

Ετήσια έκθεση 2014



ΠΑΓΟΣΜΙΟ
ΚΥΠΕΛΛΟ ΑΣΤΕΓΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



Αόρατες
Διαδρομές

.....

Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, που συστήθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι βασικός σκοπός της «Διογένη ΜΚΟ».

.....

Το όραμά μας

Ένας κόσμος ανθρώπινος, δίκαιος, χωρίς φτώχεια, μέσα στον οποίο κάθε άνθρωπος έχει πρόσβαση σε ασφαλή κατοικία και απολαμβάνει το δικαίωμα να ζει με αξιοπρέπεια, ως ισότιμο μέλος της κοινωνίας μας.

Η φιλοσοφία μας

Υποστηρίζουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Έχοντας στο επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, βασική μας προτεραιότητα είναι πώς μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων θα καταφέρουμε –όλοι μαζί– να υποστηρίξουμε συμπολίτες μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Η ενεργοποίηση των ίδιων των ανθρώπων στους οποίους απευθυνόμαστε και προσπαθούμε να υποστηρίξουμε αποτελεί θεμελιώδες συστατικό της παρεμβατικής μας προσέγγισης.

Η αποστολή μας

Η ανάπτυξη δράσεων/πρωτοβουλιών στον ελληνικό και διεθνή χώρο για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων συμπολιτών μας, όπως είναι οι άστεγοι, οι μακροχρόνια άνεργοι, οι άνθρωποι που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, οι πρόσφυγες, οι αιτούντες άσυλο, άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες. Η ανάδειξη των ζητημάτων και των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε, η προώθηση και εφαρμογή λύσεων, η ευαισθητοποίηση και, εντέλει, η κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού εντάσσονται στους σκοπούς της οργάνωσης.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάσταση του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή.
- Κάνε μια δωρεά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4	Η χρονιά που πέρασε
6	Τα προγράμματά μας
12	Άλλα προγράμματα και δράσεις
16	Οι αριθμοί
24	Διεθνείς ενώσεις, Δικτύωση, Συνεργάτες
26	Διακρίσεις
28	Υποστηρικτές και δωρεές
30	Επικοινωνία
32	Τα οικονομικά μας
35	Το 2014 σε τίτλους

Η ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ



Ένα από τα πράγματα που έχουμε συνειδητοποιήσει –και επιβεβαιώνεται καθημερινά– αυτά τα δύο χρόνια που η «σχεδία» ταξιδεύει στους δρόμους της πόλης είναι ότι μεταξύ των απλών ανθρώπων υπάρχει πολλή αγάπη και αλληλεγγύη. Ένα μεγάλο κομμάτι της κοινωνίας πραγματικά νοιάζεται και είναι πάντα έτοιμο –από το υστέρημά του πολλές φορές– να σταθεί και να συμπαρασταθεί, όπως μπορεί ο καθένας, σε εκείνους που δοκιμάζονται. Και είναι αυτή ακριβώς η έκφραση της αγάπης, η κινητοποίηση των απλών ανθρώπων, που έχει κρατήσει την κοινωνία, τη χώρα, τη γειτονιά όρθιες αυτά τα σκληρά χρόνια της κρίσης. Καμία υπόσχεση από πάνω, κανένα παράλληλο πρόγραμμα, μόνη της η κοινωνία των ανθρώπων αντιστέκεται.

Το βλέπουμε στα μηνύματα που λαμβάνουμε, αλλά, κυρίως, στα πρόσωπα των ανθρώπων που τους τα έφερε έτσι η ζωή και βρέθηκαν αυτές τις εποχές να φορούν το κόκκινο γιλέκο των διανομένων της «σχεδίας». Οι αφηγήσεις τους συχνά είναι τόσο συγκλονιστικές. «Μια κοπέλα πέρασε σήμερα το πρωί από το πόστο με αγκάλιασε και με φίλησε! “Πάμε γερά! Δεν το βάζουμε κάτω!”, μου είπε», αφηγήθηκε ένα περιστατικό ο κυρ-Γιάννης. Αν θυμάμαι καλά, συνέβη έξω από τα δικαστήρια. «Περνούσε κόσμος και μου έλεγε “καλημέρα”, μοιραζόταν μαζί μας τη χαρά του ο Νίκος, μετά την πρώτη του μέρα στο «πόστο». Πόσο σημαντική είναι η «καλημέρα», αλήθεια. Τα περιστατικά είναι αναρίθμητα.

Το 2014 ήταν μια σημαντική χρονιά, καθώς το Φεβρουάριο, με τη συμπλήρωση ενός έτους κυκλοφορίας στους δρόμους της Αθήνας, ξεκίνησε η διάθεση του περιοδικού και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης, υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο ακόμη περισσότερους συμπολίτες μας να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους.

Το Σεπτέμβριο έκανε το επίσημο ξεκινήμά της και μια ακόμη πρωτοβουλία, οι «Αόρατες Διαδρομές». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας που στόχο έχουν να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Οδηγοί σε αυτές τις περιηγήσεις είναι τρεις άνθρωποι του περιοδικού. Και για τους τρεις, ο δρόμος ήταν (ή και παραμένει) κάτι πολύ σημαντικότερο από μια διαδρομή. Σηματοδοτεί την απώλεια. Την απώλεια της ασφαλούς κατοικίας, της στέγης, του ζεστού καταφυγίου που είναι το σπίτι για τον καθένα μας.

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά και πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, την ποιότητα των υπηρεσιών. Αυτό είναι και το σημαντικότερο στοιχείο των «Αόρατων Διαδρομών»: Η προσωπική αφήγηση. Η μετάδοση, με άλλα λόγια, της βιωματικής εμπειρίας των οδηγών από τη ζωή στο δρόμο. Όλοι οι οδηγοί είναι μέλη του δικτύου διανομής της «σχεδίας».

Κεντρικό στοιχείο του τρόπου με τον οποίο προσεγγίζουμε την έννοια της αλληλοϋποστήριξης και της αλληλεγγύης είναι η ενεργοποίηση του ανθρώπου. Στις δράσεις και πρωτοβουλίες που σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε, ο άνθρωπος στον οποίο απευθυνόμαστε είναι ενεργό κομμάτι της όλης διαδικασίας και όχι απλός (απο)δέκτης μιας πράξης αγάπης και αλληλεγγύης (όσο σπουδαίο και αν είναι και αυτό, από μόνο του). Μέσα από αυτή την ενεργοποίηση, όχι μόνο δημιουργούνται οι προϋποθέσεις και οι προοπτικές να εξασφαλίσει με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω έσοδο με το οποίο μπορεί να καλύψει κάποιες από τις πιο βασικές του ανάγκες, αλλά θωρακίζεται η αξιοπρέπιά του, ο αυτοσεβασμός, η αυτοεκτίμηση, η αυτοπεποίθηση ότι, τελικά, ναι, μπορεί και θα τα καταφέρει να ξαναπάρει τη ζωή του στα χέρια του. Στόχος της «Διογένης» είναι κάθε πρωτοβουλία και δράση να αποτελεί ένα μικρό βήμα προς την πλήρη κοινωνική (επαν)ένταξη.

Προς αυτήν ακριβώς την κατεύθυνση, η ενεργοποίηση των ανθρώπων που συμμετέχουν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» δεν εξαντλείται στην πώληση του περιοδικού. Σκοπός των ποικίλων δράσεων που αναπτύσσονται είναι να αποτελέσουν τη σπίθα, το κίνητρο για περαιτέρω ενεργοποίηση, αλλά και να ανεβάσουν κατιτίς το δείκτη της προσωπικής ευτυχίας και ικανοποίησης εκείνων που σήμερα βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Προσπαθούμε να ανοίξουμε δρόμους και να δώσουμε ευκαιρίες σε ανθρώπους να απολαύσουν και τις πιο απλές ακόμη χαρές της ζωής – που μπορεί να είναι μια απλή επίσκεψη σε ένα μουσείο.

Τα μαθήματα φωτογραφίας, θεάτρου και κεραμικής που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους είχαν ως στόχο την ενεργοποίηση του ανθρώπου, αλλά και την πρόσβασή του στην εκπαίδευση, να δοθούν και μέσα από την τέχνη νέα ερεθίσματα, να μάθει, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί.

Αλλά ακόμη και η συμμετοχή ως θεατές/επισκέπτες σε μουσεία, εκθέσεις τέχνης, θεατρικές παραστάσεις κ.λπ. αυτό ακριβώς το σκοπό θέλουν να υπηρετήσουν: την κοινωνική επανένταξη.

Και βέβαια, πέρα από την τέχνη, είναι και ο αθλητισμός. Η ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων έδωσε δεκάδες αγώνες για μια καλύτερη ζωή, ενώ η ομάδα των δρομέων της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων κάλυψε εκατοντάδες χιλιόμετρα, συμμετέχοντας είτε στον κλασικό μαραθώνιο και τον ημιμαραθώνιο της Αθήνας, είτε στον νυχτερινό ημιμαραθώνιο της Θεσσαλονίκης, αλλά και αλλού. Η «ομάδα ειδικών αποστολών» της Εθνικής Αστέγων και της «σχεδίας» έχει γίνει η αφορμή άνθρωποι που δεν είχαν τρέξει ποτέ στη ζωή τους να φορέσουν αθλητικά παπούτσια και να βγουν στους δρόμους να τρέξουν. Για μια καλύτερη ζωή. Για να γίνουμε όλοι καλύτεροι άνθρωποι, Για τους εαυτούς μας και για την κοινωνία ολόκληρη.

Γι' αυτό αγωνιζόμαστε και θα συνεχίσουμε να αγωνιζόμαστε.

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ

6



Σαντιάγκο, Χιλή, 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων. Τα παιδιά της ελληνικής ομάδας αστέγων χαιρετούν τον κόσμο στις εξόδους.

Καμπάνια «Γκολ στη φτώχεια» & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένους». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστέγων, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org).

Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστέγων συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτή την σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014).

Η συμμετοχή της Εθνικής Αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παιξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτή τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε

αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτή την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της «Εθνικής Αστέγων», κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Στο 12ο κατά σειρά Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε 19-26 Οκτωβρίου 2014 στην πόλη Σαντιάγο της Χιλής, συναντήθηκαν 64 ομάδες από συνολικά 49 χώρες. Από την Ινδονησία μέχρι το Περού, από τη Γερμανία μέχρι τη Ζάμπια, από την Καμπότζη μέχρι την «πλούσια» Σουηδία, με κύριο στόχο όλοι μαζί να βάλουν ένα γκολ στη φτώχεια και στα δίκτυα του κοινωνικού αποκλεισμού.

Τα αποτελέσματα της ομάδας μας σε αυτό το 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων ήταν τα εξής: Με Ιρλανδία 1-11, με Σουηδία 6-4, με Μεξικό 0-7, με Καμπότζη 3-5, με Χιλή 0-12, με Ουαλία 5-1, με Ναμίμπια 4-7, με Βουλγαρία 2-8, με Αυστρία 1-6, με Ρουμανία 5-6, με Αργεντινή 4-3, με Σκωτία 7-9. Τελικά, η ελληνική ομάδα τερμάτισε στην 22η θέση της διοργάνωσης, με τελικό απολογισμό 3 νίκες, 9 ήττες και συνολικό ρεκόρ 38-79.

Νικήτρια του τουρνουά, τόσο στους άνδρες όσο και στις γυναίκες, ήταν η Χιλή, με νίκες 5-2 επί της Βοσνίας-Ερζεγοβίνης και 4-3 επί του Μεξικού αντίστοιχα. Το βραβείο Fair Play κέρδισε η ομάδα της Φινλανδίας.

Στην ελληνική αποστολή συμμετείχαν οι: Αλέξανδρος Αγγέλης, Αλέξανδρος Καϊάφας (πωλητής της «σχεδίας» στην Αθήνα), Σπύρος Γεωργόπουλος, Θεοτόκης Βονιτσάνος (πωλητής της «σχεδίας» στην Αθήνα), Στέλιος Καρακώστας (Βόλος), Ραφαήλ Μπάφας (Βόλος), Σέργιος Κοτόφσκι, Νίκος Κακαβαλάδης (πωλητής της «σχεδίας» στη Θεσσαλονίκη). Προπονητής της ομάδας ήταν ο Γιάννης Κώτσος, ο οποίος συμμετείχε ως παίκτης και στο Παγκόσμιο Κύπελλο του 2009 στο Μιλάνο και αρχηγός της αποστολής ο δημοσιογράφος Γιώργος Αράπογλου.



Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.org).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι περισσότερο από τρία ή τέσσερα χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (3,00 ευρώ), το 50% (δηλαδή το 1,50 ευρώ) πηγαίνει απευθείας στον ίδιο τον πωλητή. Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία, ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας» για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χτες ένοιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκουν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.

Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και

τον άνθρωπο που τη διανέμει. Εδώ, δεν πρόκειται για μια κλασική περίπτωση «αγοράς και πώλησης». Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Μια κοινωνική συναλλαγή, μέσα από την οποία όλοι αντλούμε «κάτι».

Η «σχεδία», στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.street-papers.org) αριθμεί 112 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 34 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «112 εφημερίδες δρόμου, 34 χώρες, 5 ήπειροι, 1 φωνή ενωμένη ενάντια στη φτώχεια», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.

«Ένας καφές σε περιμένει»



«Ένας καφές σε περιμένει» είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», η οποία ξεκίνησε τον Ιούλιο 2013 με στόχο να κινητοποιήσει την ελληνική κοινωνία, ώστε να αναπτυχθεί ένα δίκτυο «καφέδων που περιμένουν» («suspended coffee», στην αγγλική και «caffè sospeso» στα ιταλικά) και στη χώρα μας. Η ιδέα είναι απλή: Ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν, ο οποίος θα είναι εκεί διαθέσιμος προς το συνάνθρωπό μας που πραγματικά δεν έχει άλλο τρόπο για ένα καφεδάκι.

Ο καταστηματούχος βάζει το ποσό από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει δοθεί, σε ένα ειδικό κουτί με το ειδικό σήμα «αυτοκόλλητο» της πρωτοβουλίας «Ένας καφές σε περιμένει» που έχει προμηθευτεί από το περιοδικό δρόμου «σχεδία» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματούχος σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Σήμερα,

υπάρχουν πάνω από 80 καταστήματα καφέ σε ολόκληρη την Ελλάδα που σερβίρουν αυτό το καφεδάκι της αλληλεγγύης.

Ένας άλλος –όχι ασήμαντος– στόχος είναι μέσα από αυτή τη διαδικασία να ενισχυθούν και κάποιες μικρές επιχειρήσεις, όχι μόνο του κέντρου της Αθήνας αλλά και πολυάριθμων περιοχών εκτός κέντρου. Είναι μια καλή ευκαιρία να μείνουν ζωντανά τα καφεενεία ή οι καφετέριες της γειτονιάς και να αποκτήσουν και πάλι τον συνοικιακό και παρεϊστικό χαρακτήρα τους.

Κυρίαρχο μέλημα είναι οι υπεύθυνοι των καταστημάτων που συμμετέχουν στην κίνηση αυτή να φέρονται με τον ανάλογο σεβασμό στους άπορους και άστεγους συμπολίτες μας και φυσικά να τους παρέχουν τον καφέ τους ή ό,τι άλλο έχει συμφωνηθεί και, βεβαίως, προπληρωθεί. Το εγχείρημα βασίζεται στην ειλικρινή διάθεση και επιθυμία συμπολιτών μας να σταθούν μέσα από μια τόσο απλή διαδικασία (ένα κέρασμα!) δίπλα σε εκείνους που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Οι καταστηματούχες, στην πραγματικότητα, είναι κοινωνοί της επιθυμίας κάποιων πελατών τους να κεράσουν έναν καφέ έναν ανώνυμο συμπολίτη τους.

Ός το τέλος του 2014, πάνω από 100 καφέ είχαν ενταχθεί στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει».

Κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές»



«Αόρατες Διαδρομές» είναι ο τίτλος μιας ακόμη κοινωνική πρωτοβουλίας του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε το Σεπτέμβριο 2014. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας.

Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε πολλές πόλεις του εξωτερικού (Μόναχο, Αμβούργο, Βασιλεία, Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι/Ταϊβάν κ.ά.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδίας» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οδηγοί σε αυτές τις περιηγήσεις είναι άνθρωποι του περιοδικού. Για όλους, ο δρόμος ήταν (ή και παραμένει) κάτι πολύ σημαντικότερο από μια διαδρομή. Σηματοδοτεί την απώλεια της ασφαλούς κατοικίας, της στέγης, του ζεστού καταφυγίου που είναι το σπίτι για τον καθένα μας. Οι τρεις οδηγοί μας στις «Αόρατες Διαδρομές» είναι ή υπήρξαν άστεγοι. Ο δρόμος ήταν ή παραμένει το «σπίτι» τους.

Ο δρόμος σηματοδοτεί και την ελπίδα, όμως. Άλλωστε, στους δρόμους, και σήμερα και πάντα, θα συναντήσει κανείς την ανθρωπιά. Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά

και πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, την ποιότητα των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, αλλά και της διαφύλαξης της αξιοπρέπειάς μας, ως άτομα και ως κοινωνία.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Εξίσου σημαντικό, όμως, είναι να ακούσουμε τις προσωπικές μαρτυρίες, να γνωρίσουμε την πόλη και τους ανθρώπους της από μια άλλη οπτική. Την οπτική συνανθρώπων μας που ζουν δίπλα μας, στην πόλη μας, και στερούνται μιας ασφαλούς κατοικίας. Η αρχή της κινητοποίησης είναι η γνώση και η ευαισθητοποίηση.

ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΔΡΑΣΕΙΣ



«Σχεδιά Live!». Οι Batala άνοιξαν τη μεγάλη συναυλία, το Μάιο του 2014, στην Τεχνόπολη.

Σημερινοί ωφελούμενοι, αυριανοί προπονητές

Η «Διογένης ΜΚΟ» συμμετείχε σε πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης–«Grundtvig» με τίτλο «European Streetsoccer Coach – qualification/training for participants and social workers», που ξεκίνησε τον Αύγουστο 2013 με τη σύμπραξη δέκα εταίρων. Στόχος του συγκεκριμένου προγράμματος είναι η εκπαίδευση και (επαν)ένταξη ευάλωτων κοινωνικά πληθυσμιακών ομάδων. Συγκεκριμένα, των ανθρώπων-παικτών που συμμετείχαν στις εθνικές ποδοσφαιρικές ομάδες αστέγων. Σκοπός του προγράμματος είναι οι εκπαιδευόμενοι να αποτελέσουν τους μελλοντικούς προπονητές των αντίστοιχων εθνικών ομάδων αστέγων. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν συνολικά δέκα χώρες: Δανία, Μεγάλη Βρετανία, Βέλγιο, Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ολλανδία, Ελλάδα. Η Ελλάδα συμμετέχει με δύο (2) άτομα, παίκτες της ελληνικής Εθνικής Αστέγων κατά το παρελθόν (συμμετείχαν στις διοργανώσεις του Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων στο Μιλάνο το 2009 και στο Πόζναν το 2013).

Για την καλύτερη επικοινωνία και ενημέρωση του προγράμματος δημιουργήθηκε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα <http://www.europeanstreet-soccer.org>. Το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί τον Ιούνιο του 2015.

«Προστατευόμενο» πόστο

«Προστατευόμενο πόστο» είναι ένα επιπλέον εργαλείο υποστήριξης των ανθρώπων που απαρτίζουν το δίκτυο πωλητών της «σχεδίας».

Στα «προστατευόμενα πόστα» στέλνονται διαπιστευμένοι πωλητές που χρειάζονται ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη, είτε επειδή αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, είτε επειδή έχουν μεγαλύτερη και πιο άμεση ανάγκη από κάποιους άλλους πωλητές.

Τα «προστατευόμενα πόστα» υπηρετούν αυτό ακριβώς: Σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αποκτήσουν ένα εισόδημα μέσα από τις πωλήσεις και να ωφεληθούν όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο, αλλά και σε προσωπικό, καθώς μέσα από τα «προστατευόμενα» σημεία πώλησης εμπνέονται, βελτιώνουν τις ικανότητές τους, ενισχύεται η αυτοπεποίθησή και αυτοεκτίμησή τους και νιώθουν πιο σίγουροι για το μέλλον.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται είτε σε συνεργασία με εταιρείες είτε με ιδιώτες ή φορείς που πραγματοποιούν εκδηλώσεις.

Street event στη Θεσσαλονίκη

Την Τετάρτη 29 Ιανουαρίου 2014, το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου «σχεδία» κυκλοφόρησε στους δρόμους της Θεσσαλονίκης, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό περισσότερους συνανθρώπους μας να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Για την υποστήριξη του προγράμματος στη Θεσσαλονίκη οργανώθηκε μια προωθητική μουσική και ενημερωτική εκδήλωση λίγες ημέρες πριν, το Σάββατο 25 Ιανουαρίου, στον πεζόδρομο της Αγίας Σοφίας. Γνωστοί καλλιτέχνες και μουσικά σχήματα έστειλαν το δικό τους μήνυμα αλληλεγγύης ενάντια στη φτώχεια, ενώ άνθρωποι της «σχεδίας» συνομίλησαν με το κοινό και διένειμαν ενημερωτικό υλικό, δίνοντας την ευκαιρία στους διερχόμενους πολίτες να μάθουν περισσότερα για τη νέα εκδοτική πρωτοβουλία στην πόλη της Θεσσαλονίκης. Συμμετείχαν: Ντίνα Γιακουμάκου, Δημήτρης Γουμπερίτσας, Φώτης Θεοδωρίδης, Παναγιώτης Καραδημήτρης, Ανδρέας Καρακότας, Σάκης Κοντονικόλας, Μιχάλης Παπαζήσης, Μαρία Παπανικολάου, Κώστας & Βασίλης Πρατσινάκης, Βαγγέλης Τσιόγκας, Δέσποινα Χατζηνικολάου, Πολιούδης Χριστόδουλος, η αφροβαζιλιάνικη ομάδα 'Paranaue', οι 'Party Crusherz' και οι «Λόγος Απειλή & Dj X-Lib».

Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου (Vendors Week και Celebrity Selling)



Ο συγγραφέας Αύγουστος Κορτώ έγινε πωλητής της «σχεδίας» για μία ώρα, στο πλαίσιο της Διεθνούς Εβδομάδας Πωλητών.

Στον κόσμο του κοινωνικού και εκδοτικού κινήματος που είναι το Διεθνές Δίκτυο Περιοδικών Δρόμου (INSP), κάθε χρόνο, η πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη στους ανά τον κόσμο πωλητές των περιοδικών δρόμου (International Vendors Week). Στο πλαίσιο, δε, αυτής, τα περιοδικά δρόμου του πλανήτη διοργανώνουν εκδηλώσεις και δράσεις ακριβώς για να αναδείξουν τους πρωταγωνιστές και την ουσία των εντύπων: Τον ίδιο τον άνθρωπο, τον πωλητή που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή.

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις, στις οποίες από το Φεβρουάριο του 2014 συμμετέχει και η «σχεδία», είναι το (κατά την αγγλική) «Celebrity Selling», η πώληση, με άλλα λόγια, του περιοδικού, για μία ώρα, από επώνυμους συμπολίτες μας. Άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, αλλά και σημαντικοί συμπολίτες μας που διακρίνονται με το έργο τους ο καθένας στον δικό του χώρο (επιστήμη κ.λπ.), φορούν το κόκκινο γιλέκο των πωλητών της «σχεδίας» (ή του «The Big Issue» αν βρίσκονται στο Λονδίνο!) και καταλαμβάνουν για μία ώρα ένα από τα πόστα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και της Αθήνας και δοκιμάζουν τις δυνάμεις τους στις πωλήσεις. Κυρίως, όμως, έχουν και οι ίδιοι την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή της ημέρας, να μάθουν και οι ίδιοι περισσότερα για τον καθημερινό αγώνα για μια αξιοπρεπή ζωή και να στείλουν, εντέλει, το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Οι συγγραφείς Βασίλης Αλεξάκης και Αύγουστος Κορτώ και οι ηθοποιοί Χρήστος Λούλης, Γιώργος Πυρπασόπουλος και Γιούλικα Σκαφιδά συμμετείχαν στην αντίστοιχη εκδήλωση που έγινε στο κέντρο της Αθήνας, το Σάββατο 8 Φεβρουαρίου, στέλνοντας το δικό τους αισιόδοξο μήνυμα κατά της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, έχοντας δίπλα τους πωλητές της «σχεδίας».

Συναυλία «σχεδία live!»

«Σχεδία Live!» ήταν η μουσική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά τη Δευτέρα 26 Μαΐου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, σε συνδιοργάνωση με την Τεχνόπολη, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, αλλά και την υποστήριξη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και της εθνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων. Δέκα καλλιτέχνες και σχήματα συμμετείχαν στη φετινή γιορτή για να στείλουν με νέες μηνύματα αγάπης, αλληλεγγύης και αισιοδοξίας. Συγκεκριμένα συμμετείχαν οι: Bata-la, Σπύρος Γραμμένος, Duo Fina, Encardia, Gadjo Dilo, Locomondo, Μίλτος Πασχαλίδης, Μάρθα Φριντζήλα, Πετρολούκας Χαλκιάς & Αντώνης Κυρίτσας.

Η προσέλευση του κοινού ξεπέρασε τα 4.000 άτομα.

Τουρνουά ποδοσφαίρου & ενημέρωσης

Η πρωτοβουλία «Γκολ στη Φτώχεια» και το περιοδικό δρόμου «σχεδία», στο πλαίσιο της συμμετοχής της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στο 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Οκτώβριος 2014), πραγματοποίησε το ετήσιο «Τουρνουά Ποδοσφαίρου & Ενημέρωσης», το Σάββατο 18 Οκτωβρίου, στην πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη. Στο τουρνουά συμμετείχαν βετεράνοι ποδοσφαιριστές του ΠΑΟΚ και οργανώσεις κοινωνικού χαρακτήρα, όπως το Δέντρο Ζωής, οι Πράσινες Διαδρομές και ο Σ.Ο.Ψ.Υ. (Σύλλογος Οικογενειών για την Ψυχική Υγεία), η ομάδα του Αμερικανικού Κολλεγίου Θεσσαλονίκης (ACT) και η ομάδα της ΧΑΝΘ. Σημειώνεται ότι το τουρνουά εντάχθηκε στις πανευρωπαϊκές εκδηλώσεις κατά του ρατσισμού στα γήπεδα, που διοργάνωσε η FARE (το πανευρωπαϊκό δίκτυο που είναι ταγμένο στην καταπολέμηση του ρατσισμού στο ποδόσφαιρο).

Μαραθώνιο τρέξιμο και πάρτι με μακαρόνια



Αυθεντικός Μαραθώνιος. Μέλη της «ομάδας ειδικών αποστολών» της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων στην εκκίνηση.

Μια παρέα 100 ανθρώπων (η ομάδα «ειδικών αποστολών» της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων) έτρεξε στους αγώνες δρόμου που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας την Κυριακή 9 Νοεμβρίου (5 & 10 χιλιόμετρα, αλλά και Μαραθώνιος), διεκδικώντας μια ζωή διαφορετική για τους εαυτούς τους, αλλά και για εκείνους που δοκιμάζονται περισσότερο από κάποιους άλλους τις μέρες μας. Τρεις ημέρες νωρίτερα –την Πέμπτη 6 Νοεμβρίου– πραγματοποιήθηκε στο εστιατόριο «Ακροβάτης» το 7ο κατά σειρά pasta party (πάρτι με μακαρόνια) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια», με στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του Ιδρύματος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup Foundation), αλλά και για τη δική μας εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων. Ο αθλητισμός για τον άνθρωπο.

Φωτογραφία, κεραμική και θέατρο

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική,

κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Όπως ο αθλητισμός λειτουργεί ως κοινωνικό και εκπαιδευτικό εργαλείο για τον άνθρωπο, αντίστοιχα και οι Τέχνες έχουν την ίδια επίδραση σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Στόχος των μαθημάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν η ενεργοποίηση του ανθρώπου, αλλά και η πρόσβασή του στην εκπαίδευση. Να δοθούν και μέσα από την Τέχνη νέα ερεθίσματα, να μάθει, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί.

Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργήθηκε η φωτογραφική ομάδα της «σχεδίας». Κατά τη διάρκεια του έτους, πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια, το οποία διηύθυνε ο φωτογράφος Νίκος Πηλός. Ο αριθμός συμμετεχόντων ήταν δέκα άτομα.

Το Σεπτέμβριο 2014, ξεκίνησαν τα μαθήματα κεραμικής στα γραφεία της «σχεδίας», με τη συμμετοχή επτά ατόμων. Υπεύθυνη των σεμιναρίων ήταν η Αγγέλικα Κογεβίνα, σε συνεργασία με τον σύλλογο «Μικροί Περιηγητές του Πολιτισμού». Τα μαθήματα πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία της «σχεδίας» κάθε Παρασκευή.

Η ομάδα AMATE έκανε σε 8 ανθρώπους της «σχεδίας» μαθήματα βιωματικού θεάτρου, από το Φεβρουάριο 2014, και πραγματοποίησαν τρεις εκδηλώσεις ανοικτές στο κοινό, στο θέατρο «Εμπρός», στο πλαίσιο του αντιρατσιστικού φεστιβάλ, στο «Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο» και στη «Στοά Εμπόρων», στο πλαίσιο των δράσεων «Ίχνη Εμπορίου».

Το Εθνικό Θέατρο, το Σεπτέμβριο 2014 πραγματοποίησε έναν κύκλο σεμιναρίων δραματοθεραπείας με τους ανθρώπους/ωφελομένους της «σχεδίας» και του ΚΕΘΕΑ. Συμμετείχαν δέκα άτομα από τη «σχεδία».

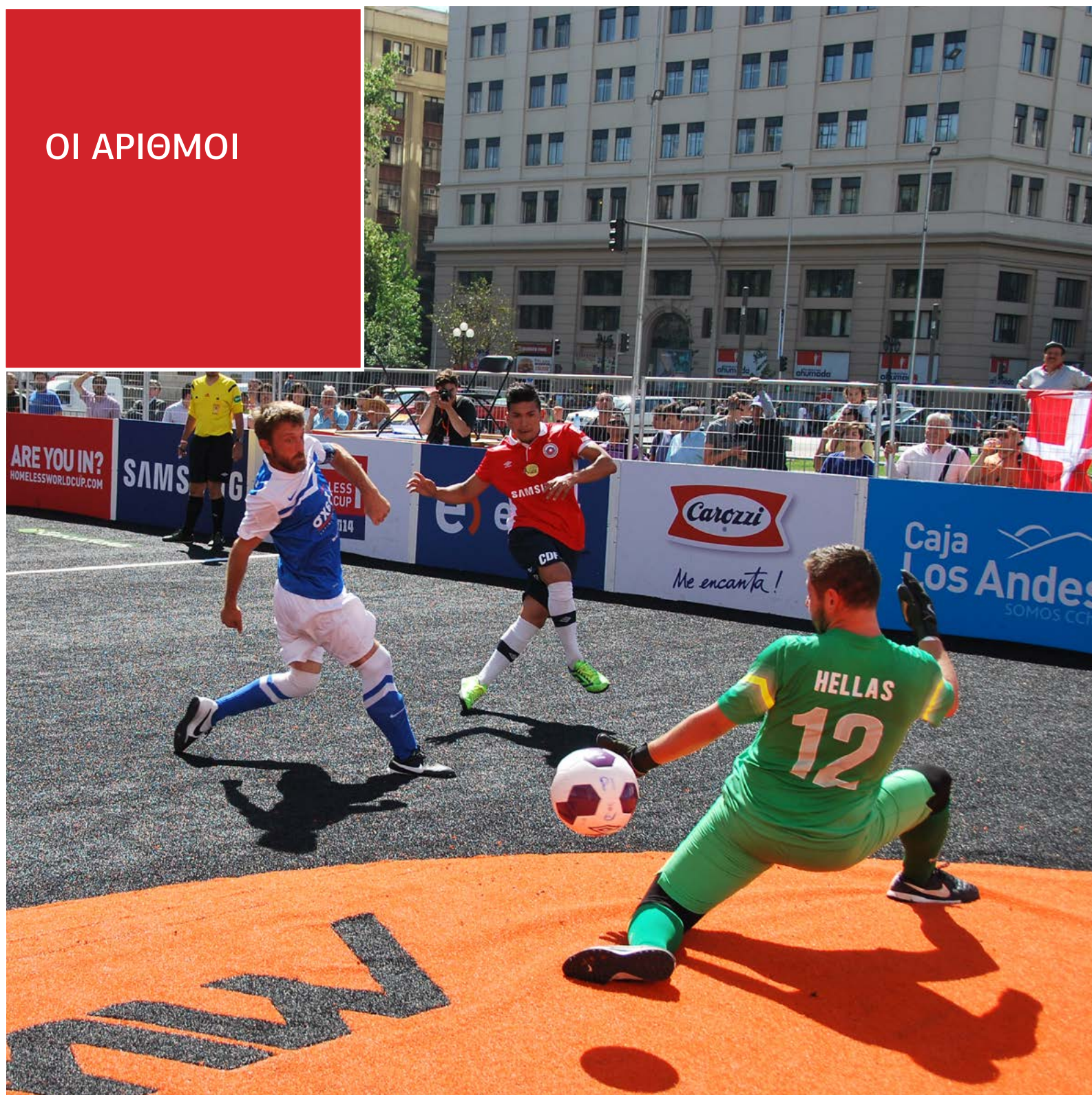
Ψυχολογική υποστήριξη και ομοιοπαθητική

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της Αλεξάνδρας Ζαρακοβίτου και της Ράνιας Τσάκαλη για την ψυχολογική υποστήριξη και ομοιοπαθητική θεραπεία έντεκα ανθρώπων/ωφελομένων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που συμμετείχαν στις υπηρεσίες τους.

Σημειώνεται ότι όλοι οι εκπαιδευτές/καλλιτέχνες, η γιατρός και η εναλλακτική θεραπεύτρια πραγματοποίησαν τα μαθήματα και παρείχαν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».

ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ

16



Σαντιάγκο, Χιλή, 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέρων.

Καμπάνια «Γκολ στη Φτώχεια» & Εθνικής Αστέγων

- **290** άνθρωποι συμμετείχαν –για μια φορά τουλάχιστον– στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστέγων τη χρονιά που πέρασε.
- **30-35** είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2014.
- **18** χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- **52** χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- **4** ο αριθμός των γυναικών που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις με την ιδιότητα της αθλήτριας.
- **1** προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
- **44** προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2014.
- **1** εκδήλωση «Τουρνουά Ποδοσφαίρου & Ενημέρωσης» πραγματοποιήθηκε στην πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Συμμετείχαν ομάδες εταιρειών και κοινωνικών φορέων.
- **1** fundraising εκδήλωση πραγματοποιήθηκε για την ευαισθητοποίηση και ενίσχυση της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια»/Εθνική Αστέγων, όπως το «pasta party» στο εστιατόριο «Ακροβάτης».
- **23** φιλικοί αγώνες πραγματοποιήθηκαν με την Εθνική Αστέγων, με στόχο την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα με τις ομάδες: Ελπίδα Ασπροπύργου, Νέα Δημοκρατία, εργαζομένων δήμου Ν. Ηρακλείου, ΨΝΑ., Πανελλήνια Λέσχη φίλων Μπαρτσελόνας Blaugrana, ΑΧΑ Ασφαλιστική, Τοξότης Πεύκης, Fuit Art Café, ποδοσφαιρική Οργάνωση Πρέβεζας «Αλληλεγγύη», «Βήμα-FM-Νέα», ANT1, Champions Team 96, 18 ΑΝΩ επανένταξη, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, ΣΠΟΡ FM, Εθνική Τράπεζα, Αστυνομία, Αυλή του Κόσμου, ΚΕΘΕΑ, ΣΤΑΣΥ, παλαίμαχοι Αιγάλεω, Hasta la Victoria, Σ.Φ. Προοδευτικής και με μαθητές που συμμετέχουν στο Summer Scholl του Ιδρύματος Ωνάση.
- **26** οι αγώνες που έδωσε η Εθνική Αστέγων, στο πλαίσιο της συμμετοχής της στο Commercial League (www.commercial-league.gr)
- **1** επίσκεψη στις εγκαταστάσεις της ΠΑΕ ΠΑΟ για τον εορτασμό των 100 χρόνων από την ανακωχή των Χριστουγέννων που διοργανώθηκε σε συνεργασία με τη Βρετανική Πρεσβεία.
- **2** επισκέψεις επωνύμων στις προπονήσεις της ομάδας, όπως ο Μάρκος Κούμαρης (Locomondo) και ο Πύρρος Δήμας (ως παίκτης της ομάδας «Κεραυνός Ν.Ι.»)
- **2n** θέση κατέκτησε η Εθνική Αστέγων στο πρωτάθλημα Commercial League 2013-2014, που συμμετέχει με τις ομάδες: Meditrent, Θύελλα, Studysmart, Όμιλος ΔΕΗ, ΑΕΒΗ, ΠΑΟΚ, Μαύρη Θύελλα, Δημοσθένης, Deere Alumni, Καφέ Άρωμα, Ernst & Young, Κεραυνός Ν.Ι., Ραδιοταξί Ενότητα, Σωκράτους Παιδείας, Παγκράτιον, Πρατήρια Βογιατζή (ΕΤΕΚΑ).
- **7** τα Δελτία Τύπου που εκδόθηκαν σε σχέση με τις δράσεις της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» - Σαντιάγο 2014.
- **803** ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστέγων» στο Facebook.
- **8** παίκτες συμμετείχαν στην επίσημη αποστολή που έδωσε το παρών στο 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που διεξήχθη στο Σαντιάγο της Χιλής (19-26/10/2014).
- **10** ο αριθμός των ατόμων που συνέθεσαν την ελληνική αποστολή συνολικά (οκτώ παίκτες, ένας προπονητής, ένας αρχηγός αποστολής).
- **3** οι νίκες που σημείωσε η ελληνική ομάδα.
- **9** οι ήττες που υπέστη η ελληνική ομάδα.
- **22n** θέση που κατέλαβε στην τελική κατάταξη η Εθνική Ομάδα Αστέγων.
- **3** ήταν οι μεταγραφές παικτών της Εθνικής Αστέγων σε ερασιτεχνικά ή ημιεπαγγελματικά σωματεία. Πρόκειται για τους Σουλεϊμάν Ζιέ (Επισκοπή Ρεθύμνου), Λουίς Μπεσσουί (Κισσαμικός) και Βίταλι Οκόνκο (Ελπίδα Ασπροπύργου)

Μια ανθρώπινη ιστορία

Ο Ουαταρά Ζιέ Σουλεϊμάν, με μια μπάλα στα πόδια, ονειρευόταν κάποια στιγμή να ξεπεράσει τη φτώχεια και τις δυσκολίες στη χώρα του. «Γεννήθηκα το 1994 στην πρωτεύουσα της Ακτής Ελεφαντοστού, το Αμπιτζάν. Ήμουν στην ακαδημία του Κόλο Τουρέ, την Elite Football Club, και ξεκίνησα να παίζω εκεί. Ωστόσο, η οικογένειά μου είχε δυσκολίες και δεν μπορούσε να πληρώσει τα μεταφορικά για να πάω στην προπόνηση. Όταν ήμουν 16 ετών, σταμάτησα για λίγους μήνες τις προπονήσεις. Την περίοδο εκείνη, υπήρχε μεγάλη ένταση στη χώρα». Ο Δεύτερος Εμφύλιος Πόλεμος της Ακτής Ελεφαντοστού ήταν προ των πυλών. Τα σποραδικά ξεσπάσματα βίας γίνονταν όλο και πιο έντονα. Και το Μάιο του 2011 η κρίση κλιμακώθηκε και στο Αμπιτζάν. Ο πόλεμος, πλέον, ήταν μια πραγματικότητα. Σε ηλικία 16 ετών, ο Σουλεϊμάν οδηγήθηκε στον ξεριζωμό με όχημα την ελπίδα και το ποδόσφαιρο. Η περιπέτειά του είχε ξεκινήσει... «Ένας φίλος μου ήρθε να μου πει ότι ξέρει κάποιον στην Τυνησία να δοκιμαστώ σε ομάδα πρώτης κατηγορίας, τη Σταντ. Έμεινα εκεί για δύο ή τρεις μήνες και μετά με πήγε στην Τουρκία. Δοκιμάστηκα στην Κωνσταντινούπολη για λίγο πάνω από μήνα. Βρήκα ομάδα, αλλά ο άνθρωπος που με πήγε εκεί ζήτησε πολλά χρήματα και δεν το δέχτηκαν.

Είπαν ότι είμαι μικρός και έπρεπε να ξεκινήσω με λιγότερα. Τότε, με άφησε μόνο στην Κωνσταντινούπολη και εξαφανίστηκε. Μόνο μου, σε μια ξένη πόλη. Ακόμα δεν ξέρω πού είναι. Κοιμήθηκα κάποιες μέρες στο δρόμο, και, κάποια στιγμή, ένας άλλος Αφρικανός με είδε που κοιμόμουν στο μετρό, ενδιαφέρθηκε και με ρώτησε ποιος είμαι και τι κάνω εκεί έξω. Του εξήγησα, με πήγε στο σπίτι του και του είπα όλη την ιστορία μου. Μου είπε ότι στην Τουρκία τα πράγματα δεν είναι ευνοϊκά όσον αφορά τα ανθρώπινα δικαιώματα. Και μου πρότεινε να πάω στην Ελλάδα».

Επόμενος προορισμός του ήταν η Ελλάδα. «Με σύστησε σε κάποιον για να ταξιδέψουμε μαζί. Πέρασαμε τα σύνορα περπατώντας ολόκληρη τη νύχτα. Πήγα στην Αλεξανδρούπολη, μου πήραν δακτυλικά αποτυπώματα, φωτογραφίες και όλα και μου έδωσαν χαρτιά για ένα μήνα. Μετά όταν ήρθα εδώ, στην Αθήνα, έμεινα δύο-τρεις μήνες στο δρόμο. Με έπιασαν επειδή είχαν λήξει τα χαρτιά μου και πήγα φυλακή. Στις 7 Αυγούστου του 2012 μέχρι τις 7 Αυγούστου του 2013. Με πήγαν στην Άμφισσα για 7 μήνες και μετά στην Κόρινθο. Όταν ολοκληρώθηκε ο χρόνος, με απελευθέρωσαν και πήρα άδεια παραμονής για έξι μήνες. Πήγα στην Κατεχάκη και έκανα αίτηση για πολιτικό άσυλο. Χρειάστηκαν 9 μήνες για να μου απαντήσουν. Μου είπαν ότι δέχονται την αίτηση και μου έδωσαν προσωρινά χαρτιά για έξι ακόμα μήνες. Περιμένω να ολοκληρωθούν οι διαδικασίες για να πάρω τα χαρτιά για 3 χρόνια. Μου ξεκαθάρισαν ότι όλα είναι καλά, απλά χρειάζονται λίγο χρόνο». Στο διάστημα που ήταν άστεγος στην Αθήνα, γνώρισε και την Εθνική ομάδα Αστέγων, η οποία του άνοιξε το δρόμο για το όνειρο. «Ένας φίλος που γνώρισα εδώ με πήγε στην προπόνηση της Εθνικής Αστέγων. Βρήκα ξανά ποδόσφαιρο και χάρηκα πολύ. Μια μέρα, με κάλεσε ο Γιάννης, ο προπονητής μου, και με ρώτησε αν θέλω να γίνω επαγγελματίας. Του απάντησα “Φυσικά”. Μου είπε ότι με είδαν στο τελευταίο παιχνίδι μας και τους άρεσα. Βρήκα, λοιπόν, τον ατζέντη μου και ξεκίνησα να δοκιμάζομαι σε ομάδες. Πήγα στην Παναχαϊκή και στον Παναγιόγλειο, αλλά ήθελαν έτοιμους παίκτες. Για μένα, ήταν η πρώτη φορά που θα πήγαινα σε επαγγελματικό σύλλογο. Μετά, πήγαμε στην Επισκοπή, πήγαν όλα καλά και συμφωνήσαμε. Ήταν πάντα το όνειρο μου να γίνω επαγγελματίας ποδοσφαιριστής. Μια μέρα θέλω να καταφέρω να παίξω στη Μπαρτσελόνα ή τη Ρεάλ Μαδρίτης!» τονίζει χαμογελώντας. Η Επισκοπή του έδωσε τη δυνατότητα να πάρει μέρος στις προπονήσεις, κατάλαβε ότι πρόκειται για ένα ταλέντο με πολλά περιθώρια εξέλιξης και συμφώνησε να προχωρήσει στην απόκτησή του για το πρωτάθλημα της Football League.



- **17.000** αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδιά»
- **9.885** αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Ιανουάριο 2014 (πριν ξεκινήσει η κυκλοφορία της «σχεδιάς» στους δρόμους της Θεσσαλονίκης).
- **21.603** αντίτυπα ήταν τον Απρίλιο του 2014. Ήταν η πρώτη φορά που η «σχεδιά» έσπασε το φράγμα των 20.000 πωλήσεων.
- **187.118** περιοδικά πουλήθηκαν συνολικά από την 1η Ιανουαρίου 2014 ως τις 31 Δεκεμβρίου 2014
- **211** ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας.
- **Δεκάδες** ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- **91** ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά ως τον Πειραιά και από την Ανθούπολη ως το Ελληνικό.
- **40** ήταν τα σημεία πώλησης στην πόλη της Θεσσαλονίκης.
- **11** ήταν οι τακτικές συναντήσεις της ομάδας του περιοδικού και των ανθρώπων-πωλητών για την πραγματοποίηση του μηνιαίου απολογισμού και παρουσίαση σελίδα προς σελίδα κάθε τεύχους (μία συνάντηση σε μηνιαία βάση).
- **4** ήταν τα εκπαιδευτικά σεμινάρια με διευθυντές πωλήσεων, αλλά και ειδικούς σε θέματα επικοινωνίας και προσωπικής ανάπτυξης, που πραγματοποιήθηκαν στο γραφείο μας, προκειμένου οι άνθρωποί μας να λάβουν απλές, χρήσιμες συμβουλές και τεχνικές σε θέματα πώλησης, επικοινωνίας του περιοδικού δρόμου (Aprivita, Interamerican, Nestle, Reframe).
- **19** ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» σε ημερίδες, συνέδρια αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- **27** ήταν οι συνεργασίες με δομές και φορείς που συμπληρώνουν

το έργο της «σχεδιάς», και με αυτό τον τρόπο υποστηρίζουν ακόμα πιο αποτελεσματικά τους ανθρώπους της «σχεδιάς».

- **12** ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» στις εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδιάς» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, όπως 24Media, Aprivita, Badminton, Cedefop, Interamerican, Ίδρυμα Κακογιάννη, McCANN, Nestlé, Pamediakopes.gr, Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και Ster Cinemas.
- **1** fundraising εκδηλώση πραγματοποιήθηκε με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως συναυλία με τη συμμετοχή αγαπημένων και διάσημων καλλιτεχνών και σχημάτων στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Συμμετείχαν 9 καλλιτέχνες και σχήματα, ενώ η προσέλευση του κόσμου ξεπέρασε τα 4.000 άτομα.
- **13** άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2014 να αποκτήσουν τη δική τους εστία με το εισόδημα που εξασφάλιζαν από τη διάθεση της «σχεδιάς». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδιάς» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- **12** άνθρωποι αποχώρησαν το 2014 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδιάς» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεπεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας. Σε 1 από αυτές τις περιπτώσεις, η εύρεση εργασίας στάθηκε δυνατή μέσω της «σχεδιάς».
- **196** ήταν ο αριθμός των συμπολιτών μας που πέρασε το κατώφλι της «σχεδιάς» και συμμετείχε στις διαδικασίες ένταξης στο δίκτυο των ανθρώπων που διανέμουν το περιοδικό δρόμου στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.
- **132** ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδιάς» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο κατά το 2014.
- **204** ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2014.

Μια ανθρώπινη ιστορία

Βασίλης Δημόπουλος, 53 ετών

Γεννήθηκα και μεγάλωσα στην Αθήνα. Από πολύ μικρός, είχα κλίση στη μουσική και σε ηλικία μόλις 14 ετών άρχισα να παίζω με διάφορα γκρουπ, κάναμε συναυλίες, παίξαμε σε ξενοδοχεία. Αργότερα, μάλιστα, έπιασα δουλειά και σε σκυλάδικα, αλλά δεν μου άρεσε καθόλου και εγκατέλειψα εντελώς τη μουσική. Στα 21 μου, θείος μου μάγειρας σε καράβια μου πρότεινε να πάω μαζί του. Στην αρχή, ήμουν βοηθός του και, αργότερα, έγινα καμαρότος. Ταξίδεψα περίπου ένα χρόνο, αλλά δεν ήμουν για τη θάλασσα. Είχα σκοπό να πάω για λίγο να μαζέψω κάποια χρήματα και, στη συνέχεια, να επιστρέψω και να ανοίξω ένα μαγαζάκι.

Όταν γύρισα από φαντάρος, παρόλο που δεν ήταν πολύ γνωστό τότε, αποφάσισα να σπουδάσω υπολογιστές. Έμαθα ανάλυση και προγραμματισμό σε γλώσσες που, όμως, σήμερα είναι άχρηστες. Δούλεψα σε διαφημιστικές εταιρείες και σε εταιρείες που συνεργάζονται με διαφημιστικές, ώσπου ένας φίλος που δούλευε σε μια εταιρεία που πουλούσε μηχανήματα σελιδοποίησης για τυπογραφεία ζήτησε να δουλέψω μαζί του.

Εργάστηκα 3 χρόνια, αλλά η εταιρεία δεν πήγε καλά και έκλεισε, όμως δεν έμεινα καθόλου χωρίς δουλειά, αφού γνώρισα έναν πολύ καλό κύριο και την αδερφή του που είχαν μια αντίστοιχη εταιρεία και μου ζήτησαν να δουλέψω μαζί τους. Μέσα σε λίγους μήνες, έκανα πολύ καλές πωλήσεις, αφού το μηχανήμα στο οποίο είχα εξειδικευθεί τότε ήταν σαν μονοπώλιο. Από το 2004, όμως, περάσαμε υποχρεωτικά στην ψηφιακή εποχή, με αποτέλεσμα το δικό μου κομμάτι της εταιρείας να κλείσει.

Έκανα, επίσης, τηλεφωνικές πωλήσεις, κάτι που δεν μου άρεσε καθόλου. Ευτυχώς, όμως, σύντομα με έβαλαν στη μηχανοργάνωση, όπου ήταν ιδανικό για μένα. Έμεινα ένα χρόνο, αλλά, το 2008, η εταιρεία αγοράστηκε από μια μεγάλη πολυεθνική τηλεπικοινωνιών και το τμήμα που εργαζόμουν έκλεισε. Από εκεί και πέρα, έπεσα σε ένα νεκρό σημείο.

Είχα κάποια χρήματα στην άκρη και, επειδή έβλεπα ότι τα πράγματα δεν πάνε καλά, πούλησα ένα σπίτι που είχα, και μάλιστα σε καλύτερη τιμή και με αυτά περνούσα. Πριν το πουλήσω είχα πανικοβληθεί, γιατί μου κολλούσαν συνεχώς εξώδικα για χρεωστούμενες κάρτες και δάνεια και δεν ήξερα τι να κάνω. Έμεινα σε ένα σπίτι που μου είχε παραχωρήσει η ξαδέρφη μου και δεν πλήρωνα νοίκι. Δεν είχα, όμως, δουλειά, κι έτσι, τον τελευταίο χρόνο πριν βγω στο δρόμο, ζούσα χωρίς ρεύμα. Κάποια στιγμή, μου το ζήτησε για να μείνει η ίδια και, τότε, το καλοκαίρι του 2011, έμεινα στο δρόμο.

Ευτυχώς, δεν πήγα σε κακόφημα μέρη, αλλά στη γειτονιά μου. Απέναντι από το σπίτι μου υπήρχε μια διπλοκατοικία και δίπλα μια σκάλα που κατέληγε στο δρόμο. Ανάμεσα, υπήρχε ένα κενό όπου χωρούσε το κρεβάτι μου και κάποια λίγα πράγματα, και κοιμόμουν εκεί. Για καλή μου τύχη, κοντά έμενε η διευθυντρια του Ερ. Σταυρού. Ρώτησε για μένα, με φώναξε και μέσα σε τρεις μέρες, με συνοπτικές διαδικασίες, με έβαλε στον ξενώνα, όπου πλέον μετράω τρία χρόνια.

Όλο μου το νοικοκυριό το έδωσα σε παλιατζήδες και έμεινα με πολύ λίγα πράγματα. Ένα καφενείο στη γειτονιά μου, που είχε ένα πατάρι,



μου παραχώρησε χώρο να τα βάλω εκεί και εκεί παραμένουν. Ο αδερφός μου με έχει βοηθήσει πολύ, αλλά κι εκείνος έχει οικογένεια και είναι άνεργος και δεν μπορεί να με βοηθήσει.

Για ένα διάστημα, άρχισα να πουλάω παράνομα τσιγάρα. Όταν ήρθε η «σχεδία», ήμουν από τους πρώτους που ενημερώθηκα, αλλά τότε πουλούσα τα τσιγάρα και δεν το πήρα ζεστά και δεν ήρθα. Μετά από δύο μήνες, συζητούσα με έναν πωλητή που ήταν μαζί μου στον ξενώνα, μου είπε περί τίνος πρόκειται και πώς λειτουργεί και είδα ότι με ενδιέφερε. Εκείνη την περίοδο, παρακολουθούσα για πέντε μήνες ένα πρόγραμμα ψυχοθεραπείας για να ξεπεράσω την ένταξή μου στην ανεργία και την αστεγία. Η κοινωνική λειτουργός με προέτρεψε να έρθω να δουλέψω, γιατί θα ήταν ένα καλύτερο περιβάλλον, θα μιλούσα με άλλους ανθρώπους.

Με βοήθησε πολύ και ψυχολογικά, έχω να ασχολούμαι με κάτι κάθε μέρα που με βοηθάει και μου αρέσει. Έχω ενεργοποιηθεί και πάλι. Πήρα ξανά μια κιθάρα στον ξενώνα και στις ελεύθερες ώρες χαλαρώνω.

Αναγνωρίζω πως έχω κάνει κι εγώ λάθος επιλογές, ήταν και οι συγκυρίες, και όλα έδεσαν. Έκανα ακριβή ζωή, αλλά όταν είχα υψηλό εισόδημα, μπορούσα να την υποστηρίξω. Το κακό είναι ότι τη συνέχισα και όταν έχασα τη δουλειά μου. Δυο φορές, μία μετά το θάνατο της μητέρας μου και μία αφού έχασα τα πάντα, το έριξα για λίγο καιρό στο αλκοόλ, όμως, με σκληρή προσπάθεια, δεν το άφησα να ξεφύγει πολύ.

Δεν έχω εγκαταλείψει την προσπάθεια να βρω έναν άνθρωπο να ζήσω μαζί του. Νιώθω ότι αργά ή γρήγορα μπαίνω σε ένα δρόμο που θα ξαναχτίσω τη ζωή μου από την αρχή. Ήρθα στη «σχεδία» και άνοιξα τα «πανιά» μου. Τώρα για πού... ο καιρός θα δείξει!

«Ένας καφές σε περιμένει»

- **82** είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 26 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 56 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο.
- **105** ήταν τα καταστήματα που ενδιαφέρθηκαν και ενημερώθηκαν εκτενώς για το πρόγραμμα «Ένας καφές σε περιμένει».
- **2.500** τουλάχιστον καφεδάκια κεράστηκαν σε συνανθρώπους μας που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να απολαύσουν έναν καφέ. Αυτό αποτελεί εκτίμηση που προέκυψε μέσα από τη συνεχή επαφή και επικοινωνία με τους ιδιοκτήτες των καφέ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- **1.900** τουλάχιστον ήταν τα views στην ιστοσελίδα μας, και συγκεκριμένα στην ενότητα «Ένας καφές σε περιμένει».



Μια ανθρώπινη ιστορία Και σπιτικό γλυκό!

Αποδεικνύεται όμως, ότι τελικά τα μαγαζιά που αγκάλιασαν την ιδέα του «καφέ που περιμένει» ήταν, ήδη, έτοιμα από καιρό! Πολλά, ήδη, λειτουργούσαν κάπως έτσι. Ως χώροι, δηλαδή, όπου ο συνάνθρωπός μας που έχει ανάγκη θα μπορούσε να καταφύγει για λίγη αγάπη, ανθρωπιά, έναν καφέ, μια κουβέντα. Στο καφενείο «Σαΐτες» της Νέας Σμύρνης, ο Γιώργος και η Μαριάννα μας εξηγούν πως έτσι και αλλιώς κερνούσαν καφεδάκια όταν έβλεπαν την ανάγκη. Η ιδέα της «σχεδίας» τούς άρεσε, γιατί ήταν η προέκταση αυτού που ήδη έκαναν. Τώρα, πάνω στον πάγκο του καφενείου υπάρχει ένα βάζο με χρήματα και σημειώματα. Είναι το βάζο που γράφει «ένας καφές σε περιμένει». Μας εκμυστηρεύονται πως οι συμπολίτες μας που θα δεχτούν το κέρασμα δεν ζουν απαραίτητα σε συνθήκες αστεγίας ή μπορεί να μην στερούνται τα απολύτως βασικά, αλλά να είναι μακροχρόνια άνεργοι που μένουν στη γειτονιά και δεν θα κάθονταν για έναν καφέ, μιας και δεν τους το επιτρέπει η σημερινή οικονομική τους κατάσταση. Συχνά, νιώθουν συστολή και προτιμούν να μην κάτσουν για καφέ ή να μην παραγγείλουν κάτι.

Την πρώτη εβδομάδα που ξεκίνησαν να δίνουν τους κερασμένους καφέδες, εμφανίστηκαν στο μαγαζί δύο κοπέλες, οι οποίες έφεραν ένα γλυκό για να μοιράζεται και αυτό μαζί με τους καφέδες. Ο καφές που σε περιμένει, λοιπόν, απρόοπτα και αυθόρμητα συνδυάστηκε και με ένα γλυκό που περιμένει. αλλά κυρίως συνδυάστηκε με το μήνυμα πίσω από αυτή την κίνηση, που λέει ξεκάθαρα πως κάποιος σε σκέφτεται.

- **3** ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- **1** ήταν η διαδρομή με 7 στάσεις έξω από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- **204** μαθητές παρακολούθησαν τις περιηγήσεις.
- **134** φοιτητές (101 Έλληνες και 33 από τον διεθνή χώρο).
- **42** ήταν οι δημοσιογράφοι που παρακολούθησαν, αλλά και κάλυψαν τη νέα αυτή πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» (22 Έλληνες και 20 από τον διεθνή χώρο).
- **49** ήταν εργαζόμενοι εταιρειών και ιδρυμάτων.
- **169** από το ευρύ κοινό.
- **7** ήταν ξένοι επισκέπτες.
- **605** ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις (Σεπτέμβριος με Δεκέμβριος 2014).



Ένας από τους οδηγούς των «Αόρατων Διαδρομών»
επικοινωνεί με μαθητές σχολείου.

Μια ανθρώπινη ιστορία

Σοφιάνα, μαθήτρια του ελληνογαλλικού σχολείου «Jeanne D' Arc».

«Την Τρίτη 4 Νοεμβρίου επισκεφτήκαμε σαν σχολείο τις εγκαταστάσεις του περιοδικού “σχεδιά”. Εκεί μας περίμεναν άνθρωποι που τα χαμόγελα τους ήταν χαραγμένα στα πρόσωπα τους, δεν άφηναν τις κακές και δύσκολες καταστάσεις και περιόδους που είχαν βιώσει να φανούν. Είχαν αληθινά χαμόγελα και μεγάλη αισιοδοξία, κάτι το οποίο δεν βρίσκεις εύκολα στις μέρες μας! Μας οδήγησαν ανάμεσα σε πλήθος κόσμου σε διάφορα κτίρια που ποτέ δεν είχαμε αντικρίσει ή αναρωτηθεί τι είναι. Μας εξήγησαν, με την αναπαραστατική και ζωντανή αφήγησή τους, τι συμβαίνει στο καθένα από αυτά και σε τι βοηθούν, κι έτσι μπήκαμε για μερικά λεπτά με τη φαντασία και τη θέλησή μας μέσα σ’ αυτές τις εγκαταστάσεις. Βιώσαμε κι εμείς για λίγο αυτή τη δυσκολία. Φοβερή εντύπωση έκανε σε όλους μας η στιγμή που μπήκε ανάμεσα μας ο μικρός Κωνσταντίνος και τον υποδέχτηκαν και τον καλωσόρισαν με ένα πλούσιο χαμόγελο, το οποίο κυοφορούσε την ελπίδα, την αγάπη, τη δύναμη και την πίστη. Επιπροσθέτως, μας περιέγραψαν την καθημερινότητά τους, τις συνήθειες και τις ασχολίες τους και πώς περνούν τον ελεύθερό τους χρόνο. Η αλήθεια και η καθαρότητα στα πρόσωπά τους έλαμπε και ξεχώριζε από μακριά. Είχαμε απέναντί μας ανθρώπους χωρίς προσωπεία, ανθρώπους όπου ο παιδαγωγός τους ήταν το σχολείο της ζωής. Και από αυτήν έμαθαν και τα καλά και τα επικίνδυνα και τα άσχημα στοιχεία της. Προσωπικά, ένα από τα όνειρά μου είναι να έχω συνεχώς δίπλα μου ανθρώπους απλούς και όχι στημένους ανθρώπους, δυνατούς και αληθινούς. Δηλαδή, ανθρώπους σαν αυτούς που γνωρίσαμε στη “σχεδιά”. Οι διαδρομές δεν ήταν αόρατες. Κάθε άλλο θα έλεγα, ήταν απόλυτα ορατές και αναπαραστατικές γι’ αυτόν που έχει ανοιχτή την πόρτα της καρδιάς του και επιτρέπει να μπουν μέσα σε αυτήν και να τη γνωρίσουν, αλλά να γνωρίσει και η ίδια άλλους κόσμους, άλλες καταστάσεις... Άλλες ζωές, ζωές συνανθρώπων μας που ίσως κάποιοι να κρίνουν και να χλευάζουν. Ζωές που το μόνο που τους αξίζει είναι απόλυτος σεβασμός και αγάπη. Σας ευχαριστούμε μέσα από την καρδιά μας για το υπέροχο ταξίδι που μας χαρίσατε και ελπίζουμε να σας ξανασυναντήσουμε σύντομα για περισσότερες διαδρομές».

ΔΙΕΘΝΕΙΣ
ΕΝΩΣΕΙΣ,
ΔΙΚΤΥΩΣΗ,
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μάς επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.street-papers.org). Η εθνική ομάδα αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org). Η «Διογένης ΜΚΟ», είναι μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς, όπως: 18 ΑΝΩ, ΑΡΣΙΣ, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κοινωνικός Ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός Ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Μετάδραση, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», Σύλλογος Μερίμνης Ανηλίκων, Volunteer4Greece, WiseGreece, www.foul.gr

Οι άνθρωποί μας

Πέντε είναι τα άτομα που απασχολούνται πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), ο Γιώργος Αράπογλου (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Μαρία Τερκενλή (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης) και η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων). Τρία ακόμη άτομα παρείχαν υποστηρικτικές υπηρεσίες σε περιστασιακή βάση. Πρόκειται για τη Μπέσσυ Ζαχάρη (γραμματειακή υποστήριξη), την Κορίνα Πριμκηυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία») και τον Σπύρο Ζωνάκη (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων). Με τη Μπέσσυ Ζαχάρη η γνωριμία μας έγινε όταν εντάχθηκε στο δίκτυο πωλητών της «σχεδίας».

Ο Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Δημόπουλος (φωτογράφος), ο Χρήστος Διαμάντης (φωτογράφος), ο Μάκης Διόγος (αθλητικός δημοσιογράφος), ο Πέτρος Ζερβός (σκιτσογράφος), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος), η Ντόση Ιορδανίδου (δημοσιογράφος), η Νένα Καζαντζίδου (φωτογράφος), ο Άρης Καμαρωτός (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Κορδαλής (σκιτσογράφος), η Ελευθερία Κουμάντου (δημοσιογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), ο Βασίλης Κουτρουμάνος (δημοσιογράφος), η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Μπαζίνας (κειμενογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), ο Κωνσταντίνος Μπελιάς (δημοσιογράφος), η Ελένη Μπέλλου (δημοσιογράφος), η

Ελεωνόρα Ορφανίδου (δημοσιογράφος), η Μυρτώ Παπαδοπούλου (φωτογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), ο Θανάσης Πέτρου (σκιτσογράφος), ο Κώστας Πέτρου (δημοσιογράφος), ο Ιάσων Πιπίνης (δημοσιογράφος), ο Νίκος Πλακής (δημοσιογράφος), ο Νέστορας Πουλάκος (δημοσιογράφος), ο Στράτος Προύσαλης (φωτογράφος), ο Γιάννης Πρόφτης (δημοσιογράφος), ο Θάνος Σαρρής (δημοσιογράφος), η Αναστασία Σιμιτσιάδη (δημοσιογράφος), ο Solour (σκιτσογράφος), ο Χρήστος Τολής (φωτογράφος), ο Άγγελος Τσέκρης (κειμενογράφος), ο Βαγγέλης Χερουβείμ (σκιτσογράφος) και η Μαρία Ψαρά (δημοσιογράφος) είναι οι σαράντα (40) συνεργάτες του περιοδικού για το 2014, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες, σε εθελοντική βάση.

Στο τεύχος #17 (Ιούλιος – Αύγουστος 2014) φιλοξενήθηκε στη «σχεδία», αποκλειστικά για την Ελλάδα, άρθρο του Γενικού Γραμματέα του ΟΗΕ κ. Μπαν Κι Μουν, με θέμα «Οικοδομώντας έναν κόσμο αξιοπρέπειας για όλους».

Οκτώ ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδίας», την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν στη διεξαγωγή των εκδηλώσεων που πραγματοποιεί η «Διογένης», όπως τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης, συναυλίες, εκθέσεις. Ευχαριστούμε τους Γιάννη Κώτσο, Θανάση Τσαβαλή, Τερέζα Αλεξάνδρου, Χριστίνα Καραδημητρίου, Δώρα Καρλατήρα, Μιχάλη Μουτζικο, Δήμητρα Μπάρκα και Κωνσταντίνα Τσαπρούνη.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ



Απονομή των βραβείων Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας. Δεξιά, ο διευθυντής σύνταξης της «σχεδίας» Χρήστος Αλεφάντης.

- Η «σχεδία», η Εθνική Αστέγων και η πρωτοβουλία «Ένας καφές σε περιμένει» βραβεύτηκαν με το «Βραβείο του Ευρωπαίου Πολίτη» για το 2014, έναν ετήσιο θεσμό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την αναγνώριση εξαιρετικών επιτευγμάτων και δράσεων πολιτών, ομάδων, σωματείων ή οργανώσεων σε τομείς ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος που προάγουν την κοινωνική συνοχή και την αμοιβαία κατανόηση μεταξύ των πολιτών.
- Στο πλαίσιο του διαγωνισμού Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας «Social Business Excellence Awards 2014», το περιοδικό δρόμου «σχεδία» απέσπασε το βραβείο «Community Impact Award 2014» για τις θετικές επιπτώσεις που έχει σε ολόκληρη την κοινωνία.
- Στον ετήσιο διαγωνισμό της FIFA «The Power of Football», πάνελ ειδικών της Διεθνούς Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας συμπεριέλαβε την «Εθνική Αστέγων» στα τρία κορυφαία κοινωνικά προγράμματα του πλανήτη για το 2014, για τον τρόπο με τον οποίο αξιοποιεί το ποδόσφαιρο για την ενεργοποίηση ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας που βιώνουν την έλλειψη στέγης και την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού.



ΒΡΑΒΕΙΟ
**ΕΥΡΩΠΑΙΟΥ
ΠΟΛΙΤΗ 2014**



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ



Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

Κοινωφελές Ίδρυμα Τίμα

Η χρηματοδότηση του Κοινωφελούς Ιδρύματος Τίμα συνέβαλε στην εκκίνηση του προγράμματος του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στη Θεσσαλονίκη.

Κοινωφελές Ίδρυμα Αλέξανδρος Σ. Ωνάσης

Η χρηματοδότηση του Ιδρύματος Ωνάση συνέβαλε στη συμμετοχή της ελληνικής αποστολής στο 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο που φιλοξενήθηκε στο Σαντιάγο της Χιλής.

Interamerican

Όπως κάθε χρόνο, η Interamerican συμβάλλει στην ομαδική ασφαλιστική κάλυψη της ελληνικής αποστολής που συμμετείχε στο 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων.

«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

Οι εταιρείες και οργανισμοί 24Media, Aprivita, Badminton, Cedefop, Interamerican, Ίδρυμα Κακογιάννη, McCANN, Nestlé, Pamediakopres.gr, Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και Ster Cinemas συμμετείχαν ως «προστατευόμενο» πόστο, παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους.

Εκπαιδευτικά Σεμινάρια

Διευθυντικά στελέχη σε θέματα επικοινωνίας και πωλήσεων των εταιρειών Aprivita, Interamerican, Nestlé, Reframe πραγματοποίησαν εκπαιδευτικά σεμινάρια στους ανθρώπους/πωλητές του περιοδικού δρόμου «σχεδία», με στόχο τη βελτίωση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων τους, όπως επίσης συνέβαλαν στην προσωπική ενθάρρυνση και προσωπική ανάπτυξή τους.

Δωρεές ιδιωτών και εταιρειών

Ευχαριστούμε πολύ για την πολύτιμη οικονομική υποστήριξη: τον κ. Ηλία Βεσελεμέ, την κα Σουζάνα Βουρβιώτη, την κα Φιλίππα Κολυβά, την κα Απτώ Κυρίτση, τον κ. Δημήτρη Νικολάκη, την κα Μαρία Τσίτσα, την κα Αθηνά Τσίτσα, την Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «ΕΩΣ», την εταιρεία Cosmote, και την Βρετανική Πρεσβεία (υποστήριξη μέσω της εκδήλωσης «Sport Relief Mile»).

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

Ευχαριστούμε πολύ την κα Νικολία Αποστόλου για τη δημιουργία ενημερωτικού/προωθητικού βίντεο και τον κ. Λεωνίδα Αντωνόπουλο για το σπικάζ στο συγκεκριμένο βίντεο, την κα Σούλα Διρέκη για την προσφορά αθλητικού εξοπλισμού, τον κ. Κωστή Σαββιδάκη για την προσφορά προσκλήσεων ώστε να παρακολουθήσουν άνθρωποι της «σχεδίας» τη θεατρική του παράσταση, τον κ. Στέφανο Τσολακίδη για την προσφορά 10 μερίδων φαγητού τοπικής επιχείρησης μέσω της οργάνωσης «Μπορούμε» σε ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία Adidas για την προσφορά αθλητικού εξοπλισμού, την ομάδα AIESEC για την παροχή ανθρώπινου δυναμικού/φοιτητών από το εξωτερικό να υποστηρίξουν το έργο της «σχεδίας», την ΑΧΑ ασφαλιστική για την προσφορά ειδών οικιακού εξοπλισμού, τους εργαζόμενους των Γιατρών χωρίς Σύνορα που πρόσφεραν 6 θέσεις σε ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας» για τη συμμετοχή τους στον Μαραθώνιο της Αθήνας, την DotByDot για την υποστήριξη της ιστοσελίδας της «σχεδίας» και του προγράμματος διαχείρισης των ωφελούμενων/πωλητών της «σχεδίας», το εστιατόριο «Ακροβάτης» για την φιλοξενία του pasta party, την εταιρεία Falcon Maltese για την προσφορά ενδυμάτων, την ομάδα Future Leaders για την έρευνα/μελέτη για το έργο και τους ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία INNEWS για την υπηρεσία αποδελτίωσης, την εταιρεία Laro για την προσφορά επίπλων, την εταιρεία McCANN για τη δημιουργία τηλεοπτικού σποτ του περιοδικού δρόμου «σχεδία», την εταιρεία ΟΠΑΠ, η οποία πρόσφερε αθλητικό εξοπλισμό και την επίσημη εμφάνιση της Εθνικής Αστέγων που συμμετείχε στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων της Χιλής, την ομάδα themonitor.gr για τη δημιουργία βίντεο για το έργο της «σχεδίας», την ΠΑΕ ΠΑΟ για την προσφορά αθλητικού εξοπλισμού, την εταιρεία Think Digital για την προσφορά υπηρεσιών digital διαφήμισης, τη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρική παράσταση και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP και Reuters για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού.

Και όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενη ενότητα, ευχαριστούμε θερμά την ομάδα Amate, το Εθνικό Θέατρο, την Αλεξάνδρα Ζαρακοβίτου, τον Νίκο Πηλό, και τη Ράνια Τσάκαλη για τη συμβολή τους στην υποστήριξη των ανθρώπων/πωλητών της «σχεδίας».

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

30



Ο Μάρκος Κούμαρης των Locomondo με το γιλέκο των ανθρώπων της «σχεδίας».

Αγαπημένοι φίλοι και επώνυμοι συμπολίτες μας από το χώρο των Γραμμάτων, των Τεχνών συμμετείχαν στην προσπάθεια για την ανάδειξη της «σχεδίας» και των υπόλοιπων δράσεών της. Συγκεκριμένα, στήριξαν το έργο μας οι: Βασίλης Αλεξάκης, Batala, Duo Fina, Encardia, Gadjó Dilo, Αύγουστος Κορτώ, Χρήστος Λούλης, Locomondo, Μιλτιάδης Πασχαλίδης, Γιώργος Πυρπασόπουλος, Ράδιο Αρβύλα, Γιούλικα Σκαφιδά, Μάρθα Φριντζήλα, Πετρολούκας Χαλκιάς & Αντώνης Κυρίτσας,

Επίσης, στη διάρκεια της χρονιάς, το διακριτό κόκκινο γιλέκο των ανθρώπων της «σχεδίας» δέχθηκαν να προβάρουν με χαρά ο Μάρκος Κούμαρης των Locomondo, η καλλιτέχνης Μαριέττα Φαφούτη και ο συγγραφέας Χρήστος Τσιόλκας.

Το 2014, εκδώσαμε 25 δελτία Τύπου, είχαμε τουλάχιστον 40 αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, 600 στο ραδιόφωνο και 1000 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο. Μεταξύ των διεθνών μέσων ενημέρωσης περιλαμβάνονται «The Guardian», «FIFA» κ.ά.

Κοινωνικά Μέσα

Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2014 είχαμε 12.678 φίλους στο Facebook, τους 1.150 followers στο twitter και τα 14.583 views στο YouTube.

ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΣ

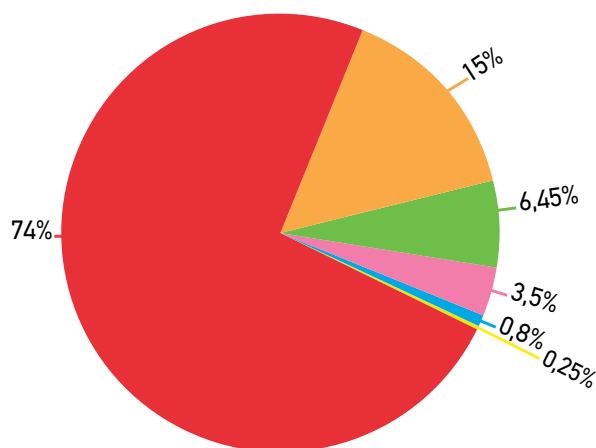
32



ΕΣΟΔΑ

684.004,96€

Τα έσοδα της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» για το διάστημα 1 Ιανουαρίου 2014 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2014 προήλθαν κατά 74% (506.242,31€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 15% (102.308,65€) από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα κατά 6,45% (44.097,7€) από τη διαφήμιση, κατά 3,5% (24.342,3€) από εκδηλώσεις fundraising (όπως η συναυλία στην Τεχνόπολη και ο Μαραθώνιος της Αθήνας), και κατά 0,8% (5.425,85€) από συνδρομές και την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών (t-shirts) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια». Ενώ το υπόλοιπο 0,25% των εσόδων (1.588,15€) προήλθε από άλλα προγράμματα, όπως οι κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές».

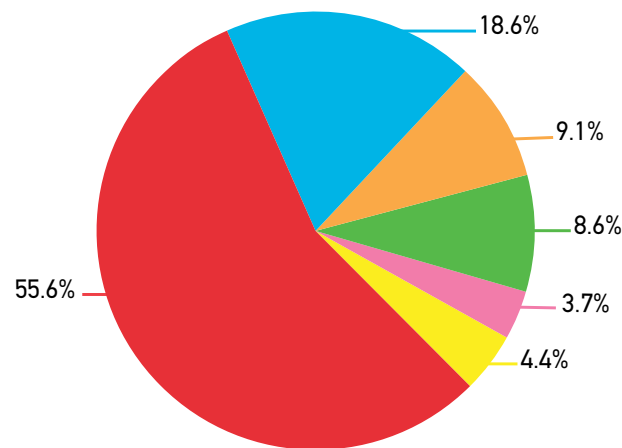


- Πωλήσεις περιοδικού δρόμου «σχεδία»
- Δωρεές-επιδοτήσεις ιδιωτικού τομέα
- Διαφημίσεις
- Εκδηλώσεις fundraising
- Συνδρομές, πωλήσεις merchandise
- Αόρατες Διαδρομές

ΔΑΠΑΝΕΣ

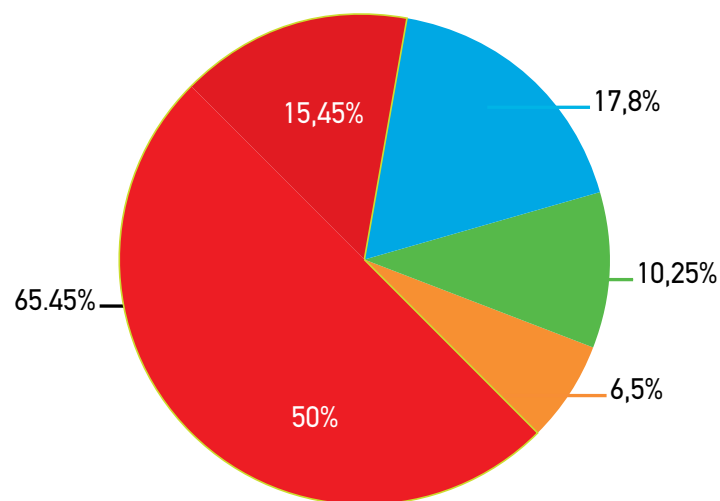
596.757,44€

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας στους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 55,6% (331.746,93€). Η αμέσως επόμενη μεγαλύτερη δαπάνη αφορούσε στο κόστος εκτύπωσης του περιοδικού κατά 18,6% (110.884,55€). Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 9,1% (54.418,62€). Ενώ οι αμοιβές συνεργατών και τρίτων συνέθεσαν το 8,6% (51.484,82€) επί του συνόλου των δαπανών. Στο 3,7% (22.228,47€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη και τη λειτουργία της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» (εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης, συμμετοχή στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων 2014 στο Σαντιάγο της Χιλής κ.λπ). Ενώ στο 4,4% (25.994,05€) επί του συνόλου ανήλθαν τα υπόλοιπα έξοδα (γενικά έξοδα γραφείου, ενοίκια, επικοινωνιακές δράσεις, εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού, άλλες δράσεις και πρωτοβουλίες όπως «Αόρατες Διαδρομές», «Ένας καφές σε περιμένει» κ.λπ).



- Έσοδα διανομών «σχεδίας»
- Κόστος εκτύπωσης
- Αμοιβές προσωπικού
- Αμοιβές συνεργατών και τρίτων
- Καμπάνια Γκολ στη Φτώχεια
- Λοιπά έξοδα

ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 3,00€



- 1,963€ πωλητές/ωφελοούμενοι (50% = 1,50€ απευθείας στον πωλητή και 15,45% = 0,463€ φόρος και χαρτόσημο)*
- 0,534€ έξοδα εκτύπωσης περιοδικού**
- 0,308€ λοιπές δαπάνες***
- 0,195€ ΦΠΑ

* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελοούμενος, εισπράττει 1,50€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο + 3,6% χαρτόσημο. Επιλογή των ανθρώπων της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» είναι –όσο το επιτρέπουν οι οικονομικές της δυνάμεις– αυτό το ποσό να μην παρακρατείται από το 1,50€ του ανθρώπου, αλλά να καταβάλλεται στις αρμόδιες φορολογικές αρχές από το ταμείο της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ». Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ο ωφελοούμενος εισπράττει στο ακέραιο το 1,50€ και η «σχεδία» καταβάλλει τους φόρους του (0,463€).

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέγων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.

Το 2014 σε τίτλους

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ: Εκκίνηση προγράμματος/κυκλοφορίας του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στη Θεσσαλονίκη. Μεγαλώνει η ομάδα διαχείρισης του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε 5 άτομα.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ: Εκδήλωση #Vendors Week 2014. Αγαπημένα, γνωστά πρόσωπα από το χώρο των Γραμμάτων & των Τεχνών φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και πούλησαν το περιοδικό για μια ώρα.

ΜΑΡΤΙΟΣ: Το πρώτο τηλεοπτικό spot του περιοδικού δρόμου «σχεδία» βγαίνει στον αέρα.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ: Οι πωλήσεις σπάνε το φράγμα των 20.000 αντιτύπων (21.603). Εκκίνηση μαθημάτων θεάτρου για τους ανθρώπους/ωφελομένους της «σχεδίας». Η FIFA περιλαμβάνει την «Εθνική Αστέγων»/πρωτοβουλία «Γκολ στη Φτώχεια» στα τρία κορυφαία κοινωνικά/ποδοσφαιρικά project του πλανήτη, στο πλαίσιο του διαγωνισμού «The Power of Football».

ΜΑΪΟΣ: Σχεδία LIVE! Συναυλία στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων με τη συμμετοχή γνωστών καλλιτεχνών. Συμμετοχή της «σχεδίας» και της «εθνικής αστέγων» στον ημιμαραθώνιο της Αθήνας.

ΙΟΥΝΙΟΣ: Μέλη της Εθνικής Αστέγων και της «σχεδίας» μπαίνουν στο studio και ηχογραφούν μαζί με τους θρυλικούς Locomondo το τραγούδι «Samba Hellas»

ΙΟΥΛΙΟΣ: Με την ολοκλήρωση του προγράμματος της VODAFONE World of Difference, ο ωφελούμενος Γιώργος Αράπογλου προσλαμβάνεται στην τομέα της διανομής/υποστήριξη διανομής.

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ: Συμμετοχή στο 20ο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου στη Γλασκώβη. Μια μοναδική ευκαιρία να συναντηθούμε με τους εκπροσώπους περιοδικών δρόμου από όλο τον πλανήτη και να μάθουμε νέες ιδέες και πρακτικές, στην προσπάθεια να γίνουμε ακόμη πιο αποτελεσματικοί να υποστηρίξουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ: Εκκίνηση προγράμματος «Αόρατες Διαδρομές» στο κέντρο της Αθήνας με τρεις οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Εκκίνηση μαθημάτων κεραμικής για τους ανθρώπους της σχεδίας.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ: Τουρνουά Ποδοσφαίρου & Ενημέρωσης στην πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη. Συμμετοχή της ελληνικής αποστολής στο 12ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων στο Σαντιάγο της Χιλής. Βραβείο «Community Impact Award 2014» για τις θετικές επιπτώσεις της «σχεδίας» σε ολόκληρη την κοινωνία. Συμμετοχή της «σχεδίας» -για πρώτη φορά- στο νυχτερινό ημιμαραθώνιο της Θεσσαλονίκης

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ: Εκδήλωση πάστα πάρτι & συμμετοχή στον Μαραθώνιο της Αθήνας, συνολικά περίπου 800 άτομα έτρεξαν για τη «σχεδία» και την Εθνική Αστέγων. «Βραβείο του Ευρωπαίου Πολίτη» 2014.

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ: Χριστουγεννιάτικο τραπέζι με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία», στο Κέντρο της Γης (Αθήνα) και στα γραφεία του περιοδικού στη Θεσσαλονίκη.



Φράγκων 24, 546 25, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605

Φαβιέρου 24-26, 104 38, Αθήνα (+30) 213 0231220

www.shedia.gr • info@shedia.gr

[f shedia.streetpaper](https://www.facebook.com/shedia.streetpaper) • [t @_shedia](https://twitter.com/_shedia)