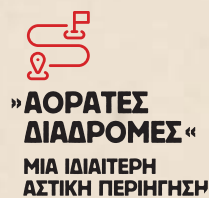




2019

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

04-05	Εισαγωγή Όραμα Φιλοσοφία μας Αποστολή μας Πώς μπορείς να συμμετάσχεις
06-07	Η αγάπη είναι ο δρόμος
08-19	Τα προγράμματά μας Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων Περιοδικό δρόμου σχεδία Ένας καφές σε περιμένει «Αόρατες Διαδρομές», μια ιδιαίτερη αστική περιήγηση Σχεδία αρτ Σχεδία Home
20-29	Άλλες δράσεις & προγράμματα «Προστατευόμενο» πόστο Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου Μαραθώνιο τρέξιμο και πάρτι με μακαρόνια Κοινωνικός αθλητισμός Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις Ψυχολογική και ψυχοσωματική υποστήριξη «Σχεδία αρτ»/upcycling
30-41	Κοινωνικές επιπτώσεις
42-55	Επίσημα μέλη & συνεργάτες Διακρίσεις Ενημέρωση και ΜΜΕ
56-58	Τα οικονομικά μας
59	Το 2019 σε τίτλους





Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, που συστήθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι βασικός σκοπός της «Διογένης ΜΚΟ».

Το όραμά μας

Ένας κόσμος ανθρώπινος, δίκαιος, χωρίς φτώχεια, μέσα στον οποίο κάθε άνθρωπος έχει πρόσβαση σε ασφαλή κατοικία και απολαμβάνει το δικαίωμα να ζει με αξιοπρέπεια, ως ισότιμο μέλος της κοινωνίας μας.

Η φιλοσοφία μας

Υποστηρίζουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Έχοντας στο επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, βασική μας προτεραιότητα είναι πώς μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων θα καταφέρουμε – όλοι μαζί – να υποστηρίξουμε συμπολίτες μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους. Η ενεργοποίηση των ίδιων των ανθρώπων στους οποίους απευθυνόμαστε και προσπαθούμε να υποστηρίξουμε αποτελεί θεμελιώδες συστατικό της παρεμβατικής μας προσέγγισης.

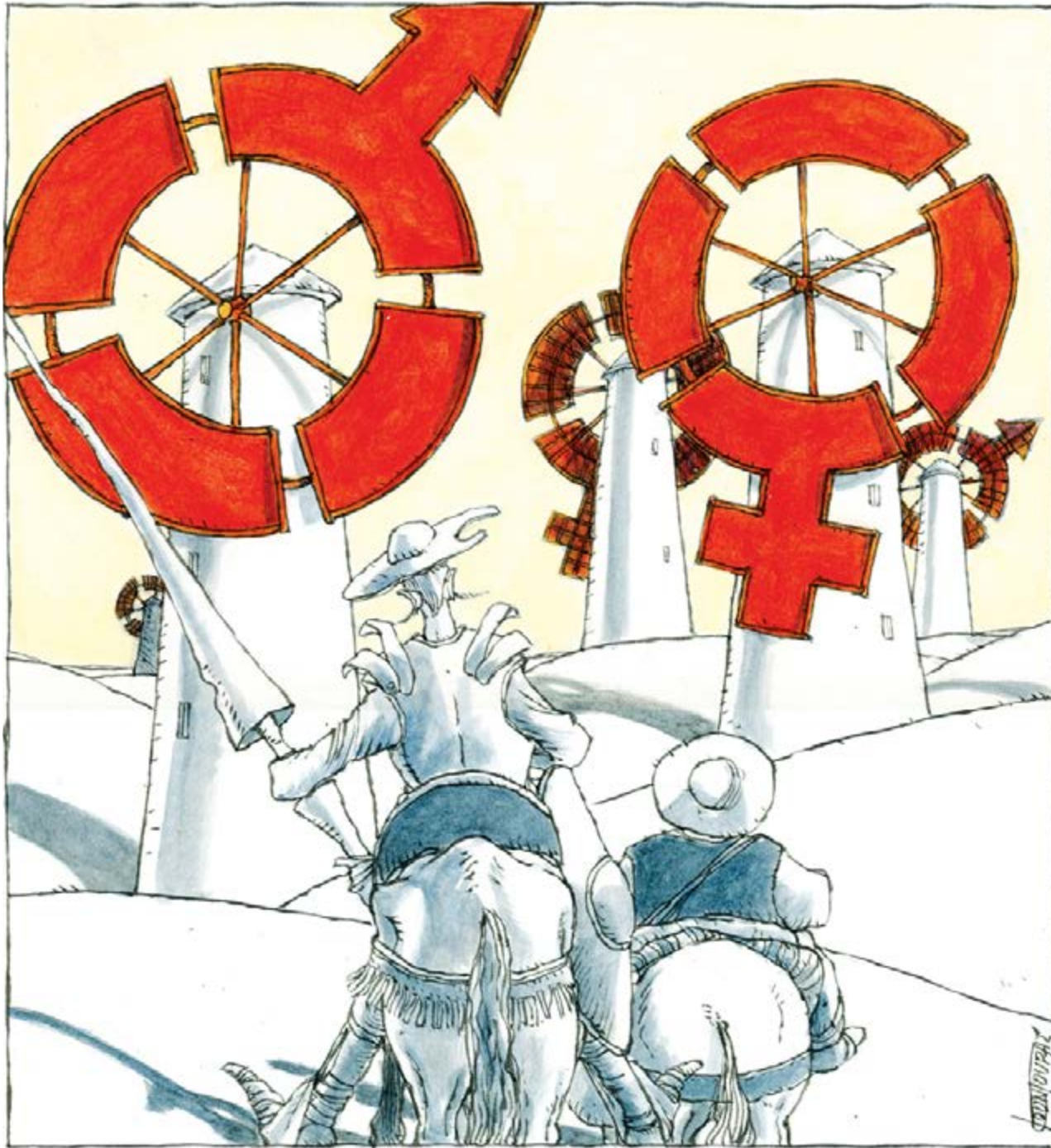
Η αποστολή μας

Η ανάπτυξη δράσεων/πρωτοβουλιών στον ελληνικό και διεθνή χώρο για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων συμπολιτών μας, όπως είναι οι άστεγοι, οι μακροχρόνια άνεργοι, οι άνθρωποι που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, οι πρόσφυγες, οι αιτούντες άσυλο, άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες. Η ανάδειξη των ζητημάτων

και των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε, η προώθηση και εφαρμογή λύσεων, η ευαισθητοποίηση και, εντέλει, η κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού εντάσσονται στους σκοπούς της οργάνωσης.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- _ Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- _ Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- _ Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- _ Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- _ Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- _ Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- _ Πάιξε μπάλα μαζί μας.
- _ Κέρνα έναν καφέ σε κατάστημα του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- _ Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- _ Πάιξε μαζί μας πετάνκ.
- _ Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- _ Κάνε μια δωρεά.
- _ Αγόρασε ένα αντικείμενο «σχεδία αρτ».
- _ Επισκέψου μας στο «σχεδία home»



Η αγάπη είναι δρόμος

Λίγες μόλις μέρες μετά την κυκλοφορία του τεύχους ενός περασμένου Δεκεμβρίου, μια αναγνώστρια είχε επικοινωνήσει με τα γραφεία μας. Είχε διαβάσει την ιστορία της τελευταίας σελίδας, εκεί όπου ο άνθρωπος της «σχεδίας» από τη Θεσσαλονίκη, μεταξύ άλλων, μιλούσε για το όνειρό του να πάει σε μια σχολή μαγειρικής, αλλά και το στόχο να «μαζέψει κάποια χρήματα για να φτιάξει τα δόντια του». Η αναγνώστρια προσφέρθηκε να καλύψει τα έξοδα για τα δόντια του 45χρονου Κοσμά. Εκείνες τις μέρες, είχε επικοινωνήσει μαζί μας και μία άλλη άγνωστη φίλη, από τον Βόλο αυτή τη φορά. Είχε διαβάσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης την ιστορία του Φαρές -από τη Θεσσαλονίκη κι αυτός-, που έκανε το άλμα από το υπνωτήριο του δήμου της πόλης στη δική του ζεστή εστία. Θέλησε να του κάνει δώρο μια «τοστιέρα του κουτιού» για το καινούριο του σπίτι. Στο σημείωμα, υπογράμμιζε την επιθυμία να διατηρηθεί η ανωνυμία της.

Εκείνες τις μέρες πάλι ήταν που τα παιδιά στο γραφείο μου είπαν για την Ελένη, μια αθηναία οδοντίατρο, η οποία, έχοντας μιλήσει και γνωριστεί με αρκετούς πωλητές στα «πόστα», προσφέρθηκε να τους φτιάχνει τα δόντια, χωρίς χρήματα. Η «δράση της» έχει ξεκινήσει καιρό και -απ' ό,τι έμαθα- δεν είναι λίγοι οι άνθρωποι της «σχεδίας» που έχουν περάσει από την οδοντιατρική της καρέκλα. Διακριτικά και αθόρυβα.

Είναι πολλές εκατοντάδες, πολλές χιλιάδες αυτές οι εκδηλώσεις απλής, σεμνής και άδολης αγάπης που -με κάποιον τρόπο, όπως μπορεί ο καθένας- εκφράζονται είτε μέσω άλλων φορέων, κινήσεων και δομών αλληλεγγύης, είτε απευθείας, από τον άνθρωπο στον άνθρωπο. Από το γείτονα στο γείτονα.

Και αυτό δεν αφορά μόνο τη χρονιά που μόλις μας άφησε. Ένα πράγμα που έχουμε συνειδητοποιήσει -και επιβεβαιώνεται καθημερινά- αυτά τα έξι χρόνια που η «σχεδία» ταξιδεύει στους δρόμους της πόλης είναι ότι μεταξύ των απλών ανθρώπων υπάρχει πολλή αγάπη, υπάρχει αλληλεγγύη. Και είναι αυτή ακριβώς η έκφραση της αγάπης, η κινητοποίηση των απλών ανθρώπων που έχει κρατήσει την κοινωνία, τη χώρα, τη γειτονιά όρθιες αυτά τα σκληρά χρόνια της κρίσης. Καμία υπόσχεση από πάνω, κανένα παράλληλο πρόγραμμα, η κοινωνία των ανθρώπων αγωνίζεται, αντιστέκεται.

Υπάρχουν τόσα πράγματα που έχουν γίνει λάθος, τόση ασχήμια, τόση θλίψη. Υπάρχει τόσο θυμός για αυτά και γι' αυτούς που μας έφεραν στο σημείο που βρισκόμαστε σήμερα. Η διαφθορά, η κακοδιαχείριση, η αδικία, η ασυλία, η αδιαφορία.

Ωστόσο, εμείς -χωρίς να ξεχνάμε ή, ίσως, ακριβώς επειδή δεν ξεχνάμε- επιλέγουμε να επικεντρωθούμε στην αγάπη και στην αλληλεγγύη από τον απλό άνθρωπο προς τον απλό άνθρωπο. Να απλώνουμε το χέρι και να τείνουμε το αυτί για να ακούσουμε τις ιστορίες από το δρόμο που θα μας πουν ο Γιάννης, ο Λάμπρος, η Μαρία, η Κατερίνα. Παίρνουμε δύναμη από τους ανθρώπους, τις ιστορίες τους, την αξιοπρέπειά τους. Να σχεδιάζουμε μαζί και για τον άνθρωπο, να ονειρευόμαστε, να κλέβουμε λίγο χρόνο για προσωπική ανασύνταξη, να μαζεύουμε ενέργεια, να συνεχίζουμε να αναζητούμε ο ένας τον άλλον εντός και εκτός της αλληλέγγυας κοινωνίας.

Χρήστος Αλεφάντης

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ





Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραιτήτως καλύτεροι ποδοσφαιριστές».

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστέγων, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org). Πρόκειται για έναν

κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστέγων συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτήν τη σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011),

της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016), του Όσλο (2017), της Πόλης του Μεξικού (2018), του Κάρντιφ (2019).

Η συμμετοχή της Εθνικής Αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτή τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτή την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της Εθνικής Αστέγων, κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και, εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Το 17ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων πραγματοποιήθηκε το διάστημα 27 Ιουλίου με 3 Αυγούστου στο Κάρντιφ της Ουαλίας. Είναι η δέκατη τρίτη συνεχής παρουσία της ελληνικής ομάδας σε αυτήν την κορυφαία γιορτή του κοινωνικού ποδοσφαίρου και ο στόχος παραμένει σταθερός: Να γίνει η ποδοσφαιρική συνάντηση εφαλτήριο για μια καλύτερη ζωή έξω από τις άσπρες γραμμές που ορίζουν ένα γήπεδο. Να γίνει το ορμητήριο για να παλέψουν και να κερδίσουν μια καλύτερη ζωή και όχι μόνο έναν αγώνα μπάλας.

Στο Κάρντιφ συμμετείχαν περισσότεροι από 500 παίκτες (άνδρες και γυναίκες) από 50 χώρες. Από την Ινδονησία μέχρι το Περού, από τη Γερμανία μέχρι τη Ζάμπια, από την Καμπότζη μέχρι την «πλούσια» Σουηδία, με κύριο στόχο όλοι μαζί να βάλουν γκολ στη φτώχεια και στα δίχτυα του κοινωνικού αποκλεισμού.

Στη φετινή διοργάνωση, διακρίσεις σε ατομικό επίπεδο είχε η ελληνική ομάδα, αφού το νεαρότερο

μέλος της αποστολής, η Αγγελική μας από τη Θεσσαλονίκη, αναδείχθηκε «πολυτιμότερη παίκτρια» (MVP) σε δύο αγώνες (με την Ουαλία και με τη Ρωσία).

Η ελληνική ομάδα είναι η μόνη στην ιστορία του κορυφαίου αυτού αθλητικού μα πρωτίστως κοινωνικού παγκόσμιου θεσμού που έχει κατακτήσει πέντε φορές την πιο σημαντική διάκριση, το βραβείο για το «Ευ αγωνίζεσθαι» (το 2007, το 2015, το 2016, το 2017 και το 2018).

Η ελληνική αποστολή αποτελείται από ανθρώπους τόσο από την Αθήνα όσο και από τη Θεσσαλονίκη και τον Βόλο.

Την ελληνική αποστολή αποτέλεσαν οι:

Ο Γρηγόρης Δρόλιας, ο Λευτέρης Γιαννικάκης, ο Βλαδίμηρος Οσιπίδης Ευγενιάδης, η Αγγελική Ντουμανόγλου, η Γαβριέλα-Αρετή Παλάντα, ο Χρήστος Φερεντίνος και ο Λευτέρης Λειβαδιώτης. Προπονητής της αποστολής ήταν ο Γιάννης Κώτσος, ενώ συνοδός της ελληνικής αποστολής η Δώρα Μασλίντση.

Festival 19 στη Λιόν

Εκείνο το καλοκαίρι η ελληνική ομάδα αστέγων έκανε μια ακόμα στάση στη Λιόν στη Γαλλία που φιλοξενήθηκε το Παγκόσμιο Κύπελλο Γυναικών της FIFA, το κορυφαίο γεγονός γυναικείου ποδοσφαίρου στον πλανήτη, με τη συμμετοχή 24 ομάδων. Στο πρόγραμμα περιλήφθηκε και ένα τουρνουά κοινωνικού ποδοσφαίρου, με τον τίτλο Festival 19, στο οποίο συμμετείχε και η δική μας ομάδα, μέσω του οργανισμού Street Football World. Από τις 2 ως τις 7 Ιουλίου μια ακόμα μεγάλη γιορτή κοινωνικού ποδοσφαίρου, το street football world festival, έφερε κοντά νέες και νέους, ηλικίας 15 έως 18 ετών, από ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες, δίνοντάς τους την ευκαιρία να παίξουν ποδόσφαιρο και να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά εργαστήρια και πολιτιστικά προγράμματα. Εκεί ήταν και παιδιά της δικής μας ομάδας αστέγων, για να αναδείξουν τα ταλέντα τους, να παίξουν, να συναντηθούν με άλλους πολιτισμούς, να πάρουν εμπειρίες και δύναμη. Η Ελλάδα, λοιπόν, μέσω της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια», ήταν για μια ακόμη φορά παρούσα σε έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς του κοινωνικού ποδοσφαίρου, αλλά και του αθλητισμού.

Περιοδικό δρόμου «σχεδία»

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι περισσότερα από τρία ή τέσσερα χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (4,00 ευρώ), το 62,5% (δηλαδή τα 2,50 ευρώ) αφορά τους ίδιους, είτε ως απευθείας έσοδο (το 1,52€ από τα 4,00€), είτε ως παρακράτηση φόρου και χαρτόσημο (0,59€, 20% + 3,6%) είτε ως εισφορά ΕΦΚΑ 0,39€ (20,28%). Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία, ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους, μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας» για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένοιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα



Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.org) αριθμεί 112 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 34 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «112 εφημερίδες δρόμου, 34 χώρες, 5 ήπειροι, 1 φωνή ενωμένη ενάντια στη φτώχεια», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.

καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.

Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Εδώ, δεν πρόκειται για μια κλασική περίπτωση «αγοράς και πώλησης». Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Μια κοινωνική συναλλαγή, μέσα από την οποία όλοι αντλούμε «κάτι».

Η «σχεδία», στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

«Ένας καφές σε περιμένει»

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013. Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν. Ο καταστηματούχος βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απ' έξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματούχος σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.



«Αόρατες Διαδρομές», μια ιδιαίτερη αστική περιήγηση

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι / Ταϊβάν κ.α.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδίας» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Στόχος είναι, επίσης, να ενημερώσουν, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμο «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς-ωφελομένους. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες.

Οι «Αόρατες Διαδρομές» έχουν πλέον τη δική τους παρουσία και στον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο στον κόσμο, τον tripadvisor (λέξεις κλειδιά αναζήτησης: Σχεδία, Shedia, Invisible Tours), καθώς επίσης και στην εφαρμογή Clio Muse Tours.

Συνδρομή αλληλεγγύης

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν –όχι απαραιτήτως άσχετα με το γήρας– προβλήματα υγείας.

Η πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης» της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας, ενώ βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» για την υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας.

Επιπλέον, το πρόγραμμα συνδρομών δομείται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε ο άνθρωπος-πωλητής να παραμένει ο βασικός ωφελούμενος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Για κάποιες ώρες το μήνα, από την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου, με μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, άνθρωποι της «σχεδίας» ετοιμάζουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές μας. Και έτσι, εξασφαλίζουν –και μέσα από αυτόν τον τρόπο– με αξιοπρέπεια ένα μικρό εισόδημα. Όσο περισσότερες οι συνδρομές τόσο περισσότεροι οι ωφελούμενοι, και ενδεχομένως και οι ώρες απασχόλησής τους. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά σεμινάρια. Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια κοινωνική πρωτοβουλία. Είναι μια πράξη αγάπης.



«Σχεδία αρτ». Ξαναφτιάχνοντας τη ζωή.

Το κοινωνικό πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδία αρτ» είναι ένα πρόγραμμα όπου συναντιούνται η αγάπη, η αλληλεγγύη, η συμμετοχή, η κοινωνική (επαν)ένταξη, η δημιουργία, η καινοτομία και η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης.

Παλαιά, αδιάθετα τεύχη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» επαναχρησιμοποιούνται, επανασχεδιάζονται και μεταμορφώνονται σε υψηλής αισθητικής και ποιότητας προϊόντα για καθημερινή χρήση για το σπίτι ή το γραφείο, για εκδηλώσεις, ή ακόμη και για τη διακόσμηση χώρων, για δώρο κ.λπ. Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα και μοναδικά, έχουν σχεδιαστεί και δημιουργηθεί στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τα παλαιά, αδιάθετα τεύχη του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία», αλλά και το ζήλο, το ταλέντο των δημιουργών τους, χρησιμοποιώντας, όσο το δυνατόν περισσότερο, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

Βασικός στόχος του νέου προγράμματος είναι η δημιουργία ευκαιριών για την ενεργοποίηση, περαιτέρω εκπαίδευση και επιμόρφωση, με την παράλληλη δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συμπολίτες μας που είναι άστεγοι και/ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας (μακροχρόνια άνεργοι, άνθρωποι ανενεργοί που ζουν υπό την απειλή της έξωσης κ.λπ.) και οι οποίοι βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό, μέσα από το σχεδιασμό, τη δημιουργία και την κατασκευή προϊόντων υψηλής αισθητικής και ποιότητας που έχουν ως βάση τους το χαρτί. Η πρώτη ομάδα ωφελουμένων του προγράμματος αποτελείται από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 50 χρόνων), που βρίσκονται στο δίκτυο διανομών του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία» και οι οποίοι συμμετείχαν σε εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης και εκπαιδεύτηκαν, ώστε να μεταμορφώνουν οι ίδιοι το φαινομενικά μόνο «άχρηστο» (ένα «παλιοπεριοδικό») σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας.

Αυτό είναι το πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδία αρτ», ένα καινοτόμο πρόγραμμα βαθιά κοινωνικό, βαθιά περιβαλλοντικό.

Το «σχεδία αρτ» στη Στοά Εμπορών

Οι μοναδικές, χειροποίητες δημιουργίες «σχεδία αρτ» κοσμούν το ολοκαίνουριο κατάστημα στη Στοά Εμπορών (Βουλής 8-10), στο πλαίσιο της δράσης «Κατάστημα στο Κέντρο». Στο κατάστημά μας στη Στοά Εμπορών εκτίθενται και διατίθενται προς πώληση (και για τους επόμενους δώδεκα μήνες) χειροποίητα φωτιστικά, καλάθια, ρολόγια, σκουλαρίκια και δεκάδες άλλα αντικείμενα, φτιαγμένα με πολύ μεράκι και αγάπη από τους ανθρώπους της «σχεδιάς».

Η παρουσία της «σχεδιάς» και του «σχεδία αρτ» στην ιστορική στοά εντάχθηκε στη δράση του Δήμου Αθηναίων «Κατάστημα στο Κέντρο», η οποία αποτέλεσε μέρος του πιλοτικού προγράμματος ΠΟΛΗ² και υλοποιήθηκε από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών.

Μέσω αυτής, εξασφαλίστηκε η επαναλειτουργία δέκα κλειστών καταστημάτων, ενώ εστίασε στην ενίσχυση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην κοινωνική και αλληλεγγύα οικονομία, παρέχοντας κίνητρα, όπως η κάλυψη ενοικίου και των λειτουργικών αναγκών.

Έτσι, η εγκαταλελειμμένη και ιστορική αυτή στοά (που ξεκίνησε να κατασκευάζεται το 1949 και ολοκληρώθηκε το 1953 και η οποία έχει χαρακτηριστεί μνημείο) μεταμορφώθηκε σε εστία δημιουργίας, στεγάζοντας μικρές ομάδες με μεγάλα οράματα.

Η «σχεδιά» και το πρόγραμμα «σχεδία αρτ» συνυπήρξαν με άλλους σπουδαίους φορείς-κοινωνικές επιχειρήσεις που έκαναν «κατάληψη» στα διπλανά καταστήματα. Πρόκειται για το «Ροκάνι» και το «LUDD», το «Coocoo Creations», την «One Tool Three», το «Project Layali», το «WiseDog», την «Birdland» και το «Athens Maker-space», που διέθεσαν τις δικές τους προτάσεις, τα δικά τους ποιοτικά προϊόντα.



«Σχεδία home»

Ένας κόμβος αλληλεγγύης και εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας

Σε μια από τις πιο όμορφες γωνιές του ιστορικού κέντρου της πόλης, το σπίτι της «σχεδιάς» άνοιξε και επίσημα τις πόρτες του (Κολοκοτρώνη 56 & Νικίου 2). Ένας χώρος που περιλαμβάνει το εκθετήριο, το πωλητήριο και τα εργαστήρια «σχεδία αρτ», αλλά ακόμη και καφέ-μπαρ μαζί με ένα εστιατόριο με υπέροχες γεύσεις για τις οποίες έχει φροντίσει με περισσή αγάπη ο σπουδαίος άνθρωπος και σεφ Λευτέρης Λαζάρου. Ένας χώρος, ένα σπίτι που οι άνθρωποι της «σχεδιάς» οραματίζονται και αγωνίζονται να καταστεί μια κυψέλη, ένας κόμβος εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας και αλληλεγγύης. Δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει συνανθρώπους μας που δοκιμάζονται από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, προσφέροντας παράλληλα έμπνευση, αγαθά και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, τον καλύτερο καφέ, το γευστικότερο φαγητό, μοναδικά κοκτέιλ, υπέροχη μουσική, είδη δώρων υψηλής αισθητικής και ποιότητας, εργαστήρια και πολλά άλλα. Σκοπός του οποίου, μεταξύ άλλων, είναι να δημιουργήσει ευκαιρίες και θέσεις εργασίας σε ικανότατους συμπολίτες μας που, όμως, η αγορά εργασίας μα και η ζωή η ίδια μοιάζει σαν να είχε ξεχάσει.





ΑΛΛΕΣ
ΔΡΑΣΕΙΣ

«Προστατευόμενο» πόστο

«Προστατευόμενο πόστο» είναι ένα επιπλέον εργαλείο υποστήριξης των ανθρώπων που απαρτίζουν το δίκτυο πωλητών της «σχεδιάς». Στα «προστατευόμενα πόστα» στέλνονται διαπιστευμένοι πωλητές που χρειάζονται ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη, είτε επειδή αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο είτε επειδή έχουν μεγαλύτερη και πιο άμεση ανάγκη από κάποιους άλλους πωλητές.

Τα «προστατευόμενα πόστα» υπηρετούν αυτό ακριβώς: Σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αποκτήσουν ένα εισόδημα μέσα από τις πωλήσεις και να ωφεληθούν όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο, αλλά και σε προσωπικό, καθώς μέσα από τα «προστατευόμενα» σημεία πώλησης εμψυχώνονται, βελτιώνουν τις ικανότητές τους, ενισχύεται η αυτοπεποίθηση και αυτοεκτίμησή τους και νιώθουν πιο σίγουροι για το μέλλον.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται είτε σε συνεργασία με εταιρείες είτε με ιδιώτες ή φορείς που πραγματοποιούν εκδηλώσεις.

Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου (Vendors Week και Celebrity Selling)

Στον κόσμο του κοινωνικού και εκδοτικού κινήματος που είναι το Διεθνές Δίκτυο Περιοδικών Δρόμου (INSP), κάθε χρόνο, η πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη στους ανά τον κόσμο πωλητές των περιοδικών δρόμου (International Vendors Week). Στο πλαίσιο, δε, αυτής, τα περιοδικά δρόμου του πλανήτη διοργανώνουν εκδηλώσεις και δράσεις ακριβώς για να αναδείξουν τους πρωταγωνιστές και την ουσία των εντύπων: Τον ίδιο τον άνθρωπο, τον πωλητή που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή.

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις, στις οποίες από το Φεβρουάριο του 2014 συμμετέχει και η «σχεδιάς», είναι το (κατά την αγγλική) «Celebrity Selling», η πώληση, με άλλα λόγια, του περιοδικού, για μία ώρα, από επώνυμους συμπολίτες μας. Άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, αλλά και σημαντικοί συμπολίτες μας που διακρίνονται με το έργο τους ο καθένας στον δικό του χώρο (επιστήμη κ.λπ.), φορούν το κόκκινο γιλέκο των πωλητών της «σχεδιάς» (ή του «The Big Issue» αν βρίσκονται στο Λονδίνο!) και καταλαμβάνουν για μία ώρα ένα από τα πόστα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και της Αθήνας και δοκιμάζουν τις δυνάμεις τους στις πωλήσεις. Κυρίως, όμως, έχουν και οι ίδιοι την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή της ημέρας, να μάθουν και οι ίδιοι περισσότερα για τον καθημερινό αγώνα για μια αξιοπρεπή ζωή και να στείλουν, εντέλει, το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Φέτος, η διεθνής εβδομάδα πωλητών περιοδικών δρόμου έλαβε χώρα από τη Δευτέρα 4 Φεβρουαρίου έως την Κυριακή 10 Φεβρουαρίου. Γνωστοί συμπολίτες μας μαζί με φίλους αναγνώστες και υποστηρικτές της «σχεδιάς» φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και, πέρα από το να δοκιμάσουν την τύχη τους στις πωλήσεις, είχαν την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή του περιοδικού, να μάθουν για τον καθημερινό του αγώνα για μια καλύτερη ζωή και να στείλουν το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Σε όλη τη διάρκεια της εβδομάδας, στη δράση συμμετείχαν ομαδικά φορείς, γραφεία και εταιρείες, ακόμη και σχολεία. Στην Αθήνα, οι άνθρωποι του Μεγάλου Μουσικής, του Μουσείου Μπενάκη, της Εθνικής Λυρικής Σκηνής, της Στέγης Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση, του British Council, του Ιδρύματος Κακογιάννη, των εταιρειών McCann και Teleperformance, μαθητές του 1ου Γενικού Λυκείου Κηφισιάς και του 2ου Γενικού Γυμνασίου Αρτέμιδας και στη Θεσσαλονίκη οι άνθρωποι της ναυτικής εταιρείας AllinBlusive Private Cruises βίωσαν τη ζωή με το κόκκινο γιλέκο, για αυτή τη μια ώρα,

δείχνοντας έμπρακτα την αφοσίωσή τους στους κοινούς μας αγώνες ενάντια στη φτώχεια και στον κοινωνικό αποκλεισμό.

Το Σάββατο 9 Φεβρουαρίου 2019 αποκορυφώθηκε η εκδήλωση με τη συμμετοχή γνωστών, αγαπημένων προσώπων. Στο κέντρο της Αθήνας συμμετείχαν ο συγγραφέας και Πρόεδρος του Εφορευτικού Συμβουλίου της Εθνικής Βιβλιοθήκης Σταύρος Ζουμπουλάκης, τα μέλη του μουσικού σχήματος Locomondo, οι ηθοποιοί Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Γιώργος Κοντοπόδης, Γιώργος Κοτανίδης, Γιούλικα Σκαφιδά, Μαρίσσα Τριανταφυλίδου, αλλά και η Βίβιαν Κοντομάρη μαζί με τον Γιώργο Χατζηπαύλου στο Ίδρυμα Κακογιάννη, οι δημοσιογράφοι και παρουσιαστές Γιώργος Λέντζας και Έλενα Παπαδημητρίου, όπως και η Μάγια Τσόκλη, η Ζηνοβία Σαπουνά, αλλά και το αχώριστο δίδυμο από την εκπομπή του ραδιοφωνικού σταθμού 9.84, Ντάμες Σπαθί, οι δημοσιογράφοι Ελευθερία Κουμάντου και Ελεωνόρα Ορφανίδου, στέλνοντας το δικό τους αισιόδοξο μήνυμα κατά της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού,

έχοντας δίπλα τους πωλητές της «σχεδιάς». Αντίστοιχα, στη Θεσσαλονίκη, συμμετείχαν ο πρεσβευτής Βέλτιστων Πρακτικών του ΟΗΕ και δημοσιογράφος Αλέξανδρος Τανασκίδης, ο καλλιτεχνικός διευθυντής του ΚΘΒΕ Γιάννης Αναστασάκης, ο καλλιτέχνης Γιώργος Μαυρίδης μαζί με τη Μόλυ, ο παρουσιαστής Γιάννης Σερβετάς, ο συγγραφέας Χρήστος Τούβε, η σκηνοθέτρια και ηθοποιός Βαρβάρα Δουμανίδου, οι ηθοποιοί Γιολάντα Μπαλαούρα και Ιωσήφ Πολυζωίδης, οι δημοσιογράφοι Κωστής Ζαφειράκης και Νικόλ Καζαντζίδου. Στο πλαίσιο πάντα της Διεθνούς Εβδομάδας Πωλητών Περιοδικών Δρόμο πραγματοποιήθηκε η έκθεση υποβρύχιας φωτογραφίας «Σιωπή – Η αναπνοή του νου» της Ρενέ Ρεβάρ στον πολυχώρο Booze Cooperativa. Τα έσοδα, μάλιστα, από τις πωλήσεις των έργων δόθηκαν για τους σκοπούς του ελληνικού περιοδικού δρόμου. Ακόμα, την Κυριακή 10 Φεβρουαρίου, πραγματοποιήθηκαν δύο δωρεάν κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», με οδηγούς πωλητές του περιοδικού.



Μαραθώνιος και πάρτι με μακαρόνια

Μια παρέα 284 ανθρώπων (η ομάδα «ειδικών αποστολών» της «σχεδιάς» και της Εθνικής Αστέγων) έτρεξε στους αγώνες δρόμου που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας, Κυριακή 10 Νοεμβρίου (5 & 10 χιλιόμετρα, αλλά και Μαραθώνιος) και στον 8ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, Κυριακή 17 Μαρτίου (21 & 5 χιλιόμετρα), διεκδικώντας μια ζωή διαφορετική για τους εαυτούς τους, αλλά και για εκείνους που δοκιμάζονται περισσότερο από κάποιους άλλους τις μέρες μας. Την Πέμπτη 7 Νοεμβρίου, τρεις ημέρες νωρίτερα του Αυθεντικού Μαραθωνίου στην Αθήνα, πραγματοποιήθηκε στο καφέ-μπαρ εστιατόριο «σχεδιά home» το 12ο κατά σειρά pasta party (πάρτι με μακαρόνια) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια», με τη συμμετοχή περίπου 100 φίλων της καμπάνιας και της «σχεδιάς» και στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του Ιδρύματος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup Foundation), αλλά και για τη δική μας εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων. Το παρών φέτος έδωσαν ο Σπύρος Λογοθέτης, αθλητής υπεραποστάσεων σε δυσμενείς συνθήκες, και ο Πέτρος Παρθένης, που από το 1997 έχει συμμετάσχει σε αναρίθμητους αγώνες στο Τρίαθλο (Κολύμπι/ποδήλατο/τρέξιμο). Και οι δύο μοιράστηκαν μαζί μας τις πλούσιες δρομικές τους εμπειρίες. Ο αθλητισμός για τον άνθρωπο.

Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου του Βερολίνου & Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης

Στο 4ο Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου του Βερολίνου (16-20 Ιανουαρίου) και συγκεκριμένα το Σάββατο 19 Ιανουαρίου προβλήθηκε το ντοκιμαντέρ του Μενέλαου Καραμαγγιώλη «Γκολ στη φτώχεια», το οποίο αφηγείται την ιστορία της Εθνικής Αστέγων. Μετά την προβολή του ντοκιμαντέρ, ακολούθησε συζήτηση με το κοινό στην οποία συμμετείχε και ο Μιχάλης Σαμόλης, πωλητής της «σχεδιάς» και οδηγός στο πρόγραμμα κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές». Η συμμετοχή του κ. Σαμόλη έγινε πραγματικότητα μετά από προτροπή των ανθρώπων της «σχεδιάς», για να μοιραστεί την προσωπική του διαδρομή, τον δικό του καθημερινό αγώνα όχι μόνο με τους Έλληνες της Γερμανίας, αλλά και με τους πολλούς Γερμανούς που αγαπούν τον τόπο μας και έδωσαν το παρών στον κινηματογράφο «Babylon». Την επόμενη κιόλας μέρα από την επιστροφή του στην Αθήνα, ο Μιχάλης έφερε στα γραφεία κάποιες σημειώσεις του για την εμπειρία της παραμονής του στη γερμανική πρωτεύουσα. «Το ταξίδι στο Βερολίνο ήταν για μένα ένα όνειρο, μια τρομερή εμπειρία. Μετά την προβολή της ταινίας “Γκολ στη φτώχεια”, πήρα το λόγο για να αφηγηθώ τη δική μου ιστορία. Η αγάπη του κόσμου θα μου μείνει αλησμόνητη. Έρχονταν, στο τέλος, θεατές για να μου δώσουν συγχαρητήρια. Μια κυρία, δακρυσμένη, με συνεχάρη “για τη μεγάλη προσπάθεια που καταβάλλω”. Ένωσα μεγάλη αμηχανία, δεν ήξερα πώς να αντιδράσω. Δεν είμαι ήρωας, αλλά ένας άνθρωπος που παλεύει να επανενταχθεί στην κοινωνία. Μπορεί να μένω σε ξενώνα, αλλά, πλέον, μετά από αυτό το ταξίδι, δεν αισθάνομαι άστεγος».

Η «σχεδιά» ήταν για μια ακόμη χρονιά παρούσα στο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης. Αυτή τη φορά μέσα από ένα



επεισόδιο του «Close Up» -της εβδομαδιαίας σειράς δημιουργικών ντοκιμαντέρ του Λευτέρη Φυλακτού που προβάλλονται στην ΕΡΤ-, το οποίο σκιαγραφεί το πορτρέτο συνανθρώπων μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό μέσα από την προσπάθεια του περιοδικού μας. Στο πλαίσιο του 21ου Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ, η «σχεδιά» προβλήθηκε, την Παρασκευή 8 Μαρτίου, με την κινηματογράφηση της συνέντευξης των ανθρώπων του περιοδικού να αποτελεί τη βάση του ντοκιμαντέρ. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα γυρίσματα έγιναν στο ξεκίνημα των εργασιών ανακαίνισης του ιστορικού κτιρίου της οδού Κολοκοτρώνη αρ. 56 και Νικίου 2, το οποίο αποτελεί πλέον την έδρα της «σχεδιάς» και του «σχεδιά αρτ».



Ο Yo-Yo Ma στο «σχεδιά home»

Ο σπουδαίος μουσικός και άνθρωπος Yo-Yo Ma βρέθηκε στην Αθήνα, και συγκεκριμένα στο «σχεδιά home», κάνοντας το τραπέζι σε δέκα ανθρώπους της «σχεδιάς» μας. Ο διεθνούς φήμης τσελίστας θέλησε να γνωριστεί με όλον τον κόσμο της «σχεδιάς». Κατέβηκε στην κουζίνα και μίλησε με τους μαγείρους μας, ανέβηκε στο πατάρι, όπου βρίσκεται ο χώρος των εργαστηρίων, και συναντήθηκε με την Κριστιάν και τη Βανέσσα. Στο γεύμα ζήτησε και έκατσε δίπλα σε έναν άνθρωπο της «σχεδιάς» σε έναν, διανομέα του ελληνικού περιοδικού δρόμου, τον κ. Λεωνίδα. Είπαν και είπαμε τόσα πολλά. Ήταν περασμένες τρεις, όταν το τσέλο βγήκε από τη θήκη και ο αμερικανοκινέζος καλλιτέχνης γέμισε ακόμη

περισσότερο το χώρο και τις ψυχές μας με τις μουσικές του. Την πρώτη μελωδία την αφιέρωσε στον κ. Λεωνίδα, για να στραφεί, στη συνέχεια, στους υπόλοιπους παρευρισκόμενους στο «σχεδία home», πριν βγει έξω στο πεζοδρόμιο να παίξει για τον Ανδρέα, έναν άλλο άνθρωπο της «σχεδίας» μας, που το χαμόγελό του έφτασε ως την άκρη του κόσμου. Όμως, θαρρείς και δεν ήθελε να σταματήσει. Ο Yo-Yo Ma πέρασε απέναντι στην Κολοκοτρώνη και έπαιξε για όλους, θαμώνες και περαστικούς, που απόλαυσαν αυτές τις τόσο σπάνιες στιγμές. Την επομένη, στο κατάμεστο Ηρώδειο, στο πέτο του Yo-Yo Ma έλαμπε μια μπλε πεταλούδισσα. Ήταν μια πεταλούδα «σχεδία αρτ» φτιαγμένη από τα χέρια των ανθρώπων μας. Ήταν η αγαπημένη του.

Η επίσκεψη του Yo-Yo-Ma ήταν στο πλαίσιο του «THE BACH PROJECT». 36 κονσέρτα, 36 ημέρες δράσης, 6 ήπειροι, 1 πείραμα: Πώς ο πολιτισμός μας ενώνει.

«Συναντήσεις στην μπάρα»

Με ένα ποτό ή έναν καφέ στο χέρι ανοίγουμε μια σειρά από συζητήσεις για βαθιά κοινωνικά ζητήματα που μας απασχολούν όλους ως πολίτες και τα οποία έχουμε αναδείξει μέσα από τις σελίδες του ελληνικού περιοδικού δρόμου, μία πρωτοβουλία που φιλοδοξούμε να καταστεί θεσμός και σημείο αναφοράς για τα πολιτιστικά δρώμενα της πόλης μας. Είναι μια ευκαιρία να έρθουμε πιο κοντά, να στοχαστούμε συλλογικά, να ανταλλάξουμε ιδέες και προτάσεις.

Η δράση ξεκίνησε το Μάρτιο του 2019 στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με τη Rehab Pub, τη μοναδική παμπ ανταποδοτικού χαρακτήρα της πόλης με μία συζήτηση με αφορμή το θέμα «Η μεγάλη συμφιλίωση» που είχαμε πραγματοποιεί στο τεύχος #58 (Απρίλιος 2018) του περιοδικού. Η επόμενη συζήτηση έλαβε χώρα το Σάββατο 20 Απριλίου, στον φιλόξενο χώρο της Rehab Pub. Με αφορμή τη συνέντευξη που είχε παραχωρήσει

στη «σχεδία» (#47, Απρίλιος 2017), με τίτλο «Ο Χριστός είναι ο μέγας ερωτικός», κουβεντιάσαμε με τον καθηγητή Συμβολικής και Δογματικής Θεολογίας στο Τμήμα Θεολογίας του ΑΠΘ, μουσικό και συνθέτη κ. Χρυσόστομο Σταμούλη για την ανάγκη για έναν χριστιανισμό που θα επανασυνδεθεί με τη χαμένη του ερωτικότητα και την επιθυμία για ζωή. Τον Δεκέμβριο πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση στη μπάρα στην Αθήνα στο «σχεδία home» με τον κ. Ζουμπουλάκη και συζητήσαμε την ανάγκη ενός χριστιανισμού της δημόσιας μαρτυρίας και της αλληλεγγύης. Αγγίξαμε ζητήματα όπως ποια είναι η θέση της θρησκείας στη δημόσια σφαίρα. Πώς βιώνεται η πίστη σε μία εκκοσμικευμένη κοινωνία; Γιατί ο χριστιανισμός αποκαλείται «θρησκεία της χαράς»; Ποιο είναι το υπαρξιακό νόημα της πίστης; Πώς η θρησκεία διαλέγεται με τη φιλοσοφία, την τέχνη, τον αθεϊσμό;

Είναι ένα όραμα που είχαμε εδώ καιρό, να καταστήσουμε το «σχεδία home» μία τέτοια νησίδα δημοκρατίας, ιδεών και ανταλλαγής απόψεων.

Άλλες πρωτοβουλίες

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Όπως ο αθλητισμός λειτουργεί ως κοινωνικό και εκπαιδευτικό εργαλείο για τον άνθρωπο, αντίστοιχα και οι Τέχνες και η δημιουργικότητα έχουν την ίδια επίδραση σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Στόχος των μαθημάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν η ενεργοποίηση του ανθρώπου, αλλά και η

πρόσβασή του στην εκπαίδευση. Να δοθούν και μέσα από την Τέχνη νέα ερεθίσματα, να μάθει, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί. Στο πλαίσιο της Διεθνούς Εβδομάδας Πωλητών Δρόμου, η Εθνική Λυρική Σκηνή με την ηθοποιό Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου και τον μουσικό Δημήτρη Κλωνή διοργάνωσαν στις 3 Φεβρουαρίου εκ νέου την πετυχημένη παράσταση «ΕΔΩ», στο Booze Cooperativa, με τη συμμετοχή επτά πωλητών της «σχεδίας», ενώ την ίδια εβδομάδα και στον ίδιο χώρο παρουσιάστηκε η έκθεση υποβρύχιας φωτογραφίας της Ρενέ Ρεβάχ σε συνδυασμό με live performances.

Κατά τη διάρκεια του έτους, περισσότεροι από 75 πωλητές σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

παρακολούθησαν θεατρικές παραστάσεις, μουσικά δρώμενα, ταινίες. Ενδεικτικά, στους χώρους: Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος, Εθνικό Θέατρο, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Θέατρο Αριστοτέλειον, Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης, Θέατρο Δάσους, Μονής Λαζαριστών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νύχτες Πρεμιέρας, Θέατρο Γης, Θέατρο Αλκμήνη, Taratsa Film Festival, Tent art Festival κ.ά.

Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις

Κατά τη διάρκεια του έτους, πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις των ανθρώπων/ωφελομένων σε σχολεία, μοιράστηκαν τις προσωπικές τους ιστορίες, αλλά και την αισιοδοξία τους με μαθητές σχολείων



Γυμνασίου και Λυκείου σε Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, παρακολούθησαν θεατρικές, μουσικές παραστάσεις, καθώς και εκθέσεις σε μουσεία και καλλιτεχνικούς χώρους. Συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες πολίτες σε εκδηλώσεις που είχαν προσκαλέσει τη «σχεδιάς», και τους ανθρώπους της. Την Πρωτοχρονιά, οι πωλητές της «σχεδιάς» παρευρέθηκαν στο εορταστικό τραπέζι που φιλοξενήθηκε στο εστιατόριο Brothers In Law Burgers κι όλοι μαζί γιόρτασαν τη θαλπωρή των ημερών. Την Πέμπτη 7 Φεβρουαρίου, δέκα πέντε πωλητές της «σχεδιάς» επισκέφθηκαν το Μουσείο Μπενάκη και παρακολούθησαν την ξενάγηση της έκθεσης του Γιάννη Μόραλη.

Την Παρασκευή 22 Φεβρουαρίου, δώδεκα πωλητές της «σχεδιάς» επισκέφτηκαν το Παλιό Αμαξοστάσιο του ΟΣΥ στο Γκάζι και παρακολούθησαν από κοντά την ξενάγηση της έκθεσης Leonardo Da Vinci -500 years of genius.

Τη Δευτέρα 25 Φεβρουαρίου, πραγματοποιήθηκε το εργαστήρι θεατρικού παιχνιδιού με τη Μαρίνα Κελεσίδου και τη συμμετοχή οκτώ ανθρώπων της «σχεδιάς».

Την Παρασκευή 19 Απριλίου, οκτώ άνθρωποι επισκέφτηκαν το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και παρακολούθησαν την έκθεση σύγχρονης τέχνης «Μετά τη Βαβέλ».

Την Τετάρτη 22 Μαΐου, στα γραφεία μας στην Αθήνα υποδεχτήκαμε τον συγγραφέα και χαρισματικό ομιλητή Στέφανο Ξενάκη για μια επικοινωνιακή συζήτηση γύρω από ανθρώπινες ιστορίες και εμπειρίες με πωλητές της «σχεδιάς». Συμμετείχαν δέκα άνθρωποι.

Το Μάιο, ξεκίνησε η εκπαίδευση πέντε ανθρώπων της «σχεδιάς» στην κουζίνα του εστιατορίου «σχεδιά home». Με μοναδικό κριτήριο να έχουν βράσει ένα αυγό στη ζωή τους, ο σεφ Λευτέρης Λαζάρου και η ομάδα του εκπαίδευσαν το προσωπικό της κουζίνας, ώστε να ακολουθήσουν πιστά τις συνταγές και το μενού που σχεδίασε ο γνωστός βραβευμένος σεφ.

Την Τρίτη 15 Οκτωβρίου, πραγματοποιήθηκε από την Ομοσπονδία Τυφλών Ελλάδος εκπαίδευση του προσωπικού του «σχεδιά home», προσφέροντας

χρήσιμες συμβουλές και πρακτικές για τη συνοδεία συνανθρώπων μας με μειωμένη όραση και την προσβασιμότητά τους στο χώρο.

Αντίστοιχα, στη Θεσσαλονίκη, επτά πωλητές της «σχεδιάς» επισκέφθηκαν το Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, όπου και ξεναγήθηκαν, ενώ μετά ακολούθησε εργαστήριο δημιουργικής απασχόλησης.

Μουσικό ταξίδι. Η χορωδία της «σχεδιάς»!

Κάθε Πέμπτη, στις πέντε το απόγευμα, οι άνθρωποι του ελληνικού περιοδικού δρόμου δίνουν ραντεβού στην οδό Κυψέλης αριθμός 62, στο κέντρο της Αθήνας, για να εξασκήσουν τις φωνητικές τους ικανότητες, να συναντηθούν, να αποπλεύσουν για ένα μουσικό ταξίδι, ένα ταξίδι αυτογνωσίας, φαντασίας, οραμάτων, ελπίδας, συντροφικότητας, ακόμη και αναζήτησης «κρυμμένων» καλλιτεχνικών ταλέντων. Δάσκαλοι και συνταξιδιώτες τους οι άνθρωποι της οργάνωσης El Sistema Greece. Ειδικά δε την ευθύνη για τη χορωδία της «σχεδιάς» έχει η κ. Αντιγόνη Κερετζή. «Στόχος μας δεν είναι να δημιουργήσουμε μουσικούς, αλλά να εμπνεύσουμε τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη και να συμβάλουμε στην κοινωνική τους ένταξη, στη



διεύρυνση των πνευματικών τους οριζόντων, στην προετοιμασία τους για ένα καλύτερο μέλλον, στην καλλιέργεια δεξιοτήτων επικοινωνίας και συνεργασίας. Η μουσική απευθύνεται σε όλους, είναι μια κοινή γλώσσα που βάζει στην άκρη τις όποιες διαφορές μάς χωρίζουν ως άτομα, βελτιώνει την ψυχολογία των συμμετεχόντων και τονώνει την αυτοπεποίθησή τους, αφού μπορούν σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα να δουν αποτελέσματα. Η τέχνη είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για να καταρρίψουμε στερεότυπα, αφού ο απέναντί μας παύει να είναι “ο πρόσφυγας”, “ο άστεγος” και γίνεται “ο καλλιτέχνης”», υπογραμμίζει η κ. Σέβη Ματσακίδου, διευθύντρια επικοινωνίας της El Sistema Greece. «Η αλήθεια είναι ότι επιθυμούσαμε εδώ και καιρό μια συνεργασία με τη “σχεδιά”. Μπορεί να φαίνεται ότι διαφέρουμε ως οργανώσεις, αλλά στην ουσία οι στόχοι μας είναι κοινοί: Έχουμε ως προτεραιότητα τον άνθρωπο. Το πρώτο μάθημα με τους πωλητές του περιοδικού ήταν συγκινητικό. Δημιουργήθηκε αμέσως ένα κοινό πεδίο. Όσοι ήρθαν είχαν διάθεση να τραγουδήσουν, είχαν λαχτάρα να μοιραστούν τις καλλιτεχνικές τους ανησυχίες. Μάλιστα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων ήταν άνδρες, ενώ ένας από αυτούς, ο Στέφανος, είχε και μουσικό υπόβαθρο, γνώριζε βυζαντινή μουσική. Μάλιστα, οι άνθρωποι της «σχεδιάς» έκαναν τη μουσική τους πρεμιέρα μπροστά σε κοινό με μία ξεχωριστή pop up συναυλία που πραγματοποιήθηκε στο «σχεδιά home», παραμονές Χριστουγέννων, και στην οποία καλεσμένοι είναι όλοι οι ενεργοί και φιλόμουσοι πολίτες.

Η ποιητική συλλογή

Ο κύριος Λευτέρης Φωτίου είναι 72 χρονών. Είναι ο μεγαλύτερος σε ηλικία πωλητής του περιοδικού μας στη Θεσσαλονίκη και από τους πρώτους που ξεκίνησαν να φορούν το κόκκινο γιλέκο στη συμπρωτεύουσα. Ο κύριος Λευτέρης, όμως, είναι και ποιητής. Από τότε που ξεκίνησε να εργάζεται στη «σχεδιά», κάθε μήνα, γράφει ένα ποίημα, σχολιάζοντας το εξώφυλλό μας. Το ποίημα αυτό

το τυπώνει και, στη συνέχεια, το αφιερώνει με πολλή αγάπη σε όσους αγοράζουν το περιοδικό. Μεγάλο του όνειρο από τότε που ξεκίνησε να γράφει ήταν κάποια στιγμή τα ποιήματά του αυτά να γίνουν μία όμορφη συλλογή. Τον Οκτώβριο, το όνειρο έγινε, επιτέλους, πραγματικότητα και η πρώτη του ποιητική συλλογή, με τίτλο «Αγαποκάρδιον», κυκλοφόρησε από τον εκδοτικό οίκο «Μέθεξιν». Πρόκειται για μια δίγλωσση ποιητική συλλογή, που περιλαμβάνει 55 ποιήματα, γραμμένα στα ελληνικά και στα αγγλικά από τον ίδιο τον κ. Λευτέρη. Η παρουσίαση του βιβλίου έγινε τη Δευτέρα 21 Οκτωβρίου, σε μια εκδήλωση γεμάτη συγκίνηση. Φίλοι, συγγενείς, αναγνώστες της «σχεδιάς», άνθρωποι του περιοδικού έδωσαν το παρών, για να στηρίξουν τον άνθρωπο που τόσο αγαπούν και σέβονται. Μάλιστα, αναγνώστες της «σχεδιάς» και φίλοι του κ. Λευτέρη απήγγειλαν ποιήματά του, ενώ έπαιξαν στο πιάνο και ερμήνευσαν κάποια από τα τραγούδια του. «Δεν περίμενα να γίνει μια τόσο θερμή εκδήλωση για μένα και το βιβλίο μου. Ο κόσμος ήταν πολύ χαρούμενος και απόλαυσε τη βραδιά, που “ντύθηκε” με μουσική και τραγούδι από αγαπημένους φίλους. Σκοπεύω να συνεχίσω να γράφω ποιήματα και μακάρι στο μέλλον να καταφέρω να βγάλω ένα ακόμα βιβλίο», μας είπε.

Ψυχολογική και ιατρική υποστήριξη

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της ψυχολόγου Χριστίνας Μπούφαλη και του παθολόγου ιατρού Γρηγόρη Μαρκόπουλου για την υποστήριξη των ανθρώπων/ωφελομένων του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» που συμμετείχαν στις υπηρεσίες τους σε μηνιαία βάση.

Σημειώνεται ότι όλοι οι εκπαιδευτές/καλλιτέχνες/αθλητές/ιατροί πραγματοποίησαν τα μαθήματα/σεμινάρια και παρείχαν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδιά».

ΟΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ



Απολογισμός καμπάνιας

«Γκολ στη Φτώχεια» & Εθνικής Αστέγων

- Πάνω από 200 άνθρωποι συμμετείχαν -για μια φορά τουλάχιστον- στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστέγων τη χρονιά που πέρασε.
- 50 είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2019.
- 15 χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 55 χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- 8 ο αριθμός των γυναικών που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις με την ιδιότητα της αθλήτριας.
- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
- 1 προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο που μας παραχώρησε η ΧΑΝΘ στη Θεσσαλονίκη.
- 45 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2019. Άλλες 9 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη στις εγκαταστάσεις της ΧΑΝΘ.
- 7 φιλικοί αγώνες πραγματοποιήθηκαν με την Εθνική Αστέγων, με στόχο την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα με τις ομάδες: καθηγητών του Παντείου Πανεπιστημίου, ωφελούμενων του 18 Άνω, με την ΠΑ.ΣΥ.Ν.Ο., με μαθητές του 8ου Λυκείου Αθηνών, με μαθητές από τα Εκπαιδευτήρια Δούκα, με τον Απόλλωνα Καλλιθέας, με τα fun club των ομάδων της ΧΑΝΘ.
- 2 φιλικά τουρνουά πραγματοποιήθηκαν με τη συμμετοχή της Εθνικής Ομάδας Αστέγων και ομάδων οργανώσεων, προσφύγων 1) στο Διεθνές Φεστιβάλ Κοινωνικού Ποδοσφαίρου (Street Football World Festival) που διεξήχθη στη Λιόν της Γαλλίας, 2) στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Homeless World Cup) στο Κάρντιφ της Ουαλίας.
- 860 ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστέγων» στο Facebook.
- 7 παίκτες συμμετείχαν στην επίσημη αποστολή, μεικτή ομάδα ανδρών-γυναικών που έδωσε το παρών στο 17ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που διεξήχθη στο Κάρντιφ της Ουαλίας (27 Ιουλίου με 3 Αυγούστου).

Μια ανθρώπινη ιστορία

«Οι κανόνες ενός αγώνα είναι και οι κανόνες της ζωής»



Η 16χρονη Αγγελική σε δύο αγώνες του Παγκοσμίου Κυπέλλου αναδείχθηκε η πολυτιμότερη παίκτρια. Μένει στη Θεσσαλονίκη και ετοιμάζεται να πάει στη Β' Λυκείου. Όνειρό της να γίνει τραυματιοφορέας και να βοηθά τους συνανθρώπους της που το έχουν ανάγκη. Λατρεύει το ποδόσφαιρο και ήταν αυτή που μίλησε στον πρωθυπουργό, κατά την επίσκεψη της εθνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στο Μέγαρο Μαξίμου, για τις εντυπώσεις της ομάδας στο Κάρντιφ.

«Μας ρώτησε ο κ. Μητσοτάκης για την εμπειρία που ζήσαμε. Ήταν πολύ ενημερωμένος για την αποστολή μας και γενικά για το έργο της "σχεδίας". Του είπα πως ζήσαμε μία φοβερή και αξέχαστη εμπειρία. Εύχομαι να τη ζήσουν και άλλα παιδιά στο μέλλον και, μάλιστα, είπε πως ίσως γίνει μία τέτοια διοργάνωση εδώ στην Ελλάδα. Γενικά, ανοίγει το μυαλό σου με αυτά που βλέπεις. Οι κανόνες ενός αγώνα είναι και οι κανόνες της ζωής. Γνώρισамε έναν διαφορετικό κόσμο. Κάναμε πολλούς φίλους, ζήσαμε

συγκινητικές στιγμές και θεωρώ πως τιμήσαμε την πατρίδα μας με αξιοπρέπεια. Αισθανθήκαμε μεγάλη υπερηφάνεια», ανέφερε η Αγγελική. Στη Θεσσαλονίκη, επίσης, μένει και η Γαβριέλα Αρετή, που ήταν η δεύτερη γυναίκα της ελληνικής αποστολής στο 17ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων. Μαθήτριά της Γ' Λυκείου με καταγωγή από τη Ρουμανία, η Αρετή ανέφερε: «Μεγάλωσα πολύ δύσκολα, σε πολύ δύσκολες συνθήκες, αλλά παλεύω καθημερινά για να κάνω πράξη τα όνειρά μου. Θέλω να τελειώσω το σχολείο και μετά να σπουδάσω κομμωτική και να κάνω μία δική μου δουλειά. Αυτή η συμμετοχή μου στην αποστολή στο Κάρντιφ ήταν μία εμπειρία ζωής. Γνώρισα σημαντικούς ανθρώπους. Είναι άνθρωποι που παλεύουν για να κάνουν πράξη τα όνειρά τους. Αισθάνομαι πολύ δυνατή και νιώθω τυχερή που έζησα όλη αυτή την εμπειρία. Προσωπικά, δεν είχα ξαναπαίξει ποδόσφαιρο στο παρελθόν αλλά έπειτα από αυτή την εμπειρία θέλω να βρω χρόνο για να μπορέσω να κάνω προπονήσεις».

Απολογισμός περιοδικού δρόμου «σχεδία»

- 20.589 αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» για το 2019. Στο νούμερο αυτό δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομές.
- 23.808 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις τον Ιανουάριο 2019 (δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομές).
- 19.519 αντίτυπα ήταν οι πωλήσεις το Δεκέμβριο 2019 (δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομές).
- 27.296 αντίτυπα ήταν ο πιο υψηλός αριθμός πωλήσεων στο καλοκαιρινό τεύχος, Ιούλιος - Αύγουστος 2019.
- τουλάχιστον 8.000 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν σε «προστατευόμενα πόστα», υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό συμπολίτες μας.
- 226.479 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2019 και επιπλέον 12.751 αντίτυπα από το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».
- 108 ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και σε άλλες δομές αλληλεγγύης και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 129 ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά ως τον Πειραιά και από την Ανθούπολη ως το Ελληνικό.
- 82 ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- 22 ήταν οι τακτικές συναντήσεις της ομάδας του περιοδικού και των ανθρώπων-πωλητών για την πραγματοποίηση του μηνιαίου απολογισμού και παρουσίαση σελίδα προς σελίδα κάθε τεύχους (μία συνάντηση σε μηνιαία βάση) και στις δύο πόλεις.
- 3 ήταν τα εκπαιδευτικά σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας, προκειμένου οι άνθρωποί μας να λάβουν απλές, χρήσιμες συμβουλές και τεχνικές σε θέματα πώλησης, επικοινωνίας του περιοδικού δρόμου.
- δεκάδες ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.



- 73 ήταν οι συνεργασίες με δομές και φορείς που συμπληρώνουν το έργο της «σχεδίας», και με αυτόν τον τρόπο υποστηρίζουν ακόμα πιο αποτελεσματικά τους ανθρώπους της «σχεδίας».
- 65 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο.
- 7 fundraising εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως η συμμετοχή πάνω από 280 δρομέων, φίλων αναγνωστών της «σχεδίας» που συμμετείχαν στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και τον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, καθώς και το pasta party (πάρτι με μακαρόνια), η διεθνής εβδομάδα πωλητών περιοδικών δρόμου, η έκθεση φωτογραφίας της Ρενέ Ρεβάχ, η πρωτοβουλία της Horopop yoga και η παρουσίαση βιβλίου με τίτλο «Το μονοπάτι της αλήθειας» του συγγραφέα Χρήστου Τούβε.
- 51 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2019 να αποκτήσουν τη δική τους εστία με το αποκλειστικό εισόδημα που εξασφάλιζαν από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 18 άνθρωποι αποχώρησαν το 2019 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας.
- 2 άνθρωποι συνέχισαν τις σπουδές τους.
- 1 άνθρωπος ξεκίνησε δική της επιχείρηση, ένα γραφείο μεταφράσεων.
- 49 ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2019.
- 177 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2019.
- 583 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος το 2013 μέχρι το τέλος του 2019.

Μια ανθρώπινη ιστορία

ΕΦΗ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ
54 ΕΤΩΝ

— «Τώρα πια αισθάνομαι ότι αξίζω, έχω ξαναβρεί τη χαρά της ζωής.
Με πολλή οικονομία, κατόρθωσα να επανασυνδέσω και το ρεύμα μου».

Γεννήθηκα στις Σέρρες το 1965. Όταν ήμουν τριών χρόνων, μετακομίσαμε στις Συκιές Θεσσαλονίκης. Ο πατέρας μου εργαζόταν ως οικοδόμος και η μητέρα μου ως μαγειρίσσα στο Ψυχολογικό Κέντρο Βορείου Ελλάδος. Εκείνος έπινε πάρα πολύ και κακοποιούσε τη μητέρα. Έχω εικόνες να τη χτυπάει, κι η μητέρα μου να σωριάζεται στο έδαφος φωνάζοντας «Αχ, τα νεφρά μου». Τρεις φορές είχε αποπειραθεί να πάρει έμενα και τον μικρό μου αδερφό και να φύγει από το σπίτι, αλλά πάντα τη γυρνούσε πίσω με τη βία ο πατέρας. Με χτυπούσε και μένα με τον ζωστήρα του, όταν έλειπε η μητέρα από το σπίτι. Εκείνη δεν ήξερε τίποτε. Ούτε γνώριζε ότι επί ένα χρόνο ο πατέρας μου με χάιδευε καθημερινά. Στην αρχή, δεν είχα αντιληφθεί ότι δεν ήταν στοργικά πατρικά χάρδια, αλλά πως μου ριχνόταν. Δεν το έλεγα στη μητέρα, καθώς τον φοβόμουν. Όταν, τελικά, δεν άντεξα άλλο και της το εκμυστηρεύτηκα, η αντίδρασή της ήταν να διώξει τον πατέρα από το σπίτι. «Μάζεψε τα ρούχα σου και φύγε», του είπε. Πήραν και διαζύγιο. Εγώ τότε ήμουν 14 χρόνων και ο αδερφός μου μόλις επτά. Σχολείο πήγα μέχρι την Α' Γυμνασίου. Δεν έπαιρνα τα γράμματα. Μετά το χωρισμό των γονιών μου, έμενα στο σπίτι για να φροντίζω τον αδερφό μου. Σε ηλικία 18 χρονών, βρήκα δουλειά σε μια βιοτεχνία ως ανειδίκευτη εργάτρια, έκοβα κλωστές, εκτελούσα χρέη σιδερώτριας. Έπρεπε να ελαφρύνω οικονομικά τη μητέρα, που είχε επωμιστεί μόνη της όλα αυτά τα χρόνια το βάρος της ανατροφής μας. Στη βιοτεχνία έκατσα μόλις πέντε μήνες, καθώς ο εργοδότης μου έβαζε μόνο τα μισά ένημα. Στη συνέχεια, εργάστηκα σε ένα εργοστάσιο στη Σταυρούπολη που έφτιαχνε γλυκά του κουταλιού. Εγώ παρασκεύαζα τις βανίλιες. Ο εργοδότης μου ήταν πολύ σωστός, μας πλήρωνε και τις μετακινήσεις, αλλά εγώ ύστερα από δυο χρόνια έφυγα από τη δουλειά. Σηκωνόμουν από τις πεντέμισι το πρωί, έβλεπα τις φίλες μου να βγαίνουν βόλτες και εγώ να μην έχω το χρόνο να τις ακολουθώ. Για λίγους μήνες, δούλεψα σε μία βιομηχανία φυτοφαρμάκων. Αφού καταγγείλαμε τον εργοδότη στην Επιθεώρηση Εργασίας, καθώς μας είχε απλήρωτους, σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι αποχωρήσαμε. Έτσι, κατέφυγα πάλι σε βιομηχανίες ενδυμάτων. Σε ηλικία 25 χρόνων, ήρθε ο γάμος μου. Τον άνδρα μου τον γνώρισα μέσα από μια φίλη μου. Το 1991, γεννήθηκε ο γιος μου και τρία χρόνια αργότερα η κόρη μου. Με τον ερχομό των παιδιών σταμάτησα να δουλεύω, ώστε να τα φροντίζω. Ο σύζυγός μου πουλούσε μπανάνες στο δρόμο, τα χρήματα που έβγαζε μας έφταναν. Ο γιος μου ήταν πολύ ατίθασο παιδί. Ήδη από το δημοτικό, είχε αρχίσει τις κοπάνες από το σχολείο, κι εγώ έτρεχα να τον μαζεύω. Από τον πατέρα τους δεν είχα καμία βοήθεια στο μεγάλωμα των παιδιών, ήταν αδιάφορος. «Μη με ανακατεύεις, είναι δική σου υπόθεση τα παιδιά», μου έλεγε. Το 2006, πήραμε διαζύγιο. Ευτυχώς που είχα τη στήριξη της μητέρας μου εκείνον τον καιρό. Για έξι μήνες έψαχνα μάταια για εργασία. Τελικά, βρήκα δουλειά σε ένα συνεργείο καθαρισμού, όπου έκατσα για δύο χρόνια, μέχρι που αυτό έκλεισε. Για τα επόμενα τρεισήμισι χρόνια, μοίραζα διαφημιστικά φυλλάδια μαζί με την κόρη μου, δεν μπορούσα, όμως, με αυτόν τον τρόπο να αντεπεξέλθω στα έξοδα. Έτσι, έστησα έναν πάγκο στην παραλία, κοντά στον Λευκό Πύργο, όπου πουλούσα κοσμήματα. Τα αγόραζα ένα ευρώ και τα πουλούσα στη διπλάσια τιμή.



Καθώς δεν είχα άδεια, με κυνηγούσε η δημοτική αστυνομία. Μου έπαιρνε συνέχεια τα εμπορεύματα, που μπορεί η αξία τους να έφτανε και τα 400 ευρώ. Έπρεπε με πολύ κόπο να ξαναμαζέψω αυτά τα χρήματα. Είχα αρχίσει να απελπίζομαι, δεν μπορούσα να βρω καμιά άλλη δουλειά. Μου είχαν κόψει και το ρεύμα, είχα φτάσει να χρωστάω 4.800 ευρώ στη ΔΕΗ. Μια φίλη μου που ήταν πωλήτρια της «σχεδιάς» με προέτρπε να έρθω κι εγώ στο περιοδικό. Πρωτοφόρεσα το κόκκινο γιλέκο τον Οκτώβριο του 2015. Γνωρίζοντας την αγάπη και την αλληλεγγύη του κόσμου, ανέβηκα ψυχολογικά. Δεν είχα ξανασυναντήσει στη ζωή μου τέτοια καλοσύνη. Τα τελευταία έντεκα χρόνια, μετά το θάνατό του, μένω στο σπίτι του πατέρα μου. Υπήρχαν αναγνώστες που προσφέρθηκαν να μου παραχωρήσουν ένα διαμέρισμα. Ο κόσμος κάθεται να ακούσει τον πόνο, τις έγνοιες, τα προβλήματά μας. Αυτή η επικοινωνία μου είχε λείψει. Το μόνο που έκανα τα προηγούμενα χρόνια ήταν να βρίζω την αστυνομία που δεν με άφηνε να δουλέψω. Τώρα πια αισθάνομαι ότι αξίζω, έχει ανέβει η αυτοεκτίμησή μου, έχω ξαναβρεί τη χαρά της ζωής. Με τα χρήματα που κέρδισα από τη «σχεδιά», κάνοντας βέβαια πολλή οικονομία, και με τη βοήθεια της μητέρας μου, πριν από ένα χρόνο, κατόρθωσα να ξεχρεώσω τη ΔΕΗ και να επανασυνδέσω το ρεύμα μου. Το 2016, ήμουν στην αποστολή που πήγε στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέρων στη Γλασκώβη. Ήταν μια αξέχαστη εμπειρία. Όλα τα παιδιά, από όλες τις ομάδες του κόσμου, ήμασταν μια μεγάλη οικογένεια.

ΑΣΥΓΚΡΙΤΟ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ

Αγαπητοί φίλοι,
Έβγαινα από το μετρό στο σταθμό Συγγρού-φίξ, έξοδος Δράκου και βλέπω έναν κύριο σχετικά μεγάλο σε ηλικία με κόκκινο γιλέκο και περιοδικά. Μέχρι εκείνη τη μέρα, δεν ήξερα ακριβώς τι είναι η «σχεδιά», οπότε από περιέργεια πλησιάζω τον κύριο και τον ρωτάω τι είναι τα «ημερολόγια» που κρατάει. Εκείνος, ευγενέστατος, μου εξήγησε πως είναι περιοδικά, ότι το πουλούν άνθρωποι από ευάλωτες ομάδες κι εγώ ρωτούσα κι άλλα πράγματα και όχι απλά μου απαντούσε ευγενέστατα, αλλά, όσο μου έλυνε τις απορίες, γέμιζε καμάρια για τη «σχεδιά» του. Ένα χαμόγελο διαγράφηκε στο πρόσωπό του πριν καν αγοράσω τη «σχεδιά», απλά επειδή ανταλλάξαμε πέντε κουβέντες σαν άνθρωποι. Το θέμα δεν είναι μόνο το οικονομικό, αλλά η ανάγκη που έχουμε ως άνθρωποι να επικοινωνούμε με τον κόσμο.

Αφού αγόρασα το περιοδικό, χαιρετηθήκαμε και ήταν τόσο συγκινημένος, φαινόταν τόσο χαρούμενος, που δεν μπορούσα να πιστέψω ότι γέμισα έναν άνθρωπο με τόση χαρά επειδή του έκανα κάποιες ερωτήσεις. Να ξέρεις, κυριέ μου, πως εύχομαι να σε ξαναδώ. Εκείνη την μέρα ένιωσα γεμάτη. Η χαρά που είδα στο πρόσωπό σου και ήξερα πως είμαι η αιτία μού έφτιαξε όλη την υπόλοιπη μέρα. Το συναίσθημα να συγκινείται και να χαίρεται ένας άνθρωπος εξαιτίας σου, πόσω μάλλον όταν δεν κάνεις κάτι ιδιαίτερο, είναι ασύγκριτο.

— Με απόλυτο σεβασμό,
Αναστασία Σπανού

(από το τεύχος
Απριλίου 2019, #69)

Απολογισμός «Ένας καφές σε περιμένει»

- 72 είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 36 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 36 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο, ένα κατάστημα ήταν από την Κύπρο.

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Είναι πολύ συγκινητικό να βλέπεις σχεδόν γεμάτη χάρτινα μικρά σπιτάκια την πόρτα του αναβατορίου στην πλάτη του μπαρ του «σχεδία home». Κάθε σπιτάκι είναι και ένας καφές. Ένας καφές κερασμένος από έναν άγνωστο φίλο και επισκέπτη μας σε έναν άγνωστο φίλο που δεν έχει χρήματα ούτε για έναν καφέ. Πρόκειται για την πρωτοβουλία «Ένας καφές σε περιμένει», που εισήγαγε στην Ελλάδα η «σχεδία» τον Ιούλιο του 2013. Το «σχεδία home» δεν θα μπορούσε να λείψει από αυτή τη γιορτή σεμνής, διακριτικής αγάπης. Όποιος επιθυμεί, αφού πει τον καφέ του, φεύγοντας, μαζί με το δικό του, μπορεί να προπληρώσει και ένα κερασμένο καφεδάκι για τους λιγότερο τυχερούς αυτής της κοινωνίας. Το κόστος του κερασμένου καφέ είναι 1,50€, ό,τι καφές και αν είναι. Συνήθως, οι πρώτοι που απολαμβάνουν αυτό το κέρασμα είναι οι πωλητές της «σχεδίας», μα, καθώς περνούν οι μέρες, βλέπουμε όλο και περισσότερα άγνωστα πρόσωπα να περνούν το κατώφλι για το δικό τους καφεδάκι, το δικό τους κέρασμα. Είναι ο πιο απολαυστικός καφές.



Απολογισμός «Αόρατες Διαδρομές»

- 2 ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- 1 ήταν η διαδρομή με 7 στάσεις έξω από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- 2 ήταν οι συνεργασίες με αντίστοιχες περιηγήσεις του εξωτερικού (περιοδικό δρόμου «Surprise» στη Βασιλεία και τη Ζυρίχη και περιοδικό δρόμου «Hinzund-kunzt» στο Αμβούργο).
- 210 μαθητές παρακολούθησαν τις περιηγήσεις (από οκτώ γυμνάσια και λύκεια της Αθήνας, αλλά και άλλες πόλεις της χώρας μας, καθώς και 30 μαθητές από γερμανικό σχολείο αντίστοιχα).
- 283 φοιτητές (87 Έλληνες και 196 από τον διεθνή χώρο).
- 5 ήταν οι δημοσιογράφοι που παρακολούθησαν, αλλά και κάλυψαν την πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία» (2 Έλληνες και 3 από τον διεθνή χώρο).
- 361 ήταν εργαζόμενοι και μέλη εταιρειών, ιδρυμάτων και οργανώσεων.
- 198 ήταν από το ευρύ κοινό.
- 390 ήταν ξένοι επισκέπτες (από Αγγλία, Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ιταλία, Ολλανδία και ΗΠΑ).
- 1.057 ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις για το 2019.

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

«Στις 7 Δεκεμβρίου 2019, μια ομάδα εθελοντών της ActionAid μαζεuthήκαμε στα γραφεία της Σχεδίας για να ξεκινήσουμε από εκεί με τον κύριο Μιχάλη την ξενάγησή μας στις Αόρατες Διαδρομές. Ο κ. Μιχάλης, ένας «βετεράνος» πωλητής, όπως τον αποκάλεσε χιουμοριστικά ο Σπύρος Ζωνάκης, δημοσιογράφος του περιοδικού, θα ήταν ο οδηγός/ ξεναγός μας για εκείνη την ημέρα. Παρόλο που όλοι μας είχαμε κάνει κάποιες σκέψεις για το τι θα βλέπαμε ή θα ακούγαμε στη διαδρομή, λίγοι ήμασταν οι προετοιμασμένοι. Ο κ. Μιχάλης μάς έκανε να αισθανθούμε εξαρχής πολύ οικεία, όπως αναφέρει και η Νικόλ, εθελόντρια της οργάνωσης, καθώς μοιράστηκε γενναία την ιστορία της ζωής του μαζί μας, με μια απρόσμενη νότα αισιοδοξίας, αλλά και χιούμορ, καταφέροντας να μας δείξει τη δύναμη ψυχής που διαθέτει. Για τη Νικόλ, αλλά και για όλους τους υπόλοιπους, ήταν επίσης πολύ σημαντική η συζήτηση για το έργο της «σχεδίας», τι σημαίνει να είναι κανείς άστεγος και πώς μπορεί να επωφεληθεί κάποιος από τις υπηρεσίες του περιοδικού.

Είδαμε μια πλευρά της Αθήνας πιο «σκοτεινή», όπως την χαρακτήρισε ο κ. Μιχάλης, μία πλευρά όμως εξίσου αληθινή. Μιλήσαμε για θέματα πιο «παρεξηγημένα», όπως την πορνεία, τα ναρκωτικά, την ανεργία και την αστεγία, για τα οποία λίγοι κάνουν κουβέντα πλέον, παρόλο που όλα αυτά τα ζητήματα αποτελούν πραγματικότητα για πάρα πολλούς συνανθρώπους μας.

Ήταν μια ξεχωριστή βόλτα στους σκοτεινούς δρόμους της Αθήνας, μία ευχάριστη όμως εμπειρία που μας άνοιξε τα μάτια για μια πραγματικότητα που πολλοί αγνοούν. Όπως μας μετέφερε και η Ανδρονίκη, μια ακόμη από τις εθελόντριές μας, έφυγε από την ξενάγηση με «μια εσωτερική ώθηση να συμμετέχει και εκείνη περισσότερο σε κοινωφελείς οργανώσεις».

Εμείς, λοιπόν, από την ActionAid ευχαριστούμε τη «σχεδία» που μας έδωσε αυτήν την ευκαιρία και τον κ. Μιχάλη για αυτήν τη διαφορετική ξενάγηση που μας έκανε».

Από την ομάδα εθελοντών της ActionAid

Απολογισμός προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης»

- 6 ήταν οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» (τέσσερις άνδρες και μία γυναίκα).
- 71 ετών ήταν ο μεγαλύτερος σε ηλικία ωφελούμενος του προγράμματος, ενώ 57 ετών ήταν ο μικρότερος.
- 1.456 ήταν οι συνδρομές για το έτος 2019.
- 450 ήταν οι εταιρικές συνδρομές.
- 971 ήταν οι συνδρομές που διανεμήθηκαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες σε όλη την Ελλάδα.
- 35 ήταν συνδρομές που ταξίδεψαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες στο εξωτερικό.
- 12.751 ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν μέσα από το πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».

Μια ανθρώπινη ιστορία

Οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» δεν περιορίζονται μονάχα στη διεκπεραίωση της συνολικής εργασίας της προετοιμασίας των συνδρομών από την ασφάλεια των γραφείων της «σχεδίας», εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, πάντα με αξιοπρέπεια, ένα μικρό εισόδημα, αλλά συμμετείχαν και σε άλλες δράσεις που αναπτύχθηκαν παράλληλα με το πρόγραμμα, ώστε να τους βοηθήσουν να ενεργοποιηθούν, να υποστηρίξουν τον ίδιο τους τον εαυτό και σε άλλους τομείς, όπως εκπαίδευση, προσωπική ανάπτυξη, αθλητισμός. Καθώς είναι υπαρκτή η απομόνωσή τους από τις αθλητικές, εκπαιδευτικές και κοινωνικές δραστηριότητες, αλλά και έντονη η μοναξιά των ατόμων της τρίτης ηλικίας.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ, 68 ετών

«Συμμετείχα στις συνδρομές με όλη μου την καρδιά για να βοηθήσω. Ήταν σημαντική ψυχολογική βοήθεια και για μένα. Είμαι, εξάλλου, και άνθρωπος της δουλειάς, το ευχαριστήθηκα».



ΣΤΑΘΗΣ ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ, 70 ετών

«Η συμμετοχή μου στη “Συνδρομή Αλληλεγγύης” είναι η καλύτερη δουλειά που έχω κάνει. Αισθάνομαι ακόμη πιο χρήσιμος από ό,τι ως πωλητής στο δρόμο. Οι ώρες που περνάς μέσα στο περιοδικό, το να φτιάχνεις φακέλους, συμβάλλουν ώστε να έχεις ευχάριστες ευθύνες. Στο πετάνκ, πιο πολύ με ενθουσιάζει η επαφή με τον κόσμο, η κοινωνικοποίησή κατά τη συμμετοχή μας στα τουρνουά, όπου παίζουμε με άλλες ομάδες. Είναι όλοι τους πολύ καλοί παίκτες. Βέβαια, η αλήθεια είναι ότι λόγω ηλικίας δεν αντέχω να παίζω πάρα πολύ».

Όλο αυτό το διάστημα, οι αναγνώστες αγκάλιασαν εγκάρδια το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» και η ανταπόκρισή τους ήταν συγκινητική.



ΕΠΙΣΗΜΑ ΜΕΛΗ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μας επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η Εθνική Ομάδα Αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org) και του Streetfootballworld (www.streetfootballworld.org), του σημαντικού οργανισμού με έδρα το Βερολίνο που υπηρετεί το κοινωνικό ποδόσφαιρο.

Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι επίσης μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία. Πρόσφατα, ο οργανισμός μας έγινε μέλος της κορυφαίας διεθνούς κοινότητας Planeterra Foundation, που αναδεικνύει τον υπεύθυνο τουρισμό σε όλο τον κόσμο, υποστηρίζοντας τοπικά προγράμματα με κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς, όπως με τους: Amate, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 180 Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Caritas Hellas, Cliomuse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, Δήμος Θεσσαλονίκης, Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, El Sistema Greece, Emfassis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ερυθρός Σταυρός (Σαμαρείτες), e-charity.gr, ομάδα ethelon, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Impact Hub Athens, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Κοινωνικός ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ΚΘΒΕ, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Μετά-δραση, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, OKANA, Πατήσια σα στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Planeterra Foundation, Πολυχώρος «We», PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Solidarity, Σ.Ο.Ψ.Υ., Σύλλογος Δέντρο Ζωής», Σύλλογος Μερίμνης Ανηλίκων, Συμβούλιο της Ευρώπης «No Hate Speech Movement», Συναθηνά, Stray.gr, Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, Tent Art Festival, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φάρος του Κόσμου, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Χαμόγελο του παιδιού, ΧΑΝΘ, Χαρτογραφική εταιρία Eye am Thessaloniki, koulourosoupa, Youth Net Hellas, Wise Greece, www.visit.org,

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Στο 17ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, η ελληνική ομάδα είχε διακρίσεις σε ατομικό επίπεδο, καθώς το νεαρότερο μέλος της αποστολής, η Αγγελική Ντουμανόγλου από τη Θεσσαλονίκη, αναδείχθηκε «πολυτιμότερη παίκτρια» (MVP) σε δύο αγώνες (με την Ουαλία και με τη Ρωσία).

Στις 19 Νοεμβρίου 2019, στα Estia Awards απονεμήθηκε τιμητικό βραβείο στη «σχεδία» για την προσφορά της στο κοινωνικό σύνολο και για τη δημιουργία του εστιατορίου «σχεδία home».

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Εννέα ήταν τα άτομα που απασχολήθηκαν πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα, ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Τερέζα Αλεξάνδρου (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Κορίνα Πριμηκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων), η Μαρία Παπαδοδημητράκη (δημοσιογράφος), η Δώρα Μασλίντση (υπεύθυνη διαφήμισης και συνδρομών), η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων) και η Katrin Kretschmer (εκπαιδευτικός και συντονίστρια του προγράμματος “σχεδία αρτ” upcycling).

Η Δανάη Αλεξάκη (δημοσιογράφος), ο Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), Γιώργος Βέης (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Βιτσαρόπουλος (φωτογράφος), ο Κώστας Ξ. Γιαννόπουλος (δημοσιογράφος), ο Μάκης Διόγος (δημοσιογράφος), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), η Ντόση Ιορδανίδου (δημοσιογράφος), ο Κωνσταντίνος Καρύδης



(πωλητής της «σχεδίας»), ο Δημήτρης Κιουσόπουλος (δημοσιογράφος), η Φωτεινή Κοκκινάκη (δημοσιογράφος), η Ελευθερία Κουμάντου (δημοσιογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Μαρινάκης (φωτογράφος), ο Γιώργος Μπαζίνας (κειμενογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), η Ελεωνόρα Ορφανίδου (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), ο Χρήστος Παπαχρήστου (φωτογράφος), ο Solour (σκιτσογράφος), η Κατερίνα Τσακίρη (φωτογράφος), ο Πέτρος Τσιολάκης (δημοσιογράφος) και ο Χρίστος Χαραλαμπίδης (αρθρογράφος), η Eurokinissi (φωτογραφίες), τα ειδησεογραφικά πρακτορεία INSP και Reuters ήταν οι είκοσι επτά (27) συνεργάτες του περιοδικού για το 2019, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες, σε εθελοντική βάση.

Σαράντα ένας ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία, μηνιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδιάς», την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν ενεργά στη διεξαγωγή των δράσεων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων που πραγματοποιεί η «Διογένης», όπως εκπαιδευτικά, καλλιτεχνικά σεμινάρια, τις κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», τον Μαραθώνιο Αθήνας, καθώς και τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης, συναυλίες, εκθέσεις, στις μεταφράσεις κειμένων για το περιοδικό δρόμου «σχεδιά». Ευχαριστούμε πολύ τους: Σάκη Αβραμάκη, Πέτρο Αμαντασούν, Ιωάννα Αναστασιάδου, Νατάσσα Αναστασοπούλου, Βασιλική Αναγνωστοπούλου, Κατερίνα Αναστασίου, Αγγελική Βερυκοκάκη, Γιάννη Γεράσιμο, Ιάσωνα Γιαννάκη, Άννα Γκάβα, Μαρία Γυμπάκη, Κερασία Ζαχοπούλου, Ελένη Καραμάλη, Μαρίνα Κελεσιδου, Δημήτρη Κλωνή, Πένυ Κοσκόρη, Στέλλα Κοσιόδη, Χριστίνα Κούκη, Δανάη Λαζάρου, Ειρήνη Λάσκαρη, Χρυσούλα Λυκοπούλου, Ορέστη Μακρή, Γιάννη Μελετιάδη, Αναστασία Μούστου, Μάρκο Μούστο, Δήμητρα Μπάρκα, Ηρώ Μποσιώλη, Χριστίνα Μπούφαλη, Ελίζα Πέτσα, Βύρωνα Παπαγιάννη, Δημήτρη Παπαντωνίου, Άκη Πάρχα, Κατερίνα Προνάκη, Κατερίνα Πρωτονοταρίου, Φωτεινή Στεφάνη, Μαριλεία Τίλλη, Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου, Ελένη Τσακάλη, Αγγελική Τσόλκα, Κωνσταντίνα Χατζηγιάννη, Δημήτρη Χριστούλη.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

ΤΙΜΑ Κοινωφελές Ίδρυμα

Η χρηματοδότηση του ΤΙΜΑ Κοινωφελούς Ιδρύματος συνέβαλε στην εξέλιξη και ανάπτυξη του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης», στη διαμόρφωση του «σχεδιά home» και την εκπαίδευση του προσωπικού του.

Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Η χρηματοδότηση του Ιδρύματος Σ. Νιάρχος συνέβαλε στη διαμόρφωση και τον εξοπλισμό του «σχεδιά home».

Caritas Ελλάς

Η Caritas Ελλάς, μέσω του προγράμματος ELBA, συνέβαλε στην ανάπτυξη του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδιά αρτ» και του «σχεδιά home».

Ίδρυμα Μποδοσάκης

Η χρηματοδότηση του Ιδρύματος Μποδοσάκη συνέβαλε στην ανάπτυξη του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδιά αρτ» και του «σχεδιά home».

VISA Ελλάς

Η χρηματοδότηση της VISA Ελλάς, μέσω του προγράμματος «Αλληλεγγύη», συνέβαλε στην ανάπτυξη του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδιά αρτ» και την εκπαίδευση των ωφελούμενων του.

Interamerican

Όπως κάθε χρόνο, η Interamerican συμβάλλει στην ομαδική ασφαλιστική κάλυψη της ελληνικής αποστολής που συμμετείχε στο 17ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, καθώς επίσης στην ασφάλιση

του νέου κτιρίου, που στεγάζει το «σχεδιά home» και τα γραφεία του οργανισμού στην Αθήνα. Η Interamerican, επίσης, συνέβαλε στην υποστήριξη των προγραμμάτων κοινωνικού αθλητισμού και συγκεκριμένα στην εθνική ομάδα αστέγων.

Παπαστράτος

Η χρηματοδότηση της εταιρείας Παπαστράτος συνέβαλε στην ανάπτυξη του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδιά αρτ»

Πράσινο Ταμείο

Η χρηματοδότηση του Πράσινου Ταμείου συνέβαλε στη διαμόρφωση και τον εξοπλισμό του «σχεδιά home», καθώς επίσης και στην υποστήριξη του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδιά αρτ», στην εκπαίδευση του προσωπικού του και στην ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης μαθητών και ενηλίκων.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΣΧΕΔΙΑ ART & ΣΧΕΔΙΑ HOME

Είμαστε πολύ χαρούμενοι και ευγνώμονες που έμπειροι, σπουδαίοι και αγαπημένοι άνθρωποι, καθώς και εταιρείες, οργανισμοί συνέβαλαν με πολλή αγάπη και αφοσίωση στο έργο μας. Στην πραγματικότητα, πίστεψαν το όραμά μας. Χωρίς όλους αυτούς τους ανθρώπους, το «σχεδία home» δεν θα έφτανε ποτέ ίσως σε αυτό το ξεκίνημα. Άλλωστε, το ίδιο συμβαίνει και με το Ίδρυμα ΤΙΜΑ και τους ανθρώπους του, καθώς εισπράττουμε ανελλιπώς την εμπιστοσύνη και ενθουσιασμό που δείχνετε στο έργο μας.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ:

Λευτέρης Λαζάρου (σχεδιασμός μενού & εκπαίδευση προσωπικού), Γιάννης Υφαντίδης (μάγειρας, εκπαιδευτής των μαγείρων της «σχεδίας»), Πέτρος Μυτιληναίος (bartender, σχεδιασμός κοκτέιλ), Γιώργος Μουχταρίδης & Pepper 96,6 (μουσικός παραγωγός), Αλεξάνδρα Γιαλίνη (μουσικός παραγωγός), Somethink* (δημιουργικό γραφείο), McCANN (δημιουργικό γραφείο), bobstudio.gr (δημιουργικό γραφείο), Γιάννης Τσεκλένης (σχεδιαστής μόδας), Λουίζα Νικολαΐδου (φωτογράφος), Ιόλη Χιωτίνη (designer), Δημήτρης Σαμαράς (ηχολήπτης), Κώστας Μόκκας (Γενικός Διευθυντής Arivita, συμβουλευτικές υπηρεσίες), Γιώργος Βλάχος (ΚΕΜΕΛ, συμβουλευτικές υπηρεσίες), Πανελλήνιος Σύνδεσμος Τυφλών (συμβουλευτικές υπηρεσίες), Σ.Κ.Ε.Π. (συμβουλευτικές υπηρεσίες), Ειρήνη Τσώνη (σχεδιάστρια μόδας), Γαβριήλ Παπαδιώτης (φωτογράφος). Διάθεση Φωτιστικών: Elec-

tron AE, Site Specific, Placed, Philips, VK Karakostas, Διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών: Soulkitchen store (σερβίτσια), Formula Techniki (πυροσβεστικός εξοπλισμός), Formula (πυροσβεστικός εξοπλισμός), Εθνική Τράπεζα (POS), Public (κινητά/παραγγελιοληψίες), Madras (τσάι), Vileda, Agrovim (λάδι), Δαίδαλος (υπηρεσία απολύμανσης, απεντόμωσης), Digi-farm (εκτυπώσεις).

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΕΡΓΟΥ:

Αρχιτεκτονική μελέτη: Potiropoulos+Partners
Μελέτη φωτισμού: ASlight, Άννα Σμπώκου
Ηλεκτρομηχανολογική μελέτη: Παγώνας Κώστας και ΣΙΑ ΕΕ
Τεχνική επίβλεψη: Τόνια Κατερίνη, αρχιτέκτων & Ηλίας Παπαγεωργίου, αρχιτέκτων
Κατασκευή: Επίκυκλος Τεχνική Κατασκευαστική
Program management & επιμέλεια: Βασίλης Μπαρτζώκας, Design Ambassador

αρτ
σχεδία



«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

51 εταιρείες και οργανισμοί συμμετείχαν ως «προστατευόμενο» πόστο, παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδιάς», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους.

Συγκεκριμένα: ΑΒ Βασιλόπουλος, Actionaid Hellas, Αντιρατσιστικό Φεστιβάλ Κοζάνης Α.Π.Θ., Asset Ogilvy, Booze, Cedefop, Δημοτικό Θέατρο Πειραιά, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας Νύχτες Πρεμιέρας, Εκπαιδευτήρια Βασιλειάδη, ΕΟΤ, ΕΡΤ, ΕΡΤ3, ΕΥΑΘ, «Εφημερίδα των Συντακτών», Θέατρο Αυλαία, Interamerican, Κινηματοθέατρο Αλέξανδρος, Κ.Θ.Β.Ε. (βασιλικό Θέατρο, Μονή Λαζαριστών, Ε.Μ.Σ. Θέατρο Δάσους, Θέατρο Γης, Θέατρο Κήπου), Leroy Merlin, McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, Meet Market, Nestle, Odeon Cinemas, Olympia Group, P&G, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ster Cinemas, Stray.gr, TEDx Auth, Tent art Festival, Teleperformance, Χωρίς Μεσάζοντες (σε Άλιμο, Ηλιούπολη, Χαλάνδρι), Μύρτιλο, Μότορ Όιλ, My Market, Φεστιβάλ Σπούντικ, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Θέατρο Αντ. Σαμαράκης, Κουλτουροβραβεία (koultoyrosoura.gr), Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσ/νίκης, Greenwave festival.

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών

Ευχαριστούμε πολύ τις εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική οικονομική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδιάς» και των ανθρώπων της και συνέβαλαν στην πραγματοποίηση δράσεων και εκδηλώσεων. Συγκεκριμένα, ευχαριστούμε θερμά την εταιρεία Interamerican, την εταιρεία Παπαστράτος, την εταιρεία Γιαννάκος Γουλιαμτζή ΟΕ, το καφέ La petite Cantine, το καφέ-μπαρ-εστιατόριο



Che Cocina Y Barra Sudamericana-Ιωσήφ Καπετανάκης, το e-charity, το καφέ-μπαρ Rehab Pub, το πρακτορείο Taz Reisen, το σωματείο ΣΕΓΑΣ, την οργάνωση Ethelon, Company O-Eleonas, Elena Korakianitou, τη Φωτογράφο Rene Revach.

Ευχαριστούμε πολύ, επίσης, για την πολύτιμη οικονομική υποστήριξη τους ιδιώτες: Αντώνης Σιμιγδαλάς, Όλγα Κούση, Βασιλική Κρανιώτη, Ελένη Τσάλα, Ιωάννη Καραμίντζιο, μαρία Μαυραντώνη, Παναγιώτη Σδράλια, Αθανάσιο Κωνσταντώνη, Φωτεινή Τερζάκη, Ανδρονίκη Χριστοπούλου, Μαριεντίνα Γκότση, Ηλιάννα Εξάρχου, Σταυρούλα Οικονόμου, Κοραής Δαμάτης, Έλενα Πορς, Ντανιέλα Κιτρούσκα, Αλμερίντα Καμάρα, Αικατερίνη Τασούλα, Εύρος Νικολάου, Δανάη Κοτσάκη, Σπυρίδων Κατσαρός, Μαρία Μπρούσου, Κατερίνα Μηνά, Δάφνη Κατσαμπέλη, Γεώργιος Καθάριος, Αθανάσιος Παπαθανασόπουλος, Γιώργος Θεοδωρόπουλος, Ognjen Sipraga, Μαρία Μπρούσου, Δάφνη

Καψαμπέλη, Γιώργος Αρχοντόπουλος, Τσερπέλη Ελένη, Αναστασοπούλου Παρασκευή, Αθανάσιος Κωνσταντώνης, Γιώργιος Καθάριος, Θεοδωρόπουλος Γιώργος, Ognjen Sipraga, Τσιοπτσίας Ευάγγελος, Κώστας Βελισσάρης, Μαριάννα Χατζημανώλη, Γεωργία Σέρβη, Μαυράκη Κατερίνα, Γιάννης Λύχρος, Κοραής Δαμάτης, Αθανάσιος Παπαθανασόπουλος, Αντώνης Τσούνης, Όλγα Κούση, Πατριαρχέας Δημήτρης, Παναρίτη Αναστασία, Αμαλία Κοστορίζου, Βαία Δουδάκη, Φωτεινή Αλεξίου.

Τέλος ευχαριστούμε θερμά τους ανθρώπους που έτρεξαν με τη «σχεδία» στον 37ο Μαραθώνιο της Αθήνας: Κοΐνη Ευτυχία, Κοΐνη Αγγελική, Κοντοδήμα Παναγιώτα, Δημητρούλια Μαρία, Αθανασιάδου Μάρθα, Πισλή Γεωργία, Κάτριν Κρέτσεμ, Κολτσιδά Γιαννούλα, Φωτοπούλου Θεανώ, Βροχίδου Χρυσούλα Μαρία, Αλεφάντη Κωνσταντίνα, Μαύρος Γιάννης, Φωτούχος Δημήτρης, Φωτούχος Φίλιππος, Κόντης Χρήστος, Μαυροειδής Κωνσταντίνος, Τσαούσης Άγγελος, Πέντας Νίκος, Μασλίντση Δώρα, Πέντα Μαργαρίτα, Μήλης Σέργιος, Τριανταφύλλης Γιάννης, Πετρόπουλος Κώστας, Γρέκας Διονύσης, Μπότσαρης Γιώργος, Παπαδοδημητράκη Μαρία, Δούκα Αιμιλία, Δαμανάκη Ιωάννα, Αρχοντόπουλος Γιώργος, Ράτσης Σωκράτης, Τσεκρέκου Δήμητρα, Τσακίρης Αλέξανδρος, Μουσταφάι Ελισάβετ, Βλαχάκη Κατερίνα, Χριστούλης Δημήτρης, Δαδιώτης Κωνσταντίνος, Καραϊνδρος Βασίλης, Φιλοπούλου Κατερίνα, Wearmann Lars, Συμεωνίδης Λεονάρδος, Καρσαφούρος Δημήτρης, Βενετσάνος Νίκος, Συμεωνίδη Αλεξία, Λάλος Φλάβιο, Δημητρίου Κωνσταντίνος, Αλεφάντης Χρήστος, Αϊβαλιώτης Γιώργος, Δούκας, Αλέξανδρος, Δημητρίου Δημήτρης, Δούκας Νίκος, Δούκας Τάσος, Ζολώτα Αικατερίνη, Καπράλος Νίκος, Μιχαηλίδης Γιώργος, Βουτσά Αικατερίνη, Μαγγιώρου Θεοδώρα, Πολίτης Γιώργος, Κυρπιτζή Δημητρά, Μητσάκος Γιώργος, Θεοδωρίδης Παντελής, Παπαποστόλου Αθανάσιος, Μπουγιούκος

Νικόλαος, Αλεξοπούλου Βασιλική, Βουρνάς Δημήτρης, Σιαχάμη Κατερίνα, Κουρμπέλη Σταματίνα, Ξεροτάγαρος Κωνσταντίνος, Καραμπέτσος Παναγιώτης, Θύμου Ηλίας, Βεργόπουλος Ιωάννης, Τσακρίλη Φωτεινή, Κουρμούλη Ευφροσύνη, Τόλια Κλεονίκη, Κραβαρίτης Χρήστος, Επισκόπου Χρυσανθούλα, Ξουράφης Αλέξανδρος, Παπαζήσης Δημήτρης, Τσιάρας Ευάγγελος, Γράψας Ευάγγελος, Αναστασίου Άγγελος, Κανελλάκης Κωνσταντίνος, Μηναιδής Παράσχος, Χατζής Κωνσταντίνος, Χαρδαλιάς Θωμάς, Κοκοτσάκης Αλέξανδρος, Σταλίκας Ιωάννης, Ευστρατιάδης Κωνσταντίνος, φώσκολος Γεώργιος, Περιβολάρης Δημήτριος, Στάμος Γιώργος, Δημησέτης Δημήτριος, Παπαδάς Κωνσταντίνος, Παπαθανασίου Χρήστος, Κονόμος Χρήστος, Σίσκου Δέσποινα, Ευστατιάδης Διαμαντής, Κοντογιάννης Βασίλης, Κουρλαμπά Ασημίνα, Αγαπητού Μαρία, Κονταράτος Παναγιώτης, Κοκκίνης Γιώργος, Ταχτάτζη Ελισάβετ, Στέρπη Μαρία, Καλκαβούρα Νικολέττα, Παναγιωτόπουλος Αριστομένης, Λοΐζου Αγαθή, Μπαφαλουκάς Ιωάννης, Ζόμπολα Σοφία, Μινέτος Γεράσιμος, Τσώλη Μαριάννα, Δημακόπουλος Νίκος, Γεωργόπουλος Φώτης, Παπαντώνης Νίκος, Δαμίγου Ράλλια, Δασκαλάκης Διονύσης, Καλοπήτας Άγγελος, Κατσαρά Ευαγγελία,



Στρατής - Λαμπράκης Νικόλαος, Αδαλιάλης Ιορδάνης, Λιακάκος Νικόλαος, Χέλμης Πέτρος, Ματαλλινός Παναγιώτης, Μπαφέρος Κωνσταντίνος, Κολλητήρης Παναγιώτης, Βασιλούδης Ευθύμιος, Ασημακόπουλος Αλέξανδρος, Κομήνου Αικατερίνη, Στεφανάτος Κωνσταντίνος, Λογοθέτη Ξένια, Μουλακάκη Ελένη, Βουρβουλάκη Δήμητρα, Ντίνου Γεωργία, Αθανασιάδης Ιωάννης, Αγγελή Αγγελική, Χαρίτος Ευστράτιος, Τσαρακλίδου Μαρίνα - Άννα, Σαρρηγεωργίου φώτης, Λώλος Παναγιώτης, Κοράλης Θεοδόσης, Γαβαλάς Σπυρίδων, Οικονόμου Κωνσταντίνος, Μαυρουδής Γεώργιος, Σαραντόπουλος Δημήτρης, Νταηλάκη Σταυρούλα, Νούτσου Αλεξία, Τούμπας Γεώργιος, Κιτσάνας Γεώργιος, Χέλμη Αθηνά, Χριστόπουλος Δημήτρης, Στοαντζίκης Δημήτρης, Baglay Maxim, Χατζηδάκης Γιώργος, Γεωργακόπουλος Λάμπρος, Σαμοθρακίτης Λουκάς, Μπελώνιας Βασίλης, Κόντος Αναστάσιος, Τετράδη Ελένη, Σκαλτσάς Ιωάννης, Φλαμπούρης Δημήτρης, Φλαμπούρη Χριστίνα, Σαμαρτζής Νικόλαος, Χρυσούλης Στυλιανός, Μπάρκας Ιωάννης, Σημιριώτης Μιχάλης, Φούφας Απόστολος, Χριστοφορίδης Τάκης, Χατζηγεωργίου Αλέξης, Πετρόπουλος Βασίλης, Λερούτσος αθανάσιος, Τσιρώνης Γεώργιος, Διαμαντόπουλος Σωτήρης, Βούρβος Αλέξανδρος, Λούτας Παναγιώτης, Κόρδης Νίκος, Συμεών Θωμάς, Παπαθανασίου Αγίς, Μεταξάς Μιχάλης, Μπακιρτζής Θεόδωρος, Λίβα Μιράντα Κώνστας Νίκος, Κασπάκα Αγγελική, Λαμπροπούλου Μαρία, Τάσης Βασίλειος, Τσουμπέλης Γεώργιος, Μαρκάκης Γεώργιος, Μαυρίδης Κυριάκος, Μπουκουβάλας Λάμπρος, Πέτρης Ηλίας, Φωτόπουλος Αριστόδημος, Ντολάζας Μιχάλης, Σπανομαρκίδη Τίνα, Κουλίνα Δέσποινα, Μαρκουλάκη Ροδάνθη, Παλιοσπύρου Παναγιώτης, Ακριώτη Ηρώ, Βλάχος Ευάγγελος, Λαγωνικός Χρήστος, Γαλανός Ζέππος, Νάνος Κωνσταντίνος, Λαζαρίδης Αριστείδης, Μωραΐτου Άννα, Λαγωνικά Δέσποινα,



Χαϊδεμενόπουλος Νίκος, Μανωλάκη Νικολέττα, Τσουτσάκης Ιωάννης, Καζάκου Τρισεύγην, Ζαφείρης Ανδρέας, Καρσιώτη Ελένη, Κούφαλης Ελευθέριος, Μπουτεράκου Πηνελόπη, Λουκάς Ευάγγελος, Μοίρα Μάρθα, Μαυρίδης Γεώργιος, Βασιλοπούλου Φωτεινή, Καμαράς Αριστείδης, Λογοθέτης Δημήτρης, Παγιασλής Ιπποκράτης, Γιατροπούλης Ευάγγελος, Σκούρος Παρασκευάς, Δασκαλάκης Γεώργιος, Κυλίδης Χαράλαμπος, Λυμπεράκης Συμεών, Κάππου Αμαλία, Λεντιδάκης Εμμανουήλ, Λαμπρινούδης Παντελής, Κατσούλας Σπυρίδων, Γιαννακός Αθανάσιος, Μπαρδάκος Δημήτρης, Κόκονας Ελευθέριος, Καραχάλιου Ζαφειρία, Καλαθάς Εμμανουήλ, Φωτιάδης Μιχάλης, Στάμου Θεόδωρος, Γιδίτση Γεωργία, Πετράκης Ιωάννης, Χαιρέτης Παντελής,

Δημητριάδης Παναγιώτης, Δέδες Ανδρέας, Θάνος Χαράλαμπος, Παπαγεωργίου Αναστάσιος, Αργυροπούλου Τζίνα, Κοσμαδάκης Νικόλαος, Καρνασιώτης Σπυρίδων, Τζουβελέκης Χρήστος, Κοντογιάννης Γιώργος, Χατζημαρινάκης Ανδρέας, Γαλανός Ανδρέας, Λιώδης Δημήτριος, Κοτσίφη Λύδια, Χατζηπέτρου Πέτρος, Αγγελίδης Παναγιώτης, Βοτζάκης Παύλος, Αγγέλου Μηνάς, Μακρής Παναγιώτης, Τσώκος Παναγιώτης, Παπαγεωργίου Ιουλιανός, Τσαλαμανδράκης Παναγιώτης, Τζεραβίνης Ανδρέας, Δημητριάδης Αλέξανδρος, Βελιανίτης Ελευθέριος, Χιώτης Βασίλειος, Ψύχας Ηρακλής-Δημήτρης, Παπαγιάννη Σοφία, Μαντάν Λιλιάννα, Χαλικιάς Νικόλαος, Γαλανόπουλος Νικόλαος, Κωνσταντίνου Αγγελική, Σοφianoπούλου Αικατερίνη - Αλεξάνδρα, Παναγιωτίδης Κωνσταντίνος, Βιταλιώτης Αναστάσης.

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

Ευχαριστούμε πολύ τον ραδιοφωνικό σταθμό «Στο Κόκκινο» για το μηναίο ραδιοφωνικό σποτ της «σχεδιάς», την Α' Δημοτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης για την προσφορά τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης στους ανθρώπους της «σχεδιάς», το σύλλογο «Δέντρο ζωής» που πρόσφερε ρούχα και κουβέρτες στους ανθρώπους μας, τους μαθητές του κολεγίου «Ανατόλια» που πρόσφεραν από τα έσοδα του χριστουγεννιάτικου bazaar υποδήματα και ηλεκτρονικό εξοπλισμό, τον κ. Γιάννη Βασιλειάδη της εταιρείας KYANA professional hair products για την προσφορά σαράντα σαμπουάν, τον κ. Διαμαντή Γκολιδάκη για την προσφορά καρδιολογικών εξετάσεων, την ανώνυμη αναγνώστρια για την προσφορά δωροεπιταγών, την ΑΒ Βασιλόπουλος για την προσφορά «γευμάτων αγάπης», προσκλήσεις της ΠΑΕ ΑΕΚ στους ανθρώπους της «σχεδιάς» και της Εθνικής Αστέρων για τους αγώνες της ΑΕΚ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, τα φαρμακεία

της Χριστίνας Ευσταθίου και της Ιωάννας Περγαντά για την προφορά ομοιοπαθητικών σε ανθρώπους της «σχεδιάς», την εταιρεία INNEWS για την υπηρεσία αποδελτίωσης, τη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και Θεσσαλονίκης, τη Μονή Λαζαριστών, το θέατρο Δάσους, το ΚΘΒΕ για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρικές παραστάσεις για τους ανθρώπους της «σχεδιάς» και το αναγνωστικό κοινό, τη ΧΑΝΘ για την παραχώρηση γηπέδου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της Εθνικής Αστέρων στη Θεσσαλονίκη, τις εκδόσεις Διόπτρα, Keybooks και Πεδίο, την εταιρεία Arivita, την Blue Star Ferries για την προσφορά δώρων στους φίλους της «σχεδιάς» στην εκδήλωση pasta party, τον Δήμο Αθηναίων για την παραχώρηση σε ετήσια βάση του γηπέδου ποδοσφαίρου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της ποδοσφαιρικής ομάδας αστέρων, το Cine Doc και το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθηνών-Νύχτες Πρεμιέρας για τις προσκλήσεις σε κινηματογραφικές προβολές, το καφέ-μπαρ Rehab Pub στη Θεσσαλονίκη, το Μουσείο Μπενάκη και το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών για τις ξεναγήσεις στις εκθέσεις τους, την εταιρεία ΕΥΑΘ για την παραχώρηση χώρου και την εγκατάσταση περιπτέρου του κοινωνικού και περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδιά αρτ» στη ΔΕΘ, καθώς και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP News Service και Reuters για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού. Ευχαριστούμε εκατοντάδες φίλους και φίλες αναγνώστες που προσφέρουν με ιδιωτική πρωτοβουλία και πολλή αγάπη βιβλία, έπιπλα, τρόφιμα, ηλεκτρονικές συσκευές στους ανθρώπους της «σχεδιάς», όπως, επίσης, ένα νερό, ένα χαμόγελο καθημερινά στα σημεία πώλησης που βρίσκονται οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Αγαπημένοι φίλοι και επώνυμοι συμπολίτες μας από το χώρο των Γραμμάτων, των Τεχνών συμμετείχαν στην προσπάθεια για την ανάδειξη της «σχεδίας» και των υπόλοιπων δράσεων της. Συγκεκριμένα, στήριξαν το έργο μας: ο συγγραφέας και Πρόεδρος του Εφορευτικού Συμβουλίου της Εθνικής Βιβλιοθήκης Σταύρος Ζουμπουλάκης, ο πρεσβευτής Βέλτιστων Πρακτικών του ΟΗΕ Αλέξανδρος Τανασιόκης, η Πρόεδρος της Διοικητικής Επιτροπής του Μουσείου Μπενάκη Ειρήνη Γερουλάνου, όσο και ο Επιστημονικός Διευθυντής του Μουσείου Γιώργης Μαγγίνης, οι συγγραφείς Βασίλης Αλεξάκης, Χρήστος Τούβε, οι παρουσιαστές Γιώργος Λέντζας και Γιάννης Σερβετάς, οι Μάρκος Κούμαρης, Σπύρος Μπεσδέκης και Γιάννης Βαρνάβας από το μουσικό συγκρότημα Locomondo, ο καλλιτεχνικός διευθυντής του ΚΘΒΕ Γιάννης Αναστασάκης, ο καλλιτέχνης Γιώργος Μαυρίδης με τη Μόλυ, η σκηνοθέτρια και ηθοποιός Βαρβάρα Δουμανίδου, οι ηθοποιοί Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Βίβιαν Κοντομάρη, Γιώργος Κοντοπόδης, Γιώργος Κοτανίδης, Γιολάντα Μπαλαούρα, Ιωσήφ Πολυζωίδης, Γιούλικα Σκαφιδά, Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου και Γιώργος Χατζηπαύλου. Το 2019, εκδώσαμε 15 δελτία Τύπου, είχαμε δεκάδες αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, τουλάχιστον 1.000 στο ραδιόφωνο και τουλάχιστον 600 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο.



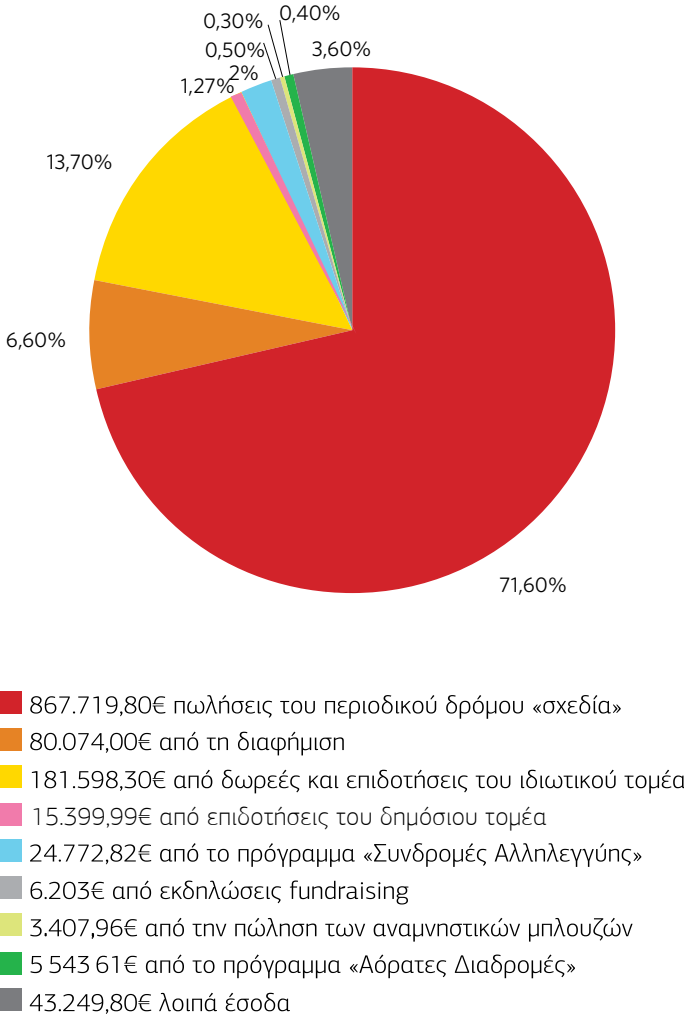
Κοινωνικά Μέσα

Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2019 είχαμε 42.867 φίλους στο Facebook, 3.101 followers στο twitter, καθώς και τουλάχιστον 110.000 views και 423 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.

ΕΣΟΔΑ

1.212.569,29€

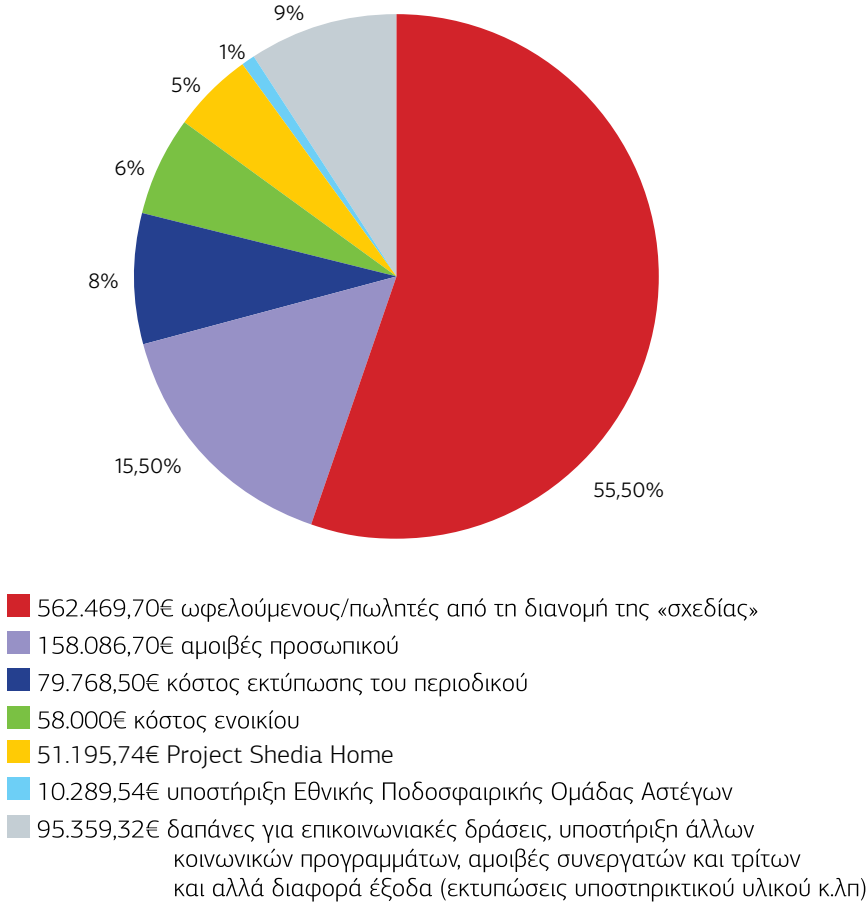
Τα έσοδα της «Διογένης ΜΚΟ» για το διάστημα 1η Ιανουαρίου 2019 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2019 προήλθαν κατά 71,60% (867.719,80€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 6,60% (80.074€) από τη διαφήμιση, κατά 13,70% (166.198,31€) από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, ενώ κατά 1,27% (15.399,99€) από επιδοτήσεις του δημόσιου τομέα, κατά 2,00% (24.772,82€) από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης», κατά 0,50% (6.203€) από εκδηλώσεις fundraising, κατά 0,40% (5.543,61€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» τις κοινωνικές περιηγήσεις της «σχεδίας», και κατά το 0,30% (3.407,96€) από την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών (t-shirts) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» και άλλων προγραμμάτων. Ενώ το υπόλοιπο 3,60% των εσόδων (43.249,80€) προήλθε από λοιπά έσοδα όπως, έσοδα υπεκμίσθωσης και τόκοι καταθέσεων.



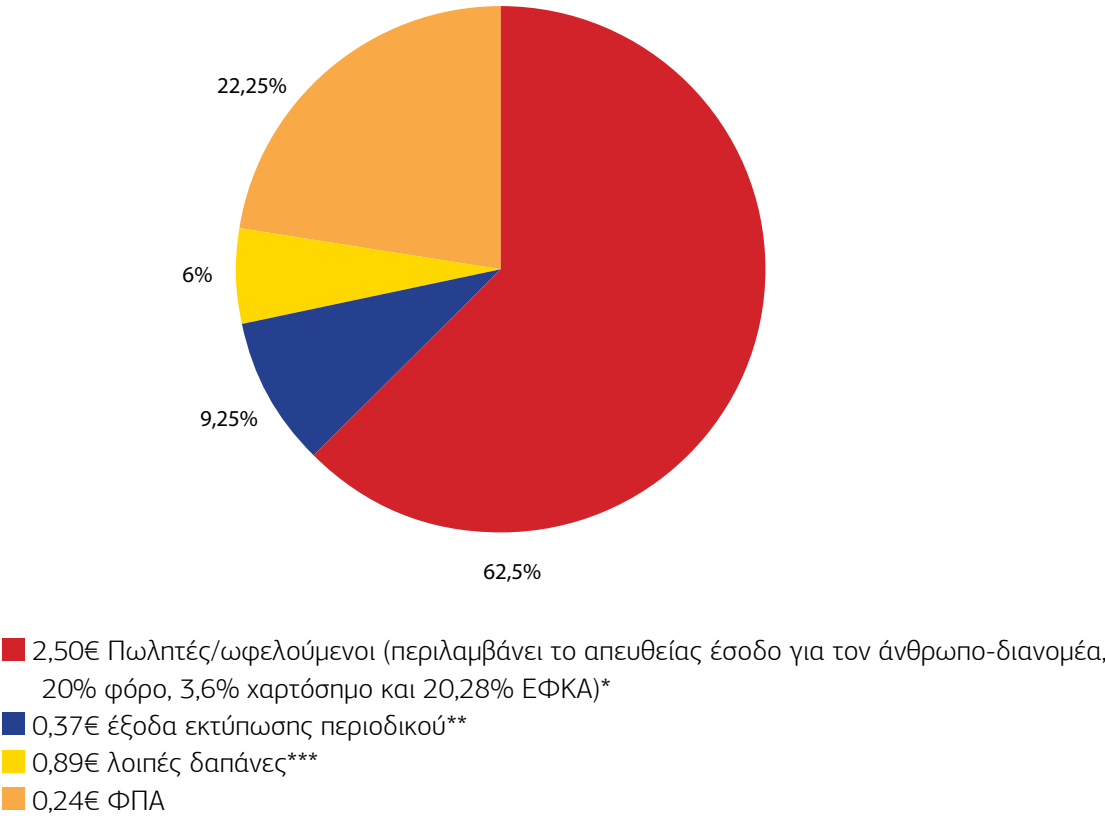
ΔΑΠΑΝΕΣ

1.015.179,50€

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας τους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 55,50% (562.469,70€). Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 15,50% (158.096,70€). Το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού ανήλθε στο 8,00% (79.768,50€). Το ενοίκιο μίσθωσης του κτιρίου συνέθεσε το 6,00% (58.000€) επί του συνόλου των δαπανών, ενώ στο 5,00% (51.195,74€) ήταν η δαπάνη για το πωλητήριο-cafe-bar-εστιατόριο «Σχεδία Home». Στο 1,00% (10.289,54€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» (Εθνική Ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης, συμμετοχή στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων). Ενώ στο 9,00% (95.359,32€) επί του συνόλου αφορούν δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, αμοιβές συνεργατών και τρίτων, και αλλά διάφορα έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λπ).



ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 4,00€



* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελούμενος, εισπράττει 1,52€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο, 3,6% χαρτόσημο και 20,28% ΕΦΚΑ.

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέγων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.

Το 2019 σε τίτλους, ανά μήνα (2019 milestones)

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ: Παρουσία του κοινωνικού, περιβαλλοντικού προγράμματος «σχεδία αρτ» για πρώτη φορά σε έκθεση, και συγκεκριμένα στην έκθεση Greek Brand New 2019 στον πολυχώρο Αθηναίς. Η «σχεδία» και ο Μιχάλης, οδηγός των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες διαδρομές», ταξίδεψαν στο Hellas Filmbox Berlin Festival.

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ: Εκδήλωση «Πωλητής για μία ώρα». Αγαπημένα, γνωστά πρόσωπα από το χώρο των Γραμμάτων & των Τεχνών φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και πούλησαν το περιοδικό για μία ώρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

ΜΑΡΤΙΟΣ: Συμμετοχή της «σχεδιάς» και της Εθνικής Αστέγων στον 7ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, με τη συμμετοχή δεκάδων φίλων αναγνωστών. Προβολή του ντοκιμαντέρ «Σχεδία», στο πλαίσιο των επεισοδίων «Close up» του Λευτέρη Φυλακτού, στο 21ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ: Μέσα από το πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδία αρτ», οι άνθρωποι που σήμερα δοκιμάζονται σκληρά όχι μόνο απέκτησαν πρόσβαση στην εκπαίδευση και στην απασχόληση, αλλά, με τον καιρό, ανέλαβαν σημαντικό κοινωνικό ρόλο, έγιναν «community leaders», καθώς συμμετείχαν στην οργάνωση τεσσάρων σεμιναρίων-εργαστηρίων επαναχρησιμοποίησης χαρτιού σε μικρούς και μεγάλους (σχολεία, εταιρείες, συνέδρια κ.λπ.), με τη συμμετοχή τουλάχιστον ογδόντα ατόμων και την οργάνωση πέντε bazaars.

ΜΑΪΟΣ: Άνοιξε το σπίτι της «σχεδιάς», το «σχεδία home», επίσημα τις πόρτες του στο κέντρο της Αθήνας (Κολοκοτρώνης 56 & Νικίου 2). Ένας χώρος που περιλαμβάνει το εκθετήριο, το πωλητήριο, τα εργαστήρια «σχεδία αρτ», μαζί με ένα καφέ-μπαρ-εστιατόριο. Μια κυψέλη, ένας

κόμβος εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας και αλληλεγγύης στην καρδιά της πόλης.

ΙΟΥΝΙΟΣ: Ο Yo-Yo Ma στο «σχεδία home». Ο σπουδαίος μουσικός και άνθρωπος Yo-Yo Ma βρέθηκε στην Αθήνα, και συγκεκριμένα στο «σχεδία home», μας πλημύρισε με τις μελωδίες του και έκανε το τραπέζι σε δέκα ανθρώπους της «σχεδιάς» μας.

ΙΟΥΛΙΟΣ: Συμμετοχή της Εθνικής Ομάδας Αστέγων στα δύο σπουδαία κοινωνικά προγράμματα Street Football World Festival στη Λιόν και στο Homeless World Cup στο Κάρντιφ.

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ: Την ποδοσφαιρική Εθνική Ομάδα Αστέγων υποδέχθηκε στο Μέγαρο Μαξίμου ο πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ: Η «σχεδία» και το «σχεδία αρτ» έδωσαν το παρών στη 84η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης με το δικό τους περίπτερο.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ: «Σχεδία home» και προσβασιμότητα. Εκπαιδευτική δράση για την Ημέρα Μπαστουινιού, σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Τυφλών Ελλάδος με τη συμμετοχή μαθητών δημοτικών σχολείων.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ: Εκδήλωση πάστα πάρτι & συμμετοχή στον 37ο Μαραθώνιο της Αθήνας, 284 άτομα έτρεξαν για τη «σχεδία» και την Εθνική Αστέγων. Estia Awards - Τιμητικό βραβείο απονεμήθηκε στη «σχεδία» για την προσφορά της στο κοινωνικό σύνολο και για τη δημιουργία του εστιατορίου «σχεδία home».

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ: Χριστουγεννιάτικο πάρτι στο «σχεδία home», σε συνεργασία με το Aegean Cocktails & Spirits και τη «Μέτρον Άριστον», και μουσικές επιλογές από κορυφαίους ραδιοφωνικούς παραγωγούς, αλλά και γνωστούς ηθοποιούς και σκηνοθέτες.

σχεδία

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

Φράγκων 24, 546 25, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Νικίου 2, 105 60 Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



shedia.streetpaper



@_shedia

www.shedia.gr



www.shediahome.gr