. και, παρά τον αρχικό της φόβο ότι μπορεί να μην τα κατάφερνε, η εμπειρία της άφησε μια αίσθηση, όπως η ίδια λέει, κάθαρσης. «Η έννοια της συμμετοχής, σε συνδυασμό με την προσφορά, αφού τρέχαμε για κάποιον συγκεκριμένο σκοπό, αλλά και η δυναμική που δημιουργήσαν με έκαναν να υπερβώ αυτά που νόμιζα για τον εαυτό μου. Άκουγα ότι ο τερματισμός θα είναι μια μοναδική εμπειρία. Το γεύτηκα και ένιωσα εξαιρετικά. Η πίστη μου ότι συμμετέχω και ότι κοινωνώ με τους άλλους ξεπέρασε τη λογική μου. Αν σκεφτόμουν μόνο με τη λογική, η ηλικία μου και η κακή φυσική μου κατάσταση θα με έκαναν να οπισθοχωρήσω.

Ο κόσμος, η κίνηση, το "μαζί" δημιουργούσε κάτι που με εξιτάριζε και μου έδινε φοβερή δύναμη. Παρόλο που ένα μεγάλο κομμάτι το περπατούσα, αισθανόμουν ότι πετούσα. Θα ήθελα να παρακινήσω τους συναδέλφους μου να το δοκιμάσουν. Ο Μαραθώνιος είναι κίνηση, ενεργοποίηση. Κι αυτή η ομαδική κίνηση συναντά την κάθαρση. Βλέπεις τον άλλον πιο καθαρά, αισιόδοξα.

Δημιουργεί την αίσθηση ότι μπορείς να πετύχεις ακόμα περισσότερα», περιγράφει την εμπειρία της.



Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΤΑ ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Το πρόγραμμα προβλέπει επισκέψεις της Εθνικής Αστέγων σε κέντρα φιλοξενίας προσφύγων, όπου στήνουμε το κινητό γηπεδάκι προδιαγραφών Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων και παίζουμε όλη μέρα μπάλα με τα προσφυγόπουλα και τους γονείς τους, αλλά και με όποιον άλλον επιθυμεί να μπει στην παρέα, εθελοντές δομών αλληλεγγύης, φύλακες, αστυνομικούς, στρατιωτικού διοικητές.

Στόχος της δράσης είναι να προσπαθήσουμε να δώσουμε στα παιδιά το ελάχιστο. Λίγη χαρά. Το παιχνίδι. Και μέσα από αυτό, να έρθουμε πιο κοντά, να καταλάβουμε ο ένας τον άλλον. Η Εθνική Αστέγων για το έτος 2016 ταξίδεψε στο κέντρο φιλοξενίας προσφύγων στο Κορδελιό (παλιό εργοστάσιο της Softex) την Παρασκευή 21 Οκτωβρίου. Ενώ το συγκεκριμένο πρόγραμμα συνεχίζεται και για το έτος 2017.





ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους πραγματοποιούνται τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια». Την Κυριακή 24 Ιανουαρίου στήθηκε για πρώτη φορά το κινητό γήπεδο προδιαγραφών Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων, της Εθνικής Αστέγων στην Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων. Συμμετείχαν οι εξής ομάδες: 18 ΑΝΩ, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, ΟΠΑΝΔΑ και Ίδρυμα Σ. Νιάρχος. Παρούσες, επίσης, ήταν ομάδες δημοσιογράφων, γελοιογράφων και φωτογράφων της «σχεδίας» (και όχι μόνο) και βεβαίως, η εθνική αστέγων.

Αντίστοιχα, το Σάββατο 28 Μαΐου, η πλατεία Συντάγματος μετατράπηκε σε ένα γήπεδο ποδοσφαίρου για να συναντηθούμε, να μιλήσουμε, μα κυρίως να παίξουμε μια άλλη μπάλα, ένα άλλο ποδόσφαιρο. Παιδιά που συμμετέχουν στις προπονήσεις της Εθνικής Αστέγων, ομάδες προσφύγων από τον Ελαιώνα, ομάδες από άλλες δομές αλληλεγγύης της χώρας, επαγγελματίες ποδοσφαιριστές, δημοσιογράφοι, ποδοσφαιρικά σχήματα που συστήθηκαν επί τόπου από φίλους υποστηρικτές με τα παιδιά τους κυνήγησαν, επί τέσσερις ώρες, τη «στρογγυλή θεά» φορτώνοντας όλοι μαζί με πολλά γκολ τα δίχτυα της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Η πρωτοβουλία «Γκολ στη Φτώχεια» και το περιοδικό δρόμου «σχεδία», στο πλαίσιο της συμμετοχής της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στο 14ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Σεπτέμβριος 2016), πραγματοποίησε το ετήσιο «Τουρνουά Ποδοσφαίρου & Ενημέρωσης», το Σάββατο 22 Οκτωβρίου, στην πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη. Στο τουρνουά συμμετείχαν, πέρα από την Εθνική Αστέγων, ομάδες προσφύγων από το κέντρο υποδοχής στα Βασιλικά και αλλού, γνωστοί δημοσιογράφοι, η ΧΑΝΘ, οι βετεράνοι του ΠΑΟΚ, η ομάδα Κ-19 του Άρη, οι Γιατροί του Κόσμου, η Praksis, ομάδες παιδιών με τους γονείς τους, αλλά και περαστικοί που θέλησαν να συμμετάσχουν και να βάλουν ένα γκολ στη φτώχεια.





Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Όπως ο αθλητισμός λειτουργεί ως κοινωνικό και εκπαιδευτικό εργαλείο για τον άνθρωπο, αντίστοιχα και οι Τέχνες και η δημιουργικότητα έχουν την ίδια επίδραση σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Στόχος των μαθημάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν η ενεργοποίηση του ανθρώπου, αλλά και η πρόσβασή του στην εκπαίδευση. Να δοθούν και μέσα από την Τέχνη νέα ερεθίσματα, να μάθει, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί.

Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκε η φωτογραφική ομάδα της «σχεδίας» και στη Θεσσαλονίκη. Πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια στο φιλόξενο χώρο του Μουσείου Φωτογραφίας, τα οποία διηύθυνε ο φωτογράφος Ανδρέας Τσονίδης. Ο αριθμός συμμετεχόντων ήταν επτά άτομα. Τον Μάρτιο, πραγματοποιήθηκε η έκθεση φωτογραφίας στο Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης και στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών για δεύτερη συνεχή χρονιά, αξιοποιώντας τα έργα των νεοσύλλεκτων αυτών φωτογράφων.

Η ομάδα κοινωνικού θεάτρου AMATE συνέχισε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τη συνεργασία με τη «σχεδία» και τους ανθρώπους της και για το έτος 2016. Πραγματοποίησε μαθήματα βιωματικού θεάτρου σε οκτώ ανθρώπους της «σχεδίας» κάθε Τετάρτη στο θέατρο "Συνεργεί-ο" στον Κολωνό. Μαζί πραγματοποίησαν δύο performances – flash mob διάρκειας 7 λεπτών (η κάθε performance) με τίτλο «Κοίτα με» μέσα στο βαγόνι του τραίνου στις διαδρομές Πειραιάς- Μοσχάτο και Μοσχάτο- Πειραιάς. Η δράση διήρκησε 7', όσο δηλαδή και η διαδρομή του τραίνου ανάμεσα σε αυτούς τους σταθμούς και επαναλήφθηκε για τέσσερις φορές το ίδιο απόγευμα. Οι ανυποψίαστοι θεατές δεν γνώριζαν ότι πρόκειται να παρακολουθήσουν ένα δρώμενο. Καθώς η δράση προχωρούσε αντιλήφθηκαν ότι συμμετέχουν σε μία ιδιαίτερη θεατρική παράσταση και μόνο στο τέλος έμαθαν περί τίνος πρόκειται. Τα κείμενα που ακούστηκαν προέκυψαν από τους ίδιους τους ηθοποιούς, ανθρώπους της «σχεδίας», ενώ συμπληρώθηκαν με στίχους από τα "Μονόχορδα" του Γιάννη Ρίτσου.

Συμμετοχή τριών ανθρώπων της «σχεδίας» στη Μπιενάλε της Αθήνας 2015 – 2017 ΟΜΟΝΟΙΑ στην παρουσίαση "DOME Experience Traces" που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο «Μπάγκειον» στην πλατεία Ομόνοιας από τις 27 Φεβρουαρίου έως τις 6 Μαρτίου. Πρόκειται για μια περιήγηση, μια απόπειρα συλλογικής καταγραφής της σύγχρονης προσφυγικής εμπειρίας μέσα από τη σκοπιά των ανθρώπων, στιγμιαία, προσωρινά ή μόνιμα, και από διαφορετική θέση, διαφορετικά σημεία του προσφυγικού ταξιδιού.

Συμμετοχή ενός ανθρώπου της «σχεδίας» στο project Hypnos στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών. Πρόκειται για μία σύνθετη παραγωγή, που περιλάμβανε έκθεση, όπως και αρκετές παράλληλες δράσεις, στους χώρους της Στέγης και σε άλλα σημεία της Αθήνας. Το πρότζεκτ Hypnos εξέτασε το φαινόμενο του ύπνου στον ιδιωτικό χώρο, αλλά και τη δημόσια σφαίρα, στη λογοτεχνία, την τέχνη, την ιστορία και τις επιστήμες. Ένας άνθρωπος της «σχεδίας» έγραψε για την εμπειρία του ύπνου στον δρόμο, τον ύπνο στο δημόσιο χώρο.

Μαθήματα φωναχτής λογοτεχνικής ανάγνωσης και συζητήσεων πραγματοποιήθηκαν καθ'όλη τη διάρκεια του έτους στα γραφεία μας στη Θεσσαλονίκη από την εθελοντική ομάδα «Διάβασέ μου» και τη συμμετοχή οκτώ ανθρώπων της «σχεδίας».



DELOITTE: ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

Η αλήθεια είναι ότι χρόνια τώρα μας απασχολούσε και εξακολουθεί να μας απασχολεί πόσο αποτελεσματικοί μπορεί να είμαστε (ή να μην είμαστε) ως ενεργοί πολίτες, οι οποίοι (και) μέσα από τη «σχεδία» πλέον προσπαθούμε να σταθούμε δίπλα σε εκείνους που δοκιμάζονται σκληρά από την κοινωνική και οικονομική κρίση, η οποία έχει παρασύρει το μεγαλύτερο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας.

Αναζητούσαμε έναν τρόπο να «μετρηθούμε» όχι για τους αριθμούς, αλλά από μια αγωνία να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, πιο αποτελεσματικοί πολίτες, να διορθώσουμε λάθη και παραλήψεις, να ακούσουμε συμβουλές πιο ψύχραιμες από ανθρώπους αποστασιοποιημένους από τη συναισθηματική θύελλα που βιώνουμε καθημερινά, ερχόμενοι σε επαφή με τους εκατοντάδες ανθρώπους που πωλούν τη «σχεδία» αρχικά, αλλά και –κατ' επέκταση– με εκατοντάδες χιλιάδες συμπολίτες μας που συμμετέχουν ενεργά σε αυτή την κοινωνική διαδικασία: τους αναγνώστες της «σχεδίας», που είναι όχι απλοί υποστηρικτές, αλλά συνοδοιπόροι. Θέλαμε να ακούσουμε και να καταγράψουμε τη γνώμη και τα συναισθήματα των πωλητών, των αναγνωστών, των υποστηρικτών, αλλά ακόμη και εκείνων που δεν είναι κοντά στη «σχεδία», για οποιονδήποτε λόγο. Γι' αυτόν ακριβώς το λόγο, για την υλοποίηση αυτής της έρευνας, αναζητήσαμε χρηματοδότηση, μια δωρεά η οποία τελικά ήρθε από το «Open Society». Στις αρχές του 2016, καταλήξαμε σε μια συμφωνία με τη διεθνούς φήμης εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών «Deloitte», η οποία ανέλαβε τη διενέργεια αυτής της έρευνας. Η «έρευνα πεδίου» αναγνωστικού κοινού και αναγνωσιμότητας της «σχεδίας», όπως και η έρευνα μεταξύ των πωλητών της «σχεδίας» είναι δύο από τα βασικά εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την πρωτογενή ανάλυση του προγράμματος. Λίγο πριν από τα Χριστούγεννα του 2016 παραδόθηκε στα γραφεία μας η τελική έκθεση με τίτλο «Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις από την Κυκλοφορία του Περιοδικού Δρόμου "σχεδία"». Τα αποτελέσματα παρουσιάστηκαν σε δύο διαδοχικά τεύχη (Μάρτιος και Απρίλιος 2016). Σταχυολογώντας μερικά από τα ευρήματα:

Των πωλητών της «σχεδίας» είναι άνω των 65 χρόνων. **11,1%**

21,4%

Των πωλητών της «σχεδίας» είναι γυναίκες.

89,1%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η "σχεδία" στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους». Το 89,1% περιλαμβάνει και το 1,9% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα».

83,9% των αναγνωστών τοποθετείται μεταξύ του 7 και του 10, με το δέκα να είναι πάντα η υψηλότερη βαθμολογία, στο ερώτημα αν συμμετέχουν πιο ενεργά στην κοινωνική μας ζωή, εξαιτίας των ερεθισμάτων που λαμβάνουν από τη «σχεδία».

*Περισσότερες πληροφορίες και στοιχεία φιλοξενούνται στην ιστοσελίδα μας (<http://www.shedia.gr/news/2017/jan/22/ta3idi-twn-epiptwsewn/>)

5,3€

Για κάθε ευρώ που δαπανάται από τη ΔΙΟΓΕΝΗΣ δημιουργείται αξία για την ελληνική οικονομία της τάξης των 5,3€.

86,7% των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά

στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η "σχεδία" στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Καλύτερη ψυχολογία/περισσότερη αυτοπεποίθηση/(πιο) θετική σκέψη για το μέλλον/διαφορετική αντιμετώπιση των δυσκολιών». Περιλαμβάνει και το 11,1% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα».

94,1%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά στην ερώτηση «Πόσο ικανοποιημένος είστε σε σχέση με: Αντιμετώπιση του κοινού». Το 94,1% περιλαμβάνει και το 3,7% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα», το οποίο επίσης θεωρούμε σημαντικό. Άλλωστε για αυτό το «λίγο» είναι που προσπαθούμε.

77,7%

των αναγνωστών τοποθετείται μεταξύ του 7 και του 10, με το δέκα να είναι πάντα η υψηλότερη βαθμολογία, στο ερώτημα «πόσο θεωρείτε ότι η "σχεδία" σας έχει βοηθήσει να αντιληφθείτε καλύτερα την ελληνική κοινωνική πραγματικότητα, τόσο σε σχέση με ζητήματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού, αλλά και γενικότερα».

ΜΠΑΣΚΕΤ, ΠΕΤΑΝΚ ΚΑΙ ΤΡΕΞΙΜΟ

Πιστεύοντας ακράδαντα στην κοινωνική δύναμη, στις αρχές και αξίες που αναδεικνύονται μέσα από τον ερασιτεχνικό αθλητισμό, οι αθλητικές δραστηριότητες της «Διογένης ΜΚΟ» αναπτύσσονται διαρκώς.

Τα τελευταία χρόνια, μεταξύ άλλων, έχει δημιουργήσει τμήματα για τρέξιμο, ομάδα μπάσκετ και ομάδα πετάνκ, παρέχοντας, έτσι, τη δυνατότητα σε ανθρώπους που βιώνουν τον αποκλεισμό και από τη χαρά του παιχνιδιού, του αθλητισμού, να συμμετέχουν, να αθλούνται, να κάνουν βήματα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη, υποστηρίζοντάς τους, παράλληλα, να κερδίσουν τον αγώνα για μια καλύτερη ζωή. Πραγματοποιήθηκαν σαράντα δύο (42) προπονήσεις και στις δύο πόλεις σε εβδομαδιαία βάση (κάθε Κυριακή), ενώ η ομάδα πετάνκ της «σχεδίας» συμμετείχε σε πέντε (5) συνολικά τουρνουά επίσημα και ανεπίσημα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Έξι (6) άνθρωποι της «σχεδίας» συμμετείχαν στις εβδομαδιαίες προπονήσεις μπάσκετ της «σχεδίας» στο ανοικτό γήπεδο της Λεωφόρου Αλεξάνδρας με προπονήτρια, την εθελόντρια Αφεντούλα Μαγαλιού. Η νεοσύστατη αυτή μικρή ομάδα μπάσκετ συμμετείχε για πρώτη φορά στον αγώνα 3x3 Urban Legends.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ

Κατά τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις των ανθρώπων/ωφελούμενων σε σχολεία, μοιράστηκαν τις προσωπικές τους ιστορίες, αλλά και την αισιοδοξία τους με μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου σε Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή (όπως σε Γυμνάσια Αθήνας, Αλίμου, Χαϊδαρίου, Μεταμόρφωσης), παρακολούθησαν θεατρικές, μουσικές παραστάσεις, όπως στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, στο θέατρο Βράχων συναυλία του Θανάση Παπακωνσταντίνου, καθώς και εκθέσεις σε μουσεία και καλλιτεχνικούς χώρους, όπως στο Εθνικό Θέατρο, στο μουσείο Μπενάκη στην έκθεση φωτογραφίας «44 Τ(ρ)όποι Λατρείας» του Τάσου Βρεττού με ξεναγό τον ίδιο, στη Δημοτική Πινακοθήκη Αθηνών, συμμετείχαν σε πολιτιστικά δρώμενα. Συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες πολίτες σε εκδηλώσεις που είχαν προσκαλέσει τη «σχεδία», και τους ανθρώπους της. Παραβρέθηκαν στο χριστουγεννιάτικο τραπέζι της «σχεδίας» στην 1η Δημοτική Κοινότητα στη Θεσσαλονίκη και όλοι μαζί γιόρτασαν με θαλπωρή τις ημέρες των Χριστουγέννων.

ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της Χριστίνας Μπούφαλη και του Μπαμπογλιάν Οβίκ για την ψυχολογική υποστήριξη έντεκα ανθρώπων/ωφελούμενων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που συμμετείχαν στις υπηρεσίες τους, όπως και του Δημήτρη Τσέλιου για τα μαθήματα Life Coaching που παρέδωσε σε πέντε ανθρώπους/ωφελούμενους της «σχεδίας».

Σημειώνεται ότι όλοι οι εκπαιδευτές/καλλιτέχνες/αθλητές, η ψυχολόγος πραγματοποίησαν τα μαθήματα/σεμινάρια και παρέιχαν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ «ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ» & ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

- **103 άνθρωποι** συμμετείχαν –για μια φορά τουλάχιστον– στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστέγων τη χρονιά που πέρασε.
- **40-45** είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2016.
- **17 χρόνων** ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- **66 χρόνων** ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- **10 ο αριθμός** των γυναικών που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις με την ιδιότητα της αθλήτριας.
- **1 προπόνηση** την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
- **1 προπόνηση** την εβδομάδα στο γήπεδο που μας παραχώρησε η ΧΑΝΘ στη Θεσσαλονίκη.
- **45 προπονήσεις** πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2015. Και άλλες 5 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη.
- **1 fundraising** εκδήλωση πραγματοποιήθηκε για την ευαισθητοποίηση και ενίσχυση της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια»/Εθνική Αστέγων, όπως το «pasta party» στο εστιατόριο «Γιάντες» στα Εξάρχεια.
- **13 φιλικοί αγώνες** πραγματοποιήθηκαν με την Εθνική Αστέγων, με στόχο την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα με τις ομάδες: ΝΔ, Ποτάμι, ΣΤΑ.ΣΥ, Ψ.Ν.Α., φυλακές Κορυδαλλού, Αίαντα Σαλαμίνας, κολλέγιο Deree, με ομάδα προσφύγων στη Θεσσαλονίκη, με ομάδα Erasmus, ΧΑΝΘ, «Βήμα-FM-Νέα και ΑΝΤ1», 18 ΑΝΩ επανένταξη, ΚΕΘΕΑ.

- **5 φιλικά** τουρνουά πραγματοποιήθηκαν με τη συμμετοχή της Εθνικής Ομάδας Αστέγων και ομάδων οργανώσεων, προσφύγων 1)στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, 2) στην πλατεία Συντάγματος, 3)με την ομάδα προσφύγων του Ελαιώνα, επαγγελματίες ποδοσφαιριστές και τη γυναικεία ομάδα Κάμινιους, 4) με το πρόγραμμα απεξάρτησης του ΚΕΘΕΑ και την ομάδα της ΝΟVA, και 5) στο Ζάππειο Μέγαρο με πρόσφυγες, ευρωβουλευτές, δομές αλληλεγγύης, φοιτητές. Το παρών έδωσε ο υφυπουργός Μεταναστευτικής Πολιτικής κ. Γιάννης Μπαλάφας.
- **14 οι αγώνες** που έδωσε η Εθνική Αστέγων, στο πλαίσιο της συμμετοχής της στο Commercial League.
- **την 6η θέση** κατέκτησε η Εθνική Αστέγων στο πρωτάθλημα Commercial League 2016-2017, που συμμείχε μαζί με τις ομάδες: Meditrent, Mc Donald's, Αναγέννηση Γαλατίου, Μυρμιδώνες, Βικτώρια, Διαγόρα Κυψέλης, Δ.Σ.Π., Upstream Systems, Νικολής, Τοξότης Πεύκης, Σκλαβενίτη και Antelope.
- **5 τα Δελτία Τύπου** που εκδόθηκαν σε σχέση με τις δράσεις της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» το 2016.
- **930 ο αριθμός** των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστέγων» στο Facebook.
- **16 παίκτες** συμμετείχαν στην επίσημη αποστολή που έδωσε το παρών στο 14ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που διεξήχθη στη Γλασκώβη (9-16 Ιουλίου 2016) με τη συμμετοχή για πρώτη φορά μιας αμιγώς γυναικείας ομάδας.
- **20 ο αριθμός** των ατόμων που συνέθεσαν την ελληνική αποστολή συνολικά (δέκα έξι παίκτες, δύο προπονητές, ένας αρχηγός αποστολής και ένας φωτογράφος).
- **8 γυναίκες/παίκτριες** συμμετείχαν στην ελληνική αποστολή στη Γλασκώβη.
- **4 οι νίκες** που σημείωσε η ελληνική ομάδα.
- **8 οι ήττες** που υπέστη η ελληνική ομάδα.
- **47η η θέση** που κατέλαβε στην τελική κατάταξη η Εθνική Ομάδα Αστέγων των ανδρών.
- ενώ **τη 10η η θέση** κατέλαβε στην τελική κατάταξη η Εθνική Ομάδα Αστέγων των γυναικών.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ

Μια παρέα ανθρώπων που στον τόπο τους δοκιμάζονται σκληρά για την εξασφάλιση και των πιο βασικών ντύθηκε τα χρώματα της Ελλάδας και έγινε παγκόσμιο σύμβολο ελπίδας.

«Δεν νομίζω να τα καταφέρω», ψέλλισε, γεμάτη αμφιβολίες για τον εαυτό της, η κ. Στέλλα, καθώς μάταια προσπαθούσε να αποκωδικοποιήσει τις οδηγίες του προπονητή της, του Γιάννη. Ήταν Τρίτη 5 Ιουλίου, και, μέσα στο καταμεσήμερο, οι παίκτες της Εθνικής Αστέγων, άνδρες και γυναίκες από 17 ως 62 χρόνων, έκαναν την πρώτη προπόνηση ενόψει της συμμετοχής τους στο 14ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων. Τα μέλη της αποστολής είχαν καταφθάσει στην Αθήνα μόλις την προηγούμενη μέρα. Η Βαλεντίνα από την Άρτα, ο Λάμπης, ο Πασχάλης, η Βάσω και η Κατερίνα από τον Βόλο, η Όλγα, η Στέλλα, η Μάγδα, η Έφη, ο Κοσμάς και ο Λευτέρης, πωλητές της «σχεδίας» όλοι, από τη Θεσσαλονίκη. Εδώ τους περίμεναν ο Παντελής με τον Κοσμά και τον



Στέλιο, μαζί με τους προπονητές τους Γιάννη και Αλέξανδρο και το υπόλοιπο τιμ. Το πρόγραμμα προέβλεπε, μεταξύ άλλων, καθημερινές προπονήσεις ως το Σάββατο το πρωί της 9ης Ιουλίου, που η ελληνική από σπολή θα πετούσε για τη Γλασκώβη, προκειμένου να συμμετάσχει στο κορυφαίο αυτό κοινωνικό και αθλητικό κίνημα, που στόχο έχει να ενεργοποιήσει τον άνθρωπο που βιώνει τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό, μέσα από το παιχνίδι του ποδοσφαίρου.

Να τον εντάξει σε ένα κοινωνικό σύνολο, να τον κάνει να νιώσει τη χαρά του παιχνιδιού, να του δώσει κουράγιο για τους εκτός ποδοσφαιρικών γηπέδων αγώνες του.

Ο δισταγμός της 59χρονης κ. Στέλλας στάθηκε η αφορμή για την πρώτη μεγάλη μας

συζήτηση. Ο Γιάννης διέκοψε αμέσως την προπόνηση, και έκατσαν όλοι οκλαδόν κάτω από τη σκιά ενός δένδρου.

- Τι δεν θα καταφέρεις, κ. Στέλλα; Δεν θα καταφέρεις να δώσεις τον καλύτερό σου εαυτό; Να κάνεις το καλύτερο που μπορείς για τον εαυτό σου και για την ομάδα;

Δεν θα καταφέρεις να προσπαθήσεις, όσο αντέχουν οι δυνάμεις σου; Να υποστηρίξεις τον διπλανό του, το συμπαίκτη σου, σε μια δύσκολη στιγμή; Να χαρείς μαζί του μια επιτυχία, ένα γκολ; Να αναζητήσεις τρόπους να διαχειριστούμε τις ήττες μας, να μάθουμε από αυτές, να τις κάνουμε νίκες; Δεν θα καταφέρεις να μοιραστείς ένα χαμόγελο με τόσες εκατοντάδες ανθρώπους από όλα τα σημεία του πλανήτη, με τους οποίους σας ενώνουν τόσα μα τόσα πολλά; Ήταν τα ερωτήματα που τέθηκαν στην κ.

Στέλλα, και κατ' επέκταση σε όλη την παρέα.

- Αυτά μπορώ να τα κάνω, απάντησε κατηγορηματικά. Ήταν η πρώτη μας ευκαιρία για να προσδιοριστούν οι ατομικοί και συλλογικοί μας στόχοι, γιατί κάνουμε αυτό το ταξίδι. Το κάνουμε για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, ως προς τον εαυτό μας πρώτα, αλλά και ως προς τη σχέση μας με τον υπόλοιπο κόσμο και την κοινωνία ολόκληρη.

Η κ. Στέλλα, η τερματοφύλακας της Εθνικής μας Αστέγων των γυναικών, που για μια στιγμή μόνο δεν πίστεψε ότι θα τα κατάφερε, πήρε το ατομικό βραβείο για το «Eu

Αγωνίζεσθαι» («FIFPro Fair Play Award»), που έχει θεσμοθετήσει η Παγκόσμια Ένωση Επαγγελματιών Ποδοσφαιριστών και συμπεριλήφθηκε στην κορυφαία επτάδα της διοργάνωσης. Και πριν συμπληρωθούν δύο εβδομάδες, το βράδυ της τελετής λήξης, την Κυριακή 16 Ιουλίου, σε μια αίθουσα του Πανεπιστημίου Glasgow Caledonian, διά στόματος του ιδρυτή του Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων Μελ Γιανγκ, η Εθνική Αστέγων των γυναικών, η Ελλάδα, αναδείχθηκε για μία ακόμη φορά παγκόσμια πρωταθλήτρια ήθους. Η μοναδική στην ιστορία με τρεις κατακτήσεις. Η κ. Στέλλα τα είχε καταφέρει. Όπως τα είχαν καταφέρει όλα τα παιδιά μαζί.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»

- 22.512 αντίτυπα** ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» για το 2016.
- 21.235 αντίτυπα** ήταν οι πωλήσεις τον Ιανουάριο 2016.
- 28.200 αντίτυπα** ήταν τον Μάρτιο του 2016. Στον αριθμό αυτόν δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομές. Ήταν η πρώτη φορά που η «σχεδία» άγγιξε το φράγμα των 30.000 πωλήσεων.
- 117** ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν** οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 110** ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- 65** ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- 22** ήταν οι τακτικές συναντήσεις της ομάδας του περιοδικού και των ανθρώπων-πωλητών για την πραγματοποίηση του μηνιαίου απολογισμού και παρουσίαση σελίδα προς σελίδα κάθε τεύχους (μία συνάντηση σε μηνιαία βάση) και στις δύο πόλεις.
- 5** ήταν τα εκπαιδευτικά σεμινάρια με διευθυντές πωλήσεων, αλλά και ειδικούς σε θέματα επικοινωνίας και προσωπικής ανάπτυξης, που πραγματοποιήθηκαν στο γραφείο μας, προκειμένου οι άνθρωποί μας να λάβουν απλές, χρήσιμες συμβουλές και τεχνικές σε θέματα πώλησης, επικοινωνίας του περιοδικού δρόμου.
- 31** ήταν οι **συμμετοχές**, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- 54** ήταν οι **συνεργασίες** με δομές και φορείς που συμπληρώνουν το έργο της «σχεδίας», και με αυτό τον τρόπο υποστηρίζουν ακόμα πιο αποτελεσματικά τους ανθρώπους της «σχεδίας».
- 29** ήταν τα **«προστατευόμενα πόστα»** σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, όπως

24Media, Αμερικάνικο Κολλέγιο, Arivita, Asset Ogilvy, Deree, Badminton, Cedefop, EOT, Interamerican, Ίδρυμα Κακογιάννη, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Κέντρο Πολιτισμού Ίδρύματος Σταύρος Νιάρχος, McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Meet Market, Nestle, Παζάρι Καλαμαριάς, Pamediakopes.gr, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ster Cinemas, Stray.gr, Χωρίς Μεσάζοντες (σε Αιγάλεω, Πετρούπολη, Χαλάνδρι).

- 5.700** ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν σε "προστατευόμενα" πόστα, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό συμπολίτες μας.
- 247.627** ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2016 και επιπλέον 12.934 αντίτυπα από το κοινωνικό πρόγραμμα "Συνδρομή Αλληλεγγύης".
- 3 fundraising** εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως συναυλία με τη συμμετοχή αγαπημένων και διάσημων καλλιτεχνών και σχημάτων στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Συμμετείχαν 9 καλλιτέχνες και σχήματα, ενώ η προσέλευση του κόσμου ξεπέρασε τα 3.500 άτομα. Και η συμμετοχή πάνω από 200 δρομέων, φίλων αναγνωστών της σχεδίας που συμμετείχαν στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και τον ΗμιΜαραθώνιο της Αθήνας, καθώς και το pasta party (πάρτι με μακαρόνια).
- 37 άνθρωποι-διανομείς** του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2016 να αποκτήσουν τη δική τους εστία με το αποκλειστικό εισόδημα που εξασφάλιζαν από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 18 άνθρωποι** αποχώρησαν το 2016 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας. Σε αρκετές από αυτές τις περιπτώσεις, η εύρεση εργασίας στάθηκε δυνατή μέσω της «σχεδίας».
- 90** ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2016.
- 218** ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2016.
- 436** οι ενεργοί πωλητές από την έναρξη του περιοδικού μέχρι το τέλος του 2016 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.



ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΙΑΓΚΟΥ, 66 ΕΤΩΝ

«Όταν ξεκίνησα, ντρεπόμουν πάρα πολύ. Αυτό που έκανα στο δρόμο είχα την εντύπωση ότι δεν ήταν ορθόδοξο, ότι για τον κόσμο σημαίνει χλευασμός, περιφρόνηση. Βλέποντας, όμως, τη ζεστασιά και την εκτίμηση του κόσμου, πήρα ώθηση να συνεχίσω».

Γεννήθηκα και μεγάλωσα στην Αθήνα. Οι γονείς μου χώρισαν όταν ήμουν εννέα μηνών και ο καθένας έκανε στη συνέχεια δική του οικογένεια. Τον πατέρα μου δεν τον είδα σχεδόν ποτέ. Η πρώτη μας συνάντηση ήταν στα 16 μου, η σχέση μας κράτησε μόλις ένα χρόνο και τον Απρίλιο του '67, τη βραδιά που ήρθε η χούντα, καθώς ήταν ενεργό μέλος του ΚΚΕ, έφυγε αυτοεξόριστος στον Καναδά. Έκτοτε, δεν έχω νέα του. Μέχρι τα έξι μου με μεγάλωνε η γιαγιά μου. Ο παππούς μου ήταν αξιωματικός του Ναυτικού. Σκοτώθηκε στους τέσσερις πρώτους μήνες του πολέμου.

Τελείωσα το λύκειο και είχα σκοπό να δώσω εξετάσεις να γίνω φιλόλογος. Προετοιμαζόμουν ένα καλοκαίρι ολόκληρο, αλλά τότε με χτύπησε για πρώτη φορά ο καρκίνος στο στήθος. Ήμουν μόλις 21 ετών. Εκεί ανατράπηκε το σύμπαν. Δεν γινόταν να κάνω κάτι άλλο παρά μόνο να κοιτάξω την υγεία μου. Δεν είχα διάθεση και κουράγιο πια να συνεχίσω, όμως έπρεπε κάτι να κάνω. Μια συμμαθήτριά μου μου πρότεινε να γίνω ντίλερ σε καλλυντικά σε μια εταιρεία που ερχόταν τότε στην Ελλάδα. Το δοκίμασα, μέχρι που κάποια στιγμή συνέβη ένα πολύ σοβαρό περιστατικό και σταμάτησα. Έπιασα δουλειά σε μια διαφημιστική εταιρεία, αρχικά στη διεκπεραίωση και στη συνέχεια τηλεφωνήτρια. Έμεινα επτά χρόνια με πολύ υψηλό μισθό, αναλογικά



με την εποχή, όμως πάλι κάτι με έτρωγε. Ήθελα να κάνω κάτι δικό μου για να αποδείξω στον εαυτό μου ότι ακόμα κι αν δεν έγινα φιλόλογος μπορώ να γίνω κάτι άλλο. Μου είχε μείνει σαν παράπονο. Έλεγα να ανοίξω ένα κατάστημα με καλλυντικά, όμως μια φίλη μου που είχε ένα καθαριστήριο είχε ένα σοβαρό ατύχημα και μου ζήτησε να τη βοηθήσω. Μετά από έξι μήνες, μου είπε ότι γνώρισε κάποιον και θα τον ακολουθήσει στο εξωτερικό και πως, αν ήθελα, μπορούσε να μου το παραχωρήσει. Παρόλο που δεν το ήθελα, αποφάσισα να το τολμήσω.

Σε τρία χρόνια είχα αλλάξει περιοχή, ενώ η πορεία ήταν τόσο ανοδική, που αγόρασα και το οίκημα. Το 1997, έχασα την ανιψιά και βαφτιστήρα μου 7 χρονών, τη γιαγιά μου και μια πολύ αγαπημένη μου ξαδέρφη από καρκίνο, ενώ τον επόμενο χρόνο με χτύπησε και μένα ξανά, αυτή τη φορά στο στομάχι. Παρ' όλ' αυτά, είπα ότι τα πράγματα θα αλλάξουν. Το 2003, χάνω τον επί 23 χρόνια σύντροφό μου από καρκίνο. Αυτό με τσάκισε. Περπάτησα μόνη μου από τότε μέχρι τώρα. Όλη αυτή τη μοναξιά την αντιμετώπισα με τα σκυλάκια μου.

Στο μεταξύ, με βρήκε η κρίση και όλα άλλαξαν. Η χειρότερη χρονιά ήταν το 2011. Η κατρακύλα ήταν ραγδαία, κι έτσι τον επόμενο Φλεβάρη το έκλεισα. Σε κανέναν δεν το είπα. Έβαλα άσπρες κόλες που έγραφαν «κλειστό λόγω εργασιών» και έφυγα νύχτα. Το κτίριο το είχα πάρει με δάνειο, χρωστούσα παντού και, μαζί με τα ολοκαίνουρια τότε μηχανήματα, βγήκε σε πλειστηριασμό. Ένα μήνα μετά, η ιδιοκτήτρια του σπιτιού όπου έμενα με ενοίκιο μου έκανε έξωση.

Έμεινα μια βδομάδα στα παγκάκια με τα σκυλιά μου. Ήταν φρικτή εμπειρία. Για μεγάλο διάστημα μετά, ακόμα και το θρόισμα των φύλλων με τάραζε. Φοβήθηκα και για τη ζωή μου, είδα πολλά άσχημα πράγματα. Μια κυρία που ήταν πελάτισσά μου με βρήκε, κατάλαβε και μου είπε ότι η μητέρα της είχε μια αποθήκη στην πολυκατοικία όπου έμενε. Μου την πρόσφερε και έμεινα εκεί μαζί με τα σκυλιά μου. Έβαζα συνέχεια αγγελίες για οποιαδήποτε δουλειά, αλλά η ηλικία μου ήταν πάντα ανασταλτικός παράγοντας. Ένιωθα ότι περισσεύω στην ίδια μου τη ζωή και σκέφτηκα ότι πρέπει να πάψω να υπάρχω. Έκανα μια τρέλα, αλλά ευτυχώς με τράβηξε το σκυλί μου και με έσωσε. Εκεί κατάλαβα ότι δεν έχω το δικαίωμα να κάνω βλακείες.

Ένα πρωινό είδα σε μια εκπομπή τη «σχεδία». Πήγα στο σταθμό του μετρό στους Αμπελοκήπους, βλέπω μια πωλήτρια και, αφού αγόρασα το περιοδικό, τη ρώτησα. Πήρα τηλέφωνο και μου είπαν θα με ειδοποιήσουν. Πέρασε μια εβδομάδα αγωνίας μέχρι να ξεκινήσω. Είμαι στο περιοδικό από το τρίτο τεύχος. Μετά από ένα χρόνο, έπιασα το δικό μου σπίτι.

Όταν ξεκίνησα, ντρεπόμουν πάρα πολύ. Αυτό που έκανα στο δρόμο είχα την εντύπωση ότι δεν ήταν ορθόδοξο, ότι για τον κόσμο σημαίνει χλευασμός, περιφρόνηση. Βλέποντας, όμως, τη ζεστασιά και την εκτίμηση του κόσμου, πήρα ώθηση να συνεχίσω. Με ανεβάζει πολλές φορές, έστω κι αν δεν είμαι καλά ή πονάω.

Ο κόσμος σε αγαπάει όταν δει ότι τον προσέχεις και τον σέβεσαι, παίρνει δύναμη από σένα. Πάντα υπάρχουν και οι εξαιρέσεις. Υπάρχει και ο κόσμος που έχει τις πίκρες του, τα προβλήματά του, τις στενοχώριες του, αλλά αντιδρά βίαια.

Έμαθα να είμαι στωική με τους ανθρώπους και μου αρέσει πλέον που είμαι μόνη μου. Δεν θα έλεγα ότι έχω γίνει πιο αισιόδοξη. Με φοβίζει το αύριο επειδή είμαι μεγάλη. Αν συμβεί κάτι στην υγεία μου, δεν ξέρω τι θα γίνει. Τη διώχνω τη σκέψη αυτή, γιατί λέω ότι δεν χάθηκα με τόσες δυσκολίες που πέρασα. Έχω ανθρώπους που πιστεύουν στον άνθρωπο, να στηριχτώ χωρίς να είμαι ενοχλητική και βάρος. Αγαπώ το περιοδικό, νιώθω καλά, νιώθω ότι είναι δικό μου, έχω την αίσθηση ότι έχωβάλει κι εγώ ένα χαλικάκι γι' αυτό. Το περιοδικό αγκαλιάζει ανθρώπινες ψυχές. Θα το πιστεύω, ό,τι και να συμβεί στη ζωή μου.

«Ο ήλιος μου ξεπρόβαλε»

Αγαπητοί φίλοι, καλησπέρα σας. Η Τετάρτη ξεκίνησε με φουρτούνες και προβλήματα. Συννεφιασμένα τα βουνά. Γενικώς... μαυρίλα. Να προλάβω την τάδε υπηρεσία, μην ξεχάσω το δώρο του παππού, τα χαρτιά της σύνταξης, το λογαριασμό της ΔΕΗ, τη «σχεδία», έλεος...Μέχρι που έστριψα από τη Σταδίου στην Κοραή. Μπαρουτοκαπνισμένη, έπεσα πάνω στην πωλήτρια της «σχεδίας» κυρία Δήμητρα Πιάγκου. Ζεστό και ειλικρινές χαμόγελο, ευγενική απαστράπτουσα παρουσία και μάτια που άστραφταν από τη χαρά της ζωής. Αυθεντική. Τα βουνά μου ξαστέρωσαν και ο ήλιος μου ξεπρόβαλε. Πήρα το περιοδικό, έφυγα και επέστρεψα πίσω για να ζητήσω τα στοιχεία της. Οφείλω να αναφέρω το όνομά της και να την ευχαριστήσω, γιατί βελτίωσε εξαιρετικά τη μέρα μου με τη χαρά που αντιμετώπισε την πώληση του περιοδικού και τη θετική της ενέργεια. Να είσαι καλά κυρία Δήμητρα. Σας ευχαριστώ πολύ.

Αναγνώστρια Ελένη Ηλία

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

• **132** είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 64 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 57 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεσιτιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο, ένα 1 κατάστημα ήταν από την Κύπρο.

• **2.500** τουλάχιστον καφεδάκια κεράστηκαν σε συνανθρώπους μας που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να απολαύσουν έναν καφέ. Αυτό αποτελεί εκτίμηση που προέκυψε μέσα από τη συνεχή επαφή και επικοινωνία με τους ιδιοκτήτες των καφέ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

• **2.600** τουλάχιστον ήταν τα views στην ιστοσελίδα μας, και συγκεκριμένα στην ενότητα «Ένας καφές σε περιμένει».

Ανθρώπινες ιστορίες

Η Γιώτα από το «Συνεργατικό Καφενείο 6» στο Θησείο, από τα πρώτα καταστήματα που εντάχθηκαν στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία τον Ιούλιο 2013, είναι ενθουσιασμένη, όπως μας ανέφερε, για την απόφαση που πήραν κάποτε όλοι μαζί οι συνεργάτες να ενταχθούν στο δίκτυο του καφέ και μας έδειξε τον χειροποίητο πίνακα που έφτιαξε η φίλη τους η Άννα για να κρεμούν τα σημειώματα με το κέρασμα. Ο αριθμός των "καφέδων που περιμένουν" παραμένει μεγάλος και σταθερός, όπως και ο αριθμός των ανθρώπων που τον απολαμβάνουν, ορισμένοι από τους οποίους έρχονται ακόμα από τον Πειραιά. «Η γειτονιά μας έχει στηρίξει πολύ. Έχει στηρίξει πολύ την πρωτοβουλία. Μάλιστα τον πρώτο καιρό οι κυρίες της γειτονιάς έφερναν γλυκά του κουταλιού και κέικ για να τα προσφέρουμε μαζί με το καφεδάκι», είπε χαμογελώντας.



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»

- **3** ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- **1** ήταν η διαδρομή με 7 στάσεις έξω από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- **2** ήταν οι συνεργασίες με αντίστοιχες περιηγήσεις του εξωτερικού (περιοδικό δρόμου Surprise στη Βασιλεία και τη Ζυρίχη, και περιοδικό δρόμου Hinzundkunzt στο Αμβούργο).
- **348** μαθητές παρακολούθησαν τις περιηγήσεις (από Γυμνάσια και Λύκεια της Αθήνας, αλλά και άλλες πόλεις της χώρας μας).
- **177** φοιτητές (45 Έλληνες και 132 από τον διεθνή χώρο).
- **17** ήταν οι δημοσιογράφοι που παρακολούθησαν, αλλά και κάλυψαν την πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία» (14 Έλληνες και 3 από τον διεθνή χώρο).
- **47** ήταν εργαζόμενοι από εταιρείες και ιδρύματα.
- **181** ήταν από το ευρύ κοινό.
- **474** ήταν ξένοι επισκέπτες (από Αγγλία, Αμερική, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ιταλία και Ολλανδία).
- **1.244** ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις για το 2016.



Ανθρώπινες ιστορίες

"Το Σάββατο μας ξενάγησε ο Λάμπρος στις «Αόρατες Διαδρομές». Μου άρεσε πολύ, τόσο σε σχέση με τα μέρη που μας έδειξε όσο και για τις προσωπικές πινελιές που έβαζε στην ξενάγηση. Δεν δίστασε να εκτεθεί, να πει με θάρρος την άποψή του και να μιλήσει για την προσωπική του διαδρομή. Ευχαριστώ πολύ, θα μου μείνει αξέχαστο."

Ελισάβετ Καμπάνη, Μάρτιος 2016

"Χάρη στον Λάμπρο, που μας ξενάγησε χθες, είδα μια Αθήνα διαφορετική, που πιθανόν να δίνει κάποια ελπίδα. Ακούγοντας την ιστορία του Λάμπρου, συνειδητοποίησα ότι πολύ εύκολα σε κάποια ατυχία της ζωής μπορώ να βρεθώ στην ίδια θέση, του άστεγου. Ένα μεγάλο μπράβο στον Λάμπρο και στο περιοδικό «σχεδία», που μας αφυπνίζουν."

Έλις Οικονομάκη, Απρίλιος 2016

"Στις «Αόρατες Διαδρομές» του Σαββάτου 14 Μαΐου βιώσαμε μια ξεχωριστή εμπειρία. Συγχαρητήρια για το πρόγραμμα και το έργο της «σχεδίας»! Η συμβολή του οδηγού μας κ. Λάμπρου στην εμπειρία αυτή ήταν καταλυτική. Το ήθος, οι γνώσεις, η κοινωνική ευαισθησία του, αλλά και η ολοκληρωμένη προβολή του έργου της «σχεδίας» από την πλευρά του έκανε αυτή την εμπειρία πραγματικά ξεχωριστή. Εκ μέρους της ομάδας τον ευχαριστούμε και τον συγχαρούμε!"

Ζαννέτ Πάικου, Μάιος 2016



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»

- 13** ήταν οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης».
- 69** ετών ήταν η μεγαλύτερη σε ηλικία ωφελούμενη του προγράμματος, ενώ 42 ετών ήταν η μικρότερη.
- 1** εκπαιδευτικό σεμινάριο ηλεκτρονικών υπολογιστών πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή δέκα ωφελούμενων.
- 1.033** ήταν οι συνδρομές για το έτος 2016.
- 445** ήταν οι εταιρικές συνδρομές.
- 588** ήταν οι συνδρομές ιδιωτών, φίλων αναγνωστών σε Ελλάδα και εξωτερικό.
- 24** ήταν οι συνδρομές ιδιωτών, φίλων αναγνωστών σε εξωτερικό.

Ανθρώπινες ιστορίες

Οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» δεν περιορίζονται μονάχα στη διεκπεραίωση της συνολικής εργασίας της προετοιμασίας των συνδρομών από την ασφάλεια των γραφείων της σχεδίας, εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, πάντα με αξιοπρέπεια, ένα μικρό εισόδημα, αλλά συμμετείχαν και σε άλλες δράσεις που αναπτύχθηκαν παράλληλα με το πρόγραμμα, ώστε να τους βοηθήσουν να ενεργοποιηθούν, να υποστηρίξουν τον ίδιο τους τον εαυτό και σε άλλους τομείς, όπως εκπαίδευση, προσωπική ανάπτυξη, αθλητισμός. Καθώς είναι υπαρκτή η απομόνωσή τους από τις αθλητικές, εκπαιδευτικές και κοινωνικές δραστηριότητες, αλλά και έντονη η μοναξιά των ατόμων της τρίτης ηλικίας.

Γιάννης Ιωαννίδης, 68 ετών: «Συμμετείχα στις συνδρομές με όλη μου την καρδιά για να βοηθήσω. Ήταν σημαντική ψυχολογική βοήθεια και για μένα. Είμαι, εξάλλου, και άνθρωπος της δουλειάς, το ευχαριστήθηκα».

Δήμητρα Πιάγκου, 66 ετών: «Αυτή τη δουλειά την είχα κάνει κι όταν εργαζόμουν σε μια διαφημιστική εταιρεία. Το περιβάλλον, όμως, εδώ ήταν πολύ αγαπητό. Με ευχαριστούσε πολύ, όταν τοποθετούσαμε τα περιοδικά στους φακέλους και τα στέλναμε στους συνδρομητές, η ιδέα πως θα ανοίξουν οι αναγνώστες το περιοδικό και θα το διαβάσουν. Με ανέβασε πολύ ψυχολογικά ότι ανήκω σε ένα σύνολο ανθρώπων που εργάζονται για έναν κοινό σκοπό».

Όλο αυτό το διάστημα, οι αναγνώστες αγκάλιασαν εγκάρδια το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» και η ανταπόκρισή τους ήταν συγκινητική.

Παραθέτουμε ενδεικτικά ένα μήνυμα που αποστάλθηκε στην ηλεκτρονική διεύθυνση της «σχεδίας», info@shedia.gr.

Καλημέρα,

σας στέλνω συμπληρωμένο το Δελτίο Συνδρομής.

Όπως γράφω και μέσα, είναι δώρο από εμένα προς τον πατέρα μου, για τα 65α γενέθλιά του που είναι τέλος Μαΐου. Πιστεύω ότι ένα πολύ καλό δώρο για αυτά τα γενέθλια του πατέρα μου είναι να ενισχύσουμε και να υποστηρίξουμε (οικογενειακώς) άλλους συνομηλίκους του, δηλαδή τους ωφελούμενους που θα στέλνουν κάθε μήνα στον μπαμπά μου λίγη από την αγάπη μου και την υπέροχη δουλειά σας.

Προσωπικά γνωρίζω τις δράσεις σας από τα περιοδικά που παίρνω, συνήθως από τους ανθρώπους σας που έχουν τη θέση στα κεντρικά Μετρό. Αυτή η συνδρομή είναι ευκαιρία να τη γνωρίσουν και οι δικοί μου που ζουν στην περιφέρεια!

Καλή δύναμη και καλή συνέχεια στο έργο σας!

Πολλές ευχές :)
Με εκτίμηση,
Χριστίνα Ορφανού



ΕΠΙΣΗΜΑ ΜΕΛΗ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μās επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η εθνική ομάδα αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org).

Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μέλος της Streetfootballworld (www.streetfootballworld.org) και συμμετέχει στο Refugees Support Children Programme του UEFA Foundation for Children.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς, όπως με τους: [Amate](#), [Athens Biennale](#), [Ακαδημία Πλάτωνος](#), [18 ΑΝΩ](#), [18ο Μοίρες](#), [Άλμα Ζωής](#), [Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ](#), [British Council](#), [British Embassy Athens](#), [Climouse](#), [Γιατροί του Κόσμου](#), [Γιατροί χωρίς Σύνορα](#), [Δεσμός](#), [Έδρα](#), [Εθελοντική Εργασία Αθήνας](#), [Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας](#), [Εθνικό Θέατρο](#), [Ελληνική Ρητορική Εταιρεία](#), [Emfassis Foundation](#), [ΕΠΑΝΟΔΟΣ](#), [Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής](#), [Equal Society](#), [Θετική Φωνή](#), [Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης](#), [Impact Hub Athens](#), [Human Grid](#), [ΘΗΣΕΑΣ](#), [ΚΕΘΕΑ](#), [Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης](#), [Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων \(ΚΥΑΔΑ\)](#), [Κοινωνικός Ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα](#), [Κοινωνικός Ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού](#), [Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου»](#), [Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης](#), [Μετά-δραση](#), [Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης](#), [Μπορούμε](#), [Οργάνωση Γη](#), [ΟΚΑΝΑ](#), [Πατήσια σα στο σπίτι σου](#), [ΠΕΨΑΕΕ](#), [Πολυχώρος "We"](#), [PRAKSIS](#), [Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Hώς»](#), [Σύλλογος Μεριμνης Ανηλίκων](#), [Συναθηνά](#), [Stray.gr](#), [Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης](#), [Φεστιβάλ Αθηνών](#), [Φεστιβάλ Κινηματογράφου](#), [ethelon](#), [ΧΑΝΘ](#), [Wise Greece](#), www.visit.org

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Ο Όμιλος για την UNESCO Πειραιώς και Νήσων τίμησε την Κυριακή 10 Ιανουαρίου την εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων για τη μεγάλη της προσφορά στον αθλητισμό και εθελοντισμό, που αναγνωρίζεται και από το σύνολο της κοινωνίας.

Η εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων συμμετείχε στο 14^ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που πραγματοποιήθηκε 9-16 Ιουλίου στη Γλασκώβη. Η ελληνική ομάδα κατέκτησε το Κύπελλο Fair Play – το Κύπελλο Ήθους (για τρίτη φορά!) για την άξια συμπεριφορά όλης της αποστολής σε όλη τη διάρκεια του τουρνουά, εντός και εκτός γηπέδων. Η τερματοφύλακας της γυναικείας ομάδας αστέγων, η κ. Στέλλα Μαυρίδου, πήρε επίσης το ατομικό βραβείο για το «Ευ Αγωνίζεσθαι» («FiFPro Fair Play Award»), που έχει θεσμοθετήσει η Παγκόσμια Ένωση Επαγγελματιών Ποδοσφαιριστών και συμπεριλήφθηκε στην κορυφαία επτάδα της διοργάνωσης.



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Επτά είναι τα άτομα που απασχολούνται πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), ο Γιώργος Αράπογλου (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Μαρία Τερκενλή (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Τερέζα Αλεξάνδρου (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Δώρα Μασλίντση (υπεύθυνη διαφήμισης και συνδρομών), και η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων). Τρία ακόμη άτομα παρείχαν υποστηρικτικές υπηρεσίες σε περιστασιακή βάση. Πρόκειται για την Κορίνα Πριμηκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία»), τον Γιώργο Ανδρουλιδάκη (γραφίστας, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία») και τον Σπύρο Ζωνάκη (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων).

Ο Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), η Σεβαστή Βρακατσέλη (φωτογράφος), ο Κώστας Γιαννόπουλος (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Δημόπουλος (φωτογράφος), ο Χρήστος Διαμάντης (φωτογράφος), ο Μάκης Διόγος (αθλητικός δημοσιογράφος), ο Μιράμπελης Ζάλαπας (κειμενογράφος), ο Πέτρος Ζερβός (σκιτσογράφος), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Θεοδόσης (δημοσιογράφος), η Ντόση Ιορδανίδου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Καστρινάκης (φωτογράφος), Δημήτρης Κιουσόπουλος (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Κορδαλής (σκιτσογράφος), η Ελευθερία Κουμάντου (δημοσιογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), ο Μάριος Λώλος (φωτογράφος), η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), η Ανδριανή Μουλακάκη (φωτογράφος) η Κική Μουστακίδου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Μπαζίνας (κειμενογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), ο Γιάννης Νέγρης (φωτογράφος), η Ελεωνόρα Ορφανίδου (δημοσιογράφος), η Ντανιέλα Παλούμπο (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), η Λία Παπαδράγκα (δημοσιογράφος), Τάσος Παυλόπουλος (δημοσιογράφος), ο Χρήστος Παπαχρήστου (φωτογράφος), η Αναστασία Σιμιτσιάδη (δημοσιογράφος), ο Solour (σκιτσογράφος), η Ιωάννα Χατζηανδρέου (δημοσιογράφος), ο Βαγγέλης Χερουβείμ (σκιτσογράφος) και η Μαρία Ψαρά

(δημοσιογράφος) ήταν οι τριάντα έξι (36) συνεργάτες του περιοδικού για το 2016, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες, σε εθελοντική βάση.

Κατά τη διάρκεια του έτους συνεργάτες από τον διεθνή χώρο συνέβαλαν στην ύλη του περιοδικού. Συγκεκριμένα οι: Steven MacKenzie (δημοσιογράφος), Barbara Goldberg (δημοσιογράφος), Joachim Eybe (δημοσιογράφος), Carlo Allegri (δημοσιογράφος), Jane Graham (δημοσιογράφος), Stefano Lampertico (δημοσιογράφος), Joan Weston (δημοσιογράφος), Poul Struve Nielsen (δημοσιογράφος), Sarah Harvey (δημοσιογράφος) και Mette Kramer Krinstensen (φωτογράφος).

Τριάντα δύο ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία, μηνιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδίας», την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν ενεργά στη διεξαγωγή των δράσεων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων που πραγματοποιεί η «Διογένης», όπως εκπαιδευτικά, καλλιτεχνικά σεμινάρια, τις κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», τον Μαραθώνιο Αθήνας, καθώς και τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης, συναυλίες, εκθέσεις. Ευχαριστούμε πολύ τους: Κωνσταντίνα Αλεφάντη, Βίκυ Αναστασοπούλου, Ιωάννα Βαλσαμίδου, Γιάννης Γεράσιμος, Θεοδόση Γεωργιάδη, Μαρία Γυμπάκη, Γυφτοπούλου, Δάφνη Γεωργίου, Ιωάννη Εργελετζή, Γιώργο Ζαϊμάκη, Χριστίνα Καραδημητρίου, Άρη Κολίτση, Άγγελο Κωνσταντίνου, Γιάννη Κώτσο, Βέρα Λάρδη, Αφεντούλα Μαγαλιού, Μάνο Μακράκη, Γιώργο Μαντζουρανίδη, Μιχάλη Μουτζίκο, Δήμητρα Μπάρκα, Χριστίνα Μπούφαλη, Μπαμπογλιαν Οβίκ, Μάρω Παναγοπούλου, Μαρία Παπαδοδημητράκη, Φωτεινή Στεφάνη, Ηλία Ταμπουράκη, Θανάση Τσαβαλή, Μάγδα Τσαγκαράκη, Πρόδρομο Τσινικόρη, Χριστίνα Φραγκιαδάκη, Δημήτρη Χριστούλη και Κατερίνα Ψωμαδάκη.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Η χρηματοδότηση του Ίδρυματος Σταύρος Νιάρχος συνέβαλε στα έξοδα για τη μεταφορά κινητού γηπέδου και τη διεξαγωγή φιλικών αγώνων της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων με ομάδες προσφύγων στις δομές φιλοξενίας προσφύγων σε ολόκληρη τη χώρα.

UEFA Foundation for Children Refugee Programme Support

Η χρηματοδότηση του UEFA Foundation συνέβαλε στα έξοδα για τη μεταφορά κινητού γηπέδου και τη διεξαγωγή φιλικών αγώνων της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων με τα προσφυγόπουλα και τους γονείς τους στις δομές φιλοξενίας προσφύγων σε ολόκληρη τη χώρα.

Foundation Open Society Institute

Η χρηματοδότηση του Foundation Open Society Institute συνέβαλε στα έξοδα για την υλοποίηση του έργου «Κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις από την κυκλοφορία του περιοδικού δρόμου σχεδία». Πρόκειται για την επίσημη έρευνα που πραγματοποιήθηκε από τη διεθνή εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών Deloitte για τον κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο της «σχεδίας» στην κοινωνία ολόκληρη.

Visa Europe Services Inc. – VISA Hellas

Η χρηματοδότηση της VISA Hellas αφορούσε την υποστήριξη για την προετοιμασία και εκκίνηση του νέου προγράμματος του περιοδικού δρόμου «σχεδία» με τίτλο "σχεδία art" – Upcycling κοινωνικό πρόγραμμα.

Interamerican

Όπως κάθε χρόνο, η Interamerican συμβάλλει στην ομαδική ασφαλιστική κάλυψη της ελληνικής αποστολής που συμμετείχε στο 14ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων.

Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και Ίδρυμα Ωνάση

Φιλοξενία και υποστήριξη στη διοργάνωση του 20ου Διεθνούς Συνεδρίου Περιοδικών Δρόμου σε όλο τον χώρο της Στέγης Γραμμάτων & Τεχνών, όπως και τη φιλοξενία της έκθεσης φωτογραφίας «Εικόνες του άλλου μας εαυτού».

Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης & Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης

Στο πλαίσιο και σε συνδιοργάνωση με το 18ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης φιλοξενήθηκε η έκθεση φωτογραφίας «Εικόνες του άλλου μας εαυτού», 12-16 Μαρτίου στο Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης.

ΕΚΟ ΑΒΕΕ

Η εταιρεία ΕΚΟ ΑΒΕΕ ήταν μέγας χορηγός της εκδήλωσης "INSP Awards 2016" στο πλαίσιο του 20ου Διεθνούς Συνεδρίου Περιοδικών Δρόμου που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα και συγκεκριμένα στη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών.

Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

Η Εθνική Τράπεζα παρείχε δωρεάν το Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής για την οργάνωση και φιλοξενία του 20ου Διεθνούς Συνεδρίου Περιοδικών Δρόμου.

«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

Οι εταιρείες και οργανισμοί 24Media, Αμερικάνικο Κολλεγιο, Asset Ogilvy, Deree, Cedefop, EOT, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Interamerican, Κέντρο Πολιτισμού Σταύρος Νιάρχος, Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Mc-CANN, Μεγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Meet Market, Nestle, Παζάρι Καλαμαριάς, Pamediakopes.gr, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ster Cinemas, Stray.gr, Χωρίς Μεσάζοντες (σε Αιγάλεω, Πετρούπολη, Χαλάνδρι) συμμετείχαν ως «προστατευόμενο» πόστο, παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους.



ΔΩΡΕΕΣ ΙΔΙΩΤΩΝ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ευχαριστούμε πολύ για την πολύτιμη οικονομική υποστήριξη τους ιδιώτες: Σταυρούλα Καρκάντζου, Ελευθερία Αλιμπέρη, Θεοδώρα Τσερπέλη, Ελένη Τσούλφα, Λεόντειος Λύκειο Νέας Σμύρνης, Κωνσταντίνα Αλεφάντη, Ιωάννα Παλιούρα, Αντώνης Μαλακτάρης, Αναστασία Σιμιτσιάδη, Γιάννης Γούλιος, Νικόλαος Γεωργούλας, Σπύρος Μανδραβέλης, Ντόση Ιορδανίδου, Γιάννης Τσίλης, Ελένη Καρακίτσιου, Ελεονώρα Ορφανίδου, Ελευθερία Κουμάντου, Βασίλης Παπακριβόπουλος, Σωτήρης Κωσταρέλος, Κώστας Μαυροειδής, Ορέστης Ίσος, Κατερίνα Γιοσμά, Χάρης Τσάπας, Δημήτρης Χριστούλης, Ευαγγελία Παναγοπούλου, Μαρία - Ελένη Κοσμοπούλου, Ελένη Βανικιώτου, Σοφία Στενού, Γεράσιμος Γιάννης, Βάιος Μεσλανίδης, Martin Periche, Γιάννης Κώτσος, Παντελής Σπηλιώπουλος, Μανώλης Σαχτουργιαννάκης, Άρτεμις Καλατζάκου, Γιάννης Δραζιώτης, Εκπαιδευτήρια Κωστέα Γείτονα, Ροδοθέα Ζερκλίδου, Παναγιώτης Σταυρόπουλος, Βασιλική Τογκαρίδου, Καρανασάση, Ευφροσύνη Παπαδάτου, Δημήτρης Οικονόμου, Pr. Christoffe Mullder, Μαρία Αλεξάκη, Χαράλαμπος Ισίδης, Νίκος Αρβανίτης, Αικατερίνη Μαυράκη, Δόμνα Νικολάου, Reisen Taz, Νικόλαος Σαλίβρεστός, Γυμνάσιο Λουτρών Αιδηψού, Νεκτάριος Μαραγκάκης, Γιώργος Ελευθεριάδης

Ευχαριστούμε πολύ, επίσης, τις εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και των ανθρώπων της, καθώς και την πραγματοποίηση δράσεων και εκδηλώσεων. Συγκεκριμένα ευχαριστούμε θερμά τους: Marks and Spencer Μαρινόπουλος Ελλάδα, Σωματείο Εργαζομένων του Ομίλου Εταιρειών Brinks «Ηρακλή», Green Cola Hellas AE, Διαμαντής Μασούτης ΑΕ, ΔΕΠΑ, Heinrich Boll Stiftung Ελλάδα, Goethe Institut, US Embassy Athens, British Council, Φωτογραφικό Κέντρο Θεσσαλονίκης, εικαστική ομάδα TeeToTuM.

ΔΩΡΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΩΝ ΣΕ ΕΙΔΟΣ

Ευχαριστούμε πολύ τον κ. Θεοδόση Γεωργιάδη για τη δημιουργία ενημερωτικού/προωθητικού βίντεο της συναυλίας της «σχεδίας» και τον ραδιοφωνικό σταθμό Peppere για το σπικάζ στο συγκεκριμένο βίντεο, τον κ. Ιωάννη Εργλετζή για τον σχεδιασμό εξωφύλλων για το περιοδικό δρόμου «σχεδία», καθώς και του λογοτύπου, παρουσίασης

και επικοινωνιακού υλικού του προγράμματος "Αόρατες Διαδρομές", την εταιρεία INNOETICS για την , το διαδικτυακό περιοδικό AKTUEL για την διάθεση χώρου επικοινωνιακού υλικού της σχεδίας, το ζαχαροπλαστείο "Κυβέλη", τη Νομική Σχολή του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, καθώς και την Α' Δημοτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης για την προσφορά τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης στους ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία ΒΙΚΟΣ για τη διάθεση νερών και αναψυκτικών, την Αθηναϊκή Ζυθοποιία για την προσφορά νερών και ποτών, το «Ινστιτούτο Ομάδα για τον Κόσμο - Περιβαλλοντική Συμμαχία 2004+» και το ACS Athens American Community Schools που συγκέντρωσαν και πρόσφεραν αθλητικά παπούτσια προωθώντας τα για επαναχρησιμοποίηση από τους ανθρώπους της "σχεδία" μέσω της δράσης «Άστα να τρέξουν ξανά - Let them run again», την DotBy-Dot για την υποστήριξη της ιστοσελίδας της «σχεδίας» και του προγράμματος διαχείρισης των ωφελούμενων/πωλητών της «σχεδίας», την εταιρεία Procter & Gamble Hellas που προσέφερε απορρυπαντικά για την εθνική ομάδα αστέγων, όπως και την ομάδα Totenam με την προσφορά αθλητικού υλικού (εμφανίσεων) στην εθνική αστέγων, το εστιατόριο «Γιάντες» για την φιλοξενία του pasta party, τα φαρμακεία της Χριστίνας Ευσταθίου και Ιωάννας Περγαντά για την προφορά ομοιοπαθητικών σε ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία INNEWS για την υπηρεσία αποδελτίωσης, τη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, καθώς και το θέατρο Σοφούλη για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρική παράσταση, την ΧΑΝΘ για την παραχώρηση χώρου, το κτήμα Γεροβασιλείου για τη διάθεση ποτού στα εγκαίνια της έκθεσης φωτογραφίας στη Θεσσαλονίκη, τις εταιρείες Blue Star Ferries, Nike, εκδόσεις Διόπτρα, εκδόσεις Ωκεανίδα, Ξενοδοχείο Porto Palace, για την προσφορά δώρων στους φίλους της «σχεδίας» στην εκδήλωση pasta party, τον Δήμο Αθηναίων για την παραχώρηση σε ετήσια βάση του γηπέδου ποδοσφαίρου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων, όπως και την παραχώρηση χώρου για την υποδοχή εκατοντάδων συνέδρων περιοδικών δρόμου από όλο τον κόσμο προσφέροντας δείπνο, επίσης το εστιατόριο Hytra, ο ΟΑΣΑ, η εταιρεία Βίκος, Arivita, την μη κερδοσκοπική οργάνωση Wise Greece, Cocomat, taxibeat, IRIS, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Blend Warehouse, 180 Μοίρες, Designthinkers, Diageo, Peppere που πρόσφεραν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους και συνέβαλαν στη διεξαγωγή του 20ου Διεθνούς Συνεδρίου Περιοδικών Δρόμου, καθώς και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP, Reuters και Big Picture για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού.



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Αγαπημένοι φίλοι και επώνυμοι συμπολίτες μας από το χώρο των Γραμμάτων, των Τεχνών συμμετείχαν στην προσπάθεια για την ανάδειξη της «σχεδίας» και των υπόλοιπων δράσεων της. Συγκεκριμένα, στήριξαν το έργο μας οι: Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Χάρης Αρβανιτίδης, Batała, Σπύρος Γραμμένος, Gadjo Dilo, Encardia, Αύγουστος Κορτώ, Μάρκος Κούμαρης, Πάνος Μουζουράκης, Γιολάντα Μπαλαούρα, Νατάσσα Μποφίλιου, Κώστας Παρίσης, Μαριέττα Φαφούτη, σεφ Λευτέρης Λαζάρου, Χρήστος Κιούσης, Γιάννης Σερβετάς, Γιούλικα Σκαφιδά, Joey, Υπόγεια Ρεύματα, Χειμερινοί Κολυμβητές, Κωστής Ζαφειράκης, Νικόλ Καζαντζίδου, Έλσα Ποιμενίδου, Στέφανος Τσιτσόπουλος

Το 2016, εκδώσαμε 21 δελτία Τύπου, είχαμε τουλάχιστον 43 αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, 1.450 στο ραδιόφωνο και 1.230 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο. Οι αριθμοί αφορούν μόνο τις αναφορές/δημοσιεύσεις που έχουμε εντοπίσει και όχι το σύνολο των αναφορών/δημοσιεύσεων που σίγουρα είναι πολύ περισσότερες.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2016 είχαμε 27.072 φίλους στο Facebook, τους 2,241 followers στο twitter, καθώς και 33.580 views και 191 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.

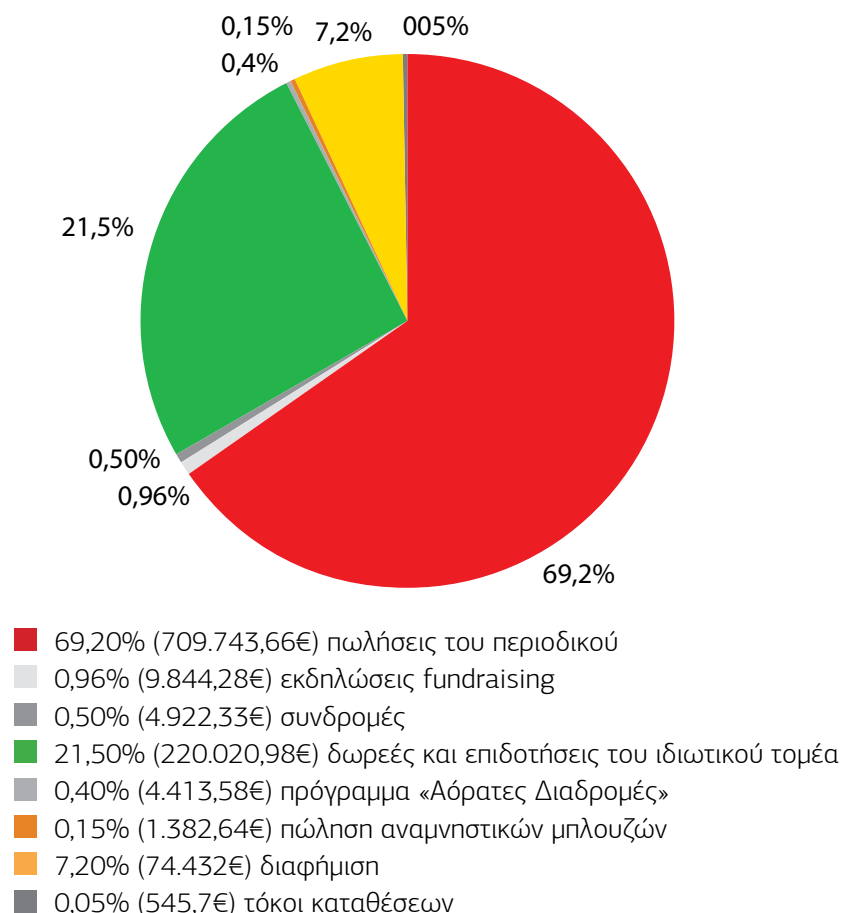


ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΣ

ΕΣΟΔΑ

1.025.305,17€

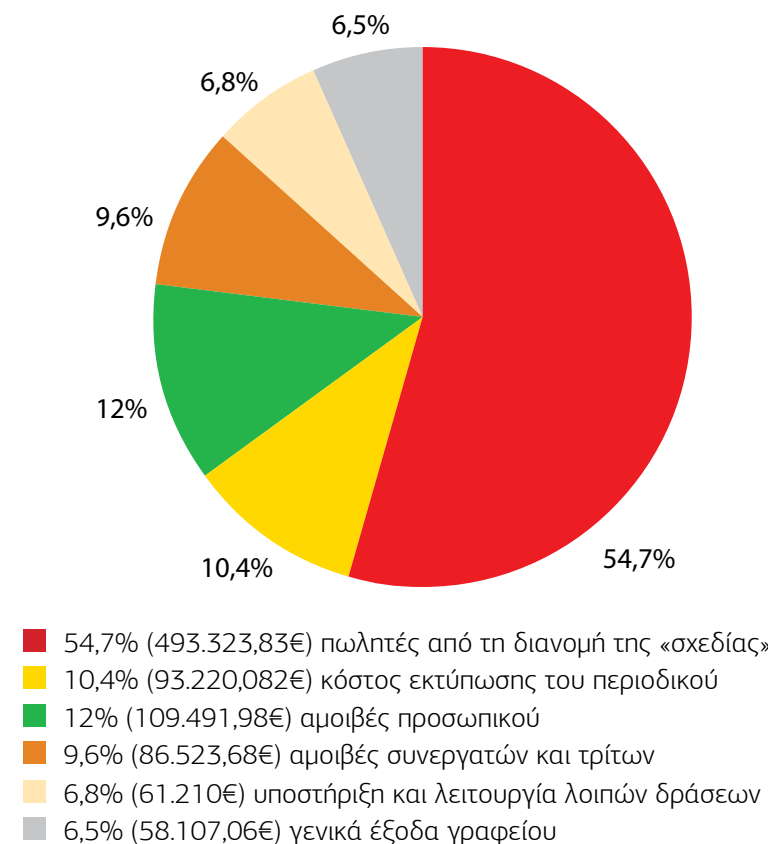
Τα έσοδα της «Διογένης ΜΚΟ» για το διάστημα 1 Ιανουαρίου 2016 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2016 προήλθαν κατά 69,2% (709.743,66€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 21,5% (220.020,98€) από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, κατά 7,2% (74.432€) από τη διαφήμιση, κατά 0,96% (9.844,28€) από εκδηλώσεις fundraising (όπως η συναυλία στην Τεχνόπολη και ο Μαραθώνιος της Αθήνας), κατά 0,5% (4.922,33€) από συνδρομές και κατά 0,4% (4.413,58€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» τις κοινωνικές περιηγήσεις της «σχεδίας». Ενώ το υπόλοιπο 0,15% των εσόδων (1.382,64€) προήλθε από την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών (t-shirts) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» και άλλων προγραμμάτων, ενώ το 0,05% (545,7€) από τόκους καταθέσεων.



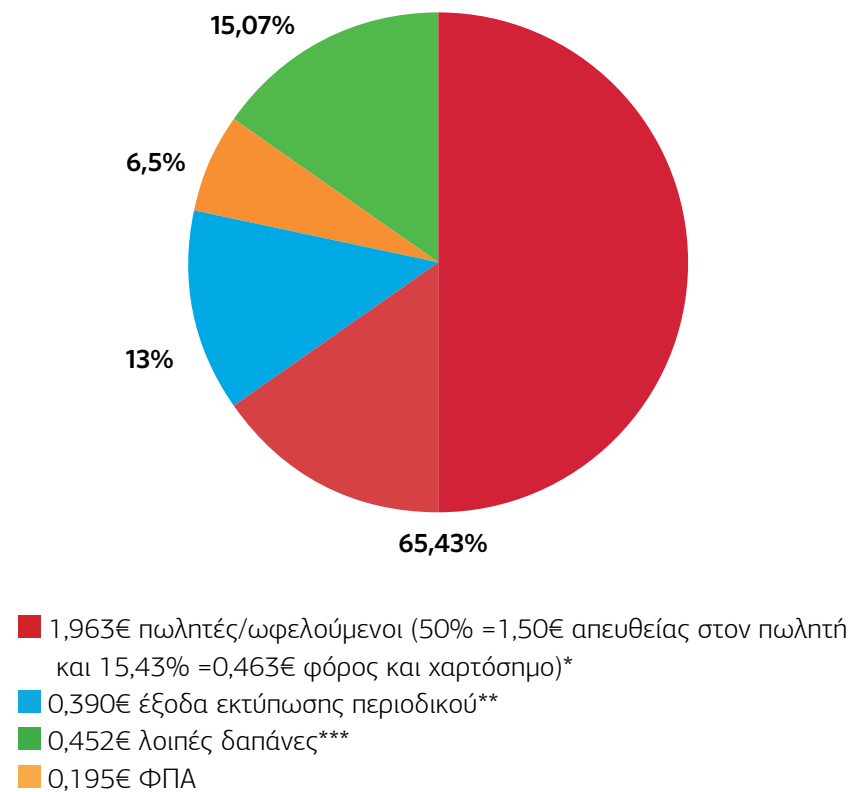
ΔΑΠΑΝΕΣ

901.877,37€

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας στους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 54,7% (493.323,83€). Το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού ανήλθε στο 10,4% (93.220,082€). Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 12% (109.491,98€). Ενώ οι αμοιβές συνεργατών και τρίτων συνέθεσαν το 9,6% (86.523,68€) επί του συνόλου των δαπανών. Στο 6,8% (61.210€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη και τη λειτουργία λοιπών δράσεων της «Διογένης ΜΚΟ», όπως είναι η καμπάνια «Γκολ στη Φτώχεια» (εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης, συμμετοχή στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων 2016 στη Γλασκώβη, «Αόρατες Διαδρομές» κ.λπ). Ενώ στο 6,5% (58.107,06€) επί του συνόλου ανήλθαν τα γενικά έξοδα γραφείου (ενοίκια, επικοινωνιακές δράσεις, εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κτλ).



ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 3,00€



* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελούμενος, εισπράττει 1,50€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο + 3,6% χαρτόσημο. Επιλογή των ανθρώπων της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» είναι -όσο το επιτρέπουν οι οικονομικές της δυνάμεις- αυτό το ποσό να μην παρακρατείται από το 1,50€ του ανθρώπου, αλλά να καταβάλλεται στις αρμόδιες φορολογικές αρχές από το ταμείο της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ». Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ο ωφελούμενος εισπράττει στο ακέραιο το 1,50€ και η «σχεδία» καταβάλλει τους φόρους του (0,463€).

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστεγών, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.



ΤΟ 2016 ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ, ΑΝΑ ΜΗΝΑ (2016 MILESTONES)	
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ:	Στήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα ένα γήπεδο προδιαγραφών Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων (διαστάσεων 22Χ16 μέτρα, με σπόντες, τέρματα, ειδικό τάπητα/αγωνιστική επιφάνεια, προστατευτικά δίχτυα κ.λπ.) και διεξήχθη το «τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης» της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια». Ο Όμιλος για την UNESCO Πειραιώς και Νήσων τίμησε την εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων για τη μεγάλη της προσφορά στον αθλητισμό και εθελοντισμό.
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:	Εκδήλωση #Vendors Week 2016. Αγαπημένα, γνωστά πρόσωπα από το χώρο των Γραμμάτων & των Τεχνών φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και πούλησαν το περιοδικό για μια ώρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
ΜΑΡΤΙΟΣ:	Ήταν η πρώτη φορά που η «σχεδία» άγγιξε το φράγμα των 30.000 πωλήσεων. Έκθεση φωτογραφίας «Εικόνες του άλλου μας εαυτού» στο Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο και σε συνδιοργάνωση με το Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης.
ΑΠΡΙΛΙΟΣ:	Οργάνωση βραδιάς ανάγνωσης στο καφέ «Λέλος» για την Παγκόσμια Ημέρα Βιβλίου με τη συμμετοχή των συγγραφέων Αύγουστου Κορτώ, Αντιγόνης Πόμμερ, Νίνας Κουλετάκη και των ανθρώπων της «σχεδίας».
ΜΑΪΟΣ:	Συμμετοχή της «σχεδίας» και της «εθνικής αστέγων» στον 5ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας. Σχεδία LIVE! Συναυλία στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων με τη συμμετοχή αγαπημένων και γνωστών καλλιτεχνών.
ΙΟΥΝΙΟΣ:	Διοργάνωση και συμμετοχή στο 20ο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα. Πάνω από 120 σημαντικοί άνθρωποι, από 59 περιοδικά δρόμου και 30 χώρες συναντήθηκαν, συζήτησαν, αντάλλαξαν ιδέες και πρότειναν τρόπους για την εξάλειψη της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

ΙΟΥΛΙΟΣ:	Συμμετοχή της ελληνικής αποστολής στο 14ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων στη Γλασκώβη. Κατέκτησε το Κύπελλο Fair Play – το Κύπελλο Ήθους (για τρίτη φορά!) για την άξια συμπεριφορά όλης της αποστολής σε όλη τη διάρκεια του τουρνουά, εντός και εκτός γηπέδων. Επίσης η Ελλάδα, για πρώτη φορά στην ιστορία της, εκπροσωπήθηκε και από μια αμιγώς γυναικεία ποδοσφαιρική ομάδα.
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ:	Δέκα τρεις ήταν οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης».
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:	Εκατόν οκτώ ήταν οι συμμετοχές στις «Αόρατες Διαδρομές» για τον μήνα Σεπτέμβριο. Μεταξύ των επισκεπτών που παρακολούθησαν τις κοινωνικές περιηγήσεις ήταν μαθητές, φοιτητές, ξένοι επισκέπτες και το ευρύ κοινό.
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:	Η πλατεία Αριστοτέλους μετατρέπεται σε ένα φιλόξενο γήπεδο ποδοσφαίρου και υποδέχεται πρόσφυγες, δομές αλληλεγγύης, πωλητές, φίλους και υποστηρικτές του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ένα ποδοσφαιρικό τουρνουά αλλιώτικο από τα άλλα.
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:	Εκδήλωση πάστα πάρτι & συμμετοχή στον Μαραθώνιο της Αθήνας, τουλάχιστον 160 άτομα έτρεξαν για τη «σχεδία» και την Εθνική Αστέγων.
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ:	Υλοποίηση έρευνας με τίτλο «Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις από την Κυκλοφορία του Περιοδικού Δρόμου "σχεδία"», η οποία -μεταξύ πολλών άλλων- περιλαμβάνει μία «έρευνα πεδίου» αναγνωστικού κοινού και αναγνωσιμότητας της «σχεδίας», όπως και μία έρευνα μεταξύ των πωλητών της «σχεδίας». Το έργο πραγματοποιήθηκε από τη διεθνή εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών Deloitte.

σχεδία

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

Φράγκων 24, 546 25, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Φαβιέρου 24-26, 104 38, Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



[shedia.streetpaper](https://www.facebook.com/shedia.streetpaper)



[@_shedia](https://twitter.com/_shedia)

www.shedia.gr