

# ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2017



Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, που συστήθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι βασικός σκοπός της «Διογένη ΜΚΟ».

### **Το όραμά μας**

Ένας κόσμος ανθρώπινος, δίκαιος, χωρίς φτώχεια, μέσα στον οποίο κάθε άνθρωπος έχει πρόσβαση σε ασφαλή κατοικία και απολαμβάνει το δικαίωμα να ζει με αξιοπρέπεια, ως ισότιμο μέλος της κοινωνίας μας.

### **Η φιλοσοφία μας**

Υποστηρίζουμε ανθρώπους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Έχοντας στο επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, βασική μας προτεραιότητα είναι πώς μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων θα καταφέρουμε –όλοι μαζί– να υποστηρίξουμε συμπολίτες μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό στις πιο ακραίες τους μορφές να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Η ενεργοποίηση των ίδιων των ανθρώπων στους οποίους απευθυνόμαστε και προσπαθούμε να υποστηρίξουμε αποτελεί θεμελιώδες συστατικό της παρεμβατικής μας προσέγγισης.

## Η αποστολή μας

Η ανάπτυξη δράσεων/πρωτοβουλιών στον ελληνικό και διεθνή χώρο για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων συμπολιτών μας, όπως είναι οι άστεγοι, οι μακροχρόνια άνεργοι, οι άνθρωποι που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, οι πρόσφυγες, οι αιτούντες άσυλο, άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες. Η ανάδειξη των ζητημάτων και των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε, η προώθηση και εφαρμογή λύσεων, η ευαισθητοποίηση και, εντέλει, η κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού εντάσσονται στους σκοπούς της οργάνωσης.

## Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάσταση του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά



## Η ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

# Να αλλάξουμε τον κόσμο

Ο Μπερτ Μπάλιγκερ (Bert Ballegger) είναι ένας άνθρωπος που θαυμάζω απεριόριστα. Είναι ο συντονιστής του βελγικού προγράμματος κοινωνικού ποδοσφαίρου και της Εθνικής Αστέγων του Βελγίου που συναντάμε κάθε χρόνο σε αυτόν τον κορυφαίο κοινωνικό και αθλητικό θεσμό, το Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων. Είναι από τις λίγες ομάδες που δεν μας έχουν για «πελάτες» κιάλας, αφού, όπως συμβαίνει και με την ελληνική ομάδα, τα κριτήρια επιλογής των παικτών είναι αμιγώς κοινωνικά και διόλου ποδοσφαιρικά. Μας βάζουν πολλά γκολ, αλλά τους ρίχνουμε κιάλας. Οι Βέλγοι, όπως και εμείς, δεν αναζητούν ποδοσφαιρικά ταλέντα, αλλά ανθρώπους που μέσα από τη χαρά του αθλητισμού θα ενεργοποιηθούν, θα ενδυναμωθούν, θα κάνουν πιο γοργά τα βήματα προς την πλήρη κοινωνική (επαν)ένταξη, θα εφοδιαστούν για να κάνουν νίκες εκτός των τεσσάρων λευκών γραμμών που ορίζουν ένα ποδοσφαιρικό γήπεδο, θα κάνουν νίκες ζωής. Είναι εξαιρετικός στο έργο του, αποτελεσματικός, άριστα οργανωμένος, με όραμα, προσηνής, πάντα μετρημένος στο λόγο του, ένας ιδιαίτερα χαρισματικός άνθρωπος.

Πριν από δύο –ίσως και τρία– χρόνια εξέφρασε την επιθυμία να έρθει στην Ελλάδα για να μας γνωρίσει από κοντά, να μιλήσει με όλους τους εμπλεκόμενους, να προπονηθεί μαζί μας, να



ανταλλάξουμε ιδέες και γνώσεις. Για όσους δεν το γνωρίζουν, το πρόγραμμα «Γκολ στη Φτώχεια» και η ελληνική ομάδα των αστέγων στους κύκλους του Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων θεωρείται από τα κορυφαία στον πλανήτη – αδιάψευστος μάρτυρας, μεταξύ πολλών άλλων, τα τρία βραβεία «Ευ Αγωνίζεσθαι» (Fair Play) σε συλλογικό και τα δύο «Ευ Αγωνίζεσθαι» σε ατομικό επίπεδο που έχει κατακτήσει η χώρα μας, η μοναδική στην ιστορία του θεσμού με τόσες διακρίσεις σε αυτό το πιο σημαντικό επίπεδο.

Ήρθε ο Μπερτ, τον υποδεχθήκαμε, έπαιξε μπάλα μαζί μας στο Ρουφ, έπαιξε πετάνκ στο Ζάππειο με τον κυρ-Κώστα και τον κυρ-Στάθη, μίλησε με πωλητές της «σχεδίας», με εθελοντές, με δημοσιογράφους, με αναγνώστες. Τέσσερις μέρες πρέπει να γέμισε άλλα τόσα σημειωματάρια με παρατηρήσεις και σχόλια.

Στον τελευταίο, απολογιστικό καφέ, το πρωί της αναχώρησης για το αεροδρόμιο του Σαρλερουά, το πρόσωπό του ήταν πιο φωτεινό από κάθε άλλη φορά. Λίγο πριν πιάσει τη λαβή της πορτοκαλί χειραποσκευής («επέλεξα το χρώμα για να μην την ψάχνω στον ιμάντα», δικαιολογήθηκε, γελώντας, στα πειράγματά μας για τα γούστα του), στράφηκε προς το μέρος μου: «Αυτές τις μέρες στην Ελλάδα, συνειδητοποίησα ότι υπάρχουν οι άνθρωποι που απλά θέλουν να κάνουν καλά τη δουλειά τους,

όπως εγώ, και οι άνθρωποι που θέλουν να αλλάξουν τον κόσμο, όπως εσείς», είπε και μας άφησε εκεί, μετέωρους, να τον κοιτάμε αμήχανα, βαθιά στα μικρά καταγάλανα μάτια.

**Ήταν από τις πιο γλυκές, δυνατές κουβέντες που έχουμε ακούσει όλα αυτά τα χρόνια. Η καλύτερη φιλοφρόνηση.**

Έχει δίκιο ο Μπερτ. Αυτό προσπαθούμε να κάνουμε. Να αλλάξουμε τον κόσμο. Έστω του ενός που κοιμάται στο παγκάκι, και του διπλανού που ζει στο «δικό του» σπίτι άστεγος, χωρίς νερό, χωρίς ρεύμα, δίχως αγάπη, και εκείνου που ζει ανάμεσά μας, αλλά έφτασε στο σημείο «να το πάρει απόφαση» ότι δεν υπάρχει λόγος να ζει. Να κάνουμε το αόρατο ορατό. Να αλλάξουμε και οι ίδιοι, να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι.

**Και βέβαια, ο Μπερτ δεν μπορεί να εννοούσε μονάχα εμάς, τους επτά του γραφείου και τους είκοσι που συμπληρώνουν την ταυτότητα του περιοδικού. Εννοούσε όλο τον κόσμο της «σχεδίας», τις δεκάδες χιλιάδες, τις εκατοντάδες χιλιάδες αναγνώστες, φίλους, υποστηρικτές.**

Εννοούσε τον ταξιτζή, στη κορυφή της Ερμού, που, Αύγουστο μήνα, έκανε χώρο για να μοιραστεί τη μικρή σκιά με τον Νίκο, τον ράπερ στον Ευαγγελισμό που, «ενώ σκέφτεσαι πως δεν αγοράζει τεύχος με τίποτα, ξάφνου σου λέει: "Ει αδελφάκι, δώσε μου ένα τευχάκι"», το επτάχρονο κοριτσάκι που μαζί με το τεύχος ζήτησε «μια αγκαλιά» από τον άλλο Νίκο, στην Τσιμισκή, τον ευγενέστατο κύριο που μάλωσε τον νεαρό πωλητή έξω από το Μέγαρο Μουσικής («Δεν έχεις ντυθεί καλά. Κάνει

κρύο σήμερα. Δεν προσέχετε εσείς οι νέοι καθόλου και αρρωσταίνετε»), το πειραχτήρι στο μετρό του Χολαργού («Με λέει "μπουμπούκι του". Όταν του λέω να μη με ενοχλεί, μου χαμογελάει και απαντά: "Τι λες, καλέ; Δεν θα πειράζω την αγάπη μου;"» μας περιέγραφε τόσο γλυκά το συμβάν αυτή η υπέροχη γυναίκα που είχε κάνει πόστο της τον Χολαργό), τους ανθρώπους του μόχθου που το καλοκαίρι δροσίζουν με νεράκια και το χειμώνα ζεσταίνουν με τσάι τους ανθρώπους με το κόκκινο γιλέκο. Φιλέματα ψυχής.

Είναι οι άνθρωποι, οι αναγνώστες της «σχεδίας» μας που θέλουν να αλλάξουν τον κόσμο. Και εμείς μαζί τους.

Χρήστος Αλεφάντης









# ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ

## ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΣΤΕΓΩΝ

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας.

**Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραίτητως καλύτεροι ποδοσφαιριστές».**

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστέγων, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Homeless World Cup, [www.homeless-worldcup.org](http://www.homeless-worldcup.org)).

Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου

(International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»). Η Εθνική Ομάδα Αστέγων συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτήν τη σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του





Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016), του Όσλο (2017).

Η συμμετοχή της Εθνικής Αστέγων στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παιξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτή τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθάρaki στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτήν την τεράστια οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο.

Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της «Εθνικής Αστέγων», κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια.

Η ελληνική ομάδα είναι η μόνη στην ιστορία του κορυφαίου αυτού αθλητικού μα πρωτίστως κοινωνικού παγκόσμιου θεσμού που έχει κατακτήσει τρεις φορές την πιο σημαντική διάκριση, το βραβείο για το «Ευ αγωνίζεσθαι» (Fair Play Award, το 2007, το 2015 και το 2016).

Επιπλέον, για δύο συνεχόμενες χρονιές (2016, 2017, όσα χρόνια έχει διάρκεια και ο θεσμός, για την ακρίβεια) παίκτες της ελληνικής ομάδας περιλήφθηκαν στην «fair play ομάδα του τουρνουά». Στο τουρνουά της Γλασκώβης (2016) ήταν η κ. Στέλλα Μαυρίδου και στο τουρνουά του Όσλο ο Αποστόλης Πετριδης, και οι δύο από τη Θεσσαλονίκη. Η Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομάδα Αστέγων χαρακτηρίστηκε ως «Σύμβολο Ελπίδας» («Symbol of Hope») σε ντοκιμαντέρ που της αφιέρωσε η Παγκόσμια Ομοσπονδία Ποδοσφαίρου (FIFA), ενώ, το 2014, η FIFA, μέσω του διαγωνισμού «The Power of Football», μας συμπεριέλαβε στις τρεις κορυφαίες κοινωνικές πρωτοβουλίες του πλανήτη, για τους τρόπους με τους οποίους αξιοποιούμε το ποδόσφαιρο ως κοινωνικό εργαλείο.

Το 15ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων πραγματοποιήθηκε το διάστημα



29 Αυγούστου με 5 Σεπτεμβρίου στο Όσλο και η Ελλάδα, για δεύτερη φορά στην ιστορία της, εκπροσωπήθηκε και από μια αμιγώς γυναικεία ποδοσφαιρική ομάδα. Είναι η ενδέκατη συνεχής παρουσία της ελληνικής ομάδας σε αυτήν την κορυφαία γιορτή του κοινωνικού ποδοσφαίρου και ο στόχος παραμένει σταθερός: Να γίνει η ποδοσφαιρική συνάντηση εφιαλτήριο για μια καλύτερη ζωή έξω από τις άσπρες γραμμές που ορίζουν ένα γήπεδο. Να γίνει το ορμητήριο για να παλέψουν και να κερδίσουν μια καλύτερη ζωή και όχι μόνο έναν αγώνα μπάλας.

Στο Όσλο, συμμετείχαν 72 ομάδες (48 ομάδες ανδρών και 24 ομάδες γυναικών) από περισσότερες από 50 χώρες. Από την Ινδονησία μέχρι το Περού, από τη Γερμανία μέχρι τη Ζάμπια, από την Καμπότζη μέχρι την «πλούσια» Σουηδία, με κύριο στόχο όλοι μαζί να βάλουν γκολ στη φτώχεια και στα δίχτυα του κοινωνικού αποκλεισμού. Ήταν η δεύτερη φορά που η ελληνική αποστολή συμμετείχε με δύο ομάδες (ανδρών και γυναικών) σε ένα Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων. Κοντά τους ήταν και ο Σύλλογος Ελλήνων Νορβηγίας, μέλη του οποίου ήταν πάντα στις εξέδρες για να εμψυχώσουν τα παιδιά.

Η ελληνική αποστολή απαρτήθηκε από ανθρώπους τόσο από την Αθήνα όσο και από τη Θεσσαλονίκη και τον Βόλο.

Ο Αποστόλης Πετρίδης, παίκτης της Εθνικής Αστέγων της ομάδας ανδρών, πήρε το ατομικό βραβείο για το «Eu Αγωνίζεσθαι» («FIFPRO Fair Play Award»), που έχει θεσμοθετήσει η Παγκόσμια Ένωση Ποδοσφαιριστών και συμπεριλήφθηκε στην κορυφαία επτάδα της διοργάνωσης.

Τα αποτελέσματα της γυναικείας ομάδας σε αυτό το 15ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων ήταν: 7-6 με Ολλανδία, 3-5 με Ιρλανδία, 1-12 με Μεξικό, 9-5 με Ουαλία, 4-1 με Σκωτία, 1-6 με Αγγλία, 2-9 με Γαλλία, 4-7 με Ινδία, 1-11 με Μεξικό, 4-1 με Σουηδία, 5-6 με Ολλανδία, 3-7 με Ιρλανδία.

Από την άλλη η ανδρική ομάδα ακολούθησε την εξής ποδοσφαιρική πορεία: 4-7 με Τσεχία, 1-10 με Αίγυπτο, 1-10 με Σκωτία, 2-14 με Ουκρανία, 1-7 με Πορτογαλία, 1-8 με ΗΠΑ, 6-9 με Ισραήλ, 4-7 με Αγγλία, 2-4 με Ουαλία, 8-2 με Σλοβενία, 1-5 με Σουηδία, 5-6 με Αυστραλία.

Τελικά, η ελληνική γυναικεία ομάδα κατετάγη στη **12η θέση** και στην **41η στους άνδρες**.

Στο **15ο Κύπελλο Αστέγων**, νικήτρια του τουρνουά στους άνδρες αναδείχθηκε η ομάδα της Βραζιλίας, ενώ στις γυναίκες την πρώτη θέση κατέλαβε το Μεξικό. Η ανδρική ομάδα της Βραζιλίας κέρδισε το Μεξικό στον τελικό 4-3, ενώ τα κορίτσια του Μεξικού επικράτησαν εκείνων της Χιλής με 4-2.

Την ελληνική αποστολή της γυναικείας ομάδας αποτέλεσαν οι Ισιδώρα Πάσχου, Αναστασία Πάσχου, Δέσποινα Ρουστέμλι, Έλενα-Λιλιάννα Μουντεάνου, Δέσποινα Κούρτογλου και Χριστίνα Ζήση. Ενώ την αντίστοιχη των ανδρών οι Αποστόλης Πετρίδης, Ράμπο Ιμπίσι, Δημήτρης Καραχάλιος, Άλκης Ζιάμπρας, Παναγιώτης Τάσιος και Νεκτάριος Τριανταφύλλου.

Προπονητές της αποστολής ήταν ο Σάκης Αβραμάκης και η Τερέζα Αλεξάνδρου.











## ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ “ΣΧΕΔΙΑ”

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, [www.insp.ngo](http://www.insp.ngo)).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι περισσότερο από τρία ή τέσσερα χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (3,00 ευρώ), το 50% (δηλαδή το 1,50 ευρώ) πηγαίνει απευθείας στον ίδιο τον πωλητή. Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία, ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας» για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.









## «ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013.

Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν. Ο καταστηματάρχης βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απ' έξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματάρχης σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

Ός το τέλος του 2017, 98 καφέ είχαν ενταχθεί στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει», από την Αλεξανδρούπολη ως τη Λεμεσό.





## «ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ», ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε Λονδίνο, Βαρκελώνη, Πράγα, Ταϊπέι /Ταϊβάν κ.α.), οι διαδρομές που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδίας» περιλαμβάνουν κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Στόχος είναι, επίσης, να ενημερώσουν, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμου «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς-ωφελούμενους. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες.

Οι «Αόρατες Διαδρομές» έχουν, πλέον, τη δική τους παρουσία και στον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο στον κόσμο, τον tripadvisor (λέξεις κλειδιά αναζήτησης: Σχεδία, Shedia, Invisible Tours).



»ΑΟΡΑΤΕΣ  
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ«





## Συνδρομή Αλληλεγγύης

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ  
ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «σχεδία»

## ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν -όχι απαραίτητως άσχετα με το γήρας- προβλήματα υγείας.

Παγκοσμίως, τα περιοδικά δρόμου θεωρούνται «μέρος της λύσης» του προβλήματος του κοινωνικού αποκλεισμού, αφού ενεργοποιούν τον άνθρωπο που δοκιμάζεται, του δίνουν τη δυνατότητα να εξασφαλίσει με αξιοπρέπεια ένα μίνιμουμ έστω έσοδο την ημέρα για να καλύψει κάποιες από τις πιο βασικές του ανάγκες, ενισχύουν την αυτοπεποίθηση και τον αυτοσεβασμό του, θωρακίζουν την αξιοπρέπειά του, αφού τα περιοδικά δρόμου δεν είναι ούτε ελεημοσύνη ούτε επαιτεία. Στην ουσία, πρόκειται για μια σκληρή και ιδιαίτερα απαιτητική δουλειά. Η ζωή στα «πόστα» (όπως ονομάζονται τα σημεία διάθεσης του περιοδικού) δεν είναι εύκολη. Ο άνθρωποι καλούνται -κάτω από αντίξοες καιρικές συνθήκες- να σταθούν όρθιοι, επί ώρες πολλές φορές, για να επικοινωνήσουν με τον κόσμο, για να διαθέσουν κάποια τεύχη. Οι δυσκολίες αυξάνονται δραματικά για εκείνους τους διανομείς που ανήκουν στην τρίτη ηλικία και επιμένουν να διεκδικούν με αξιοπρέπεια μια καλύτερη ζωή.

Για αυτούς τους ανθρώπους, αναζητήσαμε τρόπους να διευκολύνουμε όσο γίνεται περισσότερο την προσπάθειά τους να υποστηρίξουν οι ίδιοι τους εαυτούς τους. Ένας από αυτούς τους τρόπους είναι η κοινωνική πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης», ένα νέο σύστημα συνδρομών του περιοδικού, το οποίο ξεκίνησε τον Ιανουάριο 2015. Η πρωτοβουλία βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» ([www.thebigissue.com.au](http://www.thebigissue.com.au)). Το αυστραλιανό πρόγραμμα «Γυναίκεια Επιχείρηση Συνδρομών» («Women's Subscription Enterprise») αποσκοπεί στην υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας. Το πρόγραμμα της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας.

Πώς; Με την αναζήτηση και εγγραφή εταιρικών, κυρίως, συνδρομών. Όσο περισσότερες συνδρομές τόσο περισσότερο οι ωφελούμενοι και, ενδεχομένως, και οι ώρες απασχόλησής τους.

Τις συνδρομές αυτές διαχειρίζονται και διεκπεραιώνουν από την ασφάλεια των γραφείων της «σχεδίας» άνθρωποι της τρίτης ηλικίας, εξασφαλίζοντας, έτσι, πάντα με αξιοπρέπεια, ένα μικρό εισόδημα. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά και άλλα προγράμματα.

Όλοι οι εμπλεκόμενοι περνούν από ένα στάδιο βασικής εκπαίδευσης, χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και βασικών προγραμμάτων (word, excel κ.λπ.), καθώς επίσης και βασικές αρχές επικοινωνίας.

Για κάποιες ώρες του μήνα, με την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου και μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, καλούνται να ετοιμάσουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές.

Σε δεύτερη φάση θα επικοινωνούν τηλεφωνικώς με κάθε συνδρομητή για μια απλή επιβεβαίωση ότι παρελήφθησαν τα τεύχη.

Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία.











ΑΛΛΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ  
ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

## «Προστατευόμενο» πόστο

«Προστατευόμενο πόστο» είναι ένα επιπλέον εργαλείο υποστήριξης των ανθρώπων που απαρτίζουν το δίκτυο πωλητών της «σχεδίας».

Στα «προστατευόμενα πόστα» στέλνονται διαπιστευμένοι πωλητές που χρειάζονται ακόμα μεγαλύτερη υποστήριξη, είτε επειδή αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο είτε επειδή έχουν μεγαλύτερη και πιο άμεση ανάγκη από κάποιους άλλους πωλητές.

Τα «προστατευόμενα πόστα» υπηρετούν αυτό ακριβώς: Σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αποκτήσουν ένα εισόδημα μέσα από τις πωλήσεις και να ωφεληθούν όχι μόνο σε οικονομικό επίπεδο αλλά και σε προσωπικό, καθώς μέσα από τα «προστατευόμενα» σημεία πώλησης εμπυχώνονται, βελτιώνουν τις ικανότητές τους, ενισχύεται η αυτοπεποίθησή και αυτοεκτίμησή τους και νιώθουν πιο σίγουροι για το μέλλον.

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται είτε σε συνεργασία με εταιρείες είτε με ιδιώτες ή φορείς που πραγματοποιούν εκδηλώσεις.



## Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου (Vendors Week και Celebrity Selling)

Στον κόσμο του κοινωνικού και εκδοτικού κινήματος που είναι το Διεθνές Δίκτυο Περιοδικών Δρόμου (INSP), κάθε χρόνο, η πρώτη εβδομάδα του Φεβρουαρίου είναι αφιερωμένη στους ανά τον κόσμο πωλητές των περιοδικών δρόμου (International Vendors Week). Στο πλαίσιο, δε, αυτής, τα περιοδικά δρόμου του πλανήτη διοργανώνουν εκδηλώσεις και δράσεις ακριβώς για να αναδείξουν τους πρωταγωνιστές και την ουσία των εντύπων: Τον ίδιο τον άνθρωπο, τον πωλητή που αγωνίζεται για μια καλύτερη ζωή.

Μία από τις πιο δημοφιλείς δράσεις, στις οποίες από το Φεβρουάριο του 2014 συμμετέχει και η «σχεδία», είναι το (κατά την αγγλική) «Celebrity Selling», η πώληση, με άλλα λόγια, του περιοδικού, για μία ώρα, από επώνυμους συμπολίτες μας. Άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, αλλά και σημαντικοί συμπολίτες μας που διακρίνονται με το έργο τους ο καθένας στον δικό του χώρο (επιστήμη κ.λπ.), φορούν το κόκκινο γιλέκο των πωλητών της «σχεδίας» (ή του «The Big Issue» αν βρίσκονται στο Λονδίνο!) και καταλαμβάνουν για μία ώρα ένα από τα πόστα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και της Αθήνας και δοκιμάζουν τις δυνάμεις τους στις πωλήσεις. Κυρίως, όμως, έχουν και οι ίδιοι την ευκαιρία να γνωριστούν με τον τακτικό πωλητή της ημέρας, να μάθουν και οι ίδιοι περισσότερα για τον καθημερινό αγώνα για μια αξιοπρεπή ζωή και να στείλουν, εντέλει, το δικό τους μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Το Σάββατο 11 Φεβρουαρίου 2017 πραγματοποιήθηκε η αντίστοιχη εκδήλωση στο κέντρο της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης με τη συμμετοχή των συγγραφέων Βασιλή Αλεξάκη και Αύγουστου Κορτώ, του καλλιτέχνη Γιώργου Μαυρίδη, των παρουσιαστών Γιώργου Λέντζα και Χρήστου Φερεντίνου, των ηθοποιών Αλεξάνδρας Αϊδίνη, Χρήστου Λούλη, Γιολάντας Μπαλαούρα, Γιούλικας Σκαφιδά, Γιάννη Στάνκογλου, Θεοδώρας Τζήμου, της Μαριέττας Φαφούτη από το χώρο της μουσικής, των σεφ Ηλία Μαμαλάκη και Βασιλή Καλλίδη, του Γιάννη Σερβετά από τους Ράδιο Αρβύλα, του καλλιτεχνικού διευθυντή του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης και διάσημου πιανίστα Γιώργου Λαζαρίδη, και των δημοσιογράφων Ελευθερία Κουμάντου, Ελεωνόρα Ορφανίδου, Κωστή Ζαφειράκη, Νικόλ Καζαντζίδου, Ευθύμης Σαββάκη και Στέφανου Τσιτσόπουλου, οι οποίοι έστειλαν το δικό τους αισιόδοξο μήνυμα κατά της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, έχοντας δίπλα τους πωλητές της «σχεδίας».

Επιπλέον, το 2017, η «σχεδία», στο πλαίσιο της Διεθνούς Εβδομάδας Πωλητών, έδωσε τη δυνατότητα σε τριάντα άτομα να συμμετάσχουν σε δύο «Αόρατες Διαδρομές» χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση. Ήταν μια πρώτης τάξεως ευκαιρία οι συμμετέχοντες να γνωρίσουν και να συνομιλήσουν με τους ανθρώπους της «σχεδίας».



## Νέος σχεδιασμός του περιοδικού δρόμου «σχεδία»

Από το τεύχος Φεβρουαρίου 2017 (#45), η «σχεδία» ταξιδεύει, έχοντας «τριμάρει τα πανιά της», με νέο σχεδιασμό. Όπως και με το περιεχόμενο, το δίκτυο υποστήριξης των ανθρώπων και ό,τι άλλο προσπαθούμε να δημιουργήσουμε και να υπηρετήσουμε, έτσι και σε σχέση με το «στήσιμο», το εικαστικό του περιοδικού, προσπαθούμε για το καλύτερο. Το «καλύτερο» σε αυτή την περίπτωση είναι ένα περιοδικό απλό, καθαρό, ευανάγνωστο, φιλικό προς τον αναγνώστη. Ένα έντυπο που θα χαίρεται ο αναγνώστης, αλλά και ο πωλητής να κρατά στα χέρια του. Το δημιουργικό γραφείο G Design Studio και ιδιαίτερα ο Δημήτρης Στεφανίδης και η Άννα Τρύμπαλη ([www.gdesignstudio.gr](http://www.gdesignstudio.gr)) πρόσφεραν με πολλή αγάπη τον επανασχεδιασμό του περιοδικού δρόμου «σχεδία».

«Στόχος μας ήταν η ισχυροποίηση της εικόνας και η εδραίωση της μοναδικότητας του περιοδικού, κρατώντας τη βασική φιλοσοφία του, τον ανθρωποκεντρικό του χαρακτήρα και την αμεσότητα της πληροφορίας. Βελτιώσαμε τη δομή, κατηγοριοποιώντας και κωδικοποιώντας το περιεχόμενο σε πέντε κύριες ενότητες, για ευκολότερη πλοήγηση. Δημιουργήσαμε ένα ευέλικτο κασέ και χρησιμοποιήσαμε δύο νέες γραμματοσειρές για να επιτύχουμε την οπτική διαφοροποίηση των ενοτήτων και διαφορετικά επίπεδα ανάγνωσης», είναι το σχόλιο του κ. Στεφανίδη σε σχέση με τη φιλοσοφία του νέου σχεδιασμού.

Παρεμβάσεις, όμως, έγιναν και στην ύλη του περιοδικού. Προστέθηκαν νέες στήλες-ενότητες, επεκτάθηκαν το «street news» (τις ειδήσεις από περιοδικά δρόμου του πλανήτη), ανοίξαμε ακόμη περισσότερο τις σελίδες μας στους πωλητές και αναγνώστες της «σχεδίας».

Μία από τις νέες μόνιμες στήλες αφορά τις ανθρώπινες ιστορίες που κρύβονται πίσω από τις μικρές αγγελίες που δημοσιεύονται καθημερινά στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο. Είναι αληθινές αγγελίες, όπως είναι και αληθινές οι ιστορίες. Επιλέγουμε μια μικρή αγγελία και επικοινωνούμε με τον άνθρωπο που την έβαλε, ζητώντας του να μας πει το παρελθόν και το παρόν της.

Επίσης, από το ίδιο τεύχος, ξεκίνησε ένα ημερολόγιο, με στόχο την καταγραφή όλων αυτών που συμβαίνουν γύρω και μέσα στη «σχεδία». Δράσεις, περιστατικά (ευχάριστα ή λιγότερο ευχάριστα) από τα πόστα, τα νέα από τις υπόλοιπες πρωτοβουλίες μας, αυτά που έγιναν και αυτά που είναι να γίνουν.



## QR code για τους τυφλούς συμπολίτες μας. Συνεργασία με την εταιρεία Innoetics

Από το τεύχος Φεβρουαρίου 2017 (#45), οι τυφλοί συμπολίτες μας είναι σε θέση να «διαβάζουν» τη «σχεδία». Σκανάροντας το QR Code που συνοδεύει κάθε κείμενο με οποιοδήποτε QR Code Scanner, αποκτούν πρόσβαση στην ακουστική έκδοση όλων των κειμένων. Η ακουστική έκδοση είναι ασφαλώς προσβάσιμη σε όλους τους αναγνώστες. Η υπηρεσία είναι μια ευγενική προσφορά της εταιρείας Innoetics ([www.innoetics.com](http://www.innoetics.com)).



## Αποκλειστική συνέντευξη του Οικουμενικού Πατριάρχη κ.κ. Βαρθολομαίου

Ο Οικουμενικός Πατριάρχης υποδέχτηκε τους ανθρώπους της «σχεδίας» στο Φανάρι και έδωσε μια αποκλειστική συνέντευξη στο ελληνικό περιοδικό δρόμου.

Ο Παναγιώτατος Οικουμενικός Πατριάρχης κ. κ. Βαρθολομαίος άνοιξε διάπλατα τις πόρτες του για να υποδεχθεί τους ανθρώπους της «σχεδίας» και να συνομιλήσει μαζί τους για τον Χριστό, ο οποίος ήταν ο «πρώτος άστεγος Θεός», το αναφαίρετο δικαίωμα της στέγασης και τους πλειστηριασμούς για τα οποία «πονά η ψυχή μας», τον διαθρησκευτικό διάλογο, τη θρησκευτική τρομοκρατία, το προσφυγικό, τη Συμφωνία του Παρισιού και την ανάγκη «να προστατεύσουμε και τον τελευταίο κόκκο άμμου σε αυτόν τον πλανήτη» και, βεβαίως, για την αγάπη, η οποία, όπως υπενθυμίζει, «προϋποθέτει τον άλλον, τον πλησίον».

Η αποκλειστική συνέντευξη του Οικουμενικού Πατριάρχη κ. κ. Βαρθολομαίου στη «σχεδία» δημοσιεύτηκε στο τεύχος #55, Ιανουάριος 2018, το οποίο κυκλοφόρησε στους δρόμους της πόλης την Τετάρτη 27 Δεκεμβρίου.

Η συγκεκριμένη συνέντευξη αναδημοσιεύτηκε σε δεκάδες ελληνικά ΜΜΕ.



## Έκθεση γελοιογραφίας «made in Europe. Μιλώντας για το προσφυγικό χωρίς λόγια»

Στις παράλληλες εκδηλώσεις του 19ου Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης περιλήφθηκε η έκθεση γελοιογραφίας για το προσφυγικό με έργα του Μιχάλη Κουντούρη. Η έκθεση με τίτλο «made in Europe. Μιλώντας για το προσφυγικό χωρίς λόγια» φιλοξενήθηκε από το Σάββατο 4 Μαρτίου ως την Κυριακή 19 Μαρτίου στο ΜΟΒ καφέ στη Θεσσαλονίκη.

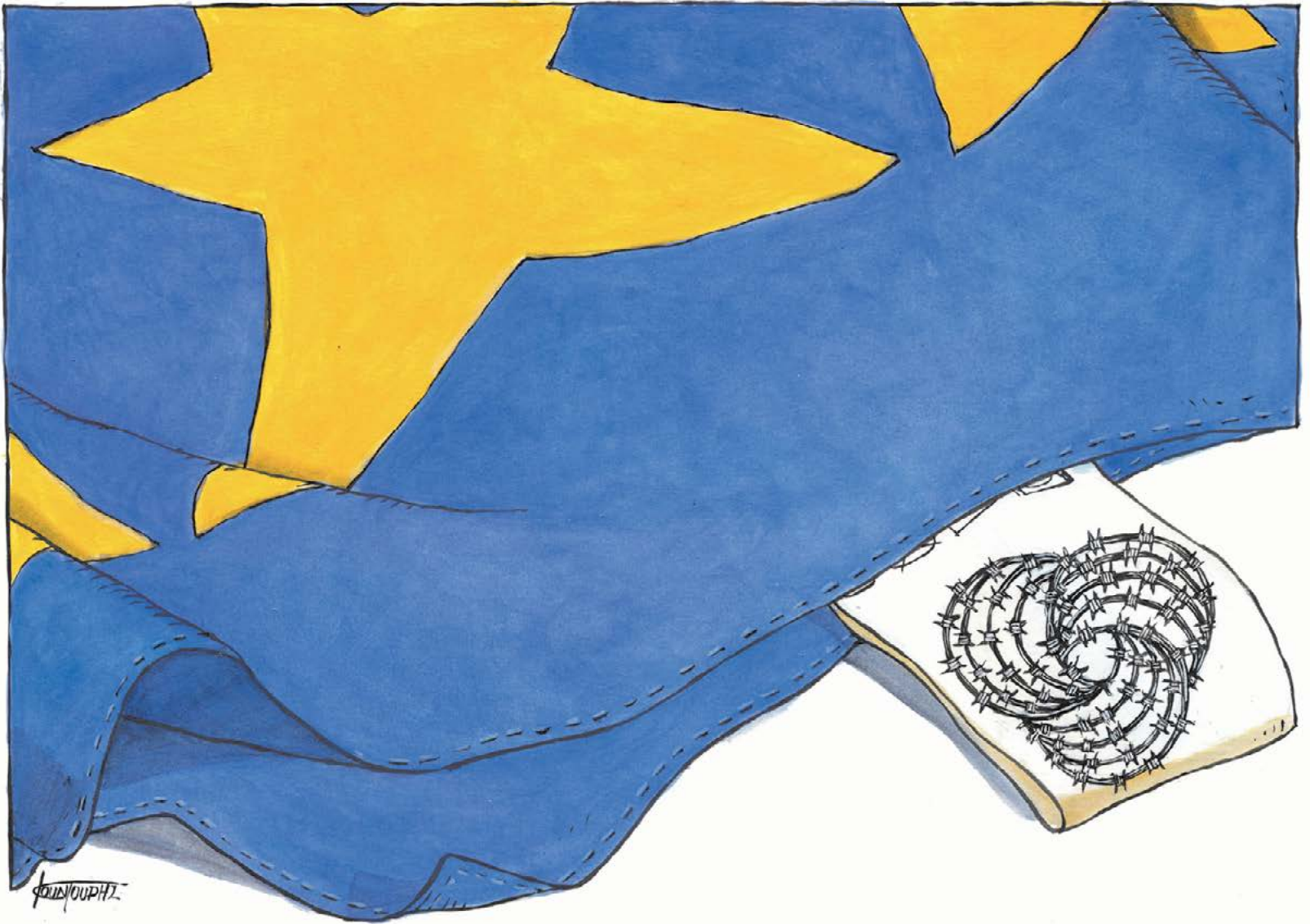
Μια έκθεση που μιλάει, χωρίς λόγια, για την προσφυγική κρίση, την ξενοφοβική Ευρώπη, τις κοινωνίες των κλειστών συνόρων και των συρματοπλεγμάτων.

Τα σκίτσα έχουν δημοσιευτεί τα τελευταία δύο χρόνια στη «σχεδία» και στην «Εφημερίδα των Συντακτών», καθώς και, μέσα από πρακτορεία με τα οποία συνεργάζεται ο Μιχάλης Κουντούρης, σε έντυπα και ιστοσελίδες σε όλο τον κόσμο.

Η έκθεση ταξίδεψε στο εξωτερικό (στο Ντίσελντορφ, μάλιστα, παρουσιάστηκε στη γκαλερί του περιοδικού δρόμου της πόλης «Fiftyfifty»), αλλά και στο Ηράκλειο Κρήτης. Τον Δεκέμβριο 2017 φιλοξενήθηκε, επίσης, στο μουσείο «Μαρίκα Κοτοπούλη» του Δήμου Ζωγράφου.

«Η γελοιογραφία, πέρα από τη δύναμη του μηνύματος που έχει, έχει και το κομμάτι της ευρηματικότητας, αλλά είναι και ένας πρωτότυπος τρόπος να βάζεις ερωτήσεις, θέματα, να μπορέσεις να αναλύσεις. Υπάρχει ανταπόκριση και διάλογος από τον κόσμο. Υπάρχουν και αντιρρήσεις, σπάνιες αλλά υπάρχουν. Εγώ θα ήθελα να τη δουν και σχολεία, μαθητές, σχολές γραφιστών. Έχεις εκεί ένα φοβερό κοινό, το οποίο είναι απαιτητικό, δύσκολο, αυθάδες και θέτει πολύ αιχμηρές ερωτήσεις. Θα το επιδιώξουμε και με τη "σχεδία" αυτό. Είναι ένας ωραίος τρόπος να κάνεις μαθήματα δημοκρατίας και αλληλεγγύης. Και επειδή η "σχεδία" είναι ένα παράδειγμα δημοσιογραφίας και αλληλεγγύης, δεν υπάρχει ωραιότερος τρόπος για να μιλήσεις». Αυτά ανέφερε ο γελοιογράφος Μιχάλης Κουντούρης, στη συνέντευξη που παραχώρησε στη «σχεδία», με αφορμή την έκδοση του νέου του βιβλίου με τίτλο «made in Europe» (εκδ. «Cartoon Ark»), μια συλλογή σκίτσων γύρω από το προσφυγικό (τεύχος#43, σελ. 34-36, «Το πενάκι που καρφώνει»).





made in europe

## Έκθεση φωτογραφίας «Ένα παιχνίδι για μια καλύτερη ζωή»

«Ένα παιχνίδι για μια καλύτερη ζωή» ήταν ο τίτλος της έκθεσης φωτογραφίας που πραγματοποιήθηκε, 13 με 20 Ιουνίου, στο καφέ «Μύρτιλλο». Πρόκειται για φωτογραφίες του Γιάννη Ζινδριλή από τις επισκέψεις που έκαναν καθ' όλη τη διάρκεια του χειμώνα σε προσφυγικά κέντρα τα παιδιά της Εθνικής Αστέγων.

«Τουρνουά αλληλεγγύης, φιλίας και κατανόησης» θα ήταν ο μπανάλ ίσως τίτλος, μα τόσο αληθινός ως προς τον τρόπο που περιγράφει τους σκοπούς αυτής της δράσης. Αυτά όμως που ζήσαμε όλοι, οι άνθρωποι της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου Αστέγων και της «σχεδίας» μόνο μπανάλ δεν ήταν. Μέσα σε οκτώ μήνες (Οκτώβριος 2016- Ιούνιος 2017) πραγματοποιήσαμε 17 επισκέψεις σε 11 δομές φιλοξενίας προσφύγων εντός και εκτός Αττικής, όπου στήσαμε το δικό μας γηπεδάκι, προδιαγραφών Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων και παίξαμε μπάλα με περισσότερα από 800 προσφυγόπουλα και τους γονείς τους, αλλά και με όποιον άλλον ήθελε να μπει στην παρέα, εθελοντές δομών αλληλεγγύης, φύλακες, αστυνομικούς, στρατιωτικούς διοικητές. Φεύγοντας, στις περισσότερες δομές αφήναμε παρακαταθήκη αθλητικό υλικό (212 ζευγάρια παπούτσια, 145 μπλουζάκια, αμέτρητες μπάλες ποδοσφαίρου, τρόμπες, διακριτικά γιλέκα προπόνησης, 2 σετ μπούλες πετάνκ, 543 μετάλλια κ.ά.) Για να μη σταματήσει το παιχνίδι. Όπως δεν πρέπει να σταματήσει, να χαθεί η ελπίδα.







## Συναυλία «σχεδία live!»

«Σχεδία Live!» ήταν η μουσική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε για πέμπτη συνεχή χρονιά την Τρίτη 19 Σεπτεμβρίου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, σε συνδιοργάνωση με την Τεχνόπολη, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, αλλά και την υποστήριξη του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και της εθνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων. Δέκα καλλιτέχνες και σχήματα συμμετείχαν στη φετινή γιορτή και έστειλαν με νότες μηνύματα αγάπης, αλληλεγγύης και αισιοδοξίας. Συγκεκριμένα συμμετείχαν οι: Ελευθερία Αρβανιτάκη, Gadjó Dilo, Σπύρος Γραμμένος, Στάθης Δρογώσης, Quilombo, Μέλισσες, Μανώλης Φάμελλος, και η Μαριέττα Φαφούτη. Σκοπός αυτής της μεγάλης γιορτής, γεμάτη μουσική, χορό, τραγούδια, δρώμενα και δράσεις για όλους, γονείς και παιδιά, ήταν η ενημέρωση, η ευαισθητοποίηση και η κινητοποίηση όλων μας απέναντι στην ανεργία, την αστεγία, τον κοινωνικό αποκλεισμό και το στιγματισμό. Σκοπός ήταν μέσα από το χαμόγελο να καλλιεργήσουμε την αλληλεγγύη και την επικοινωνία και να θυμηθούμε ότι τα μεγάλα και σημαντικά ξεκινούν από κινήσεις απλές, ότι τα αυτονόητα είναι αυτά για τα οποία δεν πρέπει λεπτό να παύουμε να αγωνιζόμαστε.

«Όλοι περνάμε σκοτεινές και φωτεινές περιόδους. Το θέμα είναι να καταλάβουμε πως ανά πάσα στιγμή μπορεί να βρεθούμε από τα ψηλά στα χαμηλά ή το αντίθετο. Το να μείνεις χωρίς στέγη μπορεί να συμβεί από στιγμή σε στιγμή και χωρίς να έχεις κάνει λάθη. Το θέμα είναι να βρίσκεις τη δύναμη να σηκώνεσαι κάθε φορά και να αναλαμβάνεις δράση για να αλλάξεις και να ομορφύνεις όσα μπορείς», μας είχε πει η αγαπημένη καλλιτέχνίδα και υποστηρίκτρια της «σχεδίας» Μαριέττα Φαφούτη.

Η φετινή μεγάλη γιορτή της σχεδίας στην Τεχνόπολη δεν είχε μόνο μουσική, αλλά πλαισιώθηκε από μια σειρά πολιτιστικών και άλλων δράσεων για μικρούς και μεγάλους.

Η ομάδα πετάνκ του περιοδικού έπαιξε και μοιράστηκε μαζί μας τα μουσικά ενός υπέροχου παιχνιδιού, το Μουσείο Σχολικής Ζωής και Εκπαίδευσης του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Διάσωσης Σχολικού Υλικού παρουσίασε μια παιδική δράση, που ξεκίνησε με την αφήγηση της προσωπικής ιστορίας ενός πωλητή του περιοδικού και στην οποία βασίστηκαν τα παιδιά για να φτιάξουν ένα δικό τους παραμύθι, το «mind the fact» παρουσίασε το «Δείπνο», μία διαφορετική παράσταση με οικοδεσπότες πωλητές της «σχεδίας», που μοιράστηκαν τις ιστορίες τους και συνομίλησαν με τους «καλεσμένους». Ακολούθησε μια παράσταση μαγείας, ένα σόου μαγικών. Με μοναδικά «εφόδια» τη φαντασία και το χιούμορ, οι μικροί μας φίλοι ταξίδεψαν στον κόσμο της μαγείας, βοηθώντας τον μάγο να εκτελέσει τα εκπληκτικά του κόλπα!

Μετά από πέντε συναυλίες στην Αθήνα, το μουσικό караβάνι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» ταξίδεψε και προσάραξε την Πέμπτη 9 Νοεμβρίου, στον πολυχώρο πολιτισμού και αθλητισμού WE. Επιβάτες σε αυτό το μουσικό ταξίδι ήταν: ο Γιάννης Αγγελάκας, ο Δημήτρης Ζερβουδάκης με τους Άιντες Ψιλά Ψιλά, καθώς και τα συγκροτήματα Baildsa, Διώνη, Θρακόμελο, One Drop Forward και Paranaue.

Η προσέλευση του κοινού ξεπέρασε τα 3.500 άτομα.





## Μαραθώνιο τρέξιμο και πάρτι με μακαρόνια

Μια παρέα 250 ανθρώπων (η ομάδα «ειδικών αποστολών» της «σχεδίας» και της Εθνικής Αστέγων) έτρεξε στους αγώνες δρόμου που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας, Κυριακή 12 Νοεμβρίου (5 & 10 χιλιόμετρα, αλλά και Μαραθώνιος) και στον 5ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, Κυριακή 19 Μαρτίου (21 & 5 χιλιόμετρα), διεκδικώντας μια ζωή διαφορετική για τους εαυτούς τους, αλλά και για εκείνους που δοκιμάζονται περισσότερο από κάποιους άλλους τις μέρες μας.

Την Πέμπτη 9 Νοεμβρίου, τρεις ημέρες νωρίτερα του Αυθεντικού Μαραθωνίου στην Αθήνα, πραγματοποιήθηκε στο εστιατόριο «Γιάντες» το 10ο κατά σειρά pasta party (πάρτι με μακαρόνια) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια», με τη συμμετοχή περίπου 100 φίλων της καμπάνιας και της «σχεδίας» και στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του Ιδρύματος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup Foundation), αλλά και για τη δική μας εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων. Στη φετινή εκδήλωση ήταν κοντά μας έκτακτοι προσκεκλημένοι που μοιράστηκαν μαζί μας τις εμπειρίες τους από τις συμμετοχές τους σε Μαραθωνίους, τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν, δίνοντάς μας συμβουλές για το μοναδικό αυτό άθλημα. Ένας από αυτούς ήταν η δημοσιογράφος Στέλλα Κάσδαγλη, ερασιτέχνης δρομέας και μεταφράστρια του βιβλίου του Κρίστοφερ Μακ Ντούγκαλ «Born to run».

Φίλοι αναγνώστες της «σχεδίας» που τρέχουν Μαραθώνιο ερασιτεχνικά και έτρεξαν με την ομάδα ειδικών αποστολών του περιοδικού ανέφεραν χαρακτηριστικά: «Το τρέξιμο για μένα είναι μια βαλβίδα αποσυμπίεσης από την καθημερινότητα. Είναι κάτι σαν τη βαλβίδα της χύτρας ταχύτητας που βγάζει το περιττό ατμό. Πέρα από τα οφέλη που έχει για τη σωματική μου υγεία, συμβάλλει και στη διατήρηση της ψυχικής ισορροπίας. Είναι η ψυχοθεραπεία μου», λέει ο Παναγιώτης Πολυμενάκος και συμπληρώνει: «Πέρα από την ευεξία που νιώθω μετά από κάθε προπόνηση, κατά τη διάρκεια του τρεξιματος με κυριεύει ένα συναίσθημα ικανοποίησης και χαράς». Μαζί μας έτρεξε και η Ελένη Κυρπιτζή. «Για μένα, τρέξιμο σημαίνει ζωή και τη ζωή πρέπει να τη χαρείς», μας είπε όταν τη ρωτήσαμε για το πώς νιώθει όταν τρέχει Μαραθώνιο. «Δεν μπορώ να προσδιορίσω το ένα ή το άλλο συναίσθημα, μπορώ όμως να σας διαβεβαιώσω πως, κάθε φορά που τρέχω, ό,τι υπάρχει μέσα μου ελευθερώνεται, γίνεται ξεκάθαρο και κατανοητό. Όλα λύνονται με τον πλέον φυσικό τρόπο, βρίσκουν τη σειρά και την υπόσταση που τους αναλογεί».





## Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

### Επισκέψεις στα προσφυγικά κέντρα

Το πρόγραμμα προβλέπει επισκέψεις της Εθνικής Αστέγων σε κέντρα φιλοξενίας προσφύγων, όπου στήνουμε το κινητό γηπεδάκι προδιαγραφών Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων και παίζουμε όλη μέρα μπάλα με τα προσφυγόπουλα και τους γονείς τους, αλλά και με όποιον άλλον επιθυμεί να μπει στην παρέα, εθελοντές δομών αλληλεγγύης, φύλακες, αστυνομικούς, στρατιωτικούς διοικητές. Στόχος της δράσης είναι να προσπαθήσουμε να δώσουμε στα παιδιά το ελάχιστο. Λίγη χαρά. Το παιχνίδι. Και μέσα από αυτό, να έρθουμε πιο κοντά, να καταλάβουμε ο ένας τον άλλον. Η Εθνική Αστέγων για το έτος 2017 ταξίδεψε σε 17 κέντρα φιλοξενίας προσφύγων σε όλη τη χώρα. Συμμετείχαν περισσότερα από 800 προσφυγόπουλα και οι γονείς τους, καθώς και 25 παίκτες της Εθνικής Ομάδας Αστέγων από Αθήνα και Θεσσαλονίκη αντίστοιχα.

### Τουρνουά ποδοσφαίρου & ενημέρωσης

Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους πραγματοποιούνται τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια». Την Κυριακή 8 Οκτωβρίου το κινητό γήπεδο προδιαγραφών Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων, της Εθνικής Αστέγων στήθηκε στην Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων. Ομάδες όλων των ηλικιών και όλων των ταλέντων, αγόρια και κορίτσια, συναντήθηκαν από νωρίς στη σέντρα για να μετρήσουμε τις ποδοσφαιρικές μας δυνάμεις, σε ένα τουρνουά-κάλεσμα για καλύτερη μια ζωή. Γονείς βρέθηκαν συμπαίκτες, ενίοτε και αντίπαλοι, με τα παιδιά τους, ενώ εκεί ήταν εθνική ομάδα αστέγων, πωλητές του περιοδικού δρόμου «σχεδία», αλλά και ομάδες κοινωνικών δομών.

Αντίστοιχα, το Σάββατο 14 Οκτωβρίου, η πλατεία Αριστοτέλους μεταμορφώθηκε σε ένα γήπεδο ποδοσφαίρου υποδεχόμενη σε ένα ξεχωριστό ποδοσφαιρικό τουρνουά, όπου δεν υπάρχουν νικητές και ηττημένοι, την Εθνική Αστέγων, τη ΧΑΝΘ, το ΑΣΤ, τις κορασίδες του ΠΑΟΚ, προσφυγόπουλα από ξενώνες φιλοξενίας της ΑΡΣΙΣ, το Φάρο του Κόσμου, εθελοντές από το Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, φίλους του περιοδικού δρόμου «σχεδία», αλλά και όλους όσους είχαν διάθεση για χαρά και παιχνίδι. Κοντά μας βρέθηκε και η πρόεδρος του ΣΕΕΔΑ (Σύλλογος Ελλήνων Εξαιρετικά Διακριθέντων Αθλητών) κυρία Ραμπέα Ιατρίδου. Η Θεσσαλονίκη έπαιξε μπάλα και έστειλε μήνυμα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.











ΑΛΛΕΣ  
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν περιορίζονται μονάχα στην πώληση του περιοδικού, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύωσης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους.

Όπως ο αθλητισμός λειτουργεί ως κοινωνικό και εκπαιδευτικό εργαλείο για τον άνθρωπο, αντίστοιχα και οι Τέχνες και η δημιουργικότητα έχουν την ίδια επίδραση σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Στόχος των μαθημάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους ήταν η ενεργοποίηση του ανθρώπου, αλλά και η πρόσβασή του στην εκπαίδευση. Να δοθούν και μέσα από την Τέχνη νέα ερεθίσματα, να μάθει, να αναπτύξει νέα εργαλεία επικοινωνίας, να νιώσει κομμάτι μιας συλλογικής προσπάθειας, να δημιουργήσει, να ενταχθεί.

Το Σάββατο 6 και Κυριακή 7 Μαΐου παρουσιάστηκε στο κτίριο του Κρατικού Ωδείου Θεσσαλονίκης η διήμερη δράση του πρότζεκτ «Eye am Thessaloniki», στο οποίο συμμετείχαν 10 πωλητές της «σχεδίας». Στο πλαίσιο του πρότζεκτ, οι πωλητές δημιούργησαν έναν διαφορετικό χάρτη της πόλης με τα ειδικά σημεία ενδιαφέροντος και των ατομικών προσωπικών χαρτών των πωλητών της «σχεδίας» σε μορφή μιας μικρής έκθεσης. Υπό τους ήχους της μουσικής του Ωδείου, ένας ασπρόμαυρος χάρτης έγινε μια πολύχρωμη εικόνα της πόλης.

Ο χάρτης στη μια του όψη φιλοξενούσε μια αναπαράσταση του ιστορικού κέντρου της πόλης, η οποία συνοδεύεται από πληροφοριακό υλικό που αφορούσε το παρελθόν (όπως κτίρια/μνημεία που χρησίμευσαν για στέγαση απόρων κ.λπ.) και από δομές του σήμερα (όπως το Κέντρο Ημερήσιας Υποδοχής Αστέγων, το Κοινωνικό Παντοπωλείο, το Κοινωνικό Φαρμακείο, συλλογικότητες, δράσεις κ.λπ.). Στην πίσω όψη, υπήρχε μια παραλλαγή του χάρτη της πόλης εν είδει υπόβαθρου στη μορφή σκίτσου, άδειου από επιπλέον πληροφορίες, με την πρόταση για συμπλήρωση από τον αναγνώστη της δικής του προσωπικής πόλης με αποτύπωση προσωπικών αισθήσεων, συναισθημάτων, εμπειριών – μέσα από κατάλληλες οδηγίες και σύμφωνα με το πρότυπο των χαρτών που έχει ήδη ετοιμάσει η ομάδα συνεργασίας των πωλητών της «σχεδίας».



«Τον ρώτησα αν το τελευταίο όριο πριν μείνει κάποιος στο δρόμο είναι οικονομικό ή ψυχολογικό και μου απάντησε το πρώτο. Κι έπειτα, ποιο είναι το απόσταγμα ενός "κανονικού" ανθρώπου, που έμεινε για έναν χρόνο άστεγος και επέστρεψε στην παλιά του ζωή; "Στη Δημοτική Βιβλιοθήκη, εκείνον τον κρύο χειμώνα, διάβασα κάποια στιγμή τον "Επαναστατημένο Άνθρωπο" του Αλμπέρ Καμύ. Ξέρεις τι είπε ο Καμύ για όποιον φθάνει ένα βήμα πριν τον γκρεμό; Ότι έχει δύο επιλογές, είτε να αυτοκτονήσει είτε να φτιάξει έναν καφέ. Εγώ έφτιαξα έναν καφέ». Απάντησε ένας άνθρωπος της «σχεδίας» που μίλησε για τη ζωή του στο vice.gr.

Στο πλαίσιο αυτό, έξι πωλητές της «σχεδίας» συμμετείχαν ως οικοδεσπότες στο «Δείπνο». Μια ιδιαίτερη performance που παρουσίασε η ομάδα «mind the fact» στο Σύλλογο Ελλήνων Αρχαιολόγων, 26, 28 και 29 Μαΐου, με οικοδεσπότες άτομα που ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας ή σε συνθήκες αστεγίας. Οι συμμετέχοντες, που υποδέχονται τους θεατές γύρω από ένα μεγάλο τραπέζι, είναι οι ίδιοι οι πωλητές του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που μοιράζονται τις ιστορίες τους και συνομιλούν με τους καλεσμένους τους.

Πρόκειται για μια συμμετοχική performance στην οποία άστεγοι και θεατές συναντιούνται γύρω από ένα βραδινό οικογενειακό τραπέζι με φαγητό και ποτό και συζητούν θέματα «καυτά» και «πιπεράτα», αγγίζοντας έννοιες όπως η φιλία, ο έρωτας, η αξιοπρέπεια, η εγκατάλειψη και η μοναξιά, αλλά και η ελπίδα. Το «Δείπνο» αποτελεί μια πρό(σ)κληση να μοιραστούμε ιστορίες και να γνωριστούμε καλύτερα.

Τρεις πωλητές της «σχεδίας» συμμετείχαν στην παράσταση «Χορωδία Ανέργων» στο θέατρο «Πόρτα». Μια μουσική και θεατρική performance για την εργασία με αφορμή αληθινές ιστορίες ανθρώπων που αυτοπροσδιορίζονται ως «άνεργοι». Η σκηνοθεσία, έρευνα και δραματουργία είναι των Ελένη Ευθυμίου και Δημήτρη Ζάχου.

1 ξενάγηση – περιπατητική διαδρομή έγινε για τους πωλητές της σχεδίας την Πέμπτη 1 Ιουνίου στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Η ομάδα DOT 2 DOT δημιούργησε μια διαδρομή αποκλειστικά για τη «σχεδία» με τίτλο «Θεσσαλονίκη 1917-2017: Ένας αιώνας σε αναζήτηση στέγης». Στην ξενάγηση συμμετείχε και ομάδα κωφών από την Ένωση Κωφών Βορείου Ελλάδος. Μια πρώτη επαφή, μια γέφυρα επικοινωνίας ανάμεσα στις δύο ομάδες της πόλης.

Μαθήματα φωναχτής λογοτεχνικής ανάγνωσης και συζητήσεων πραγματοποιήθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στα γραφεία μας στη Θεσσαλονίκη από την εθελοντική ομάδα «Διάβασέ μου» και τη συμμετοχή οκτώ ανθρώπων της «σχεδίας», καθώς και θεάτρου με την ομάδα Playback και τη συμμετοχή τριών ανθρώπων της «σχεδίας».

## Μπάσκετ, πετάνκ και τρέξιμο



Πιστεύοντας ακράδαντα στην κοινωνική δύναμη, στις αρχές και αξίες που αναδεικνύονται μέσα από τον ερασιτεχνικό αθλητισμό, οι αθλητικές δραστηριότητες της «Διογένης ΜΚΟ» αναπτύσσονται διαρκώς. Τα τελευταία χρόνια, μεταξύ άλλων, έχει δημιουργήσει τμήματα για τρέξιμο, ομάδα μπάσκετ και ομάδα πετάνκ, παρέχοντας, έτσι, τη δυνατότητα σε ανθρώπους που βιώνουν τον αποκλεισμό και από τη χαρά του παιχνιδιού, του αθλητισμού, να συμμετέχουν, να αθλούνται, να κάνουν βήματα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη, υποστηρίζοντάς τους, παράλληλα, να κερδίσουν τον αγώνα για μια καλύτερη ζωή. Πραγματοποιήθηκαν σαράντα δύο (42) προπονήσεις και στις δύο πόλεις σε εβδομαδιαία βάση (κάθε Κυριακή), ενώ η ομάδα πετάνκ της «σχεδίας» συμμετείχε σε πέντε (5) συνολικά τουρνουά επίσημα και ανεπίσημα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Έξι (6) άνθρωποι της «σχεδίας» συμμετείχαν στις εβδομαδιαίες προπονήσεις μπάσκετ της «σχεδίας» στο ανοικτό γήπεδο του Ρουφ με προπονητή τον εθελοντή Νάκη Μουρατίδη. Αυτή η μικρή ομάδα μπάσκετ συμμετείχε στον αγώνα 3x3 Urban Legends. Επίσης, στον ξεχωριστό αγώνα καλαθοσφαίρισης που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 20 Δεκέμβριου 2017, στο δημοτικό κλειστό Γυμναστήριο Αιγάλεω «Σταύρος Βενέτης», συμμετείχε και η ομάδα του περιοδικού δρόμου «σχεδία». Σκοπός του φιλικού αυτού αγώνα, που διοργανώθηκε από την Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών, ήταν η εθελοντική συγκέντρωση ειδών πρώτης ανάγκης, όπως τρόφιμα, ρούχα, φάρμακα κ.λπ. και η διάθεσή τους στους πλημυροπαθείς κατοίκους της Μάνδρας.

## Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις

Κατά τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις των ανθρώπων/ωφελούμενων σε σχολεία, μοιράστηκαν τις προσωπικές τους ιστορίες, αλλά και την αισιοδοξία τους με μαθητές πέντε σχολείων Γυμνασίου και Λυκείου στην Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, παρακολούθησαν θεατρικές, μουσικές παραστάσεις, όπως στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, στο Θέατρο 104, στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, κινηματογραφικές προβολές, καθώς και εκθέσεις σε μουσεία και καλλιτεχνικούς χώρους. Συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες πολίτες σε εκδηλώσεις που είχαν προσκαλέσει τη «σχεδία» και τους ανθρώπους της. Παρευρέθηκαν στο χριστουγεννιάτικο τραπέζι της «σχεδίας» στην 1η Δημοτική Κοινότητα στη Θεσσαλονίκη και όλοι μαζί γιόρτασαν με θαλπωρή τις ημέρες των Χριστουγέννων.

Δέκα άνθρωποι της «σχεδίας» βρέθηκαν στον Κεραμεικό στο Θέατρο 104 και παρακολούθησαν την παράσταση «GLYM», ένα έργο βασισμένο στο «Ημερολόγιο ενός απατεώνα» του Αλεξάντρ Οστρόφσκι.

Την Πέμπτη 19 Ιανουαρίου, οκτώ πωλητές της «σχεδίας» επισκέφτηκαν το Ωδείο Αθηνών και την έκθεση «Η Υπέρβαση της Άβυσσος», γνωρίστηκαν και συνομίλησαν με τον επιμελητή και ιστορικό τέχνης κ. Δημήτρη Παλαιοκρασσά. Μάλιστα, την Πέμπτη 20 Απριλίου, πραγματοποιήθηκε σε δέκα πωλητές ξενάγηση στην έκθεση «Paratoxic Paradoxes» στο Μουσείο Μπενάκη από την επιμελήτρια Νάντια Αργυροπούλου.

1 σεμινάριο χαρτογράφησης πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 15 Φεβρουαρίου στη Χαρτογραφική Εταιρεία στο πλαίσιο του προγράμματος EYE AM THESSALONIKI. Συμμετείχαν 6 πωλητές.

Την Παρασκευή 3 Νοεμβρίου, στο AroDec στη Θεσσαλονίκη διοργανώθηκε το «Gamification» meet up «Χρησιμοποιώντας παιχνίδια για να γνωριστούμε καλύτερα». Μια συνάντηση με τη συμμετοχή έξι πωλητών, ώστε να γνωριστούμε καλύτερα παίζοντας Μπίνγκο και Τζένγκα. «Αποφασίσαμε να συνεχίσουμε να πειραματιζόμαστε με τα παιχνίδια θα μπορούσαν να κάνουν την καθημερινότητά μας καλύτερη», αναφέρει ο διοργανωτής αυτής της δράσης Βασίλης Γκογκίδης.

Συμμετοχή πωλητών της «σχεδίας» σε κινηματογραφικές προβολές στο πλαίσιο των φεστιβάλ Cine Doc και του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας Νύχτες Πρεμιέρας.



Τη Δευτέρα 27 Μαρτίου το «Πλαίσιο» υποδέχτηκε στις εγκαταστάσεις του στη Μαγούλα 16 ανθρώπους της «σχεδίας». Περιηγηθήκαν στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, συνομίλησαν με τα στελέχη και παρακολούθησαν ένα σεμινάριο πωλήσεων. Φεύγοντας με μια τσάντα δώρο, πήραν και ένα δίπλωμα – πιστοποίηση.

Συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιά για τη διαμόρφωση των βιογραφικών σημειωμάτων 22 ανθρώπων της «σχεδίας» και την εκπαίδευσή τους στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Συμμετοχή τους στην εκδήλωση «Ημέρες Σταδιοδρομίας» που πραγματοποιήθηκε 27 Νοεμβρίου με 1 Δεκεμβρίου στο Πανεπιστήμιο Πειραιά και στην οποία πραγματοποίησαν συνεντεύξεις με εταιρείες.

Μαθήματα ζωγραφικής με τη Μαρίβα Ζαχάρωφ, καθώς και μαθήματα αγγλικών με την Αναστασία Γυφτοπούλου, πραγματοποιήθηκαν σε εβδομαδιαία βάση καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου με τη συμμετοχή έξι ανθρώπων της «σχεδίας».



Έργα των Kiki Smith, Βλάση Κανιάρη και Αλίκης Παλάσκα. «Η "Ασκητική" έχει νοήματα που αφορούν την ανθρώπινη ύπαρξη από τότε που αναδύθηκε ο άνθρωπος στα σπήλια μέχρις όσα θα υπάρχει ζωή στον πλανήτη μας», αναφέρει στη συνέντευξή του ο ιστορικός τέχνης κ. Δημήτρης Παλαιοκρασσάς, συνεπιμελητής της έκθεσης «Υπέρβαση της Άβυσσος»

## Ψυχολογική και ψυχοσωματική υποστήριξη

Σημαντική ήταν, επίσης, η συμβολή της **Χριστίνας Μπούφαλη** και της **Βάλιας Παπαδοπούλου** για την ψυχολογική υποστήριξη έντεκα ανθρώπων/ωφελούμενων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» που έλαβαν τις υπηρεσίες τους, καθώς και οι συνεδρίες Bow-tech από τη φυσιοθεραπεύτρια Βούλα Ξύκη σε πέντε ανθρώπους/ωφελούμενους της «σχεδίας».

Σημειώνεται ότι όλοι οι εκπαιδευτές/καλλιτέχνες/αθλητές, οι ψυχολόγοι πραγματοποίησαν τα μαθήματα/σεμινάρια και παρείχαν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά, για να υποστηρίξουν τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».

# σχεδια

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ  
ΔΡΟΜΟΥ







ΟΙ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ  
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

### ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ «ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ» & ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

- **πάνω από 250 άνθρωποι** συμμετείχαν –για μια φορά τουλάχιστον– στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστέγων τη χρονιά που πέρασε.
  - **50 είναι ο μέσος όρος** των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2017.
  - **14 χρόνων** ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
  - **60 χρόνων** ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
  - **7 ο αριθμός των γυναικών** που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις της ομάδας στη Θεσσαλονίκη.  
**1 προπόνηση** την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
  - **1 προπόνηση** την εβδομάδα στο γήπεδο που μας παραχώρησε η ΧΑΝΘ στη Θεσσαλονίκη.
  - **45 προπονήσεις** πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2017. Και άλλες 24 προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη στο γήπεδο της ΧΑΝΘ.
  - **1 fundraising** εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν για την ευαισθητοποίηση και ενίσχυση της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια»/Εθνική Αστέγων, όπως το «pasta party» στο εστιατόριο «Γιάντες» στα Εξάρχεια.
  - **8 φιλικό αγώνες** πραγματοποιήθηκαν με την Εθνική Αστέγων, με στόχο την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα με τις ομάδες: της ΝΔ, των φυλακών Δομοκού, της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, του Summit Erasmus+ από την οργάνωση Emfasis, της Οργάνωσης Γης, των φοιτητών στο Κολέγιο Deere, της ΧΑΝΘ, της Ακρόπολις ΠΑΕ.
  - **4 φιλικά τουρνουά** πραγματοποιήθηκαν με τη συμμετοχή της Εθνικής Ομάδας Αστέγων και ομάδων οργανώσεων, προσφύγων 1)στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, 2)στην πλατεία Αριστοτέλους, 3)με την Εθνική Ακρωτηριασμένων και τους προπονητές του δικτύου ακαδημιών του Ολυμπιακού, 4) στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Κοινωνικού Ποδοσφαίρου (European Street Football Festival) που διεξήχθη στη Σόφια.
  - **17** ήταν τα κέντρα φιλοξενίας προσφύγων που επισκέφτηκε η εθνική ομάδα αστέγων.
  - **περισσότερα από 800** προσφυγόπουλα έπαιξαν και χάρηκαν το παιχνίδι του ποδοσφαίρου από τις επισκέψεις που πραγματοποίησε η εθνική αστέγων στα προσφυγικά κέντρα.
  - **952** ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστέγων» στο Facebook.
  - **12 παίκτες** συμμετείχαν στην επίσημη αποστολή που έδωσε το παρών στο 15ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που διεξήχθη στο Όσλο (29 Αυγούστου-5 Σεπτεμβρίου 2017), με τη συμμετοχή για δεύτερη φορά μιας αμιγώς γυναικείας ομάδας.
  - **16 ο αριθμός των ατόμων** που συνέθεσαν την ελληνική αποστολή συνολικά (δώδεκα παίκτες, δύο προπονητές, ένας αρχηγός αποστολής και ένας φωτογράφος).
  - **6 γυναίκες/παίκτριες** συμμετείχαν στην ελληνική αποστολή στο Όσλο και 6 άνδρες/παίκτες.
  - **5 οι νίκες** που σημείωσε η ελληνική αποστολή.
  - **19 οι ήττες** που υπέστη η ελληνική αποστολή.
  - **41η η θέση** που κατέλαβε στην τελική κατάταξη η Εθνική Ομάδα Αστέγων των ανδρών.
  - ενώ **τη 12η** η θέση κατέλαβε στην τελική κατάταξη η Εθνική Ομάδα Αστέγων των γυναικών.
- Μια παρέα ανθρώπων που στον τόπο τους δοκιμάζονται σκληρά για την εξασφάλιση και των πιο βασικών ντύθηκε τα χρώματα της Ελλάδας και έγινε παγκόσμιο σύμβολο ελπίδας.

“ «Γιατί είμαστε στο Όσλο;» το ερώτημα ετίθεντο επιτακτικά, συχνά, πολύ πριν μπούμε στο αεροπλάνο.

— — — — —  
«Για να μαζέψουμε εμπειρίες, να γίνουμε πιο δυνατοί, καλύτεροι άνθρωποι», ήταν οι απαντήσεις. ”

Σύμφωνα με έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί για λογαριασμό της διοργάνωσης, το 94% των συμμετεχόντων δηλώνει ότι η παρουσία του στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων έχει θετικό αντίκτυπο στη ζωή του, το 83% δηλώνει ότι εξαιτίας ακριβώς αυτής της συμμετοχής βελτιώθηκαν οι σχέσεις του με τον κοινωνικό περίγυρο (οικογένεια και φίλους), το 77% δηλώνει ότι η προσωπική του κατάσταση άλλαξε σημαντικά προς το καλύτερο εξαιτίας του κοινωνικού ποδοσφαίρου, ενώ το 71% εξακολουθεί να κλωτσάει μια μπάλα.

“ Το ποδόσφαιρο είναι αυτό που με κράτησε. Η συμμετοχή μου στις εβδομαδιαίες προπονήσεις με βοήθησε πολύ. Από εκεί ξεκίνησαν όλα. ”

περιγράφει τη δική της εμπειρία η 24χρονη Ιρλανδή Κριστίν Γκεγάγκεν, η οποία επίσης βρέθηκε στο δρόμο της ομάδας μας, αν και η ίδια, εξαιτίας ενός τραυματισμού, παρακολούθησε το ματς από την εξέδρα.

Η Δέσποινα ήταν η αρχηγός της ελληνικής γυναικείας ομάδας στο 15ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που πραγματοποιήθηκε στο Όσλο, στις αρχές Σεπτεμβρίου. Στα 17 της χρόνια βρέθηκε να ηγείται μιας ομάδας κοριτσιών που δεν παίζουν ποδόσφαιρο για να καταγάγουν νίκες μόνο εντός του αγωνιστικού χώρου, αλλά κυρίως έξω από αυτόν, ώστε μέσα από αυτή τη μοναδική εμπειρία να νιώσουν πιο δυνατές και σίγουρες για τον εαυτό τους στους αγώνες που δίνουν καθημερινά. Το ποδοσφαιρικό караβάνι της Εθνικής Αστέγων, αφού διέπρεψε στα νορβηγικά γήπεδα, συνεχίζει το ταξίδι του στο δρόμο για μια καλύτερη ζωή, αγκαλιάζοντας όσους βιώνουν τη φτώχεια και τη στέρηση.

“ –Τι σημαίνει, για σένα, το ποδόσφαιρο δρόμου; ρώτησε ένας δημοσιογράφος τη Δέσποινα.

— — — — —  
– Για μένα, αυτό το ποδόσφαιρο σημαίνει αγάπη, ήταν η απάντησή της ”

“ Όταν παίζω ποδόσφαιρο, νιώθω ότι έχω όλα όσα χρειάζομαι», είπε σε κάποια στιγμή η Ρουπάντι Κουμάσι, ένα μικροκαμωμένο κορίτσι από την Ινδία, που βρέθηκε με την ομάδα της στα γήπεδα του Όσλο.

”



## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»

- **23.015 αντίτυπα** ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού για το 2017. Δεν περιλαμβάνονται τα αντίτυπα που πωλήθηκαν από το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».
- **22.377 αντίτυπα** ήταν οι πωλήσεις τον Ιανουάριο 2017.
- **22.818 αντίτυπα** ήταν οι πωλήσεις τον Δεκέμβριο 2017.
- **26.219 αντίτυπα** ήταν ο πιο υψηλός αριθμός πωλήσεων τον μήνα, Μάρτιο 2017.
- **29.062 αντίτυπα** ήταν τον Ιούλιο-Αύγουστο του 2017.
- **τουλάχιστον 6.000** ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν σε «προστατευόμενα» πόστα, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό συμπολίτες μας.
- **253.161** ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2017 και επιπλέον **12.048** αντίτυπα από το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης».
- **477 ήταν οι ενεργοί πωλητές** από την έναρξη του περιοδικού μέχρι το τέλος του 2017 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- **64 ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές** ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και στις δύο πόλεις.
- **Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας** που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Ηράκλειο Κρήτης, Ζάκυνθος, Γιάννενα, είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- **111 ήταν τα σημεία** πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- **68** ήταν τα **σημεία πώλησης** στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- **22** ήταν οι **τακτικές συναντήσεις** της ομάδας του περιοδικού και των ανθρώπων-πωλητών για την πραγματοποίηση του μηνιαίου απολογισμού και παρουσίαση σελίδα προς σελίδα κάθε τεύχους (μία συνάντηση σε μηνιαία βάση) και στις δύο πόλεις.
- **4** ήταν τα **εκπαιδευτικά σεμινάρια** με διευθυντές πωλήσεων, αλλά και ειδικούς σε θέματα επικοινωνίας και προσωπικής ανάπτυξης, που πραγματοποιήθηκαν στο γραφείο μας, προκειμένου οι άνθρωποι μας να λάβουν απλές, χρήσιμες συμβουλές και τεχνικές σε θέματα πώλησης, επικοινωνίας του περιοδικού δρόμου.
- **18** ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- **65** ήταν οι **συνεργασίες** με δομές και φορείς που συμπληρώνουν το έργο της «σχεδίας», και με αυτό τον τρόπο υποστηρίζουν ακόμα πιο αποτελεσματικά τους ανθρώπους της «σχεδίας».

- **43** ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο
- **4 fundraising** εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως συναυλία με τη συμμετοχή αγαπημένων και διάσημων καλλιτεχνών και σχημάτων στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων και στον πολυχώρο αθλητισμού και πολιτισμού WE στη Θεσσαλονίκη. Η συμμετοχή πάνω από 250 δρομέων, φίλων αναγνωστών της σχεδίας που συμμετείχαν στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και τον ΗμιΜαραθώνιο της Αθήνας, καθώς και το pasta party (πάρτι με μακαρόνια).
- **42 άνθρωποι**-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2017 να αποκτήσουν τη δική τους εστία με το αποκλειστικό εισόδημα που εξασφάλιζαν από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- **23 άνθρωποι** αποχώρησαν το 2017 από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας. Σε αρκετές από αυτές τις περιπτώσεις, η εύρεση εργασίας στάθηκε δυνατή μέσω της «σχεδίας».
- **5 άνθρωποι** συνέχισαν τις σπουδές τους, ενώ 3 βγήκαν στη σύνταξη.
- **41** ήταν οι **συμπολίτες** μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2017.
- **186** ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2017.
- **486** ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομέων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος ο 2013 μέχρι το τέλος του 2017.



## ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

### Χρήστος Γεωργίου, 70 ετών



«Η σχέση με τον κόσμο, αυτό που συμβαίνει καθημερινά, με κάνει να νιώθω άνθρωπος. Θα ήθελα πάρα πολύ να το ανταποδώσω». Γεννήθηκα στην Αθήνα. Οι γονείς μου ήταν φτωχοί. Εργάζομαι από πολύ μικρός. Εργαζόμουν και κατά τη διάρκεια των σπουδών μου. Τελείωσα εργοδηγός-μηχανικός ηλεκτρονικών στη σχολή Δοξιάδη. Δεν ασχολήθηκα με τις σπουδές μου, γιατί στην Ελλάδα ο τομέας ήταν ακόμη στα σπάργανα. Μου είχε γίνει πρόταση και από μια τράπεζα να δουλέψω, αλλά δεν ήμουν για τέτοια

δουλειά. Ήμουν νέος και δεν ήθελα να κλειστώ σε ένα γραφείο. Στην πορεία, ασχολήθηκα με την οικοδομή. Είχα ένα μαρμαράδικο στον Γέρακα και μια έκθεση μαρμάρων στη Φιλοθέη. Στις καλές εποχές –μιλάμε για τα τέλη της δεκαετίας του '70– αναλάμβανα μέχρι και δέκα οικοδομές συγχρόνως. Μετά «ανακατεύτηκα» με τον κινηματογράφο. Δεν ήταν κάτι καινούριο για μένα, αφού από μικρός δούλευα σε καφενεία διάφορων κινηματογράφων, αλλά και στις καμπίνες. Το 1978 πήρα το πρώτο ντράιβ ιν που φτιάχτηκε



στην Αθήνα, στη λεωφόρο Κηφισίας. Αυτό κράτησε 10–11 χρόνια. Όταν βγήκε το βίντεο, το ντράιβ ιν τελείωσε και άρχισα να ασχολούμαι ως επιχειρηματίας με νυχτερινά κέντρα και καφετέριες. Η οικοδομή είχε σβήσει τελείως. Είχα και οικογένεια, προσπαθούσα να αντεπεξέλθω στις υποχρεώσεις και κάποια στιγμή έπαθα μεγάλη ζημιά. Υπήρχαν χρέη προς τα ταμεία και το δημόσιο. Τα μαγαζιά δεν «έβγαιναν» και έκλεισαν. Ακόμη έχω προβλήματα με χρέη. Έφτασα σε πολύ άσχημη κατάσταση και έμεινα άνεργος. Με τη σύζυγό μου, που έδωσε την ψυχή της και μεγάλωσε το γιο μας, χωρίσαμε. Το γεγονός πως δεν ζούσαμε μαζί όταν έμεινα άνεργος, ενώ η ίδια εργαζόταν και μπορούσε να συντηρήσει το παιδί και τον εαυτό της, με βοήθησε. Εγώ ήμουν στον αέρα. Καθάριζα μια εκκλησία στο Νέο Ψυχικό, κλάδευα τα φυτά και ο ιερέας μου έδινε λίγα χρήματα και φαγητό. Έτσι συντηρούμουν. Τότε, το 2013, παρακολουθώντας στην τηλεόραση μια πρωινή ενημερωτική εκπομπή, πέτυχα τον διευθυντή σύνταξης της «σχεδίας», τον Χρήστο Αλεφάντη. Πρόλαβα μόλις τα τελευταία 30 δευτερόλεπτα, αλλά αυτά ήταν αρκετά για να καταλάβω πως αυτό με ενδιέφερε να κάνω. Έτσι, βρέθηκα στη «σχεδία» να φορώ το κόκκινο γιλέκο και να πουλώ το περιοδικό.

Ήμουν τυχερός. Μέχρι τότε προσπαθούσα να βρω δουλειά. Είχα πάει σε πολλές συνεντεύξεις, αλλά ήταν όλοι αρνητικοί εξαιτίας της ηλικίας μου. Φανταστείτε ότι ήμουν άνεργος για 9–10 συνεχόμενα χρόνια. Στην αρχή που ξεκίνησα με τη «σχεδία» ντρεπόμουν, ήταν δύσκολο. Ο κόσμος, αρχικά, ήταν δύσπιστος. Για την Ελλάδα ένα περιοδικό δρόμου ήταν πρωτάκουστο και πολλοί θεωρούσαν ότι από πίσω κρύβεται κάποια κομπίνα. Μέχρι να πειστεί ο κόσμος και να καταλάβει ότι εμείς, οι πωλητές, βοηθιόμαστε από αυτό που κάνουμε πέρασε καιρός. Πουλώ το περιοδικό στο

πόστο της Εθνικής Άμυνας εδώ και καιρό, αφού ζω εκεί κοντά. Η υποστήριξη που παίρνω από τους ανθρώπους είναι τεράστια. Ο κόσμος ψάχνει να βρει τρόπο να μου δείξει τη συμπάθειά του, την αγάπη του, τη στήριξη του, σε τέτοιο βαθμό που αισθάνομαι ότι το «ευχαριστώ» που τους λέω όταν αγοράζουν το περιοδικό δεν είναι τίποτα.

Κάθε πρωί υπάρχουν στιγμές που λέω μόνο «καλημέρες», γιατί γνωρίζω πλέον πάρα πολύ κόσμο. Συζητάμε και για θέματα πέραν του περιοδικού. Κάποιοι μου λένε ακόμη και το πρόβλημά τους, είτε γιατί μπορεί να θέλουν την άποψή μου είτε γιατί θέλουν απλώς κάπου να το πουν. Η πιο μικρή μου πελάτισσα είναι πέντε χρονών. Είναι η θαυμαστή Ηλέκτρα. Αγοράζει η μητέρα της το περιοδικό και μετά από λίγες μέρες έρχεται και το αγοράζει και η μικρή.

Πριν από λίγο καιρό πέθανε το γατάκι μου, ο Ρίκο. Ήταν η παρέα μου τα τελευταία 7,5 χρόνια, κοιμόμασταν αγκαλιά. Στα ισπανικά Ρίκο σημαίνει πλούσιος. Τον ονόμασα έτσι για να σαρκάσω την κατάστασή μου. Να υπάρχει και ένα πλούσιος στην παρέα. Για να μην πω το πρώτο, το πόστο είναι το δεύτερό μου σπίτι. Η σχέση με τον κόσμο, αυτό που συμβαίνει καθημερινά, με κάνει να νιώθω άνθρωπος. Θα ήθελα πάρα πολύ να το ανταποδώσω, αν μου δοθεί η ευκαιρία, σ' αυτούς τους ανθρώπους.

Παλαιότερα φορούσα συνεχώς γυαλιά ηλίου για να μην καταλαβαίνει ο κόσμος τη διάθεσή μου. Τα μάτια μου με προδίδουν. Όμως, αποδείχτηκε λάθος. Το κατάλαβα όταν σε παλαιότερο πόστο δεν μπορούσα να πουλήσω ούτε ένα τεύχος. Πέρασε ο γιος μου να με δει, να συζητήσουμε, μου είπε να βγάλω τα γυαλιά. Μόλις το έκανα, ξεκίνησα να πουλώ περιοδικά. Έκτοτε, δεν τα ξαναφόρεσα στο πόστο. Γενικά, είμαι άνθρωπος που δεν κρύβει τα συναισθήματά του. Αν δεν είσαι αληθινός, αν προσποιείσαι, ο κόσμος θα το καταλάβει.



## Κοιτάω ψηλά

Αγαπητοί φίλοι

Και τι χρειάζεται ο κόσμος αυτός για να γίνει λίγο πιο υποφερτός; Ένα αληθινό χαμόγελο, μια γλυκιά καλημέρα, ένα βλέμμα ανθρωπιάς, λίγο ζεστασιά και ελπίδα. Μέσα στο άγχος, τη στεναχώρια, την απογοήτευση και την ανέχεια της σημερινής πραγματικότητας ο καθένας μπορεί να επαναστατήσει με το να επιδιώκει την υπερηφάνεια και την αξιοπρέπεια, με το να ζει δίπλα στους άλλους και όχι αποξενωμένα από αυτούς, με το να ονειρεύεται.

Ευχαριστώ που μπορώ να ελπίζω, έστω και στο ελάχιστο, με το περιοδικό αυτό σε έναν καλύτερο κόσμο. Ευχαριστώ που μπορώ, έστω και για λίγα λεπτά της ημέρας, να γίνομαι άνθρωπος με την έννοια του άνω και θρώσκω, κοιτάω ψηλά.

– Αναγνώστρια  
**Μαρικλαίρη Παπαγιάννη**  
(από το τεύχος Δεκεμβρίου 2017, #54)



## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

- **98 είναι τα καταστήματα καφέ** που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 50 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 47 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο, ένα 1 κατάστημα ήταν από την Κύπρο.
- **1.500 τουλάχιστον καφεδάκια** κεράστηκαν σε συνανθρώπους μας που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να απολαύσουν έναν καφέ. Αυτό αποτελεί εκτίμηση που προέκυψε μέσα από τη συνεχή επαφή και επικοινωνία με τους ιδιοκτήτες των καφέ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- **2.800 τουλάχιστον** ήταν τα views στην ιστοσελίδα μας, και συγκεκριμένα στην ενότητα «Ένας καφές σε περιμένει».



## Ανθρώπινες ιστορίες

Η Γιώτα από το «Συνεργατικό Καφενείο 6» στο Θησείο, από τα πρώτα καταστήματα που εντάχθηκαν στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία τον Ιούλιο 2013, είναι ενθουσιασμένη, όπως μας ανέφερε, για την απόφαση που πήραν κάποτε όλοι μαζί οι συνεργάτες να ενταχθούν στο δίκτυο του καφέ και μας έδειξε τον χειροποίητο πίνακα που έφτιαξε η φίλη τους η Άννα για να κρεμούν τα σημειώματα με το κέρασμα. Ο αριθμός των «καφέδων που περιμένουν» παραμένει μεγάλος και σταθερός, όπως και ο αριθμός των ανθρώπων που τον απολαμβάνουν, ορισμένοι από τους οποίους έρχονται ακόμα και από τον Πειραιά. «Η γειτονιά μάς έχει στηρίξει πολύ. Έχει στηρίξει πολύ την πρωτοβουλία. Μάλιστα, τον πρώτο καιρό οι κυρίες της γειτονιάς έφερναν γλυκά του κουταλιού και κέικ για να τα προσφέρουμε μαζί με το καφεδάκι», είπε χαμογελώντας.



## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ «ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»

- **3** ήταν οι οδηγοί των κοινωνικών περιηγήσεων «Αόρατες Διαδρομές».
- **1** ήταν η διαδρομή με **7** στάσεις έξω από τις πιο σημαντικές δομές της Αθήνας.
- **2** ήταν οι συνεργασίες με αντίστοιχες περιηγήσεις του εξωτερικού (περιοδικό δρόμου Surprise στη Βασιλεία και τη Ζυρίχη, και περιοδικό δρόμου Hinzundkuntz στο Αμβούργο).
- **308 μαθητές** παρακολούθησαν τις περιηγήσεις (από 11 Γυμνάσια και Λύκεια της Αθήνας, αλλά και άλλες πόλεις της χώρας μας, καθώς και 30 μαθητές από γαλλικό και αγγλικό σχολείο αντίστοιχα).
- **246 φοιτητές** (49 Έλληνες και 197 από τον διεθνή χώρο).
- **4** ήταν οι δημοσιογράφοι που παρακολούθησαν, αλλά και κάλυψαν την πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία» (2 Έλληνες και 2 από τον διεθνή χώρο).
- **105** ήταν εργαζόμενοι από εταιρείες και ιδρύματα.
- **252** ήταν από το ευρύ κοινό.
- **448** ήταν ξένοι επισκέπτες (π.χ. από Αγγλία, Αμερική, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ιταλία και Ολλανδία).
- **1.333** ήταν ο συνολικός αριθμός των συμμετεχόντων στις περιηγήσεις για το 2017.



## ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ

«Αγαπητή "σχεδία", Μπράβο για το έργο σας και τις πρωτοβουλίες. Συμμετείχαμε πριν από λίγες μέρες με την ομάδα του Δικτύου Γυναικών στις «Αόρατες Διαδρομές» στις κοινωνικές δομές αστεγών της πόλης μας με οδηγό τη Μαρία, που ήταν εξαιρετική και με λόγια που βγαίνουν μέσα από την ψυχή της. Ευχαριστούμε πολύ τη Μαρία και όλους όσοι βοήθησαν να πραγματοποιηθεί η περιήγηση μας».

**-Ελένη Σταύρου, Απρίλιος 2017, #47**

«Είχαμε τη χαρά να κάνουμε την περιήγηση με τον ευγενέστατο πωλητή κ. Μιχάλη, που αφού μας διηγήθηκε τη δική του προσωπική ιστορία και το πώς έγινε πωλητής της "σχεδίας", μας έδωσε μια άλλη όψη της πρωτεύουσας, κάποιες φορές πιο σκληρή, σίγουρα όμως πιο ανθρώπινη. Αυτό που κρατήσαμε από εκείνη την ημέρα είναι ότι το ενδιαφέρον προς κάθε συνάνθρωπο που βρίσκεται σε ανάγκη πρέπει να είναι διαρκές και ουσιώδες, ενώ ακόμα και μια καλημέρα σε έναν πωλητή που στέκεται όρθιος επί ώρες στο δρόμο πουλώντας το περιοδικό μέσα στο κρύο μπορεί να κάνει τη διαφορά».

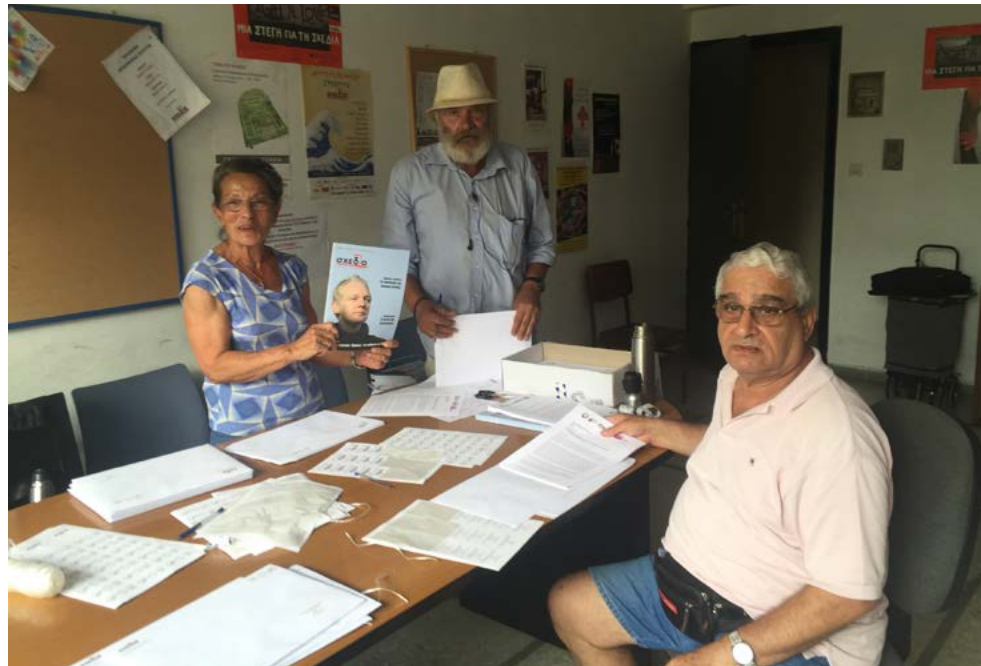
**-Γιώργος Αρχοντόπουλος, Νοέμβριος 2017**

«Είχαμε την τύχη να συμμετάσχουμε στις "Αόρατες Διαδρομές". Ήταν ένα εξαιρετικό μείγμα πληροφοριών, προσωπικής αφήγησης, ευρύτερου κοινωνικού πλαισίου και πολιτικής για το 2017. Ο οδηγός μας ήταν εξαιρετικός, ενώ και η διερμηνεία ήταν θαυμάσια. Ήταν μια αξέχαστη εμπειρία για τους συναδέλφους μας. σας ευχαριστούμε πολύ! Θα μεταβιβάσω τη διεύθυνσή σας σε άλλες οργανώσεις και σε συνεργάτες μας. τις θερμότερες ευχές και την αλληλεγγύη μας».

**-Heiner Erling European Academy  
for Environmentally Friendly  
Transport, Ιούνιος 2017, #49**

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»

- **6 ήταν** οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» (πέντε άνδρες και μία γυναίκα).
- **69 ετών** ήταν ο μεγαλύτερος σε ηλικία ωφελούμενος του προγράμματος, ενώ 50 ετών ήταν ο μικρότερος.
- **1.030** ήταν οι συνδρομές για το έτος 2017.
- **406** ήταν οι εταιρικές συνδρομές.
- **598** ήταν οι συνδρομές ιδιωτών, φίλων αναγνωστών σε Ελλάδα.
- **26** ήταν οι συνδρομές ιδιωτών, φίλων αναγνωστών σε εξωτερικό.
- **12.048** ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν μέσα από το πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης»



Συνδρομή  
Αλληλεγγύης



## Ανθρώπινες ιστορίες

Οι ωφελούμενοι του προγράμματος «Συνδρομή Αλληλεγγύης» δεν περιορίζονται μονάχα στη διεκπεραίωση της συνολικής εργασίας της προετοιμασίας των συνδρομών από την ασφάλεια των γραφείων της «σχεδίας», εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο, πάντα με αξιοπρέπεια, ένα μικρό εισόδημα, αλλά συμμετείχαν και σε άλλες δράσεις που αναπτύχθηκαν παράλληλα με το πρόγραμμα, ώστε να τους βοηθήσουν να ενεργοποιηθούν, να υποστηρίξουν τον ίδιο τους τον εαυτό και σε άλλους τομείς, όπως εκπαίδευση, προσωπική ανάπτυξη, αθλητισμός. Καθώς είναι υπαρκτή η απομόνωσή τους από τις αθλητικές, εκπαιδευτικές και κοινωνικές δραστηριότητες, αλλά και έντονη η μοναξιά των ατόμων της τρίτης ηλικίας.

**Στάθης Παπαναστασίου, 69 ετών:** «Η συμμετοχή μου στη "Συνδρομή Αλληλεγγύης" είναι η καλύτερη δουλειά που έχω κάνει. Αισθάνομαι ακόμη πιο χρήσιμος από ό,τι ως πωλητής στο δρόμο. Οι ώρες που περνάς μέσα στο περιοδικό, το να φτιάχνεις φακέλους, συμβάλλουν ώστε να έχεις ευχάριστες ευθύνες. Στο πετάνκ, πιο πολύ με ενθουσιάζει η επαφή με τον κόσμο, η κοινωνικοποίησή κατά τη συμμετοχή μας στα τουρνουά, όπου παίζουμε με άλλες ομάδες. Είναι όλοι τους πολύ καλοί παίκτες. Βέβαια, η αλήθεια είναι ότι λόγω ηλικίας δεν αντέχω να παίζω πάρα πολύ».

**Γιάννης Ιωαννίδης, 68 ετών:** «Συμμετείχα στις συνδρομές με όλη μου την καρδιά για να βοηθήσω. Ήταν σημαντική ψυχολογική βοήθεια και για μένα. Είμαι, εξάλλου, και άνθρωπος της δουλειάς, το ευχαριστήθηκα».

**Δήμητρα Πιάγκου, 68 ετών:** «Αυτή τη δουλειά την είχα κάνει κι όταν εργαζόμουν σε μια διαφημιστική εταιρεία. Το περιβάλλον, όμως, εδώ ήταν πολύ αγαπητό. Με ευχαριστούσε πολύ όταν τοποθετούσαμε τα περιοδικά στους φακέλους και τα στέλναμε στους συνδρομητές, η ιδέα πως θα ανοίξουν οι αναγνώστες το περιοδικό και θα το διαβάσουν. Με ανέβασε πολύ ψυχολογικά ότι ανήκω σε ένα σύνολο ανθρώπων που εργάζονται για έναν κοινό σκοπό».

Όλο αυτό το διάστημα, οι αναγνώστες αγκάλιασαν εγκάρδια το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» και η ανταπόκρισή τους ήταν συγκινητική.



ΕΠΙΣΗΜΑ  
ΜΕΛΗ &  
ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μάς επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, [www.insp.ngo](http://www.insp.ngo)). Η εθνική ομάδα αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup, [www.homelessworldcup.org](http://www.homelessworldcup.org)). Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μέλος της Streetfootballworld ([www.streetfootballworld.org](http://www.streetfootballworld.org)) και συμμετέχει στο Refugees Support Children Programme του UEFA Foundation.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς, όπως με τους: Amate, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 180 Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Caritas Hellas, Cliomuse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, Δήμος Θεσσαλονίκης, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, Emfassis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ερυθρός Σταυρός (Σαμαρείτες), [e-charity.gr](http://e-charity.gr), ομάδα ethelon, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Impact Hub Athens, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Κοινωνικός Ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός Ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ΚΘΒΕ, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Μετά-δραση, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, Πατήσια σα στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Πολυχώρος «We», PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Σ.Ο.Ψ.Υ., Σύλλογος Μεριμνης Ανηλίκων, Συμβούλιο της Ευρώπης «No Hate Speech Movement», Συναθηνά, [Stray.gr](http://Stray.gr), Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Τεχνόπολη δήμου Αθηναίων, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φάρος του Κόσμου, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, ΧΑΝΘ, Χαρτογραφική εταιρία Eye am Thessaloniki, dot2dot, koulourosoupa, Youth Net Hellas, Wise Greece, [www.visit.org](http://www.visit.org)

## ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» βραβεύτηκε στην κατηγορία BRAVO SOCIETY, στα Bravo! Sustainability Awards 2017, ενώ στον ίδιο θεσμό διακρίθηκε η κοινωνική πρωτοβουλία «Αόρατες Διαδρομές» στην κατηγορία BRAVO MARKET.

Στους φιναλίστ ήταν το περιοδικό δρόμου «σχεδία» για τα βραβεία: καλύτερο εξώφυλλο (best cover) και καλύτερης υποστηρικτικής ενέργειας (best breakthrough) στο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου που διεξήχθη στο Μάντσεστερ, 22-24 Αυγούστου 2017.

Η Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Αθηνών (ΕΠΣΑ) τίμησε τους ανθρώπους της εθνικής ομάδας αστέγων για τον τρόπο που αξιοποιείται το ποδόσφαιρο ως κοινωνικό εργαλείο, αλλά και ως εφελκυστήρας για μια καλύτερη ζωή για συνανθρώπους μας.

Η γυναικεία ομάδα της Εθνικής Αστέγων συμμετείχε στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Κοινωνικού Ποδοσφαίρου (European Street Football Festival) που διεξήχθη στη Σόφια της Βουλγαρίας (25-28 Μαΐου, 2017) και βραβεύτηκε με το Κύπελλο του «Ευ Αγωνίζεσθαι» για τη συμπεριφορά όλης της ομάδας, σε όλη τη διάρκεια του τουρνουά, εντός και εκτός γηπέδων.

Η εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων συμμετείχε στο 15ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που πραγματοποιήθηκε 29 Αυγούστου – 5 Σεπτεμβρίου στο Όσλο. Ο παίκτης της ομάδας ανδρών Αποστόλης Πετρίδης, πήρε το ατομικό βραβείο για το «Ευ Αγωνίζεσθαι» («FIF-Pro Fair Play Award»), που έχει θεσμοθετήσει η Παγκόσμια Ένωση Επαγγελματιών Ποδοσφαιριστών και συμπεριλήφθηκε στην κορυφαία επτάδα της διοργάνωσης.

Ένας πωλητής της «σχεδίας» τιμήθηκε από τους Lions Club Greece στο 50ο Εθνικό Συνέδριο, ως αγωνιστής της ζωής.



## ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Οκτώ ήταν τα άτομα που απασχολήθηκαν πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης» στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης του περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Μαρία Τερκενλή (υπεύθυνη δικτύου πωλητών στο γραφείο της Θεσσαλονίκης), η Κυριακή Πριμηκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδία»), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος, διόρθωση κειμένων), η Δώρα Μασλίντση (υπεύθυνη διαφήμισης και συνδρομών), η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας και κοινωνικών προγραμμάτων) και η Αναστασία Σιμιτσιάδη (δημοσιογράφος). Δύο ακόμη άτομα απάρτιζαν την ομάδα της «Διογένης» με σχέση εργασίας μερικής απασχόλησης. Πρόκειται για την Katrin Kretschmer (εκπαιδευτικός και συντονίστρια του προγράμματος upcycling) και τον Πέτρο Χάρμπα (υποστηρικτικές υπηρεσίες).

Ο Τάσος Αναστασίου (σκιτσογράφος), η Νικολία Αποστόλου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Βέης (ποιητής), ο Κώστας Γιαννόπουλος (δημοσιογράφος), ο Μιράμπελης Ζάλαπας (κειμενογράφος), ο Γιάννης Ζινδριλής (φωτογράφος), ο Σπύρος Ζωνάκης (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Θεοδόσης (δημοσιογράφος), η Ντόση Ιορδανίδου (δημοσιογράφος), η Φωτεινή Κοκκινάκη (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Κορδαλής (σκιτσογράφος), η Ελευθερία Κουμάντου (δημοσιογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (σκιτσογράφος), η Μαρία Μανωλέλη (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Μαρινάκης (φωτογράφος), ο Γιώργος Μπαζίνας (κειμενογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (φωτογράφος), ο Γιάννης Νέγρης (φωτογράφος), η Ελεωνόρα Ορφανίδου (δημοσιογράφος), η Μαρία Παπαδοδημητράκη (δημοσιογράφος), η Μυρτώ Παπαδοπούλου (φωτογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (δημοσιογράφος), η Ράνια Παπαδοπούλου (δημοσιογράφος), ο Γιώργος Παπαϊωάννου (επίκουρος καθηγητής και διευθυντής του Εργαστηρίου Μουσειολογίας του Ιονίου Πανεπιστημίου), ο Χρήστος Παπαχρήστου (φωτογράφος), ο Αχιλλέας Πεκλάρης (δημοσιογράφος), ο Βασίλης Πολυχρονόπουλος (δημοσιογράφος), ο η Μαρία Σβαρνιά (υποψήφια διδάκτωρ Μουσειολογίας), η Αναστασία Σιμιτσιάδη (δημοσιογράφος), ο Solour (σκιτσογράφος), ο Νίκος Σουβατζής (δημοσιογράφος), ο Δημήτρης Τζουμάκας (δημοσιογράφος) και ο Βαγγέλης Χερουβείμ (σκιτσογράφος) ήταν οι τριάντα δύο (32) συνεργάτες του περιοδικού για το 2017, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες, σε εθελοντική βάση.

Κατά τη διάρκεια του έτους συνεργάτες από τον διεθνή χώρο συνέβαλαν στην ύλη του περιοδικού. Συγκεκριμένα οι: Amanda Wadroupe (δημοσιογράφος), Tuan Trieu-Hoang (δημοσιογράφος), Alexandra Guellil (δημοσιογράφος), Jason Greenough (δημοσιογράφος), Ronald Dudley (δημοσιογράφος), Eric Falquero (δημοσιογράφος), Jane Graham (δημοσιογράφος), Naseem Ackbarally (δημοσιογράφος), Holly Gleason (δημοσιογράφος), Eamonn Forde (δημοσιογράφος), Whitley O' Connor (δημοσιογράφος), Andrew Burns (δημοσιογράφος), Peter Ross (δημοσιογράφος), Terri White (δημοσιογράφος), Steven Mackenzie (δημοσιογράφος) και η Jo Redwitch, πωλήτρια του καναδικού περιοδικού δρόμου «L'itinaire».

Τριάντα ένας ήταν οι εθελοντές μας που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία, μηνιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδίας», την υποστήριξη της εθνικής ομάδας αστέγων και συνέβαλαν ενεργά στη διεξαγωγή των δράσεων, προγραμμάτων και εκδηλώσεων που πραγματοποιεί η «Διογένης», όπως εκπαιδευτικά, καλλιτεχνικά σεμινάρια, τις κοινωνικές περιηγήσεις «Αόρατες Διαδρομές», τον Μαραθώνιο Αθήνας, καθώς και τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης, συναυλίες, εκθέσεις. Ευχαριστούμε πολύ τους: Σάκη Αβραμάκη, Τερέζα Αλεξάνδρου, Βίκυ Αναστασοπούλου, Χρύσα Αυγουστίδου, Ιωάννα Βαλσαμίδου, Γιάννη Γεράσιμο, Μαρία Γυμπάκη, Αναστασία Γυφτοπούλου, Ιωάννη Εργελετζή, Μαρίβα Ζαχάρωφ, Χριστίνα Καραδημητρίου, Δώρα Καρλατήρα, Άρη Κολίτση, Ορέστη Μακρή, Γιολάντα Μαρκοπούλου, Σοφία Μαυραγάνη, Νάκη Μουρατίδη, Δήμητρα Μπάρκα, Χριστίνα Μπούφαλη, Βίκυ Ξύκη, Βύρωνα Παπαγιάννη, Βάλια Παπαδοπούλου, Αργυρώ Πασιαλή, Δημήτρη Ποιμενίδη, Ελευθερία Ρουσάκη, Κώστα Σκάντζικα, Φωτεινή Στεφάνη, Κώστα Στοφόρο, Γιώργο Τερκενλή, Θανάση Τσαβαλή, Δημήτρη Χριστούλη.

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

### Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Η χρηματοδότηση του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος συνέβαλε στα έξοδα για τη μεταφορά κινητού γηπέδου και την οργάνωση και διεξαγωγή ποδοσφαιρικών τουρνουά της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων με ομάδες προσφύγων στις δομές φιλοξενίας προσφύγων σε ολόκληρη τη χώρα.

### UEFA Foundation for Children Refugee Programme Support

Η χρηματοδότηση του UEFA Foundation συνέβαλε στα έξοδα για τη μεταφορά κινητού γηπέδου και τη οργάνωση και διεξαγωγή ποδοσφαιρικών τουρνουά της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων με τα προσφυγόπουλα και τους γονείς τους στις δομές φιλοξενίας προσφύγων σε ολόκληρη τη χώρα.

### Foundation Open Society Institute

Η χρηματοδότηση του Foundation Open Society Institute συνέβαλε στα έξοδα για την υλοποίηση του έργου «Κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις από την κυκλοφορία του περιοδικού δρόμου σχεδία». Πρόκειται για την επίσημη έρευνα που πραγματοποιήθηκε από τη διεθνή εταιρεία συμβουλευτικών υπηρεσιών «Deloitte» για τον κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο της «σχεδίας» στην κοινωνία ολόκληρη.

### Visa Europe Services Inc. – VISA Hellas

Η χρηματοδότηση της VISA Hellas αφορούσε την υποστήριξη για την προετοιμασία και εκκίνηση του νέου προγράμματος του περιοδικού δρόμου «σχεδία» με τίτλο «σχεδία αρτ» – Upcycling κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα.

### Interamerican

Όπως κάθε χρόνο, η Interamerican συμβάλλει στην ομαδική ασφαλιστική κάλυψη της ελληνικής αποστολής που συμμετείχε στο 14ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων.



## «Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

43 εταιρείες και οργανισμοί συμμετείχαν ως «προστατευόμενο» πόστο, παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους. Συγκεκριμένα: 24Media, Actionaid, Asset Ogilvy, Βιβλιοπωλείο «Εστία», Cedefop, Cine Doc, Δημοτικό Θέατρο Πειραιά, Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας Νύχτες Πρεμιέρας, EOT, EPT, EPT3, EYAO, Εφημερίδα Συντακτών, Interamerican, Κ.Θ.Β.Ε. (βασιλικό Θέατρο, Μονή Λαζαριστών, Ε.Μ.Σ. Θέατρο Δάσους, Θέατρο Γης, Θέατρο Κήπου), Leroy Merlin, McCANN, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Meet Market, Militos Consulting, Μουσείο Μπενάκη, Nestle, Novartis, Odeon Cinemas, Olympia Group, Παζάρι χωρίς Μεσάζοντες, P&G, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ster Cinemas, Stray.gr, Σιχ Τζουδοπαρεούλα, Σφηνάκια Γνώσης, Teleperformance (σε Μοσχάτο, Καλλιθέα, Ταύρο), Φεστιβάλ Σπούτνικ, Χωρίς Μεσάζοντες (σε Άλιμο, Ηλιούπολη, Χαλάνδρι), Higgs.

## Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών

Ευχαριστούμε πολύ τις εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική οικονομική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και των ανθρώπων της και συνέβαλαν στην πραγματοποίηση δράσεων και εκδηλώσεων. Συγκεκριμένα ευχαριστούμε θερμά την εταιρεία «Πλαίσιο», την Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, τον πολυχώρο αθλητισμού και πολιτισμού WE, την Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, την εταιρεία Inver East Med και τον οργανισμό Streetfoodballworld.

Ευχαριστούμε πολύ επίσης για την πολύτιμη οικονομική υποστήριξη τους: Ντόση Ιορδανίδου, Μαρία Παπαδοδημητράκη, Ελεονώρα Ορφανίδου, Ελευθερία Κουμάντου, Βασίλη Παπακριβόπουλο, Σωτήρη Κωσταρέλο, Φωτεινή Αλεξίου, Φωτεινή Δημητρίου, Χριστίνα Σουλιώτη, Αλεξάνδρα Ζαρακωβίτου, Σάνη Μαρινοπούλου, Δήμητρα Μπάρκα, Κατερίνα Κολυμπάτσου, Ιωαννίδου, Κατσιμήτρου, Παντρικού, Δημήτρη Τζουμάκα, κ. Γερογιάννη, κ. Περδικίδου, κ. Κωνσταντόπουλο, κ. Καράμπελα, κ. Κωσταρέλο, κ. Πρασίνου, Μαντώ Μπαμπούλα, Νατάσα Τσουκαλά, κ. Κανδύλα, Βικτώρια Τζουμέρκα, Φάμελης, Φωτεινή Λύρα, Ευαγγελία Παναγοπούλου, Ευτυχία Κοϊνη, Γιάννη Γεράσιμο, Άρτεμις Καλατζάκου, Σοφία Μαρτσούλη, Δήμητρα Στεφανάκη, Ζωή Κωνσταντίνου, Γιώργος Δίπλα, Έλενα Ακρίτα, Κατερίνα Μαυράκη, Μάρθα Αθανασιάδου, Παναγιώτη Ροτζιώκο, Τίμο Λαμπρινόπουλο, Γιώργο Αρχοντόπουλο, Τόνια Μάκρα, Δημήτρη Χριστούλη, Hannah Bakowski, Μιχάλη Κουντούρη, Κατερίνα Φιλοπούλου, Γιάννη



Κωστάκη, Γιάννη Ηλιόπουλο, κ. Γεωργακοπούλου, Νίκο Καπράλο, Μαρίνα Τσικλητήρα, Νίκο Σουβατζή, Ελένη Μπεθάνη, Αλέξη Νάσου, Νεκτάριο Μαραγκάκης, Σύλβια Ράντου, Χάρη Τσάπα, Μαρία Πάνου, Μαριάννα Χατζημανώλη, Άννα Βιδάλη, Taz Reisen, Θεοδώρα Τσέρπελη, Ελένη Τσούλφα, Λεόντειο Λύκειο Νέας Σμύρνης, Heike Horsch, Καλλιόπη Πούλιου, κ. Κουφογιώργου, Ευφροσύνη Φεγγάρα, Μαρία Τσιπέλη.

## Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

Ευχαριστούμε πολύ τον κ. Θεοδόση Γεωργιάδη για τη δημιουργία ενημερωτικού/προωθητικού βίντεο της συναυλίας της «σχεδίας» και τους ραδιοφωνικούς σταθμούς Imagine και Perper για το σπικάζ και το ραδιοφωνικό σποτ των συναυλιών, τον ραδιοφωνικό σταθμό Στο Κόκκινο για το μηνιαίο ραδιοφωνικό σποτ της «σχεδίας», τον κ. Ιωάννη Εργελετζή για το σχεδιασμό εξωφύλλων για το περιοδικό δρόμου «σχεδία», την εταιρεία INNOETICS για την ακουστική έκδοση κάθε τεύχους της «σχεδίας», το διαδικτυακό περιοδικό AKTUEL για τη διάθεση χώρου επικοινωνιακού υλικού της «σχεδίας», καθώς και την Α' Δημοτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης για την προσφορά τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης στους ανθρώπους της «σχεδίας», την TedxThessaloniki για τη δωρεά υποστρωμάτων ύπνου από ανακυκλώσιμα υλικά, την εταιρεία e-charity για την προσφορά τροφίμων και αγαθών στους πωλητές της «σχεδίας», την εταιρεία ΒΙΚΟΣ για τη διάθεση νερών και αναψυκτικών, την Αθηναϊκή Ζυθοποιία για την προσφορά νερών και ποτών, το ACS Athens American Community Schools που συγκέντρωσαν και πρόσφεραν αθλητικά παπούτσια προωθώντας τα για επαναχρησιμοποίηση από τους ανθρώπους της «σχεδίας» μέσω της δράσης «Άστα να τρέξουν ξανά – Let them run again», τον κ. Χάρη Κανέλη για τη δωρεά 12 μπουφάν για τους παίκτες της εθνικής ομάδας αστέγων, την ΠΑΕ ΑΕΚ για την προσφορά προσκλήσεων στους ανθρώπους της «σχεδίας» και τις εθνικής αστέγων για τους αγώνες της ΑΕΚ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, το εστιατόριο «Γιάντες» για τη φιλοξενία του pasta party, τα φαρμακεία της Χριστίνας Ευσταθίου και Ιωάννας Περγαντά για την προσφορά ομοιοπαθητικών σε ανθρώπους της «σχεδίας», την εταιρεία INNEWS για την υπηρεσία αποδελτίωσης, τη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών και το Μέγαρο Μουσικής Αθήνας και Θεσσαλονίκης, καθώς και το θέατρο 104 για την προσφορά προσκλήσεων σε θεατρικές παραστάσεις για τους ανθρώπους της «σχεδίας» και το αναγνωστικό κοινό, τη ΧΑΝΘ για την παραχώρηση γηπέδου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της εθνικής αστέγων στη Θεσσαλονίκη, τις εκδόσεις «Διόπτρα», «Keybooks» και «Πεδίο», την εταιρεία Arivita, το «Πλαίσιο» για την προσφορά δώρων στους φίλους της «σχεδίας» στην εκδήλωση pasta party, τον Δήμο Αθηναίων για την παραχώρηση σε ετήσια βάση του γηπέδου ποδοσφαίρου για τις εβδομαδιαίες προπονήσεις της ποδοσφαιρικής ομάδας αστέγων, την εταιρεία XEROX, το photoparty box, την Correct Creative Produc-



tions, την ομάδα «mind the fact», το Μουσείο Σχολικής Ζωής και Εκπαίδευσης που συνέβαλαν στη διεξαγωγή της συναυλίας στην Αθήνα, την ομάδα «Eye am Thessaloniki», την εταιρεία Thess Print, τον πολυχώρο We για τη φιλοξενία της συναυλίας της «σχεδίας» στη Θεσσαλονίκη, τον Σύλλογο Ελλήνων Νορβηγίας για το δώρο που πρόσφερε στα μέλη της ελληνικής αποστολής στο Όσλο, το Cine Doc και το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας-Νύχτες Πρεμιέρας για τις προσκλήσεις σε κινηματογραφικές προβολές, το Μοβ Cafe για τη φιλοξενία της έκθεσης σκίτσου του Μιχάλη Κουντούρη, τον Σύνδεσμο αποφοίτων της Σχολής Μωραΐτη για την προσφορά ηλεκτρονικού υπολογιστή, την εταιρεία Procter & Gamble για τη διάθεση 360 σαμπουάν μαλλιών στους ανθρώπους της «σχεδίας» και της εθνικής ομάδας αστέγων, την εταιρεία «Πλαίσιο» για την προσφορά NAS, tablet και οθόνης στα γραφεία της «σχεδίας», καθώς και τα πρακτορεία Eurokinissi, INSP News Service και Reuters για την παροχή φωτογραφικού και ειδησεογραφικού υλικού.

## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Αγαπημένοι φίλοι και επώνυμοι συμπολίτες μας από το χώρο των Γραμμάτων, των Τεχνών συμμετείχαν στην προσπάθεια για την ανάδειξη της «σχεδίας» και των υπόλοιπων δράσεων της. Συγκεκριμένα, στήριξαν το έργο μας οι: Γιάννης Αγγελάκας, Αλεξάνδρα Αϊδίνη, Άιντε Ψιλιά Ψιλιά, Έλενα Ακρίτα, Βασίλης Αλεξάκης, Ελευθερία Αρβανιτάκη, Baildsa, Gadjjo Dilo, Σπύρος Γραμμένος, Διώνη, Στάθης Δρογώσης, Κωστής Ζαφειράκης, Δημήτρης Ζερβουδάκης, Θρακόμελο, Quilombo, Νικόλ Καζαντζίδου, Βασίλης Καλλίδης, Αύγουστος Κορτώ, Γιώργος Λαζαρίδης, Γιώργος Λέντζας, Χρήστος Λούλης, Ηλίας Μαμαλάκης, Γιώργος Μαυρίδης, Μέλισσες, Γιολάντα Μπαλαούρα, One Drop Forward, Paranaue, Ευθύμης Σαββάκης, Γιάννης Σερβετάς, Γιούλικα Σκαφιδά, Γιάννη Στάνκογλου, Θεοδώρα Τζήμου, Στέφανος Τσιτσόπουλος, Μανώλης Φάμελλος, η Μαριέττα Φαφούτη και ο Χρήστος Φερεντίνος.

Το 2017, εκδώσαμε 19 δελτία Τύπου, είχαμε εκατοντάδες αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, τουλάχιστον 1.450 στο ραδιόφωνο και 980 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο.

## Κοινωνικά Μέσα

Την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2017 είχαμε 31.464 φίλους στο Facebook, 2.423 followers στο twitter, καθώς και 92.097 views και 283 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.

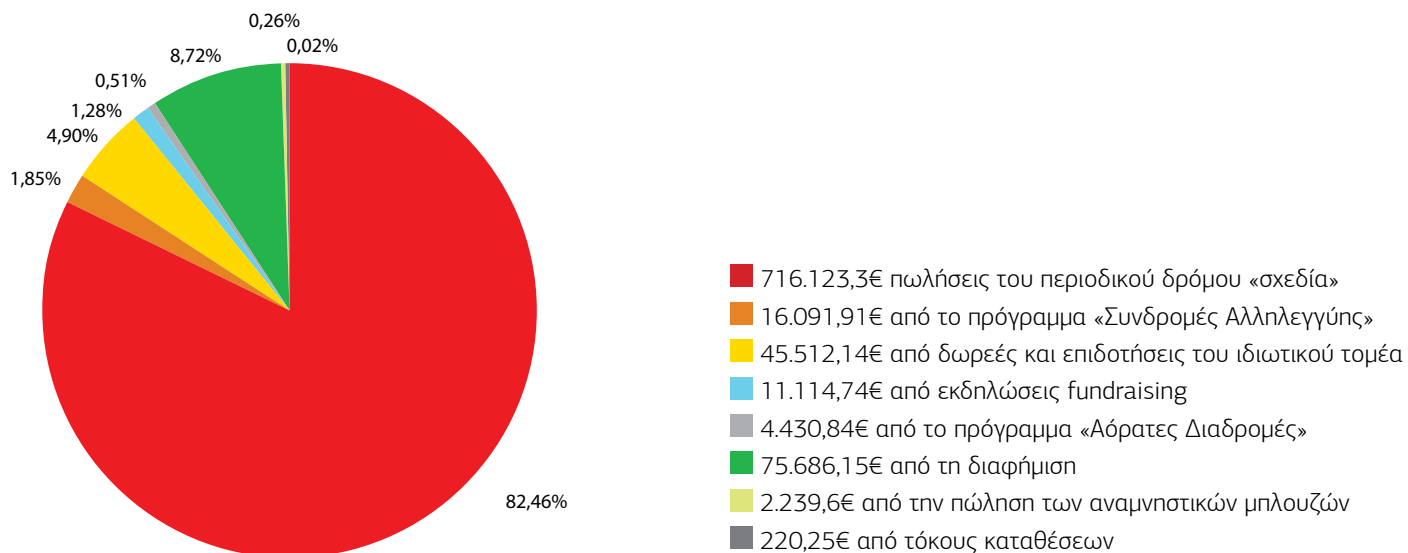


ΤΑ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ  
ΜΑΣ

## ΕΣΟΔΑ

**868.418,94€**

Τα έσοδα της «Διογένης ΜΚΟ» για το διάστημα 1η Ιανουαρίου 2017 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2017 προήλθαν κατά 82,46% (716.123,3€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 8,72% (75.686,15€) από τη διαφήμιση, κατά 4,90% (45.512,14€) από δωρεές και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, κατά 1,85% (16.091,91€) από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης», κατά 1,28% (11.114,74€) από εκδηλώσεις fundraising (όπως η συναυλία στην Τεχνόπολη και ο Μαραθώνιος της Αθήνας), και κατά 0,51% (4.430,84€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» τις κοινωνικές περιηγήσεις της «σχεδίας». Το υπόλοιπο 0,26% των εσόδων (2.239,6€) προήλθε από την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών (t-shirts) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» και άλλων προγραμμάτων, ενώ το 0,02% (220,25€) από τόκους καταθέσεων.

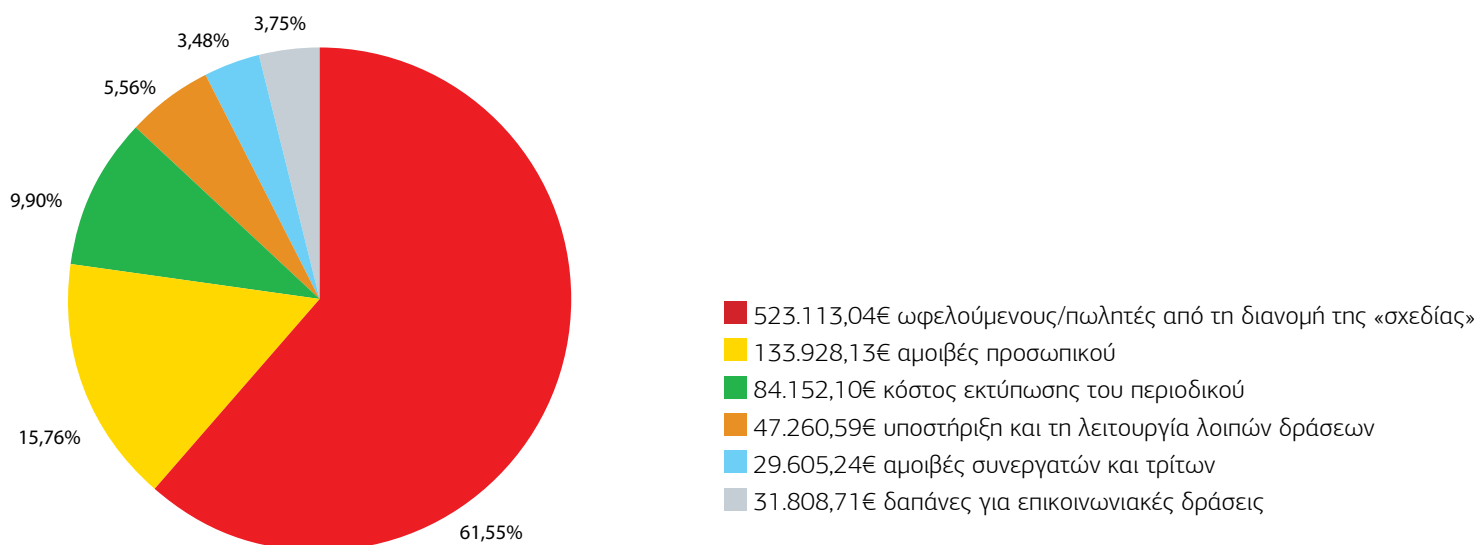


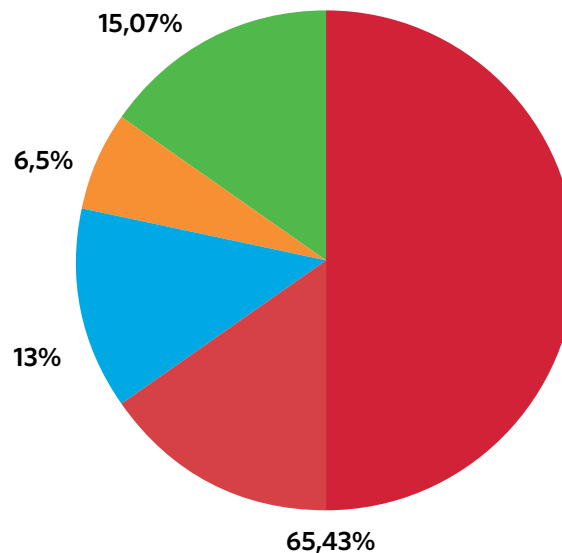


## ΔΑΠΑΝΕΣ

**849.867,81€**

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας τους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 61,55% (523.113,04€). Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 15,76% (133.928,13€). Το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού ανήλθε στο 9,90% (84.152,10€). Στο 5,56% (47.260,59€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη και τη λειτουργία λοιπών δράσεων, όπως είναι η καμπάνια «Γκολ στη Φτώχεια» (εθνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης, συμμετοχή στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων 2017 στο Όσλο, «Αόρατες Διαδρομές» κ.λπ.). Οι αμοιβές συνεργατών και τρίτων συνέθεσαν το 3,48% (29.605,24€) επί του συνόλου των δαπανών. Ενώ στο 3,75% (31.808,71€) επί του συνόλου αφορούν δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, έξοδα γραφείου (ενοίκια, κ.λπ), και αλλά διαφορά έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λπ).



**ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 3,00€**

- 1,963€ πωλητές/ωφελούμενοι (50% =1,50€ απευθείας στον πωλητή και 15,43% =0,463€ φόρος και χαρτόσημο)\*
- 0,370€ έξοδα εκτύπωσης περιοδικού\*\*
- 0,472€ λοιπές δαπάνες\*\*\*
- 0,195€ ΦΠΑ

\* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελούμενος, εισπράττει 1,50€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο + 3,6% χαρτόσημο. Επιλογή των ανθρώπων της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» είναι -όσο το επιτρέπουν οι οικονομικές της δυνάμεις- αυτό το ποσό να μην παρακρατείται από το 1,50€ του ανθρώπου, αλλά να καταβάλλεται στις αρμόδιες φορολογικές αρχές από το ταμείο της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ». Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ο ωφελούμενος εισπράττει στο ακέραιο το 1,50€ και η «σχεδία» καταβάλλει τους φόρους του (0,463€).

\*\* Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

\*\*\* Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέρων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.



ΤΟ 2017  
ΣΕ  
ΤΙΤΛΟΥΣ

**ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ:** Νέος σχεδιασμός και περιεχόμενο του περιοδικού δρόμου «σχεδία». Οι τυφλοί συμπολίτες μας είναι σε θέση να «διαβάζουν» τη «σχεδία» σκανάροντας τον QR code που συνοδεύει κάθε κείμενο.

**ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:** Εκδήλωση #Vendors Week 2017. Αγαπημένα, γνωστά πρόσωπα από το χώρο των Γραμμάτων & των Τεχνών φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο και πούλησαν το περιοδικό για μια ώρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Επετειακό τεύχος: 5 χρόνια «σχεδία», 5 χρόνια ταξίδια.

**ΜΑΡΤΙΟΣ:** Συμμετοχή της «σχεδίας» και της «εθνικής αστέγων» στον 6ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας. Έκθεση γελοιογραφίας «made in Europe. Μιλώντας για το προσφυγικό χωρίς λόγια» στο πλαίσιο του 19ου Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης.

**ΑΠΡΙΛΙΟΣ:** Η Εθνική Αστέγων έπαιξε μπάλα με τους κρατούμενους των φυλακών Δομοκού. Κατά τη διάρκεια του έτους ταξίδεψε σε 17 κέντρα φιλοξενίας προσφύγων σε όλη τη χώρα με τη συμμετοχή εκατοντάδων προσφυγόπουλων και των γονιών τους.

**ΜΑΪΟΣ:** Βράβευση του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στην κατηγορία BRAVO SOCIETY και διάκριση της κοινωνικής πρωτοβουλίας «Αόρατες Διαδρομές» στην κατηγορία BRAVO MARKET, στα Bravo! Sustainability Awards 2017.

**ΙΟΥΝΙΟΣ:** Έκθεση φωτογραφίας με τίτλο «Ένα παιχνίδι για μια καλύτερη ζωή». Πρόκειται για φωτογραφίες από τις επισκέψεις που έκαναν τα παιδιά της Εθνικής Αστέγων καθ' όλη τη διάρκεια του χειμώνα σε προσφυγικά κέντρα.





**ΙΟΥΛΙΟΣ:** Ο αριθμός πωλήσεων της «σχεδιάς» άγγιξε τις 30.000 στο τεύχος Ιούλιος-Αύγουστος.

**ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ:** Συμμετοχή στο 21ο Διεθνές Συνέδριο Περιοδικών Δρόμου που πραγματοποιήθηκε στο Μάντσεστερ. 127 σημαντικοί άνθρωποι, από 54 περιοδικά δρόμου και 28 χώρες συναντήθηκαν, συζήτησαν, αντάλλαξαν ιδέες και πρότειναν τρόπους για την εξάλειψη της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

**ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:** Σχεδιά LIVE! Συναυλία στην Τεχνόπολη του δήμου Αθηναίων με τη συμμετοχή αγαπημένων και γνωστών καλλιτεχνών. Συμμετοχή της ελληνικής αποστολής με μια ανδρική-μεικτή και μια αμιγώς γυναικεία ομάδα στο 15ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, στο Όσλο.

**ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:** Η πλατεία Αριστοτέλους μετατράπηκε σε ένα φιλόξενο γήπεδο ποδοσφαίρου και υποδέχτηκε πρόσφυγες, δομές αλληλεγγύης, πωλητές, φίλους και υποστηρικτές του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» σε ένα ποδοσφαιρικό τουρνουά αλλιώτικο από τα άλλα.

**ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:** Εκδήλωση πάστα πάρτι & συμμετοχή στον Μαραθώνιο της Αθήνας, 250 άτομα έτρεξαν για τη «σχεδιά» και την Εθνική Αστέγων. Σχεδιά Live! στον πολυχώρο WE, για πρώτη φορά στη Θεσσαλονίκη με τη συμμετοχή αγαπημένων και γνωστών καλλιτεχνών.

**ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ:** Ο Οικουμενικός Πατριάρχης υποδέχτηκε τους ανθρώπους της «σχεδιάς» στο Φανάρι και έδωσε μια αποκλειστική συνέντευξη στο ελληνικό περιοδικό δρόμου.



# σχεδ|α

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ  
ΔΡΟΜΟΥ

Φράγκων 24, 546 25, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605  
Φαβιέρου 24-26, 104 38, Αθήνα (+30) 213 0231220

[info@shedia.gr](mailto:info@shedia.gr)



[shedia.streetpaper](https://www.facebook.com/shedia.streetpaper)



[@\\_shedia](https://twitter.com/_shedia)

[www.shedia.gr](http://www.shedia.gr)