

Απολογισμός / ετήσια έκθεσή 2023

Διογένης
 Μ.Κ.Ο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή «Διογένης ΜΚΟ»	3
Το όραμά μας	3
Η αποστολή μας	4
Οι αξίες μας	5
Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας	6
Η χρονιά που πέρασε	7
Τα προγράμματά μας	8
Καινοτόμα έργα	18
Εκπαιδευτικές, Πολιτιστικές & Κοινωνικές Δράσεις	20
Συμμετοχικές Δράσεις	30
Ένα με την κοινωνία	32
Κοινωνικός αντίκτυπος	34
Συνεργασίες	38
Οι εθελοντές μας	40
Υποστηρικτές & Δωρεές	40
Ενημέρωση και ΜΜΕ	43
Τα οικονομικά μας	44

«Διογένης ΜΚΟ»

Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, που συστάθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων συνανθρώπων μας να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Βασικός στόχος είναι η ενεργοποίηση, ενδυνάμωση, εκπαίδευση και, εντέλει, η δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε πολύ ακραίες μορφές. Παράλληλα, στόχος είναι, μέσα από μια σειρά δράσεων, να ευαισθητοποιήσουμε, ενεργοποιήσουμε και κινητοποιήσουμε τον πληθυσμό της χώρας γύρω από τα ζητήματα της έλλειψης στέγης, της φτώχειας, του κοινωνικού αποκλεισμού, με έναν τρόπο, όμως, που δεν θα στέκεται στο πρόβλημα, αλλά θα προτάσσει, θα αναδεικνύει λύσεις, θα στέκεται απέναντι στη ζωή και στα κοινωνικά ζητήματα με μια ενεργή αισιόδοξη στάση.

Το όραμά μας

Η «σχεδία» δημιουργεί ευκαιρίες σε ανθρώπους που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν έχουν (πλέον) ευκαιρίες, σε εκείνες και εκείνους που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία τους. Οραματιζόμαστε και αγωνιζόμαστε για έναν κόσμο όπου θα ζούμε όλοι μαζί αρμονικά, έναν κόσμο δίκαιο, μια συμπεριληπτική κοινωνία ενεργών πολιτών. Όραμά μας είναι, εντέλει, κάποια στιγμή η ίδια η «σχεδία» (και όλες οι αντίστοιχες «σχεδίες» του πλανήτη) να καταστεί περιττή, αφού θα έχουμε όλοι ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα.

Η αποστολή μας

Αγωνιζόμαστε να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις, τα εργαλεία, τις γνώσεις, τις εμπειρίες, τις ευκαιρίες σε συνανθρώπους μας που η ζωή τους πήγε αλλού, ώστε ενδυναμωμένοι, ανανεωμένοι, με πίστη στον εαυτό τους και στην κοινωνία, να διεκδικήσουν ένα καλύτερο παρόν και μέλλον, να είναι σε θέση να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, να σταθούν όρθιοι, με τις δικές τους δυνάμεις. Οι ευκαιρίες αυτές μπορεί να αφορούν στην απασχόληση, στην εκπαίδευση, στην ενδυνάμωση, αλλά και πάσης φύσεως ευκαιρίες, ακόμη και στο δικαίωμα της πρόσβασης σε δραστηριότητες πολιτιστικού και αθλητικού περιεχομένου. Η προσέγγισή μας είναι ολιστική και εξατομικευμένη.

Εξελισσόμαστε, γινόμαστε καλύτεροι, πιο αποτελεσματικοί, μέσα από εποικοδομητικές συνεργασίες με όλες τις οργανώσεις εκείνες, τους φορείς, τις κοινωνικές δομές, σε τοπικό και σε διεθνές επίπεδο, που ενστερνίζονται το ίδιο όραμα, τις ίδιες αρχές, που έχουν τις ίδιες αγωνίες, την ίδια αποστολή.

Παράλληλα, αγωνιζόμαστε όχι μόνο για την ευαισθητοποίηση, αλλά και την ενεργή συμμετοχή, την κινητοποίηση της ευρύτερης κοινωνίας στον κοινό μας αγώνα για έναν δίκαιο κόσμο, αναδεικνύοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν συνάνθρωποί μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές. Δημιουργούμε γέφυρες επικοινωνίας μεταξύ των μελών της κοινωνίας συνολικά, καθιστούμε το αόρατο και πάλι ορατό, προσκαλούμε τους πολίτες να συμμετάσχουν ενεργά ώστε αυτό το ντόμινο της καλοσύνης, η πανανθρώπινη αλυσίδα αγάπης και αλληλεγγύης να μεγαλώνει καθημερινά.

«Ο άνθρωπος είναι η απάντηση, όποια και αν είναι η ερώτηση», όπως έχουν πει. Αναπόδραστα, ο άνθρωπος είναι στο επίκεντρο του συνόλου των δράσεών μας. Σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των ανθρώπων με τους οποίους ερχόμαστε σε επαφή, σε όλα τα επίπεδα των σχέσεών μας.

Όσον αφορά τους συνεργάτες μας, η προσωπική τους ανάπτυξη και εξέλιξη είναι σταθερά στην πρώτη γραμμή των προτεραιοτήτων μας.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, συντασσόμαστε με όλες εκείνες τις υγιείς δυνάμεις της κοινωνίας που νοιάζονται και οι οποίες, όπου χρειάζεται, παρεμβαίνουν, με τον δικό της τρόπο η καθεμία, για να εξασφαλίσουν ότι οι υφιστάμενες ή/και διαμορφούμενες πολιτικές πράγματι υπηρετούν το σκοπό τους, να θωρακίσουν τους θεσμούς, την κοινωνία και τον άνθρωπο.

Βαθιά προσηλωμένοι στις αρχές της εποικοδομητικής δημοσιογραφίας, στη μεγάλη αρετή που είναι η αισιοδοξία και στη θετική, ενεργή προσέγγιση των προκλήσεων, δεν στεκόμαστε στο πρόβλημα, αλλά αναζητούμε ενεργά και αναδεικνύουμε λύσεις, αντιμετωπίζουμε τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, δίνοντας πάντα έμφαση στο σεβασμό, την αξιοπρέπεια, την κατανόηση, την ενσυναίσθηση. Σε όλους τους ανθρώπους βλέπουμε τη δύναμη, την ανθεκτικότητα, τις δυνατότητες, όχι την ευαλωτότητα.

Οι αξίες μας

Σεβασμός – Κάθε άνθρωπος είναι ξεχωριστός. Σεβόμαστε απόλυτα την ιδιαιτερότητα του κάθε ανθρώπου, που αναζητάει καταφύγιο στα προγράμματά μας, ακριβώς όπως σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των συνεργατών μας, είτε είναι εσωτερικοί είτε εξωτερικοί, σεβόμαστε τους θεσμούς που διαφυλάττουν και υπηρετούν τη δικαιοσύνη και το δίκαιο, τους θεσμούς που προστατεύουν το σύνολο των μελών της κοινωνίας, όπως σεβόμαστε και το σύνολο των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που υπηρετούν τον άνθρωπο. Σεβόμαστε και νιώθουμε βαθιά ευγνωμοσύνη προς όλους εκείνους και εκείνες που συντάσσονται με την προσπάθεια, με το όραμα και την αποστολή μας.

Διαφάνεια – Είμαστε απόλυτα διάφανοι και ανοιχτοί στη διαχείριση των προγραμμάτων μας και των οικονομικών μας, λογοδοτούμε με ήθος, συνέπεια και επιμονή στους ανθρώπους με τους οποίους δουλεύουμε μαζί και στην κοινωνία που μας στηρίζει.

Συνεργασία – Συνεργαζόμαστε ανοιχτά, έντιμα και εποικοδομητικά με όλους όσους μοιράζονται το όραμα και τις αξίες μας.

Συμπερίληψη – Δεν αποκλείουμε κανέναν από τα προγράμματά μας. Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται πραγματικά σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε να τους υποστηρίξουμε. Λειτουργούμε συμπεριληπτικά για όλα τα μέλη της κοινωνίας, στηρίζουμε ιδιαίτερα εκείνους που μοιάζει να μην έχουν πια ευκαιρίες, που βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, θρησκείας.

Ειλικρίνεια – Είμαστε ειλικρινείς σε όλες τις σχέσεις μας με την κοινωνία, αναλαμβάνουμε την ευθύνη των πράξεών μας, αναγνωρίζουμε τα λάθη μας και προσπαθούμε να βελτιωνόμαστε μέσα από αυτά. Προσπαθούμε κάθε μέρα να γινόμαστε καλύτεροι άνθρωποι.

Χαρακτηριστικά της Σχεδίας

- Αναπόσπαστο κομμάτι της παρέμβασης και του προγράμματος είναι η ανάπτυξη οικονομικών δραστηριοτήτων κοινωνικού χαρακτήρα, αποκλειστικός στόχος των οποίων είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων στους συμμετέχοντες-ωφελομένους να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια (κάνοντας μια εργασία, στην ουσία, και όχι επαιτώντας), ένα μικρό έστω έσοδο, ώστε να είναι σε θέση να καλύψουν κάποιες έστω από τις βασικές τους ανάγκες.
- Η κοινωνία έχει άμεση διάδραση και επαφή με τους ανθρώπους που ωφελούνται από τα προγράμματά μας.
- Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται
- όντως σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε να τους υποστηρίξουμε. Είμαστε ανοιχτοί σε όλους εκείνους και εκείνες που επιθυμούν να ενταχθούν στα προγράμματά μας. Αγωνιζόμαστε και σχεδιάζουμε προγράμματα που θα δημιουργήσουν ευκαιρίες να ανακτήσουν την ορατότητα, την αξιοπρέπεια, τη ζωή τους την ίδια.
- Αγωνιζόμαστε ώστε η υψηλή ποιότητα και αισθητική να αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του συνόλου των δράσεών μας, των αγαθών και των υπηρεσιών που συνθέτουν τα κοινωνικά μας προγράμματα. Βαθιά πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι που, ο καθένας με τον δικό του τρόπο,

συμμετέχουν στις δράσεις μας ενστερνίζονται το όραμά μας, αξίζουν μόνο το καλύτερο. Άλλωστε, για εμάς στη «σχεδία» η αλληλεγγύη έχει στιλ.

- Δημιουργούμε συνεχώς, εξελισσόμαστε.
- Είμαστε απόλυτα ανοιχτοί στο να πάρουμε και να δώσουμε γνώση.
- Είμαστε ενεργό κομμάτι της πόλης, απολαμβάνουμε τις χαρές της, αγωνιζόμαστε να γίνουμε μέρος της λύσης των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η πόλη και οι πολίτες.
- Συμμετέχουμε στον κοινό αγώνα για το περιβάλλον, για τον πλανήτη. Ελαχιστοποιούμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα σε όλες μας τις δράσεις. Η προστασία του περιβάλλοντος, η ανάδειξη και υλοποίηση προγραμμάτων που συνδυάζουν το βαθιά κοινωνικό με το βαθιά περιβαλλοντικό είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας μας, του τρόπου με τον οποίο αγωνιζόμαστε να υπηρετήσουμε την κοινωνία, τον άνθρωπο.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάστημα του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά.
- Αγόρασε ένα αντικείμενο «σχεδία art».
- Απόλαυσε έναν καφέ στο «σχεδία home».

Η χρονιά που πέρασε

Η «ΣΧΕΔΙΑ» ΤΗΣ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ του Χρήστου Αλεφάντη

Ποια άμεση ανάγκη και επιθυμία τους ικανοποίησαν, όταν πρωτοφόρεσαν το κόκκινο γιλέκο; Τι ήταν εκείνο που λαχταρούσαν βαθιά για καιρό και μετά την πρώτη τους εκείνη φορά στο πόστο με τη «σχεδία» κατόρθωσαν να το πραγματοποιήσουν; Τούτη την ερώτηση ήταν που θέσαμε σε ανθρώπους του ελληνικού περιοδικού δρόμου, όχι μόνο στο πλαίσιο του ειδικού αφιερώματος για τα 10 χρόνια της «σχεδίας» στο τεύχος #109 (Μάρτιος 2023). Στην πραγματικότητα, όμως, τη θέτουμε στους ανθρώπους κάθε μέρα.

«Αγόρασα μια μπάλα ποδοσφαίρου για το παιδί μου», μας είχε πει ο κ. Σπύρος.

«Παρήγγειλα τρία σουβλάκια και δύο μπίρες και τα μοιράστηκα με δύο παιδιά με τα οποία μέναμε μαζί στον ξενώνα αστέγων του δήμου Αθηναίων και που είχαν χρόνια να φάνε κάπου έξω. Ήταν απίστευτη η χαρά που νιώθαμε και οι τρεις», συμπλήρωσε ο Μιχάλης.

«Εκείνο που έκανα ήταν να αγοράσω εκλεκτή ξηρά τροφή για τα σκυλιά μου και να κλείσω ραντεβού σε έναν κτηνίατρο για να κάνουν εξετάσεις. Είχαμε περάσει μαζί πολλές κακουχίες και ήθελα να δω σε τι κατάσταση βρίσκονταν», εξομολογήθηκε η κ. Δήμητρα.

Η «σχεδία» είναι εκεί όχι μόνο για να δημιουργεί ευκαιρίες για την ενεργοποίηση, την εκπαίδευση και, εν τέλει, τη δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, αλλά και για να ξυπνάει μέσα τους επιθυμίες.

Να δίνει πρόσβαση στις απλές χαρές της ζωής. Ένα θέατρο, μια συναυλία, μια επίσκεψη σε ένα μουσείο, ένα γεύμα. Και μέσα από αυτές τις απλές χαρές, να ξανασυνδεθούν με τον εαυτό τους τον ίδιο και με την κοινωνία ολόκληρη, να γαληνέψει η ψυχή τους, να ξαναπιστέψουν και, εν τέλει, να φύγουν από τη «σχεδία», να ξαναπάρουν τις ζωές τους στα χέρια τους.

Το «ευ ζην» των φτωχών συνανθρώπων μας, των ανθρώπων της «σχεδίας» για μας δεν είναι μια συμπληρωματική δραστηριότητα αλλά είναι στον πυρήνα της φιλοσοφίας μας. Άλλωστε, όλοι έχουμε την ανάγκη να χαρούμε ένα παιχνίδι ποδοσφαίρου, ακόμη και να κεράσουμε έναν φίλο, έναν συγγενή έναν καφέ, ένα πιάτο φαγάκι. Θεατρική ομάδα, χορωδία, ομάδα μπάσκετ ακόμη και πετάνκ. Γιόγκα και ζωγραφική. Συναυλίες και θέατρο.

Το δέντρο της φροντίδας. Να μια ιδέα που αρχίσαμε να ποτίζουμε ακόμη πιο συστηματικά από τις αρχές του 2023. Να, μια σημαντική μας προτεραιότητα για τη χρονιά που έρχεται μα και για το μέλλον.

«Κατάφερα κι έβαλα στο ψυγείο τρόφιμα που θεωρούσα απαραίτητα για το παιδί μου, τυρί, ζαμπόν, βούτυρο», μας είχε πει η κ. Ευαγγελία.

Μήπως χρειάζεται και ένα καινούργιο ψυγείο;

Μικρές επιθυμίες, μεγάλες ανάγκες.

Δέκα χρόνια «σχεδία».

Τα προγράμματά μας

Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης ΜΚΟ». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες, οι πρόσφυγες καθώς και όλοι όσοι υφίστανται τον κοινωνικό αποκλεισμό, είναι οι βασικές κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας. Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραίτητα καλύτεροι ποδοσφαιριστές».

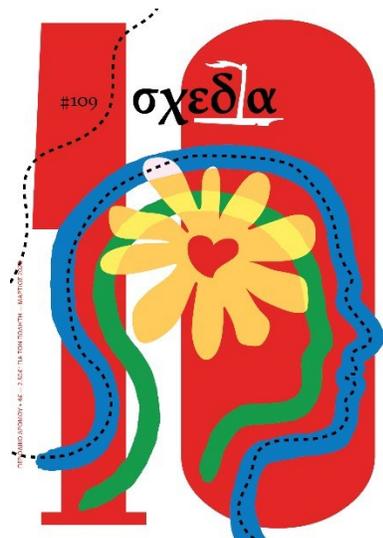
Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστέγων, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org). Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστέγων συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτήν τη σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016), του Όσλο (2017), της Πόλης του Μεξικού (2018), του Κάρντιφ (2019), του Σακραμέντο (2023) .



Περιοδικό δρόμου σχεδία

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo). Το 2023 ήταν μια ιδιαίτερη χρονιά, καθώς συμπληρώθηκαν 10 έτη ανελλιπούς μηνιαίας παρουσίας της «Σχεδίας» στους δρόμους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.



Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι για μεγάλο χρονικό διάστημα εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (4,00 ευρώ), το 62,5% (δηλαδή τα 2,50 ευρώ) αφορά τους ίδιους, είτε ως απευθείας έσοδο (το 1,52€ από τα 4,00€), είτε ως παρακράτηση φόρου και χαρτόσημο (0,59€, 20% + 3,6%), είτε ως εισφορά ΕΦΚΑ 0,39€ (20,28%). Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία ένα ελάχιστο εισόδημα για να

καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας», για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα ένα οικονομικό ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.

Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με

Κοινωνική
Σταθμή
Κοινωνία

Ασπασία
Ο κόσμος
της κοινότητας

Ποδό
Ο κόσμος
της ομορφιάς

Αίθρια
Οι «Ποιήσεις»
της Ενότητας

№107

σχεδία



ιδιαιτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου. Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo) αριθμεί 92 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 35 χώρες του κόσμου, σε 25 γλώσσες! Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «Together, we're fighting poverty and homelessness.», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.

Ένας καφές σε περιμένει

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013.



Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013. Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν. Ο καταστηματάρχης βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απέξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές

που περιμένει». Ο καταστηματάρχης σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο. Αυτή τη στιγμή, στο δίκτυο συμμετέχουν 14 καφέ στην Αθήνα και 21 καφέ στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Αόρατες Διαδρομές

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε πολλές πόλεις της Ευρώπης (Αθήνα, Βασιλεία, Βέρνη, Ζυρίχη, Βασιλεία, Εδιμβούργο, Μάντσεστερ, Γλασκώβη, Βιέννη, Βερολίνο), η διαδρομή που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδία» περιλαμβάνει έξι στάσεις, στις οποίες παρουσιάζονται κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.). Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδία» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη.

Στόχος είναι, επίσης, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμου «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι



επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες. Οι «Αόρατες Διαδρομές» έχουν, πλέον, τη δική τους παρουσία και στο μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο στον κόσμο, τον tripadvisor (λέξεις κλειδιά αναζήτησης: Σχεδία, Shedia, Invisible Tours).

Συνδρομές Αλληλεγγύης

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν –όχι απαραίτητα άσχετα με το γήρας– προβλήματα υγείας. Η πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης» της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας, ενώ βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» για την υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας. Επιπλέον, το πρόγραμμα συνδρομών δομείται κατά τέτοιο τρόπο ώστε ο άνθρωπος-πωλητής να παραμένει ο βασικός ωφελούμενος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Για κάποιες ώρες το μήνα, από την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου, με μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, άνθρωποι της «σχεδίας» ετοιμάζουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές μας. Και έτσι, εξασφαλίζουν (και μέσα από αυτόν τον τρόπο) με αξιοπρέπεια ένα μικρό εισόδημα. Όσο περισσότερες οι συνδρομές τόσο περισσότεροι οι ωφελούμενοι και, ενδεχομένως, και οι ώρες απασχόλησής τους. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά σεμινάρια. Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια κοινωνική πρωτοβουλία. Είναι μια πράξη αγάπης.

«Σχεδία art»

Το κοινωνικό πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδία art» είναι ένα πρόγραμμα όπου συναντιούνται η αγάπη, η αλληλεγγύη, η συμμετοχή, η κοινωνική (επαν)ένταξη, η δημιουργία, η καινοτομία και η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης.



Επανασχεδιάζονται και μεταμορφώνονται σε υψηλής αισθητικής και ποιότητας προϊόντα για καθημερινή χρήση για το σπίτι ή το γραφείο, για εκδηλώσεις ή ακόμη και για τη διακόσμηση χώρων, για δώρο κ.λπ. Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα και μοναδικά, έχουν σχεδιαστεί και δημιουργηθεί στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τα παλαιά, αδιάθετα τεύχη του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία», αλλά και το ζήλο, το ταλέντο των δημιουργών τους, χρησιμοποιώντας, όσο το δυνατόν περισσότερο, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά. Βασικός στόχος του νέου προγράμματος είναι η δημιουργία ευκαιριών για την ενεργοποίηση, περαιτέρω εκπαίδευση και επιμόρφωση, με την παράλληλη δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συμπολίτες μας που είναι άστεγοι και/ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας (μακροχρόνια άνεργοι, άνθρωποι ανενεργοί που ζουν υπό την απειλή της έξωσης κ.λπ.) και οι οποίοι βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό, μέσα από το σχεδιασμό, τη δημιουργία και την κατασκευή προϊόντων υψηλής αισθητικής και ποιότητας που έχουν ως βάση τους το χαρτί. Η πρώτη ομάδα ωφελουμένων του προγράμματος αποτελείται από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 50 χρόνων), που βρίσκονται στο δίκτυο διανομής του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία» και οι οποίοι συμμετείχαν σε εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης και εκπαιδεύτηκαν, ώστε να μεταμορφώνουν οι ίδιοι το φαινομενικά μόνο «άχρηστο» (ένα «παλιό περιοδικό») σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας.

Το 2023 κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα «σχεδία art» συμμετείχε με το δικό του περίπτερο στην 78η Έκθεση Σύγχρονες Δημιουργίες, Μ.Ε.Κ. Παιανίας 29/9/2023 - 1/10/2023 όπως επίσης και στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (10/9/2023 – 17/9/2023), φιλοξενούμενο από το περίπτερο της μπύρας ΝΥΜΦΗ.

Επιπρόσθετη δράση του «σχεδία αρτ»

ACF workshops / Σχεδία@CITY

Η δεύτερη φάση των εργαστηρίων ACF ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2023 και πραγματοποιήθηκαν 6 εργαστήρια μέχρι το τέλος του 2023. Το σύνολο της δεύτερης φάσης των εργαστηρίων υλοποιούνται μέχρι το τέλος Μαΐου 2024.

ΟΠΑΝΔΑ & Σχεδία αρτ

Διοργάνωση σειράς εικαστικών εργαστηρίων ανακύκλωσης/ επαναχρησιμοποίησης χαρτιού του προγράμματος Σχεδία αρτ σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων μέσω του Οργανισμού Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ) στα Κέντρα Δημιουργικής Μάθησης σε τέσσερις γειτονίες της πόλης. Τα εργαστήρια απευθύνονται σε παιδιά και ενήλικες, ενώ η διάρκεια αυτών είναι από τον Οκτώβριο 2022 ως τον Μάιο 2023, μια καλοκαιρινή περίοδο (19 Ιουνίου - 14 Ιουλίου 2023) και από τον Οκτώβριο 2023 ως τον Μάιο 2024. Το σύνολο των εργαστηρίων που πραγματοποιήθηκαν το 2023 είναι 72.

Άλλα οργανωμένα εργαστήρια (τουρίστες/φοιτητές/ εργαζόμενους)

Πραγματοποιήθηκαν ακόμα άλλα 36 εργαστήρια στο “Shedia home”, αλλά και σε χώρους τρίτων με συνολικά 484 συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες είναι κατά κύριο λόγο φοιτητές και τουρίστες - από την Ευρώπη, αλλά και από τις Ηνωμένες Πολιτείες, τον Καναδά και την Αυστραλία - και εργαζόμενους διάφορων εταιρειών.

Στα εργαστήρια παρουσιάζεται: η σχεδία, ο σκοπός της και το κίνημα των περιοδικών δρόμου, ο τρόπος που αξιοποιείται το χαρτί και το πώς φτιάχνονται όμορφα και χρήσιμα αντικείμενα από παλιά περιοδικά. Όλοι οι συμμετέχοντες παίρνουν μαζί τους ένα αυτοδημιούργητο δώρο και εκπαιδεύονται από έναν από τους (πρώην) πωλητές της «σχεδίας».

Επιπλέον εργαζόμενοι (για εργαστήρια και εποχιακές εργασίες 2023)

Για την πρόσθετη παραγωγή του Πάσχα, των Χριστουγέννων καθώς και για τα εργαστήρια, έγινε πρόσληψη 14 επιπλέον εργαζομένων, με μερική απασχόληση και πλήρη απασχόληση. (Μια από τους υπαλλήλους εξακολουθεί να συμπληρώνει την ομάδα του «σχεδία αρτ» με πλήρη απασχόληση).

Thenamaris & Σχεδία αρτ Η εταιρεία Thenamaris υποστηρίζει το κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα Σχεδία αρτ με βάση τρεις κύριους άξονες: (1) την πρόσληψη ενός επιπλέον ανθρώπου στην ομάδα προγράμματος Σχεδία Αρτ, ο οποίος είναι πρώην ωφελούμενος της Σχεδίας (2) την αναβάθμιση των online πωλήσεων μέσω της δημιουργίας ενός dedicated eshop συγκεκριμένα για το πρόγραμμα με στόχο τη συμβολή σε μεγαλύτερες πωλήσεις ηλεκτρονικά (3) την ενίσχυση του τμήματος Πωλήσεων και Marketing της οργάνωσης για τα προϊόντα του Σχεδία Αρτ, με στόχο την στρατηγική και στοχευμένη διεύρυνση των συνεργασιών με καταστήματα, εταιρείες και οργανισμούς, καθώς και συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις.

«Σχεδία home»

Ένας κόμβος αλληλεγγύης και εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας.



Copyrights : Trivision / **George Xigos**

Σε μια από τις πιο όμορφες γωνιές του ιστορικού κέντρου της πόλης βρίσκεται το σπίτι της «σχεδίας». Ένας χώρος που περιλαμβάνει το εκθετήριο, το πωλητήριο και τα εργαστήρια «σχεδία art», αλλά ακόμη και καφέ-μπαρ μαζί με ένα εστιατόριο με υπέροχες γεύσεις για τις οποίες έχει φροντίσει με περισσή αγάπη ο σπουδαίος άνθρωπος και σεφ Λευτέρης Λαζάρου. Ένας χώρος, ένα σπίτι που οι άνθρωποι της «σχεδίας» οραματίζονται και αγωνίζονται να καταστεί μια κυψέλη, ένας κόμβος εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας και αλληλεγγύης. Δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει συνανθρώπους μας που δοκιμάζονται από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, προσφέροντας παράλληλα έμπνευση, αγαθά και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, τον καλύτερο καφέ, το γευστικότερο φαγητό, μοναδικά κοκτέιλ, υπέροχη μουσική, είδη δώρων υψηλής αισθητικής και ποιότητας, εργαστήρια και πολλά άλλα. Σκοπός του οποίου, μεταξύ άλλων, είναι να δημιουργήσει ευκαιρίες και θέσεις εργασίας σε ικανότατους συμπολίτες μας που, όμως, η αγορά εργασίας μα και η ζωή η ίδια μοιάζει σαν να είχε ξεχάσει. Το 2023 στο «Σχεδία home» μοιράστηκαν περισσότεροι από 1050 «καφέδες που περιμένουν» ενώ σε συνεργασία με το πρόγραμμα food waste του ΑΒ Βασιλοπούλας δημιουργήθηκαν γεύματα και επιδόρπια από κοντόληκτα προϊόντα.

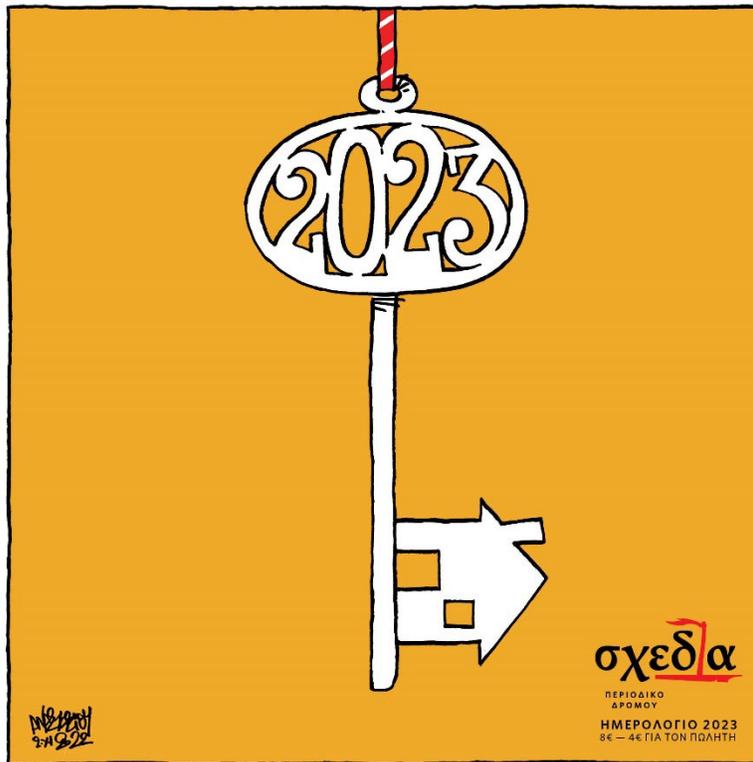
Η «σχεδία» στην αγγλική



Η έκδοση της αγγλικής «σχεδίας», ταξίδεψε το καλοκαίρι του 2023 στους δρόμους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης για τρίτη φορά. Εκτυπωμένη σε υψηλής ποιότητας χαρτί, περιλαμβάνει επιλεγμένη θεματολογία διεθνούς ενδιαφέροντος, από ελληνικές εκδόσεις που αναδεικνύουν τον τόπο και τους ανθρώπους του. Φιλοδοξία είναι να αποτελέσει ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον ανάγνωσμα, αλλά και ένα εργαλείο, ένα χρήσιμο οδηγό και σύμβουλο για τους ξενόγλωσσους επισκέπτες μας ή κατοίκους της πόλης. Ξεφυλλίζοντας τον οδηγό, ο αναγνώστης έχει την ευκαιρία να γνωρίσει πρωτοβουλίες που έχουν κατεξοχήν κοινωνικό πρόσημο, όπως δομές αλληλεγγύης και ΜΚΟ, κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις και εγχειρήματα, κοινωνικά παντοπωλεία, ομάδες που ασχολούνται με την επαναχρησιμοποίηση υλικών, οργανώσεις που εστιάζουν στη φροντίδα ζώων και του περιβάλλοντος, οδηγό υπεύθυνου τουρισμού, πολιτιστικά δρώμενα και εργαστήρια, εκδηλώσεις, φεστιβάλ, «πράσινες» νεοφυείς επιχειρήσεις και άλλα πολλά, δίνοντας, την ίδια στιγμή, ευκαιρίες για εργασία και ένταξη;

Το ετήσιο «Ημερολόγιο» της «σχεδίας»

Οι άνθρωποι της «σχεδίας», πέρα από το ελληνικό περιοδικό δρόμου, διανέμουν -ήδη από το 2022 - ένα ετήσιο ημερολόγιο που εκδίδει η «σχεδία». Στην ουσία, είναι ένα ακόμη κοινωνικό project, ένας τρόπος -μεταξύ άλλων- οι άνθρωποι να διεκδικούν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω έσοδο.



Το ημερολόγιο, πωλείται ξεχωριστά από το περιοδικό, κοστίζει 8€, εκ των οποίων το 50% (4€) αποτελεί απευθείας έσοδο για τον άνθρωπο με το κόκκινο γιλέκο.

Περιλαμβάνει : σημαντικές παγκόσμιες ημέρες, σκέψεις και απόψεις τόσο πωλητών όσο και αναγνωστών, εξώφυλλα και σκίτσα της «σχεδίας» από τους αγαπημένους σκιτσογράφους του περιοδικού.

«Προστατευόμενο» πόστο

Και το 2023 εταιρείες και οργανισμοί συμμετείχαν στη δράση «προστατευόμενο πόστο», παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/ κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους.

Καινοτόμα έργα

Σχεδία@CITY: από την απομόνωση στην ενσωμάτωση

Διάρκεια: Μάιος 2021 - Απρίλιος 2023

Το έργο «Σχεδία@CITY: Από την απομόνωση στην κοινωνική ενσωμάτωση» είναι ένα καινοτόμο έργο για την κοινωνική ενεργοποίηση συμπολιτών μας, από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ και εταίρο τον Συνεταιρισμό Εργαζομένων commonspace. Οι δύο κοινωνικές οργανώσεις δημιουργούν έναν κόμβο εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας, εκπαίδευσης και αλληλεγγύης και σχηματίζουν από κοινού μία εστία έμπρακτης προάσπισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων για συμπολίτες μας που έχουν βιώσει ή και εξακολουθούν να βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό, τη μακροχρόνια ανεργία, την έλλειψη στέγης. Άστεγοι/-ες, άνεργοι/-ες και γενικώς άνθρωποι που αποδεδειγμένα ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, αποτελούν τη βασική ομάδα – στόχο ωφελούμενων του έργου. Για αυτούς και μαζί με αυτούς, υλοποιούνται στο πλαίσιο του έργου, μία σειρά εργαστηρίων επαναχρησιμοποίησης (upcycling) των αδιάθετων τευχών του περιοδικού δρόμου Σχεδία, αλλά και άλλες κοινωνικές δράσεις όπως εργαστήρια Συμμετοχικού Σχεδιασμού, εργαστήρια για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και τον Κοινωνικό Αντίκτυπο, διαδραστικές περιηγήσεις στην πόλη και ειδικές συζητήσεις για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Πέρα από τις ευκαιρίες ενεργοποίησης, συμμετοχής και εκπαίδευσης, άνθρωποι που σήμερα δοκιμάζονται σκληρά, αναλαμβάνουν σημαντικό κοινωνικό ρόλο, γίνονται «community leaders», αφού οι ίδιοι πλέον θα συμμετέχουν σε εργαστήρια ως εκπαιδευτές, που θα απευθύνονται σε μαθητές σχολείων, μέλη κοινωνικά αποκλεισμένων ομάδων, αλλά και γενικά στο ευρύ κοινό.

Το έργο συνεχίζεται μέχρι και τον Απρίλιο του 2024 με πρόσθετες εκπαιδευτικές δράσεις.

Ενδυνάμωση της Σχεδίας

Διάρκεια: Ιούλιος 2022 - Ιούλιος 2023

Το έργο «Ενδυνάμωση της Σχεδίας» αποτελεί κινητήριο δύναμη για τον τριετή στρατηγικό σχεδιασμό της Σχεδίας, ο οποίος έχει δύο στόχους: (1) τη μέτρηση, διεύρυνση και βελτιστοποίηση του κοινωνικού αντίκτυπου της Σχεδίας για μια πιο ολιστική και αποτελεσματικότερη υποστήριξη των συνανθρώπων μας (Προγραμματικός Στόχος) και (2) τη βελτιστοποίηση της εσωτερικής λειτουργίας της οργάνωσης και της βιωσιμότητάς της, κυρίως μέσω της στελέχωσης τμημάτων με καταρτισμένο, έμπειρο προσωπικό (Οργανωτικός Στόχος). Το έργο εντάσσεται στην πρώτη πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για “Οργανωσιακές επιχορηγήσεις για την στρατηγική ανάπτυξη των οργανώσεων της ΚτΠ” και υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ.

EXPAND, a Challenged-based Idea Accelerator & Toolbox

Διάρκεια: Ιανουάριος 2021 - Δεκέμβριος 2023

Το EXPAND είναι ένα τριετές ERASMUS+ έργο που αναπτύσσει ένα πρόγραμμα επιταχυντή ιδεών που επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων, όπως της έλλειψης στέγης, μέσω της επιχειρηματικότητας. Απευθύνεται σε σπουδαστές, διδακτικό προσωπικό και μελλοντικούς επιχειρηματίες, ώστε στο εκπαιδευτικό τους πρόγραμμα και δραστηριότητα να εντάξουν σημαντικές κοινωνικές προκλήσεις. Στο έργο συμμετέχουν οι εξής partners: IMPACT SHAKERS, ESSEC, ESADE, BETA-I, ESPACITE, GLIMPS, Η FARM, DIOGENIS

Εκπαιδευτικές, Πολιτιστικές & Κοινωνικές Δράσεις

10 χρόνια «σχεδία» : Η γιορτή

Σε μια μεγάλη γιορτή με μουσικές, ανθρώπινες ιστορίες, αφηγήσεις και στιγμιότυπα από τις σημαντικότερες στιγμές της πορείας μας, γιορτάσαμε στις 8 Ιουνίου, τα δέκα χρόνια από τότε που η «σχεδία» ξεκίνησε το παρθενικό της ταξίδι στις θάλασσες της αλληλεγγύης.

Στο αμφιθέατρο του Μουσείου Μπενάκη, η γιορτή της «σχεδίας» ταξίδεψε το κοινό στο μακρινό 2007, όταν με αφετηρία την οργάνωση και τη συμμετοχή μιας ελληνικής ομάδας στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέρων, ξεκίνησε, έξι χρόνια αργότερα, το εγχείρημα ενός ελληνικού περιοδικού δρόμου στους δρόμους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.



Η βραδιά επιφύλασσε πολλές συγκινήσεις, με μεγαλύτερη εκείνη της πρώτης στην ιστορία του περιοδικού συνάντησης των ανθρώπων της «σχεδίας» της Αθήνας με εκείνους της Θεσσαλονίκης.

Το ρεμπέτικο συγκρότημα «Γιαγκίνηδες» άνοιξε τη βραδιά με τον «Αντάμη», ένα τραγούδι εμπνευσμένο από τη διαδρομή του κ. Λευτέρη, ενός ανθρώπου της «σχεδίας» μας από τη Θεσσαλονίκη. Ο ιδρυτής και Διευθυντής Σύνταξης της «σχεδίας» Χρήστος Αλεφάντης, με μια μπάλα στα πόδια, διηγήθηκε την ιστορία δημιουργίας του περιοδικού αλλά και άγνωστες πτυχές από τη μοναδική σχέση που αναπτύχθηκε μεταξύ των πωλητών και των αναγνωστών του. Η δημοσιογράφος Νίκη Λυμπεράκη μίλησε για την υψηλή ποιότητα του δημοσιογραφικού έργου της «σχεδίας», τόσο ως αναγνώστριά της όσο και ως επαγγελματίας, ενώ η συντονίστρια της βραδιάς δημοσιογράφος Μαργαρίτα Πουρνάρα κατέθεσε την προσωπική της σχέση με το περιοδικό και τους ανθρώπους του την τελευταία δεκαετία.



Από τις πιο όμορφες στιγμές της βραδιάς ήταν όταν δύο άνθρωποι της «σχεδίας» μας, ο κ.Στάθης Παπαναστασίου και η κ. Δήμητρα Πιάγκου, μοιράστηκαν περιστατικά αλληλεγγύης και ανιδιοτελούς φιλίας που σημάδεψαν τη μνήμη και την ψυχή τους όλα αυτά τα χρόνια στους δρόμους της πόλης.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους αγαπημένοι καλλιτέχνες, πολιτικοί, άνθρωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης, της κοινωνίας των πολιτών, καθώς και φίλοι και υποστηρικτές του ελληνικού περιοδικού δρόμου.

Έκθεση «Εικόνες του άλλου μας εαυτού» Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών Α.Π.Θ

Η ζωή στην πόλη μέσα από τα μάτια των ανθρώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία». Τον Οκτώβριο του 2013, δέκα διανομείς του περιοδικού δρόμου «σχεδία» πήραν στα χέρια τους από μια φωτογραφική μηχανή και με την καθοδήγηση του γνωστού φωτογράφου Νίκου Πηλού, περιπλανήθηκαν στην πόλη της Αθήνας αποτυπώνοντας τη ζωή σε αυτή. Κατέγραψαν αυτά που τους γοητεύουν, τους θλίβουν, τους κάνουν να χαμογελούν, να θυμώνουν, να ελπίζουν, αυτά που τους κινούν το ενδιαφέρον, παρουσιάζοντάς μας την πόλη μέσα από τη δική τους, μοναδική οπτική.

Με αφορμή την επέτειο της συμπλήρωσης 10 χρόνων από την κυκλοφορία του πρώτου τεύχους της «σχεδίας», παρουσιάστηκαν, κάποιες από αυτές τις φωτογραφίες στο Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών Α.Π.Θ. Το καλοκαίρι του 2023 (20 Ιουνίου – Τετάρτη 12 Ιουλίου). Η έκθεση εγκαινιάστηκε από τον Δήμαρχο Θεσσαλονίκης Κωνσταντίνο Ζέρβα, και τη συμμετοχή όλων των ανθρώπων του περιοδικού.

Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου



Δεκάδες εργαζόμενοι εταιρειών, φορέων, ιδρυμάτων καθώς και μαθητές, απόφοιτοι, καθηγητές τόσο στην Αθήνα όσο και στη Θεσσαλονίκη φόρεσαν και το 2023 τα κόκκινα γιλέκα των πωλητών της «σχεδίας». Ανάμεσά τους: Κολλέγιο Ανατόλια, Actionaid, Action Aid – Επίκεντρο, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του ΑΠΘ, British Council, Cosmote, Goethe Institut, Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη του Κιλκίς, Deloitte, Elinoil, Εράσμειο Ελληνογερμανική Σχολή, Ενωμένες Κοινωνίες των Βαλκανίων, Εθελοντική διακονία αστέγων, εθελοντική ομάδα «Κάνε κάτι», Ίδρυμα Μποδοσάκη, Όμιλος Φουρλής, Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών Α.Π.Θ., Τεχνόπολη, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, 4ο ΣΝΘ (Σύστημα Ναυτοπροσκόπων Θεσ/νίκης), TV 100, FM 100, Μουσείο Μπενάκη, McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσ/κης, Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, INTERAMERICAN, Pen Greece, SolidarityNow, VODAFONE.

Στην υλοποίηση της γιορτής αυτής ήταν αξιοσημείωτη η εθελοντική υποστήριξη από τους εργαζόμενους της MasterCard καθώς και η φωτογραφική κάλυψη από την Ελληνική Φωτογραφική Εταιρεία (ΕΦΕ).

Η δράση κορυφώθηκε το Σάββατο 11 Φεβρουαρίου 2023, και συμμετείχαν: οι ηθοποιοί Γιούλικα Σκαφιδά, Γιάννης Στάνγκογλου, Αμαλία Καβάλη, Σοφία Καλεμκερίδου, Δανάη Λουκάκη, Γεράσιμος Σκιαδαρέσης και Μπέσσυ Μάλφα, ο παρουσιαστής Σωτήρης Καλυβάτσης, η τραγουδίστρια Φωτεινή Δάρρα, ο μπασκετμπολίστας Νίκος Παππάς, ο stand-up comedian και παρουσιαστής Διονύσης Ατζαράκης, ο μουσικός Γιώργος Χριστιανάκης, η σεφ Γωγώ Δελογιάννη, η Διευθύνουσα Σύμβουλος του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος Έλλη Ανδριοπούλου, η Αντιδήμαρχος Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Κοινωνίας Πολιτών Δήμου Αθηναίων Κατερίνα Γκαγκάκη, οι δημοσιογράφοι Δώρα Αναγνωστοπούλου, Γιάννης Καφάτος, Χρύσα Λύκου και Ελένα Παπαδημήτριου, το συγκρότημα

Γιαγκίνηδες, η συγγραφέας Χαρά Χρυσάφη, οι διαχειριστές της σελίδας Cool Crips Σπύρος Νταντανίδης και Γρηγόρης Χρυσικός, η ηθοποιός και σκηνοθέτρια Βαρβάρα Δουμανίδου, ο καθηγητής ΑΠΘ και μουσικός Χρυσόστομος Σταμούλης, οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί Νεκτάριος Αλεξίου και Γιάννης Σερβετάς, ο εμπυχωτής ομιλητής και συντονιστής βιωματικών παρεμβάσεων στο Σύνδεσμο Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά & Νέους Παναγιώτης Πιτσίνιαγκας, ο Πρεσβευτής Ανθρωπισμού του ΟΗΕ Τανασκίδης Αλέξανδρος, ο δάσκαλος Μάριος Μάζαρης και ο εκπρόσωπος του SolidarityNow Τσιτιρίδης Γιώργος

Το Δείπνο

Το Δείπνο, η θεατρική συμμετοχική δράση με πρωταγωνιστές τους πωλητές του μοναδικού ελληνικού περιοδικού δρόμου, της «σχεδίας», πραγματοποιήθηκε 21-24 Φεβρουαρίου 2023 παρουσία εκλεκτών συνδαιτημόνων. Καλεσμένοι και πρωταγωνιστές μοιράστηκαν ένα πιάτο φαγητό, άκουσαν ιστορίες, είδαν την άλλη πλευρά και ένιωσαν την δύναμη της αλληλεγγύης, της αποδοχής και της κατανόησης. Βιώσαν μια εμπειρία που όχι μόνο διευρύνει το πνεύμα και τους προβληματισμούς των καλεσμένων, όχι μόνο υποστηρίζει τους ανθρώπους δίνοντάς τους ένα βήμα να μοιραστούν τις ιστορίες τους αλλά που αναδεικνύει την τέχνη ως όχημα συμπερίληψης.

Η καλλιτεχνική δράση, που είχε παρουσιαστεί το 2017 στο πλαίσιο του φεστιβάλ mind the fact πραγματοποιήθηκε με νέους συντελεστές με αφορμή την επέτειο 10 χρόνων κυκλοφορίας της «σχεδίας» του μοναδικού περιοδικού δρόμου στην Ελλάδα.



Πρωταγωνιστές: Ιωάννα Τσοκάρη,
Παναγιώτης Κανάρης, Σωτήρης
Σταμπέλος, Ανδρέα Στύλλη

Σκηνοθετική Επιμέλεια:
Ιωάννα Βαλσαμίδου, Σοφία Μαυραγάνη

Καλλιτεχνική συνεργασία:
Μαρίνα Κωνσταντινίδου

Οργάνωση Παραγωγής: Electropers.tors
ΑΜΚΕ. Με τη συνεργασία: mind the fact,
Polyplanity Productions, Fingersix
Athens. Η δράση πραγματοποιήθηκε με
την οικονομική υποστήριξη και υπό την
αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού &
Αθλητισμού.

Φεστιβάλ «9,5 εβδομάδες» στο «σχεδία home»

9,5 (καλοκαιρινές) εβδομάδες στο «σχεδία home»



Tatiana Bolari / eurokinissi

Για τέταρτη συνεχή χρονιά, από την 1η Ιουλίου ως και τις 6 Σεπτεμβρίου, το περιοδικό δρόμου «σχεδία» και το «σχεδία home» έστησαν πολλές μικρές γιορτές στην καρδιά της πόλης, για όλους εκείνους που το καλοκαίρι (επι)μένουν στην Αθήνα. Πολιτισμικές και καλλιτεχνικές δράσεις –όπως βραδιές μουσικής, εκθέσεις ζωγραφικής και φωτογραφίας, παρουσιάσεις βιβλίων–, δημιουργικά εργαστήρια για παιδιά, ποδηλατικές βόλτες, happy hours ακόμη και happy days, το «σχεδία home» φέρνει εν μέσω θέρους ένα δροσερό αεράκι ψυχαγωγίας και πολιτισμού στην πόλη. Το πλήρες πρόγραμμα του καλοκαιρινού φεστιβάλ του περιοδικού δρόμου «σχεδία» μπορείτε να το βρείτε εδώ :

<https://shedia.gr/news/2023/jun/26/95-ebdomades-to-kalokairino-festibal-ths-sxedias-e/>

3ος παιδικός διαγωνισμός εξωφύλλου της «σχεδίας»

2.932 έργα έφτασαν στο ηλεκτρονικό γραμματοκιβώτιο της «σχεδίας» μας από 3.134 παιδάκια. Από την Ροδόπη μέχρι την Κρήτη (τόσο πολλές συμμετοχές όμως από την Κρήτη!) και από την Κεφαλονιά μέχρι την Λέρο αλλά και την Κύπρο και την Αλβανία, από γονείς, από δημόσια και ιδιωτικά δημοτικά σχολεία και νηπιαγωγεία, από καλλιτεχνικά εργαστήρια ακόμα και από δομές προσφύγων, χιλιάδες παιδάκια από 5 ετών (καμιά φορά και από 4 ετών αλλά κάνουμε τα «στραβά μάτια») ως 12 ετών μας έδωσαν την δική τους οπτική για την έννοια ΣΠΙΤΙ. Πολλά από αυτά, εκμεταλλεύτηκαν την προτροπή μας να δουν φέτος πιο ολιστικά το σπίτι ως μέρος του περιβάλλοντος, της φύσης, του κοινού σπιτιού όλων μας, που ενισχύθηκε και μέσω την συνεργασίας μας με την WWF Hellas.



Οι 20 φιναλίστ είδαν από τις 28 Ιανουαρίου 2024, τα έργα τους να εκτίθενται στο σπίτι της «σχεδίας μας είναι (σε τυχαία σειρά) οι ακόλουθοι:

- Χριστίνα Μανάσα, 11 ετών
- Αιγέας - Αλέξανδρος Γκιουλντεκίν, 7 ετών, Παιχνιδοκαμώματα Art school & art gallery, Ρέθυμνο, Κρήτη
- Μπάρτζη Κωνσταντίνα, 11 ετών, Δημοτικό Σχολείο Σολωμού Κορινθίας
- Άννα Μιλαντίνοβιτς, 6 ετών, Παιχνιδοκαμώματα Art school & art gallery, Ρέθυμνο, Κρήτη
- Νικολέτα Καραθανάση, 11 ετών, Δημοτικό Σχολείο Μεγάλης Παναγιάς
- Ιόλη Κουτσού, 7 ετών
- Αριάνα Φουρνιώτη Παυλάτου, 7 ετών
- Κ., 12 ετών, Danish Refugee Council Greece, Δομή Προσφύγων, Σχιστό
- Σωτήρης Κοντονικολάου, 10 ετών, 9ο Δημοτικό Σχολείο Αχαρνών
- Ομαδική Συμμετοχή, Αυγερινή Πελέκη, Αναστασία-Μαρία Πουλάκη-Ψαρρά, Νικολέτα Αιβαλιώτη, Ιωάννα Μπάιλα, Στέλλα-Μαρία Μακίννον-Μπούφη, Νίκος Μπάιλας, Σωτήρης-Ανάργυρος Σαλονίκη, Κωνσταντίνος Τσομπανάς, Σκορδίλης Νικόλαος-Ματθαίος, Παναγιώτης Βλαχάκης, Οδυσσέας Μίχος, Μάρκος Γαδ, Νεκτάριος Μαρκουίζος, Ελμάς Χότζα, Ειρηναίος Παπιτσης-Γράβαρης, Κωνσταντίνος Ξαγοράρης, Μπαρμπαρής Ιωάννης-Ευάγγελος, Δούκισσα Μπάρτζου, Θεωδωρής Κουμπαράκης, Ιωάννης-Στυλιανός Συριανός, Δημήτρης Γιολλάσης,

Μαριάνθη Δενδρινού, Ορέστης Δεναξάς, Αφροδίτη Καραγεώργη, Ευσταθία Τζέρμπου, Αντώνης Κυρτάτος, Φίλιππος Κλέμενς, Άγγελος-Γεώργιος Ζαγοριανός, 3ο Νηπιαγωγείο Ερμούπολης Σύρου

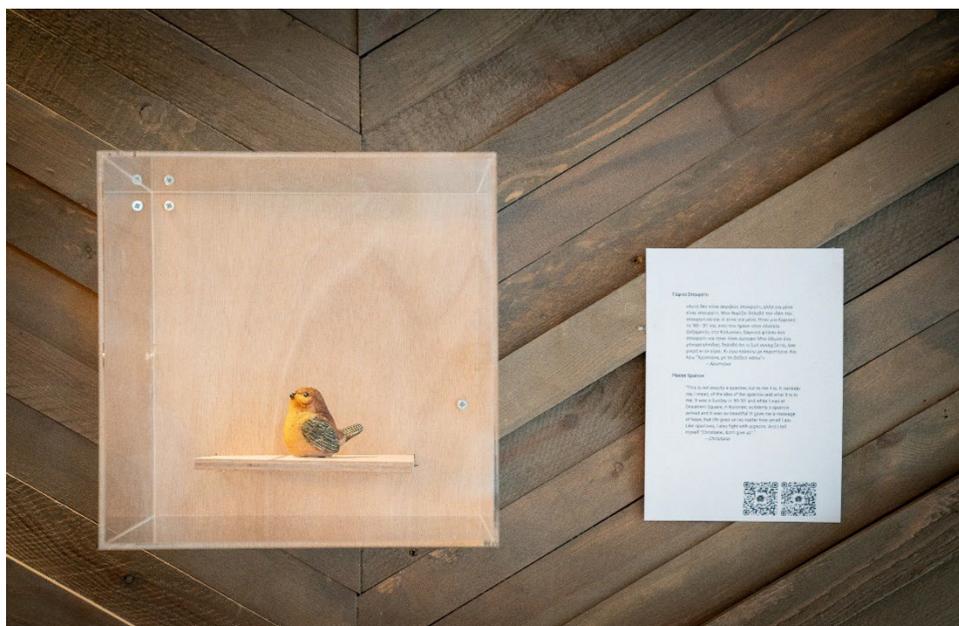
- ο Ερμιόνη Αγγελή, 6 ετών, Καλλιτεχνικό εργαστήρι Energy Art, Κρανίδι Αργολίδας
- ο Απόλλων Νυφλής, 7 ετών
- ο Μουσούλης Γεώργιος, 9 ετών
- ο Μιχάλης Φραντζέσκος, 12 ετών, Δημοτικό σχολείο Αγ. Μαρίνας Λέρου
- ο Σοφία Βλαχογιάννη, 12 ετών, Γερμανική Σχολή Αθηνών
- ο Αίμιλη Καυτοπούλου, 8 ετών, Εκπαιδευτήρια Κωστέα Γείτονα -CGS
- ο Σταματάκης Αθανάσιος, 5 ετών, 6ο Νηπιαγωγείο Θήβας
- ο Μαρίνα Λιβανού, 9 ετών, Καλλιτεχνικό εργαστήρι Energy Art, Κρανίδι Αργολίδας
- ο Μικαέλα Δενδρινού, 11 ετών, Παιχνιδαγωγείο, Νέο Ψυχικό
- ο Στεφάνια Παττακού, 7 ετών

Το έργο που κόσμησε το τεύχος Ιανουαρίου 2024 δημοσιεύτηκε την Τετάρτη 27 Δεκεμβρίου – ημέρα κυκλοφορίας του τεύχους Ιανουαρίου του νέου έτους. Τα παιδιά που πέρασαν στην τελική φάση του διαγωνισμού έλαβαν αναμνηστικό δώρο ενώ όλα τα παιδιά που συμμετείχαν στον διαγωνισμό έλαβαν βεβαίωση συμμετοχής.

Η κριτική επιτροπή αποτελείτο από: τον πωλητή της «σχεδιάς» Φώτη Αδαμόπουλο, την τραγουδίστρια Φωτεινή Δάρρα, την διευθύντρια της γκαλερί Ζουμπουλάκη Δάφνη Ζουμπουλάκη, την αρχαιολόγο και ιστορικό της Τέχνης Ίριδα Κρητικού και τον σκιτσογράφο Αντώνη Νικολόπουλο (Solour) και την υπεύθυνη περιβαλλοντικής εκπαίδευσης του WWF Ελλάς Ελένη Σβορώνου.



Έκθεση : Το φυλακτό μου



Η ορατότητα, η αορατότητα και οι μεταξύ τους μεταβάσεις αναβίωσαν μέσα από τις ιστορίες των πωλητών του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» στην έκθεση «Το Φυλακτό μου», στο «σχεδιά home» (3-27 Ιουλίου 2023).

Η έκθεση διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Inter Alia στο πλαίσιο του Outcast Europe, μιας δράσης που, εξερευνώντας «ιστορίες από τα κάτω», διερευνά τη μετακίνηση και τον εκτοπισμό ως ένα διαρκές ταξίδι ατόμων από διαφορετικά μέρη και εποχές.

Αντικείμενα που κράτησαν μαζί τους από μια «προηγούμενη ζωή», αντικείμενα που έχουν αποτελέσει εμπόδιο, αλλά και δύναμη, που τους έχουν προκαλέσει απογοήτευση, αλλά και τους έχουν δώσει ελπίδα, και τα οποία έχουν παραμείνει σταθερές στο γεμάτο αλλαγές ταξίδι της ζωής τους.

«Πρωινό Σελιδοδείκτες»



Τι πιο όμορφο να ξεκινάς το Κυριακάτικο πρωινό σου ακούγοντας παραμύθια ή φτιάχνοντας πρωτότυπες καλλιτεχνικές κατασκευές και απολαμβάνοντας ένα νόστιμο δεκατιανό; Με διάθεση παιχνιδιάρικη και λιχούδικη το περιοδικό δρόμου «σχεδία», παρουσίασε κάθε πρώτη και τρίτη Κυριακή κάθε μήνα, στις 11:00 τους «Πρωινούς Σελιδοδείκτες», μια δράση για παιδιά 5-11 ετών που συνδυάζει την φιλαναγνωσία με την δημιουργική απασχόληση και ένα λαχταριστό δεκατιανό. Έως τον Μάιο του 2023 η δράση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τις εκδόσεις «ΦΟΥΡΦΟΥΡΙ».

«Civic Society Happy Hour»



Μια πρωτοβουλία της «σχεδίας» και του HIGGS για την ενίσχυση της διάχυσης ιδεών, γνώσεων και σκέψεων στο οικοσύστημά των ΜΚΟ, καθώς και την ανάπτυξη της επικοινωνίας και της συνεργασίας.

Ξεκινώντας στις 3 Απριλίου του 2023, και την πρώτη Δευτέρα κάθε ζυγού μήνα του χρόνου, το «σχεδία home» μετατράπηκε στο σημείο «συνάντησης» της κοινωνίας των πολιτών. Χωρίς ατζέντα, χωρίς προετοιμασία, με ένα ποτήρι κρασί, ένα smoothie ή ένα signature cocktail στο χέρι, και υπό τους ήχους μουσικών, γνωριστήκαμε, διασκεδάσαμε, μιλήσαμε, ανταλλάξαμε σκέψεις και ιδέες για τους σκοπούς, το όραμα, τις δράσεις, τους αγώνες, ακόμη και τις αγωνίες μας.

Συμμετοχικές Δράσεις



Μαραθώνιος / Ημιμαραθώνιος Αθήνας

Η ομάδα «ειδικών αποστολών» της «σχεδίας» βρίσκεται πάντα στη γραμμή εκκίνησης. Το 2023 έτρεξαν συνολικά με τη φανέλα της «σχεδίας» 556 στον Μαραθώνιο και 62 στον Ημιμαραθώνιο.

Cooking with Refugees

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Προσφύγων, το Φεστιβάλ Μαγειρικής Cooking #WithRefugees της Ύπατης Αρμοστείας επέστρεψε στην Αθήνα από τις 18 ως τις 22 Ιουνίου για να παρουσιάσει νέες γαστρονομικές εμπειρίες και να αναδείξει τη δύναμη της συμπερίληψης. Το Φεστιβάλ έκανε το ντεμπούτο του με τη Mariia Borysenko στο εστιατόριο του «Σχεδία Home». Τα ουκρανικά παραδοσιακά Varenyky (Βαρένικι) και το αγαπημένο κέικ Κιέβου της Mariia συνάντησαν τις γεύσεις του σεφ Κώστα Λύκουρα στο σπίτι της «σχεδίας».



Comicdom Con Athens 2023

Στο εκθεσιακό πρόγραμμα η «σχεδία» συμμετείχε με την ψηφιακή έκθεση «10 Χρόνια 'σχεδία' – Οι Εικονογραφήσεις» (στο Ψηφιακό Μουσείο Κόμιξ) όπου για πρώτη φορά, συγκεντρώθηκαν δημιουργίες που προσέφεραν αφίλοκερδώς καταξιωμένοι εικονογράφοι και δημιουργοί comics για το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου Σχεδία.

Καθώς και στο πάνελ: «10 Χρόνια 'σχεδία' - Οι Εικονογραφήσεις» όπου με αφορμή την επέτειο των 10 χρόνων της, τέσσερις από τους μόνιμους συνεργάτες της «σχεδίας» και ο διευθυντής σύνταξης του περιοδικού συζήτησαν για την δεκαετή πορεία του περιοδικού μέσα από τις εικονογραφήσεις που παρουσιάστηκαν στις σελίδες του.



Συμμετείχαν: Ο ιδρυτής & διευθυντής σύνταξης της «σχεδιάς», Χρήστος Αλεφάντης και οι σκιτσογράφοι Soloup, Τάσος Αναστασίου, Μιχάλης Κουντούρης και Βαγγέλης Χερουβείμ.

Athens Pride

Η «σχεδιά» ένωσε τις δυνάμεις της με το Athens Pride για ένα street party συμπερίληψης, ενάντια στους κοινωνικούς αποκλεισμούς. Ο πεζόδρομος της Νικίου, έξω από το σπίτι της «σχεδιάς», το «σχεδιά home» πλημύρισε από τους ήχους των Strap-On Unicorns και τον ξέφρενο χορό.

This is Athens City Festival



Ένα κεφάλτο street party για μικρούς και μεγάλους, στο «σχεδιά home» στον πεζόδρομο της Νικίου. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί Θεοδώρας Μίχος (Best 92.6), Dj Snatch (Athens Voice 102.5), και Ρουμπίνη Σταγκουράκη “RoubiRoubiRoubi” (Kosmos 93.6) ξεσήκωσαν τον κόσμο με τις μουσικές επιλογές τους. Ταυτόχρονα, οι La Petite Marguerite ζωντάνεψαν στιγμές χαράς, ονείρου και

ανεμελιάς στη “Ζώνη Ελευθέρης Σαπουνόφουσкас. Ενώ, στους τοίχους του “σχεδιά home”, οι επισκέπτες είδαν τη δεύτερη έκθεση που διοργανώθηκε με αφορμή τα 10 χρόνια της “σχεδιάς”, με εικονογραφήσεις, κόμικς και σκίτσα των αγαπημένων συνεργατών του περιοδικού, Soloup, Μιχάλη Κουντούρη, Τάσο Αναστασίου και Βαγγέλη Χερουβείμ.

Χριστουγεννιάτικο πάρτι του Kosmos Radio

Το Kosmos radio πραγματοποίησε πάρτι στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης (21.12.23), του οποίου μέρος των εσόδων προσφέρθηκε για την υποστήριξη του περιοδικού δρόμου «σχεδιά»

Ένα με την κοινωνία

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περιοδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Κατά τη διάρκεια κάθε έτους, πραγματοποιούνται μια σειρά από δράσεις, όπως αθλητικές, κοινωνικές, πολιτιστικές, περιβαλλοντικές που υποστηρίζουν τον άνθρωπο να υποστηρίξει ο ίδιος τον εαυτό του. Οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο συναντήθηκαν και συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες συμπολίτες σε εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες όπου συμμετείχε η «σχεδία». Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες θωρακίζουν πάνω από όλα την αξιοπρέπεια των συμπολιτών μας, αλλά επίσης παρέχουν ένα σύνολο υπηρεσιών απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθειά τους να στηρίξουν οι ίδιοι την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους. Είναι η επαφή με τον κόσμο, είναι ένα βήμα προς την κοινωνική επανένταξη, είναι η αποκατάσταση της αξιοπρέπειας, είναι η αναγνώριση και η αποδοχή του εαυτού μας και του διπλανού.

Στο πλαίσιο αυτό είχαμε συμμετοχές πωλητριών/ών*:

- 11 πωλητές της σχεδίας παρακολούθησαν 1 workshop πωλήσεων και ενδυνάμωσης από το Marketing club σε χώρο που μας παραχωρήθηκε από το ok Thess.
- 5 συναντήσεις για το μάθημα της δημιουργικής γραφής πραγματοποίησαν 5 πωλητές της σχεδίας.
- 3 workshop επαναχρησιμοποίησης υλικών με εισηγήτρια την Άννα Δραγατσίκα παρακολούθησαν 7 πωλητές της σχεδίας.

Ειδικά για το 2023, που συμπληρώθηκαν 10 έτη κυκλοφορίας του περιοδικού, διοργανώθηκε στην Θεσσαλονίκη έκθεση φωτογραφίας των πωλητών της «Σχεδίας», από τις 20 Ιουνίου έως τις 12 Ιουλίου, στο Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών Α.Π.Θ.

Το φωτογραφικό υλικό που παρουσιάστηκε συνθέτει μια μοναδική κοινωνική καταγραφή: για την Ελλάδα της κρίσης, για εκείνους που δοκιμάζονται σκληρά, για τον άνθρωπο που δεν το βάζει κάτω, αλλά εξακολουθεί να ελπίζει, να ονειρεύεται, να αγωνίζεται. Από αυτό το υλικό, ο Νίκος Πηλός (Φωτογράφος, υπεύθυνος εργαστηρίου φωτογραφίας με τους πωλητές το 2013) επέλεξε και συνδύασε τα έργα από οκτώ ανθρώπους της «σχεδίας» που συμμετείχαν στο πρόγραμμα.

Τέλος, οι άνθρωποι της «σχεδίας» παρακολούθησαν πολιτιστικές, ψυχαγωγικές δράσεις όπως θεατρικές παραστάσεις και συναυλίες σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

*Η παραπάνω λίστα είναι μόνο ενδεικτική των προσκλήσεων και των πρωτοβουλιών συμμετοχής των πωλητών της «σχεδίας» σε δράσεις.

Ιατρική, ψυχολογική, λογιστική και νομική υποστήριξη

Σχετικά με την ψυχολογική υποστήριξη, ξεκίνησε συνεργασία με ομάδα 9 ψυχολόγων, υπό την εποπτεία της Χριστίνας Μπούφαλη – Μπαβέλλα, (MSc, ECP, Ψυχολόγος - Υπαρξιακή Ψυχοθεραπεύτρια) που παρακολουθεί πλέον σε σταθερή εβδομαδιαία βάση 4 ανθρώπους της σχεδίας. Η ψυχιατρική υποστήριξη καλύπτεται σε σταθερή συνεργασία με το Δρομοκαΐτειο και με τα κατά τόπους Κέντρα Ψυχικής Υγείας των Δήμων.

Επίσης, στην Θεσσαλονίκη, 5 πωλητές της σχεδίας παρακολούθησαν 4 συναντήσεις εποπτείας από ψυχολόγο της ΑΜΚΕ ΙΑΣΙΣ στον χώρο του at work.

Στο λογιστικό κομμάτι όπως και σε αυτό της εργασιακής συμβουλευτικής, συνεργαστήκαμε με το Κέντρο Αλληλεγγύης Αθήνας καθώς και με το «Επίκεντρο» της Action Aid. Στο νομικό κομμάτι παραπέμψαμε τους ανθρώπους μας στο Κέντρο Αλληλεγγύης Αθήνας.

Η «σχεδία» αποτελεί μια «ασφάλεια» για τους ανθρώπους της, και αυτό το αντιληφθήκαμε και όταν σε επείγουσες ιατρικές περιπτώσεις η πρώτη κλήση που έκαναν ήταν στο τηλέφωνο του γραφείου. Παραμένει ο χώρος που νοιώθουν σιγουριά για την επικοινωνία τους, για το μοίρασμα δικών τους στιγμών, δυσκολιών αλλά και θετικών εξελίξεων και αυτά είναι τα εχέγγυα για να συνεχίσουμε και την επόμενη χρονιά με ακόμα μεγαλύτερη αισιοδοξία.

Κοινωνικός αντίκτυπος

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ» & ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

Το 2023, μετά από 3 έτη διακοπής λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, η Εθνική Ομάδα Αστέγων, συμμετείχε στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Αστέγων στο Sacramento των ΗΠΑ, το διάστημα 8-15 Ιουλίου, με 9μελή αποστολή και διακρίθηκε με το βραβείο “Spirit of the Game”.

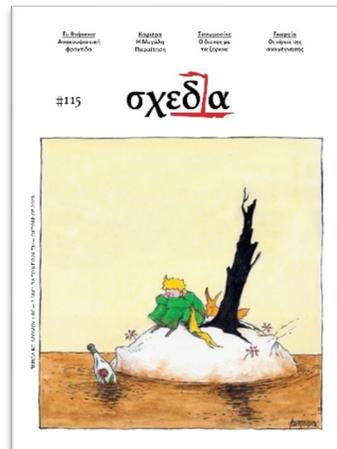
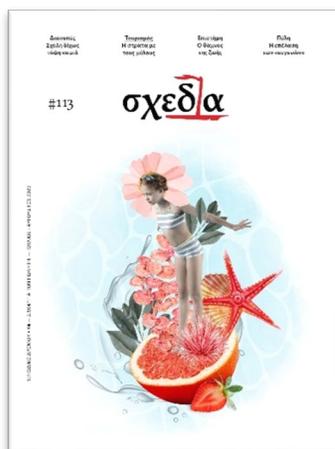
Η συμμετοχή της Εθνικής Αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτήν τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτήν την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της Εθνικής Αστέγων, κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανεταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και, εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια. Το 19^ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων είναι προγραμματισμένο για το διάστημα 21-28 Σεπτεμβρίου του 2024 και θα πραγματοποιηθεί στη Σεούλ της Νότιας Κορέας.

Το 2023, η Εθνική Ομάδα Αστέγων συνέχισε τις προπονήσεις της στο γήπεδο του ΡΟΥΦ, τη «φυσική έδρα» της ομάδας, που την παραχωρεί ο Δήμος Αθηναίων. Εδραιώθηκε ένας κορμός 14 παικτών, οι οποίοι συμμετέχουν σταθερά και με συνέπεια στις προπονήσεις και τις δραστηριότητες της ομάδας. Γύρω από αυτόν τον σταθερό πυρήνα ατόμων, προστέθηκαν νέοι παίκτες, άλλοι με περισσότερες και άλλοι με λιγότερες συμμετοχές στην ομάδα. Ο μέσος όρος συμμετεχόντων σε κάθε προπόνηση είναι 25 άτομα. 14 ετών είναι η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντα, ενώ 63 ετών η ηλικία του μεγαλύτερου. Συνολικά η ομάδα πραγματοποίησε 20 προπονήσεις.

Επίσης, το διάστημα 2-5 Νοεμβρίου, ομάδα 4 αγοριών και 2 κοριτσιών 14-17 ετών (από ευάλωτες οικογένειες), με την συνοδεία δύο ενηλίκων (προπονήτρια και υπεύθυνο αποστολής), συμμετείχαν στην Κολωνία, στο τουρνουά κοινωνικού ποδοσφαίρου Poldi's Eleven, που οργανώθηκε από το Ίδρυμα «Lukas Podolski».



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»



- 20035 αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το 2023. Στον αριθμό περιλαμβάνονται και οι συνδρομές.
- 23.086 αντίτυπα ήταν ο πιο υψηλός αριθμός πωλήσεων στο καλοκαιρινό τεύχος, Ιούλιος – Αύγουστος 2023.
- 220.391 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2023. Περιλαμβάνεται και το τεύχος Δεκέμβριος 2022, καθώς πουλήθηκε το 2023.
- 94 νέοι ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και σε άλλες δομές αλληλεγγύης και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Χαλκίδα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 130 ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- 82 ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- Δεκάδες ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια, ακόμα και διαδικτυακά λόγω συνθηκών, αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- 47 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη.
- 7.624 ημερολόγια πουλήθηκαν κατά τη διάρκεια του τευχών Νοεμβρίου και Δεκεμβρίου σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- 58 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2023 να αποκτήσουν τη δική τους εστία χάρη στο εισόδημα που εξασφάλισαν μέσα από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 24 ετών ήταν ο μικρότερος πωλητής της «σχεδίας» σε ηλικία, ενώ 74 ετών ο μεγαλύτερος αντίστοιχα.

- 7 άνθρωποι αποχώρησαν το 2023 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδία» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας.
- 39 ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδία» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2023.
- 149 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2023, εκ των οποίων 117 άνδρες και 32 γυναίκες.
- 728 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος το 2013 μέχρι το τέλος του 2023.



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο. Αυτή τη στιγμή, στο δίκτυο συμμετέχουν 14 καφέ στην Αθήνα και 21 καφέ στην υπόλοιπη Ελλάδα.



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»

Κατά το έτος 2023, ως οδηγοί απασχολήθηκαν 2 άνθρωποι της «σχεδία». Πραγματοποιήθηκαν 66 κοινωνικές περιηγήσεις, στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 1.353 άτομα. Σε αυτά περιλαμβάνονται 1026 μαθητές σχολείων, φοιτητές πανεπιστημίων και φοιτητές εκπαιδευτικών ιδρυμάτων του εξωτερικού, 264 στελέχη εταιρειών και οργανώσεων, 43 τουρίστες και 20 άτομα από το ευρύ κοινό.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»

- 1641 ήταν οι συνδρομές για το έτος 2023
- 904 ήταν οι εταιρικές συνδρομές
- 30 ήταν οι συνδρομές που ταξίδεψαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες στο εξωτερικό.
- 4 ήταν οι ηλεκτρονικές συνδρομές σε ιδιώτες
- 25 ήταν οι ηλεκτρονικές συνδρομές σε εταιρείες
- 12 ήταν οι τακτικές συνδρομές σε braille
- 16220 ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν μέσα από το πρόγραμμα



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΟ ΠΟΣΤΟ» για Αθήνα

47 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» της Αθήνας σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο. Συγκεκριμένα :

ACTION AID, ACTION AID ΙΕΠΙΚΕΝΤΡΟ, OGILVY, IMEDD, INTERAMERICAN, McCann, MullenLown, OTE, TELEPERFORMANCE 1, TELEPERFORMANCE 2, TELEPERFORMANCE 3, UNIVERSHAL MEDIA, AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΕΛΙΝΟΙΛ, ΕΟΤ, ΕΡΤ, PUBLIC, ORACLE, DELOITTE, ΑΠΟΛΛΩΝΙΟΝ ΧΑΛΑΝΔΡΙ, ΑΠΟΛΛΩΝΙΟΝ ΦΑΡΟΣ, ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ, LEROY MERLIN / Βασ. Σοφίας, LEROY MERLIN / Κηφισός, LEROY MERLIN / Μαρούσι, ΚΗΠΟΣ ΤΟΥ ΜΕΓΑΡΟΥ ΜΟΥΣΙΚΗΣ, JANSSEN, ΚΠΙΣΝ - 1ο Open Agora, WEBHELP, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΚΑΝΤΑ, CIRCANA, ORACLE HELLAS, CIRCANA, ΑΡΙΒΙΤΑ, ΖΕΠΟΣ & ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ, ΒΟΕHRINGER INGELHEIM ΕΛΛΑΣ Α.Ε, ΣΧΟΛΗ ΧΙΛΛ, THE ELLINIKON EXPERIENCE PARK, MSD, ΜΑΝΕΤΑΚΙ LANGUAGE SCHOOL, NOVARTIS, WEBHELP, ΙΚΕΑ, ΟΛΠ, COMICDOM CON ATHENS – ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ, ΣΕΡΑΦΕΦΕΙΟ -1ο ATHENS CIVIL SOCIETY FESTIVAL, ST.CATHERINE'S SCHOOL OF BRITISH EMBASSY

22 τα «προστατευόμενα πόστα» στη Θεσσαλονίκη σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών συγκεκριμένα:

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ, LEROY MERLIN ΠΥΛΛΙΑΣ, ΕΡΤ3 ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ, ΕΡΤ3 ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΠΑΖΑΡΙ ΧΩΡΙΣ ΜΕΣΑΖΟΝΤΕΣ, Κ.Θ.Β.Ε. (ΒΑΣΙΛΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ, ΜΟΝΗ ΛΑΖΑΡΙΣΤΩΝ, Ε.Μ.Σ.ΘΕΑΤΡΟ ΔΑΣΟΥΣ, ΘΕΑΤΡΟ ΓΗΣ, ΘΕΑΤΡΟ ΚΗΠΟΥ), ΟΔΕΟΝ CINEMA, ΤΕΛΛΟΓΛΕΙΟ ΊΔΡΥΜΑ, ΙΚΕΑ, DELOITTE, MEDITERRANEAN COSMOS, STREET FOOD FESTIVAL, BEER FESTIVAL, ΔΕΘ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗ, ΘΕΑΤΡΟ ΑΥΛΙΑΙΑ, ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ "Η ΑΝΤΑΝΑΚΛΑΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΗ" (Ι.Ρ.Ο.ΔΙ.), ΟΜΑΔΑ «ΕΞΑΝΙΜΟ» ΘΕΑΤΡΟ ΜΕΛΙΝΑ ΜΕΡΚΟΥΡΗ



Συνεργασίες

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μας επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η Εθνική Ομάδα Αστεγών είναι μέλος του Παγκόσμιου Κύπελλου Αστεγών (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org) και του σημαντικού διεθνούς οργανισμού Common Goal (www.common-goal.org) με έδρα το Βερολίνο που υπηρετεί το κοινωνικό ποδόσφαιρο. Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι, επίσης, μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία καθώς και του Ελληνικού Δικτύου για την Καταπολέμηση της Φτώχειας. Ο οργανισμός μας ακόμα μέλος της κορυφαίας διεθνούς κοινότητας Planeterra Foundation, που αναδεικνύει τον υπεύθυνο τουρισμό σε όλο τον κόσμο, υποστηρίζοντας τοπικά προγράμματα με κοινωνικό αντίκτυπο. Ενώ αποτελεί ιδρυτικό μέλος του Διεθνούς Δικτύου Κοινωνικών Περιηγήσεων (International Network of Social Tours, www.inst.ngo) που βασικό στόχο έχει τη δικτύωση αντίστοιχων κοινωνικών περιηγήσεων που πραγματοποιούνται σε ολόκληρο τον πλανήτη μέσα από ένα διεθνές δίκτυο, την ενδυνάμωση και τη δημιουργία νέων προοπτικών εκπαίδευσης και απασχόλησης στους οδηγούς, καθώς και την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς. Από το 2013 μέχρι σήμερα έχει συνεργαστεί με φορείς, όπως:

Amate, AMKE ΙΑΣΙΣ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 180 Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ, AMKE ΙΑΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Caritas Hellas, Cliomuse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, Δήμος Θεσσαλονίκης, Διάδραση, Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης, Δίκτυο για τα δικαιώματα του παιδιού, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνικό Δίκτυο Καταπολέμησης της Φτώχειας, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, El Sistema Greece, Emfasis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ερυθρός Σταυρός (Σαμαρείτες), e-charity.gr, ομάδα ethelon, χώρος Ετεροτοπία, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Θεατρική ομάδα SourLiBooM, Ίδρυμα Μέλισσα, Impact Hub Athens, Higgs, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΑΕ ΑΡΗΣ ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο ημέρας

Δ.Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Κοινωνικός ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ΚΘΒΕ, Κοινωνικό παντοπωλείο Δ. Αμπελοκήπων – Μενεμένης, Kiddot Festival, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Λέσχη ανάγνωσης βιβλιοπωλείου Ιανός, Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Μίνα Μισυρλή (Οικονομολόγος), ΜΚΟ Αντιγόνη, Ίδρυμα Μέλισσα, Μετά-δραση, Μουσείο Μπενάκη, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, Πανελλήνια Ομοσπονδία Τυφλών, Πατήσια σα στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Planeterra Foundation, Πολυχώρος “We”, PRAKSIS, UNHCR - Κοινωνικό παντοπωλείο Δ. Θέρμης, Κοινωνικό παντοπωλείο Νεάπολης, Κοινωνικό Παντοπωλείο Δ. Καλαμαριάς, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», ΣΚΕΠ, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Solidarity now, Σ.Ο.Ψ.Υ., Σύλλογος Δέντρο Ζωής», Σύλλογος Μεριμνης Ανηλίκων, Συμβούλιο της Ευρώπης «No Hate Speech Movement», Συναθηνά, Stray.gr, Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών ΑΠΘ Τεχνόπολη, δήμου Αθηναίων, Tent Art Festival, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φάρος του Κόσμου, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Χαμόγελο του παιδιού, ΧΑΝΘ, Χαρτογραφική εταιρία Eye am Thessaloniki, Χριστιανικό στέκι, Actionaid Hellas, ADAF, Covid 19 Response Greece, Fix in Art, koulourosoupa, Medical Volunteers International, SolidarityNow, Vita4you, Youth Net Hellas, Wise Greece, Wheeling2help, gadventures.com, visit.org, 50+ Hellas.

Νέες Συνεργασίες (2023)

Φορείς/εταιρείες που συνεργαστήκαμε στην Θεσσαλονίκη (νέες συνεργασίες):

Θεατρική ομάδα εξΑνιμο, ΜΚΟ Ίριδα, Γήπεδα «Αχιλλέας», Mediterranean Cosmos, Γήπεδα Shooters 5X5, Θετική Φωνή

Στην Αττική:

Πάντειο Πανεπιστήμιο, Athens Pride, Art Graffiti in the City, Comicdom Con Athens, ΕΛΕΚΑΠ, Δειπνοσοφιστήριο, Pride TV, WWF, Kosmos Radio, InterAlia, AB Βασιλόπουλος, Kimbo, Jacobs

ΟΙ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΜΑΣ

(Αθήνα & Θεσσαλονίκη)

Παπαδοπούλου Εύη, Κυρίτση Γεωργία, Λορέντζου Βίκη, Τσαμπανάκη Άννα, Κοτρώτσιου Ναταλία, Ταουσάνη Κατερίνα, Αργυρέλη Αντωνία, Πατσιούρα Λίνα, Μαρής Παντελής, Κλαδάς Διονύσης, Αφροδίτη Δρίβα, Λαζαρίδης Γιώργος, Δρακόπουλος Αλέξανδρος, Ορέστης Κώστας, Αλτζερίνη Αγγελική, Μπακογιάννη Βασιλική, Καπογιάννης Χρυσόστομος, Τσακριού Μαρία, Φιλοπούλου Σοφία, Ράπτη Γεωργία, Σιδέρης Χάρης, Κόρδη Κατερίνα, Λεσάρη Ρενάτα, Ευγενίδης Παντελής, Μουτσαΐ Άλκης, Κατσαρδή Σοφία, Κούτρα Παρασκευή, Τσάμη Χριστιάνα, Χριστίνα Θεοδώρου, Ειρήνη Μπαλάσκα, Νίκος Δάτσης, Πάττυ Σταικαλάκη, Κατερίνα Δημοτική, Καντζιλίδου Στέλλα, Μίλτος Τόσκα, Κατερίνα Σαμαλή, Αβραμάκης Σάκης, Χρήστος Παπαχρήστου, Βασίλης Μαραμής

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συναθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

Active citizen fund

Πρόγραμμα για την Προάσπιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Το έργο «Σχεδία@CITY: Από την απομόνωση στην κοινωνική ενσωμάτωση» είναι ένα καινοτόμο έργο για την κοινωνική ενεργοποίηση συμπολιτών μας, από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ και εταίρο τον Συνεταιρισμό Εργαζομένων commonspace.

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους €15 εκ., χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (EOX) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση της επιχορήγησης του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow.

Erasmus+ Programme (KA2)

Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Το Erasmus+ πρόγραμμα υποστηρίζει ένα τριετές έργο με τίτλο «EXPAND A Challenge-based Idea Accelerator and Toolbox» με τη συμμετοχή της σχεδίας και επτά ακόμα εταιρών. Πρόκειται για έναν επιταχυντή ιδεών που επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων, όπως της έλλειψης στέγης, μέσω της επιχειρηματικότητας. Δεσμός για τους νέους 2021.

Active citizens fund

Πρόγραμμα για την στρατηγική ανάπτυξη των οργανώσεων της ΚτΠ

Το έργο «Ενδυνάμωση της Σχεδίας» αποτελεί κινητήριο δύναμη για τον τριετή στρατηγικό σχεδιασμό της Σχεδίας, ο οποίος έχει δύο στόχους: (1)

τη μέτρηση, διεύρυνση και βελτιστοποίηση του κοινωνικού αντίκτυπου της Σχεδίας για μια πιο ολιστική και αποτελεσματικότερη υποστήριξη των συνανθρώπων μας (Προγραμματικός Στόχος) και (2) τη βελτιστοποίηση της εσωτερικής λειτουργίας της οργάνωσης και της βιωσιμότητάς της, κυρίως μέσω της στελέχωσης τμημάτων με καταρτισμένο, έμπειρο προσωπικό (Οργανωτικός Στόχος). Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ.

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους €15 εκ., χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση της επιχορήγησης του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow.

ΔΩΡΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΩΝ

Ευχαριστούμε πολύ για την πολύτιμη οικονομική τους συμβολή δεκάδες (επώνυμους και μη) ιδιώτες, καθώς και τις παρακάτω εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική οικονομική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και των ανθρώπων της το 2022. Συγκεκριμένα, ευχαριστούμε θερμά τις εταιρείες:

Thenamaris

Nymfi

ELTA

General Mils

ΔΕΣΦΑ

Boehringer Ingelheim

Pharmathen
Intersport
Elinoil
Nova
Accenture
Skroutz
Universal
ΟΦΥΠΕΚΑ
ELEARNING
HERAKLEION TRAVEL

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος & υπηρεσίες

Ευχαριστούμε πολύ όλους τους φίλους, φίλες, οργανισμούς και εταιρείες που με τις γνώσεις και την εμπειρία τους συνέβαλαν στις δράσεις και τα προγράμματα της Σχεδίας.

Επιπλέον, ευχαριστούμε θερμά για την πολύτιμη υποστήριξη της την εταιρία αποδελτίωσης InNews.

Την εταιρεία Intersport για την προσφορά τεχνικών t-shirts για την υποστήριξη της Σχεδίας στο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας 2023.

Τις εταιρείες: Arivita, εκδόσεις Key Books, Benetton, την εταιρεία δημοσίων σχέσεων we will- Βάσω Σωτηρίου, για την προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών τους για την υποστήριξη του Pasta Party της Σχεδίας που διοργανώθηκε στο πλαίσιο της συμμετοχής μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας 2023, εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗΣ, την εταιρεία POLO, την εταιρεία Benetton, την εταιρεία BIC για την προσφορά τίτλων και σετ ζωγραφικής για την υποστήριξη του 3ου διαγωνισμού παιδικής ζωγραφικής.

Ενημέρωση και ΜΜΕ

Το 2023, εκδώσαμε περισσότερα από 40 δελτία Τύπου, ενώ, τουλάχιστον 1400 φορές έγινε αναφορά, του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και των δράσεων του, παρουσιάσεις και συνεντεύξεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο, την τηλεόραση και το ραδιόφωνο (250% αύξηση αναφορών από το 2022). Η αποδελτίωση της δημοσιότητας για την επετειακή χρονιά της «σχεδίας» πραγματοποιήθηκε με ακρίβεια χάρη στην γενναϊόδωρη χορηγία της εταιρίας αποδελτίωσης InNews.

Σε ότι αφορά στα κοινωνικά δίκτυα, σημειώθηκε και εκεί σημαντική αύξηση της απήχησης των σελίδων της «σχεδίας». Πιο συγκεκριμένα, στο κλείσιμο της χρονιάς είχαμε 77.600 φίλους στο Facebook, 4.110 followers στο twitter, 4.740 followers στο LinkedIn, 14.940 followers στο Instagram, καθώς και 600 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.

Επίσης, κατά το 2023 το περιοδικό δρόμου «σχεδία» έγινε χορηγός επικοινωνίας σε περισσότερες από 15 πολιτιστικές και κοινωνικές δράσεις (φεστιβάλ, θεατρικές παραστάσεις, συναυλίες, bazaar κ.α).



Με αφορμή τα 10 χρόνια «σχεδία», δημιουργήθηκε επετειακό βίντεο από τον σκηνοθέτη Πάνο Κωστούρο το οποίο προβλήθηκε στη μεγάλη γιορτή της «σχεδίας» αλλά και χάρη στη χορηγία της ΣΤΑΣΥ, σε όλες τις οθόνες των συρμών μετρό και τραμ καθώς και στις αποβάθρες των γραμμών 1,2 και 3.

Τέλος, από τον Νοέμβριο και λίγο πριν κλείσει το εορταστικό έτος των 10 χρόνων της «σχεδίας», παρουσιάσαμε τα νέα λογότυπα των κοινωνικών δράσεων μας, ενώνοντας την δύναμη της αλληλεγγύης και της νέας δεκαετίας με μια ενιαία εικόνα για όλη την οικογένεια-προγραμμάτων της «σχεδίας» μας.

Τα λογότυπα αποτυπώνουν την πολυσχιδή δράση της «σχεδίας» πάντα με ναυαρχίδα το περιοδικό δρόμο. Τα αγαπημένα: «Γκολ στη φτώχεια» και «Ένας καφές σε περιμένει» γίνονται ακόμα πιο συμπεριληπτικά και με νέους τίτλους «Κοινωνικά σπορ» και «Καφές για σένα».

Τα νέα λογότυπα των κοινωνικών προγραμμάτων δεν αποτελούν απλώς μια εναρμόνιση της οπτικής μας ταυτότητας, αλλά αντιπροσωπεύουν τον διαρκή ενθουσιασμό και τη δέσμευσή μας προς την κοινωνία και τους ανθρώπους που υπηρετούμε.

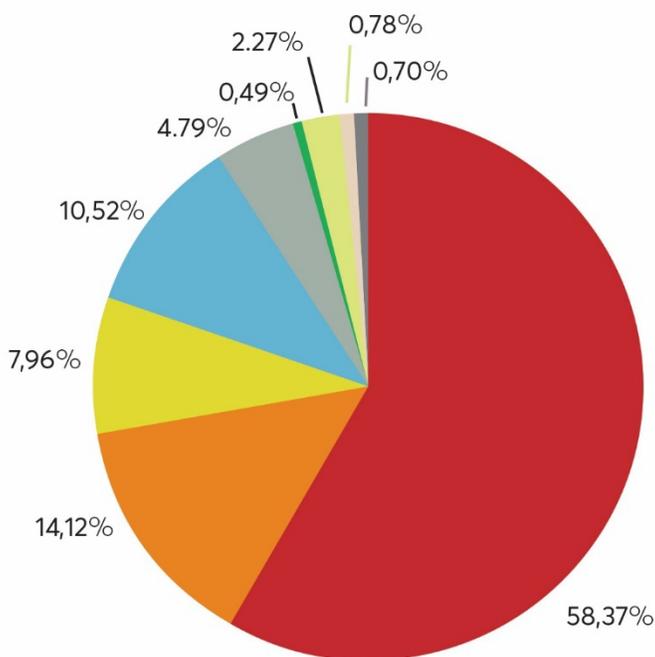


Τα οικονομικά μας

ΕΣΟΔΑ

1.388.879,79€

Τα έσοδα της «Διογένης ΜΚΟ» για το διάστημα 1η Ιανουαρίου 2023 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2023 προήλθαν κατά 58,37% (810.742,08€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 14,12% (196.148,57€) από διαφήμιση, κατά 7,96% (110.567,10€) από δωρεές υποστηρικτών και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, κατά 10,52% (146.079,58€) από χρηματοδοτικά προγράμματα, κατά 4,79% (66.508,83€) από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης», κατά 0,49% (6.807,26€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές», κατά 2,27% (31.475,65€) από την Ομάδα της Σχεδίας στον Μαραθώνιο και τον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας και κατά 0,78% (10.800€) από έσοδα ενοικίου. Το υπόλοιπο 0,70% των εσόδων (9.750,72€) προήλθε από λοιπά έσοδα όπως πωλήσεις χονδρικής, τόκοι καταθέσεων, εκδηλώσεις κ.α.

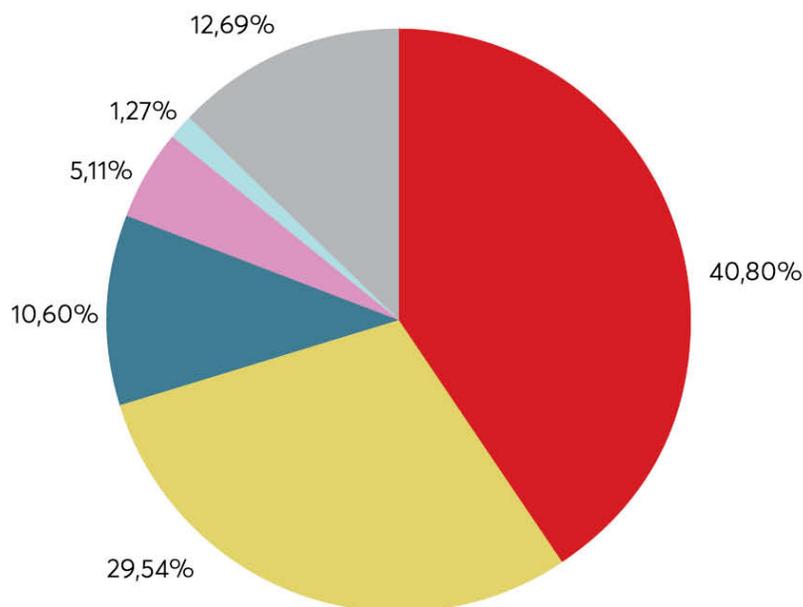


- 810.742,08 € πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία»
- 196.148,57 € από τη διαφήμιση
- 110.567,10 € από δωρεές υποστηρικτών του ιδιωτικού τομέα
- 146.079,58 € Χρηματοδοτικά Προγράμματα
- 66.508,83 € από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης»
- 6.807,26 € από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές»
- 31.475,65 € από την ομάδα της "σχεδίας" Μαραθώνιο και τον Ημιμαραθώνιο
- 10.800 € έσοδα ενοικίου
- 9.750,72 € έσοδα όπως πωλήσεις χονδρικής, τόκοι καταθέσεων, εκδηλώσεις κ.α.

Δαπάνες

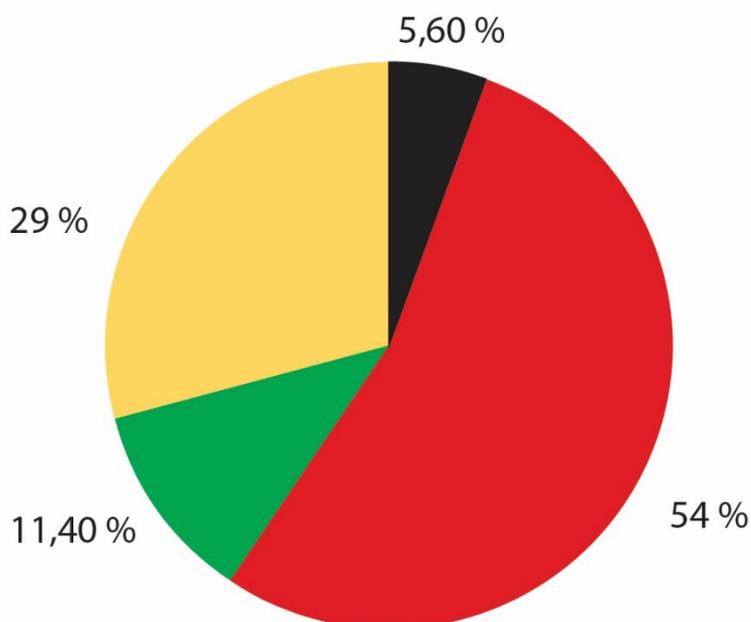
1.327.105,09€

Σε ότι αφορά τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας τους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 40,80% (541.495,27€). Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 29,54% (391.968,53€). Το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού ανήλθε στο 10,60% (140.671,62€). Τα ενοίκια μίσθωσης συνέθεσαν το 5,11% (67.800,96€) επί του συνόλου των δαπανών. Στο 1,27% (16.803,67€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» (Εθνική Ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης). Τέλος το 12,69% (168.365,04€) επί του συνόλου αφορά λειτουργικές δαπάνες, λογαριασμούς ΔΕΚΟ κόστος ΕΛΤΑ για συνδρομές, δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, αμοιβές συνεργατών και τρίτων, και αλλά διαφορά έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λ.π).



- 541.495,27€ ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας»
- 391.968,53€ αμοιβές προσωπικού
- 140.671,62€ κόστος εκτύπωσης του περιοδικού
- 67.800,96 € ενοίκια
- 16.803,67€ Εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων
- 168.365,04€ επί του συνόλου αφορά λειτουργικές δαπάνες, λογαριασμούς ΔΕΚΟ κόστος ΕΛΤΑ για συνδρομές, δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, αμοιβές συνεργατών και τρίτων, και αλλά διαφορά έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λ.π).

ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 5€



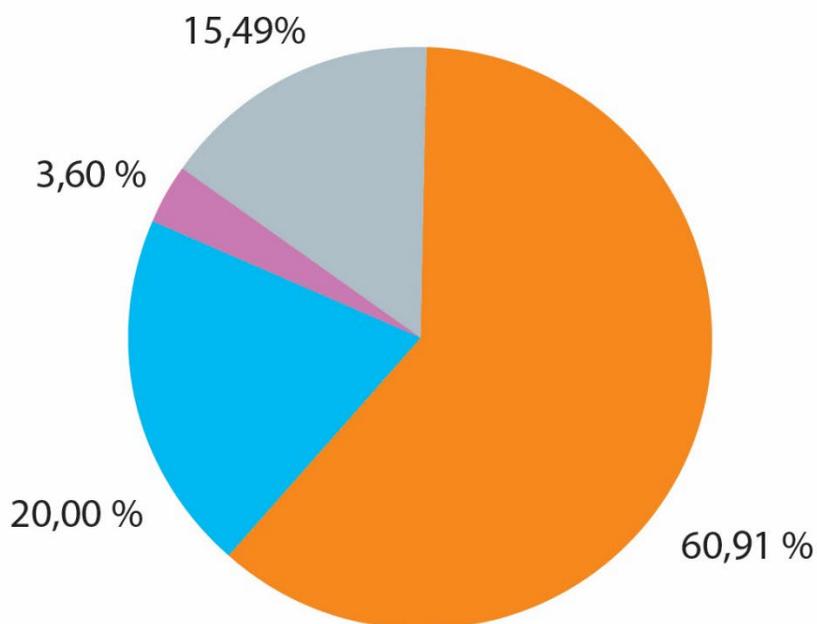
- 0,28€ ΦΠΑ*
- 2,70€ Μεικτό έσοδο διανομέα
- 0,57€ Έξοδα εκτύπωσης**
- 1,45€ Λοιπές δαπάνες***

*Η κλίμακα ΦΠΑ για Περιοδικά είναι 6%

**Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέρων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.

ΕΣΟΔΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΝΟΜΕΑ 2,70€



- 1,64€ απευθείας έσοδο
- 0,54€ παρακράτηση φόρου*
- 0,10€ Χαρτόσημο
- 0,42€ ΕΦΚΑ**

*Στην μεγάλη πλειοψηφία των πωλητών η παρακράτηση επιστρέφεται με την φορολογική δήλωση.

**Οι ανωτέρω εισφορές υπολογίζονται με 20,28% επί της καθαρής αξίας του παραστατικού, όπως αυτή προκύπτει μετά την αφαίρεση της Παρακράτησης Φόρου και του Χαρτόσημου.

2013 ←

→ 2023

Ο Άνθρωπος είναι η απάντηση
όποια κι αν είναι η ερώτηση

σχεδ|α

Εγνατίας 117, 546 35, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Νικίου 2, 105 60, Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



shedia.streetpaper



@_shedia

www.shedia.gr